

internet

info

Internet Info
dáváme internetu obsah



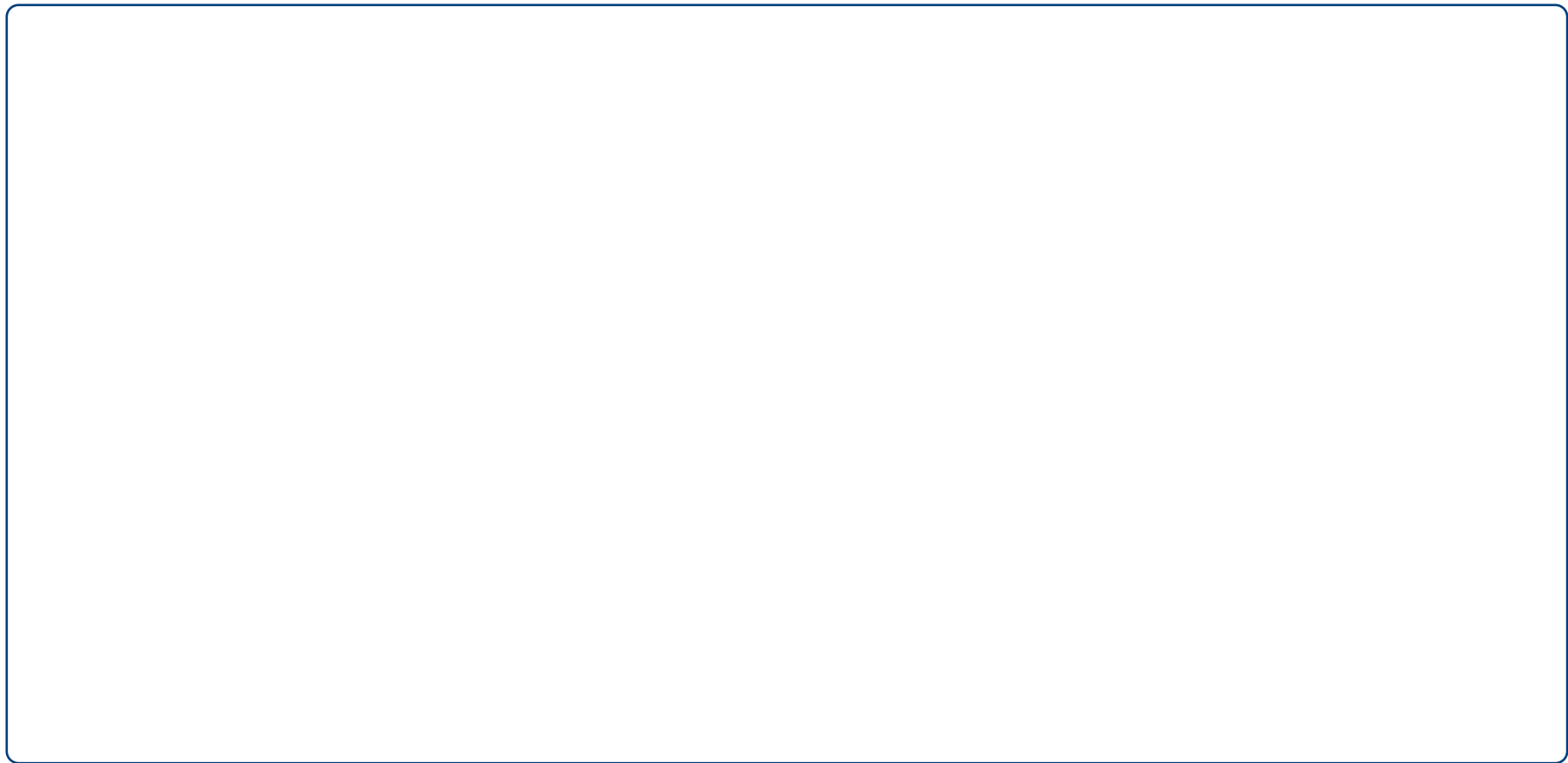
Vážení přátelé,

loňský rok byl pro nás opět v řadě ohledů rekordní. Návštěvnost našich serverů se přehoupla přes 1,3 miliónu reálných uživatelů měsíčně, obrat vzrostl o několik desítek procent. Počet mých kolegů se začíná blížit padesáti, a dokonce přibývají i nově narozené kádrové rezervy.

Mohl bych na tomto místě zmínit řadu drobných i větších úspěchů, které nám loňský rok přinesl. Jeden z nich mi však osobně udělal největší radost. Smyslem našeho snažení odjakživa byla komunikace: nás a čtenářů, ale i čtenářů mezi sebou. Občas však neuškodí odpoutat se od klávesnice a pro změnu si popovídat i bez Internetu. Právě z tohoto důvodu jsme se rozhodli začít s pořádáním tématických konferencí, které souvisejí se zaměřením našich serverů. Jsem moc rád, že se nám díky nim podařilo na jedno místo shromáždit lidi, kteří se jinak bez Internetu moc často nepotkávají.

A pro takové okamžiky nás to na Internetu pořád baví. Doufám, že vás taky.

Marek Antoř
ředitel společnosti Internet Info



Internet Info

Internet Info je pátou největší mediální společností českého internetového trhu s širokým portfoliem služeb a dlouholetou zkušeností v oblasti e-commerce.

Od svého založení v roce 1998 naše firma prošla dynamickým vývojem; dvakrát obdržela ocenění Fast 50 pro nejrychleji rostoucí technologickou společnost střední a východní Evropy udělovanou společností Deloitte. Internet Info je také zakládajícím členem Sdružení pro internetovou reklamu (SPIR).

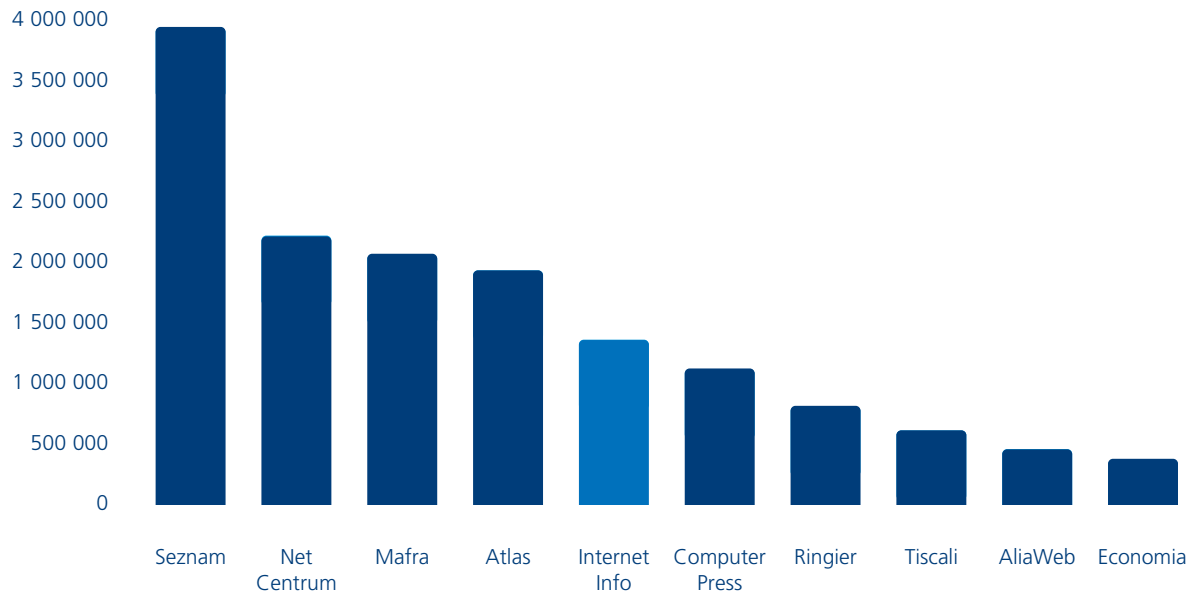
Projekty internetového vydavatelství

Naše portfolio tvoří zpravodajské a zájmové weby, které všechny patří ke špičce ve svém oboru. Lupa.cz, Měšec.cz, Root.cz, DigiZone.cz a Slunečnice.cz jsou jedny z nejznámějších značek českého Internetu. Ve všech oblastech, kterým se věnujeme, přinášíme zasvěcené kvalitní zpravodajství s řadou užitečných doplňkových služeb.

Služby internetového marketingu

Prostřednictvím systému NAVRCHOLU.cz poskytujeme kompletní monitoring návštěvnosti internetových stránek. Naše konzultační centrum Dobrý Web zajišťuje poradenský servis pro všechny, kteří chtějí zlepšit podobu, účinek a rentabilitu svého webu. Obě naše služby vám pomohou zvýšit efektivitu vašeho internetového marketingu.

Mediální společnosti – celková návštěvnost



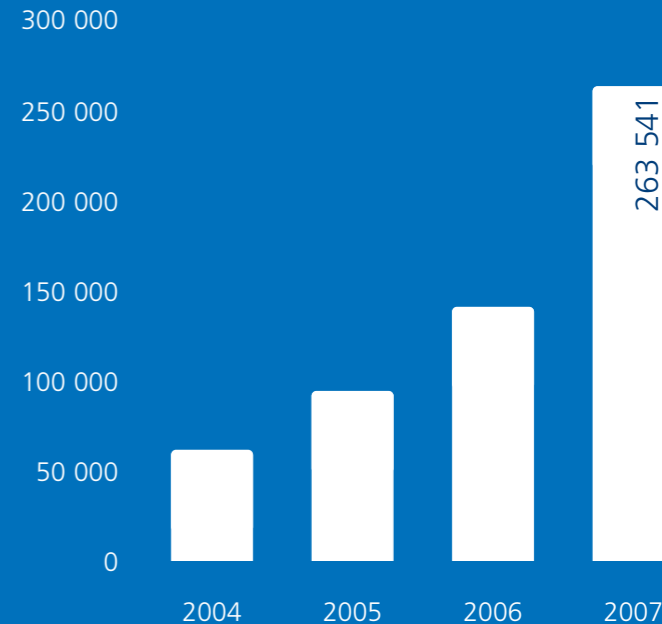
Reální uživatelé za leden 2007, NetMonitor

Lupa.cz

- Exkluzivní informace z online světa z první ruky
- Odborné blogy čtenářů, kteří vědí víc
- Doménová centrála
- Databáze nabídek připojení k Internetu
- Pomocí Speedmeteru si změří rychlost svého připojení
100 tisíc uživatelů měsíčně
- Databáze WiFi hotspotů – 3 tisíce přístupových míst,
860 obcí, 380 poskytovatelů

Server o českém Internetu

Na serveru Lupa.cz najdete vše o českém Internetu a telekomunikacích – aktuální specializované zpravodajství, odborné analýzy a komentáře. Tvůrčí a čtenářskou základnu tvoří všichni, kdo na českém Internetu něco znamenají a nebo znamenat chtějí.



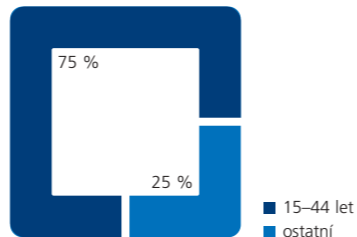
Vývoj návštěvnosti serveru Lupa.cz
(reální uživatelé/měsíc leden, NetMonitor)



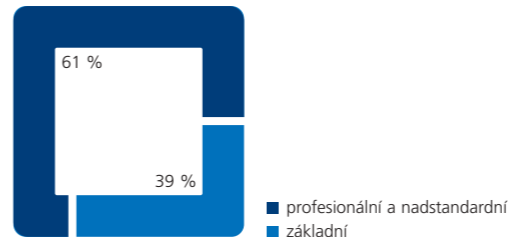
Profil uživatelů

73 % jsou muži, v produktivním věku (72 % ve věku do 40 let), ze třetiny zařazení v socioekonomické skupině A nebo B a ze dvou třetin s nadstandardní nebo profesionální znalostí IT. Domácnost mají nadprůměrně vybavenou digitální technikou. Téměř 70 % návštěvníků využívá internetové připojení prostřednictvím broadbandu a na Internetu tráví více než 21 dní v měsíci.

Věk



Znalost IT



Nejvýznamnější inzerenti

GTS Novera, Sun Microsystems Czech, Cisco Systems, Sloane Park Property Trust, Telefónica O2 Czech Republic, Czech On Line, Zoner Software, Siemens, Hewlett-Packard, Panasonic Czech Republic, SkyNet, NetCentrum, Contactel, Active 24, Microsoft, Radiokomunikace, Motorola, Import Volkswagen Group, Škoda Auto.

Redakce Lupa.cz

Aleš Miklík
 šéfredaktor serveru Lupa.cz
 e-mail: miklik@iinfo.cz
 tel.: +420 244 003 130



e-mail: redakce@lupa.cz
 tel.: +420 244 003 130

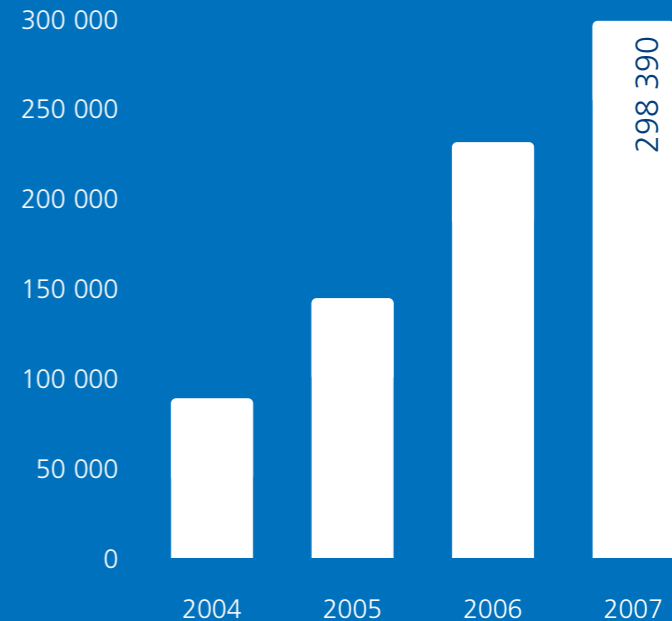
zasílání tiskových zpráv:
 e-mail: press@lupa.cz

Měšec.cz

- Kompletní daňový servis včetně kalkulaček a interaktivních formulářů
- Výběr finančních produktů usnadňují rozsáhlé databáze, srovnávací analýzy a žebříčky
- Nezbytné informace pro úspěšné podnikání v sekci Firemní bankovníctví
- Investiční zpravodajství od analytiků a brokerů
- Míru zhodnocení svého akciového portfolia si pohlídáte v sekci Akcie

Server o osobních a firemních financích

Co je nového v ekonomice, jaké služby nabízejí finanční instituce, jak se vyvíjejí finanční trhy a mnoho dalších informací ze světa byznysu najdete na finančním serveru Měšec.cz.



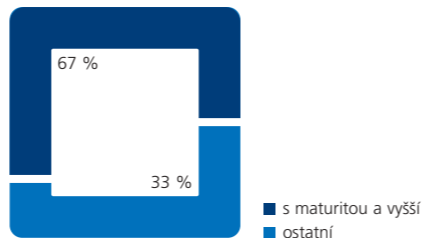
Vývoj návštěvnosti serveru Měšec.cz
(reální uživatelé/měsíc leden, NetMonitor)



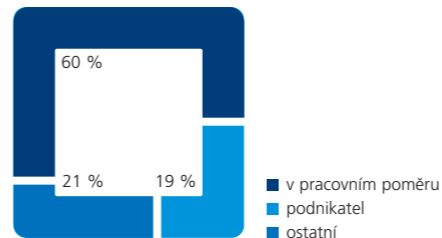
Profil uživatelů

Muži i ženy (téměř shodné rozdělení), více než dvě třetiny se vzdláním zakončeným maturitou a vyšším. Skoro 19 % tvoří podnikatelé a 60 % zaměstnanci, z poloviny zastávající vysoce kvalifikovanou práci. 26 % spadá do socioekonomické skupiny A nebo B.

Nejvyšší dosažené vzdělání



Ekonomická aktivita



Nejvýznamnější inzerenti

UNIQA pojišťovna, První Callin agentura, Cetelem ČR, Finanční skupina Fio, HVB Bank Czech Republic, Aviva životní pojišťovna, GE Money Bank, Aegon Pojišťovna, Allianz pojišťovna, Kooperativa, pojišťovna, České aerolinie, Wüstenrot hypoteční banka, Citibank, Raiffeisenbank, skupina ČSOB, Komerční banka, Česká spořitelna, Živnostenská banka, Telefónica O2 Czech Republic, Import Volkswagen Group, ČEZ, Peugeot Česká Republika.

Redakce Měšec.cz

Petr Zámečník
 šéfredaktor serveru Měšec.cz
 e-mail: zamecnik@iinfo.cz
 tel.: +420 244 003 127



e-mail: redakce@mesec.cz
 tel.: +420 244 003 127

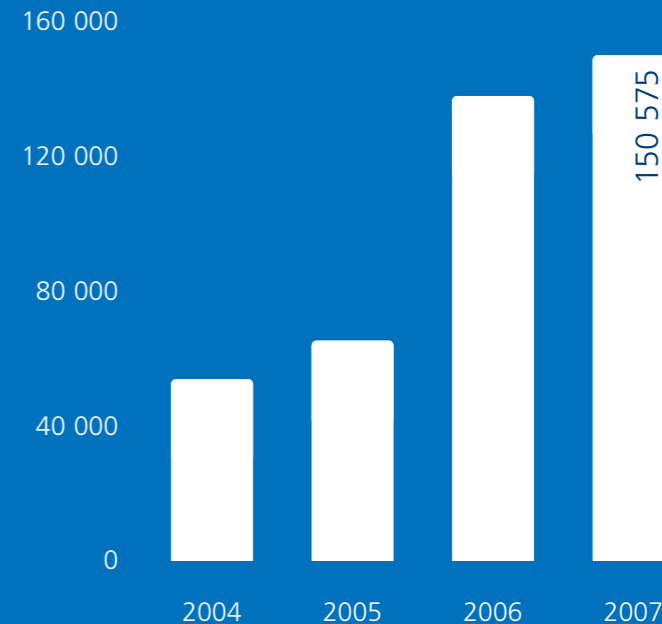
zasílání tiskových zpráv:
 e-mail: press@mesec.cz

Root.cz

- Zpravodajský rozcestník o Linuxu a open source
- Informační centrum IT komunity
- Encyklopedie Linuxu na bázi wiki tvořená uživateli
- Desítky blogerů přinášejí netradiční pohledy na IT
- Školení pro programátory nabízí Akademie Root.cz
- Anketa Czech Open Source pro nejzajímavější projekty české open-source scény
- Tučňák Tux láká kupující ve specializovaném e-shopu

Server o Linuxu a open source

Server Root.cz je primárně určen specialistům v oblasti IT. Poskytuje jim informační a diskusní platformu, která je svým zaměřením na českém Internetu zcela specifická.



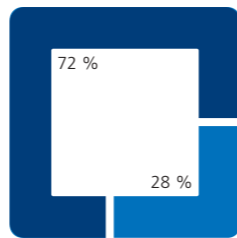
Vývoj návštěvnosti serveru Root.cz
(reální uživatelé/měsíc leden, NetMonitor)



Profil uživatelů

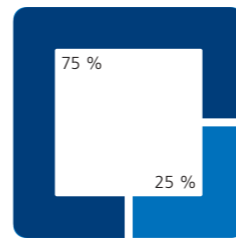
Skoro 77 % tvoří muži mladší a střední generace (80 % návštěvníků do 40 let). Dvě třetiny dosáhly vzdělání s maturitou a vyššího a pětina se rekrutuje z nejvyšší socioekonomické skupiny A. Téměř 72% dosahuje nadstandardní či profesionální znalosti IT, z více než 90 % využívá Internet doma a jedna pětina zastává pozici vysoce kvalifikovaného odborníka.

Znalost IT



■ profesionální a nadstandardní
■ základní

Způsob připojení doma



■ Broadband
■ ostatní

Nejvýznamnější inzerenti

SuSE ČR, Novell-Praha, Oracle Czech, IBM Česká republika, Soft-tronik, GTS Novera, Rekonix, Unicorn, Soitron CZ, Microsoft, Vodafone Czech Republic, UPC Česká republika, Český bezdrát, T-Mobile Czech Republic, Nokia Czech Republic, Komerční banka, HVB Bank Czech Republic, Radiokomunikace, Sony Czech.

Redakce Root.cz

Petr Krčmář
šéfredaktor serveru Root.cz
e-mail: krcmar@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 130



e-mail: redakce@root.cz
tel.: +420 244 003 130

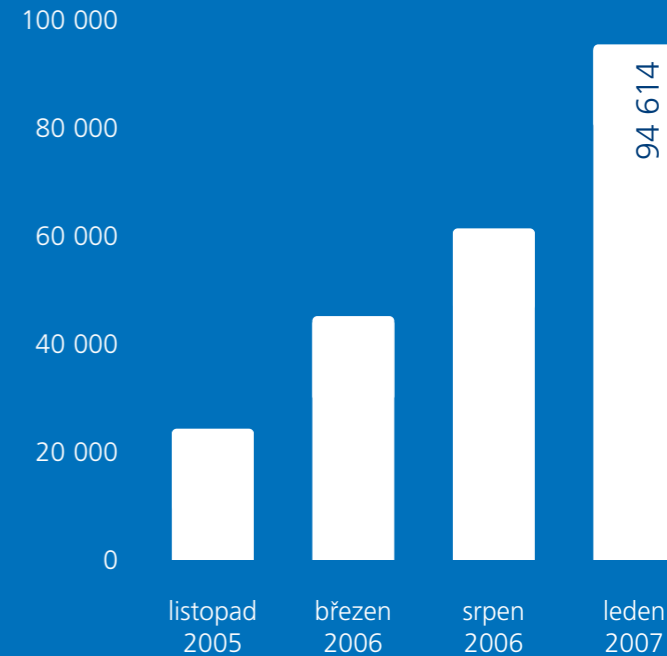
zasílání tiskových zpráv:
e-mail: press@root.cz

DigiZone.cz

- Kompletní zpravodajství z oblasti digitalizace
- Desítky testů a recenzí přijímačů digitálního vysílání
- Databáze set-top-boxů nabízí porovnání více než stovky přístrojů
- Podrobné mapy pokrytí digitálním signálem
- Ochranná známka „Umí dobře česky“ vyzdvihuje „česky mluvící“ přístroje od ostatních
- On-line obchod s přijímači digitálního vysílání

Server o digitálním vysílání

Server DigiZone.cz představuje nejzasvěcenější zdroj informací o digitálním vysílání v České republice. Spojuje jak lidi z oboru, tak koncové uživatele.



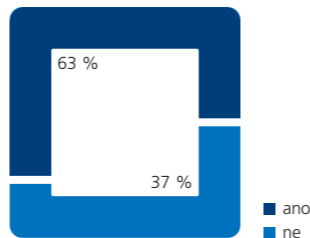
Vývoj návštěvnosti serveru DigiZone.cz
(reální uživatelé, NetMonitor)



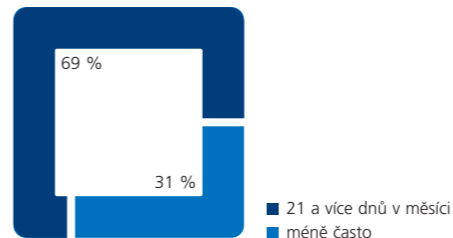
Profil uživatelů

Z téměř 80 % muži, kteří jsou většinou hlavou domácnosti, navíc z jedné třetiny ve věku mezi 30 a 39 lety. Téměř dvě třetiny dosáhly vzdělání s maturitou a vyššího a skoro pětina podniká. Více než polovina má nadstandardní nebo profesionální znalosti IT a nadprůměrně vybavenou domácnost digitální technikou.

Hlava domácnosti



Používání Internetu



Nejvýznamnější inzerenti

Radiokomunikace, Telefónica O2 Czech Republic, Panasonic Czech republic, Petr Kosík - OMKO, LMC, Mikrom, SES Astra.

Redakce DigiZone.cz

Jan Potůček
 šéfredaktor serveru DigiZone.cz
 e-mail: potucek@iinfo.cz
 tel.: +420 244 003 406



e-mail: redakce@digizone.cz
 tel.: +420 244 003 406

zasílání tiskových zpráv:
 e-mail: press@digizone.cz

Slunečnice.cz

- Podrobný katalog stovek programů pro práci i zábavu
- Programy jsou testované a z ověřených zdrojů
- Magazín s recenzemi nových a zajímavých programů
- Osobní nastavení na adrese <http://moje.slunecnice.cz>
- Pokročilé vyhledávání s Našeptávačem
- Sekce s programy pro PDA a smartphony
- Rozsáhlá nabídka obsahu pro mobilní telefony

Databáze softwaru zdarma

Desítky gigabytů softwaru najdete na serveru Slunečnice.cz

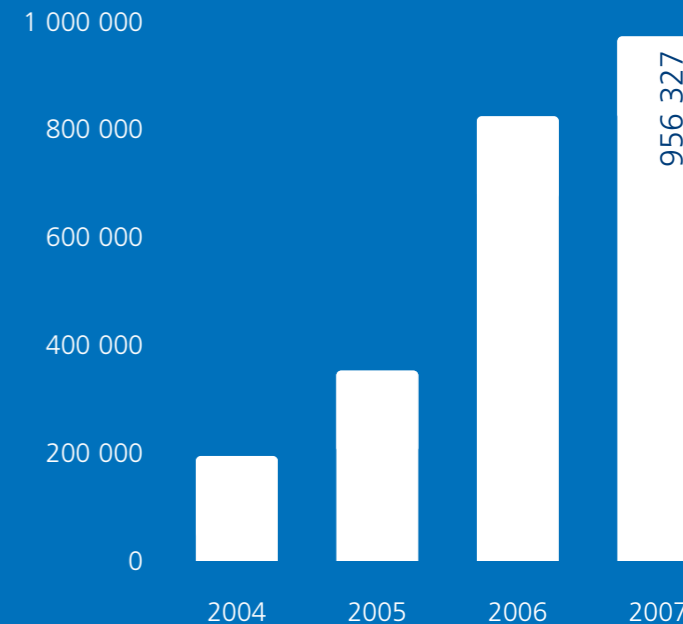
– moderní design vás navede přímo k tomu, co hledáte.

Legální a otestované programy ke stažení zdarma

z kteréhokoli místa a počítače na zeměkouli.

Když nevíte, co právě letí, mrkněte na pravidelné měsíční

žebříčky nejstahovanějšího softwaru.



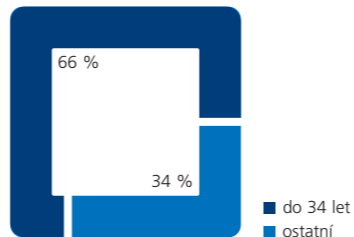
Vývoj návštěvnosti serveru Slunečnice.cz
(reální uživatelé/měsíc leden, NetMonitor)



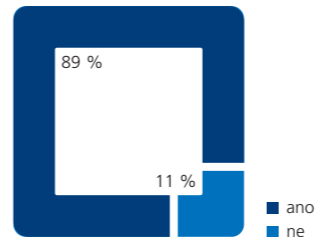
Profil uživatelů

Návštěvníky jsou především mladí lidé, ze dvou třetin muži ve věku do 40 let. Polovina je v zaměstnaneckém poměru, disponuje nadstandardními či profesionálními znalostmi IT. Internet využívají častěji než 21 dnů v měsíci.

Věk



Používání Internetu doma



Nejvýznamnější inzerenti

TISCALI Telekomunikace ČR, Nike, Nokia Czech Republic, T-Mobile Czech Republic, Ringier ČR, Mafra, Internet Mall, Český bezdrát, Invia.CZ, Ford Motor Copany, Microsoft, Telefónica O2 Czech Republic, Vodafone Czech Republic, LMC, Perspektiva, TV Proxima.

Redakce Slunečnice.cz

Tomáš Filípek
vedoucí projektu Slunečnice.cz
e-mail: filipek@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 406



e-mail: redakce@slunecnice.cz
tel.: +420 244 003 406

zasílání tiskových zpráv:
e-mail: press@slunecnice.cz

NAVRCHOLU.cz

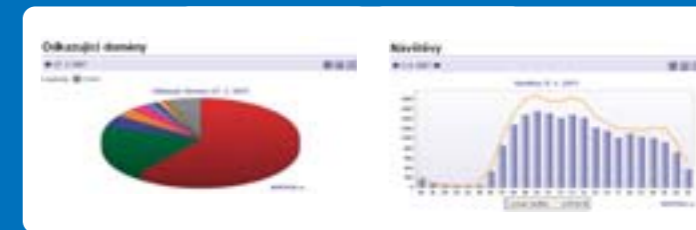
- Podrobný monitoring návštěvnosti
- Více než 50 různých typů statistik
- Komplexní přehled o chování uživatelů
- Webové stránky v češtině a v angličtině
- Plně automatizovaný systém objednávek a plateb
- Kvalitní technická podpora

Systém pro měření a analýzu návštěvnosti

NAVRCHOLU.cz poskytuje široké spektrum statistických nástrojů, které jsou nezbytným předpokladem pro fungování každého internetového projektu. Představuje základ úspěšné optimalizace internetového marketingu.

Co přesně zjistíte díky našim statistikám?

- návštěvnost vašeho webu
- konkrétní preference uživatelů
- úspěšnost strategie internetového marketingu
- ekonomickou efektivitu vaší webové prezentace
- způsoby optimalizace vašich internetových stránek





Nejvýznamnější klienti

AAA Auto, Auto Esa, Atlas.cz, Auto.cz, Bydleni.cz, Cestujeme.cz, Česká pojišťovna, Český hydrometeorologický ústav, Český normalizační institut, Dopravní podnik hl. m. Prahy, Inform.cz, Invia.cz, Ministerstvo zahraničních věcí ČR, Ministerstvo životního prostředí ČR, TipCars.com, Zdravotnické noviny, Profimed, Autobazar.eu, Holidayinfo, Investiční společnost České spořitelny, Sagit, CzechInvest, Bydliče.cz, Porodnice.cz.

Kontakty

Klára Rožková
vedoucí projektu
e-mail: rozkova@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 132



Daniel Gogela
technická a obchodní podpora
e-mail: gogela@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 126



Podporujeme dobročinné organizace

Řadě charitativních a dobročinných organizací poskytujeme bezplatné měření návštěvnosti jejich internetových prezentací. O jaké projekty jde? Mimo jiné Člověk v tísni, Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých ČR, Nadace Terezy Maxové, Oficiální stránky Českého paralympijského týmu, Bílá pastelka, Česko proti chudobě.

e-mail: helpdesk@navrcholu.cz
tel.: +420 244 003 126

Dobrý web

Konzultační centrum v oblasti internetového marketingu

Tým zkušených odborníků, který pomáhá svým klientům vytvářet obchodně úspěšné a uživatelsky přívětivé webové stránky. Analýzy, poradenské služby, semináře a školení, odborné studie, články a publikace – to je Dobrý web.

- Poradíme vám, jak vytvořit efektivní internetovou prezentaci
- Provedeme komplexní analýzu chování vašich uživatelů
- Spravujeme PPC kampaně pro český i zahraniční trh
- Jako první subjekt v ČR jsme obdrželi certifikát Google AdWords Qualified Company
- Pravidelně vydáváme odborné studie o českém internetovém trhu
- Pořádáme odborné přednášky, školení a konference
- Provozujeme odborný blog s postřehy o dění na trhu

Reference:

Hypoteční banka

Hypoteční banka je specialista na hypoteční úvěry. Provedli jsme pro ni uživatelské testování jejich webové prezentace, heuristickou analýzu použitelnosti a analýzu uživatelského chování.

Český rozhlas

Český rozhlas je veřejnoprávní rozhlasová stanice, které jsme poskytli konzultace při návrhu struktury a informační architektury nové podoby webu.

T-Mobile

Společnost T-Mobile je jedním ze tří mobilních operátorů na českém trhu. Pro její zaměstnance jsme provedli individuální školení copywritingu.



Naši klienti

Aaron, Athos Travel, BusinessInfo, Cars.cz, CK Parkam, Českomoravský realitní salon (eSalon), Český rozhlas, Datart, Esthesia, Et Netera, Hewlett-Packard, HotelPortal AG, Hypoteční banka, iMagic, Karneval Media, KOVOS Teplice, Ilikethis!, Ministerstvo obrany ČR, Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvo spravedlnosti ČR, Ministerstvo informatiky ČR, NETservis, Obchodní dům.cz, Pro Holding CZ, Setos, Statutární město Opava, Státní fond životního prostředí, Student Agency, Škoda Auto, T-Mobile, Tepelná čerpadla IVT, Tyma CZ, Ústavní soud ČR, White Agency, Wunderman.

Realizované studie

- Studie webů bank v ČR (leden 2006)
- Studie webů politických stran (květen 2006)
- Studie webů automobilek (červen 2006)
- Studie cestování v Google AdWords (červen 2006)
- Studie přístupnosti webů institucí státní správy (prosinec 2004)

Kontakty

Petra Větrovská
vedoucí projektu
e-mail: vetrovaska@dobryweb.cz
tel.: +420 244 003 202



Luboš Plotěný
hlavní konzultant
e-mail: ploteny@dobryweb.cz
tel.: +420 244 003 124



e-mail: info@dobryweb.cz
tel.: +420 244 003 202

Odborné konference

Internet Info pořádá řadu odborných konferencí. Jejich zaměření vychází ze specializace jednotlivých projektů společnosti. Tématické spektrum se tak rozevírá od finančních otázek přes oblast internetového marketingu až po digitalizaci televizního vysílání. Hlavní cíl těchto akcí představuje popularizace klíčových informací z dané oblasti a v neposlední řadě také intenzivní výměna aktuálních zkušeností a názorů lidí z oboru.

Konference WebTop100 (říjen 2007)

Setkání odborníků a manažerů odpovědných za rozvoj firemních webů přináší nejnovější poznatky z oblasti designu, informačních technologií a internetového marketingu. Konference je spojena se slavnostním vyhlášením soutěže WebTop100 o nejlepší firemní web.

Czech Internet Forum (podzim 2007)

Konference komplexně analyzuje aktuální trendy českého Internetu, od technologických, přes legislativní a ekonomické až po mediální. Akce je společně se slavnostním vyhlášením výsledků vyvrcholením ankety Křišťálová Lupa.

PPC konference (květen 2007)

Konference věnovaná dynamicky se rozvíjejícím formátům specifického typu internetové inzerce v tzv. PPC systémech, způsobům jejich využití a jejich efektivitě.





Specializované konference

Otazníky při zavádění digitální televize (květen 2006)

U kulatého stolu o digitalizaci se sešly špičky oboru prakticky ze všech zúčastněných institucí státní i komerční sféry, aby zhodnotily perspektivu digitálního vysílání.

Technologické aspekty digitalizace (říjen 2006)

Druhý kulatý stůl o digitalizaci se soustředil na technologickou stránku celého procesu. Konference byla zaměřena na praktické problémy přechodu na digitální vysílání v České republice, s nimiž se potýkají jak výrobci, distributoři a prodejci, tak i vysílatelé.

Zadluženost českých domácností (říjen 2006)

Konference za účasti předních českých odborníků z finanční oblasti poukázala na pozitiva a rizika stále rozšířenějšího způsobu financování životních potřeb českých rodin.

Investiční příležitosti pro drobné investory (březen 2007)

Konference o investování se zaměřila na problematiku retailové klientely, která při zvyšujícím se objemu disponibilních prostředků stále častěji hledá výnosnější možnosti zhodnocení.

Internet Video Forum 2007 (červen 2007)

Odborná konference je půldenním setkáním odborníků, kteří zmapují aktuální problematiku související s růstem oblíbenosti videa a multimediálního obsahu na Internetu. Internet Video Forum 2007 je doplňkovou akcí k celodenní konferenci Czech Internet Forum.

Křišťálová Lupa 2006

Cena českého Internetu

Anketa, v níž široká veřejnost a odborná porota volí nejlepší projekty na českém Internetu. Slavnostní vyhlášení prvního ročníku proběhlo v pražské restauraci Mánes. Programem provázel moderátor České televize Jakub Železný. O příjemnou atmosféru se postarala slovenská zpěvačka Katarína Koščová s kapelou.

Výsledky ankety

- Projekt roku – Aktuálně.cz
- E-shop – CzechComputer.cz
- Webhoster – Český hosting
- Web veřejné správy – Justice.cz
- Firemní web – Vodafone.cz
- Freemail – Email.seznam.cz
- Vyhledávač – Google.cz
- Obecné zpravodajství – iDnes.cz
- Specializované zpravodajství – Rodina.cz
- Zábava a bulvár – Super.cz
- Blog – Ostravak.bloguje.cz
- Osobnost – Ivo Lukačovič
- Anticena – Peprnet.cz

**KŘIŠŤÁLOVÁ
LUPA 2006**





Zlatý Měsíc 2006

Výsledky ankety

- Finanční instituce roku 2006 – ČSOB
- Banka – ČSOB
- Pojišťovna – Česká pojišťovna
- Stavební spořitelna – Českomoravská stavební spořitelna
- Penzijní fond – Penzijní fond České pojišťovny
- Splátková společnost – GE Money Multiservis
- Leasingová společnost – ŠkoFIN
- Investiční společnost – ČSOB Investiční společnost
- Obchodník s cennými papíry – RM-System
- Zdravotní pojišťovna – Všeobecná zdravotní pojišťovna

Anketa o nejoblíbenější finanční instituci

Čtvrtý ročník ankety proběhl v listopadu 2006. Vítěze z roku 2005 Českou spořitelnu vystřídala na vrcholu klientské oblíbenosti Československá obchodní banka, která se stala absolutním vítězem.



WebTop100

Projekt WebTop100 hodnotí kvalitu firemních internetových prezentací. Společnosti působící v České republice dostanou srovnání firemních webových stránek napříč celým Internetem, ale i dle jednotlivých oborů podnikání. Hlavní žebříček vychází z žebříčku BIZ100 časopisu BIZ, který je seřazen podle skutečných hospodářských výsledků českých firem.

Prezentace jsou hodnoceny dle řady kritérií, která zahrnují informační hodnotu webu, technologické řešení, design prezentace, její použitelnost a online marketing. Odborná porota je složena ze zkušených konzultantů a praktiků v konkrétních oblastech.

Výsledky soutěže ve všech kategoriích jsou vyhlášeny na slavnostním večeru za účasti všech zainteresovaných.

Vyvrcholením akce je pravidelná odborná konference. Pátý ročník na téma efektivit korporátních internetových prezentací proběhl v budově PricewaterhouseCoopers a byl zaměřen zejména na význam firemního webu, jeho tvorbu a praktické zkušenosti firem.



Klub WebTop100

Členové klubu se pravidelně setkávají na tzv. Klubových večerech, na které jsou zvány významné osobnosti z oboru, aby diskutovaly o aktuálních tématech. Mají tak možnost vyměňovat si názory, získávat nové zkušenosti a dozvědět se více o novinkách a trendech. Večery jsou čtyři do roka.

Kromě vlastního networkingu přináší klub členům další výhody:

- vliv na program projektu i konference WebTop100
- bezplatný vstup na konferenci WebTop100 a slavnostní vyhlášení žebříčku WebTop100
- bezplatné zařazení firmy do oborového žebříčku WebTop100
- zdarma odborná studie WebTop100 2007
- individuální zhodnocení webu odborníky v oboru

Klub WebTop100 je určen pracovníkům odpovědným za firemní prezentace, kteří se chtějí pravidelně setkávat, vyměňovat si zkušenosti z řešení každodenních problémů i dlouhodobých strategických otázek.

Obchodní oddělení

Návštěvníci našich serverů představují vybrané cílové skupiny uživatelů – od manažerů, podnikatelů, přes profesionály v oblasti IT, až po mladé lidi s vysokým zájmem o novinky a aktuální trendy. Ty všechny můžete oslovit prostřednictvím klasických bannerových formátů nebo pomocí „na míru“ definovaných kampaní.

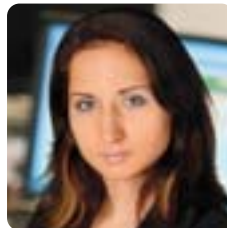
Nabídneme vám plný komfort při plánování a nasazení reklamních mediaplánů a odborné poradenství při jejich cílení. Vaše reklama u nás osloví přesně tu cílovou skupinu, pro niž je vytvořena, s maximálně efektivním účinkem.

Kontakty

Jan Brkl
obchodní ředitel
e-mail: brkl@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 119



Radka Hartmanová
Account Manager
e-mail: hartmanova@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 221



Petra Petříková
Account Manager
e-mail: petrikova@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 213

Marketingové oddělení

Chcete s námi spolupracovat na bázi mediálního partnerství? Obratě se na nás. Můžeme vám nabídnout podporu prestižních projektů, jejichž značky jsou uživatelům dobře známé.

Organizujeme odborné konference, ankety a společenské akce, jejichž partnery se můžete stát i vy. Co tím získáte? Spojení vašeho jména se zajímavou a kvalitně zajištěnou akcí, možnost oslovení potenciálních obchodních partnerů včetně klíčových osobností z oboru a širokou mediální podporu.

Kontakty

Hana Šebelová
PR a marketing
e-mail: sebelova@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 130



Hana Rošická
PR a marketing
e-mail: rosicka@iinfo.cz
tel.: +420 244 003 406



Tiskové zprávy našich projektů najdete na adrese
<http://www.iinfo.cz/tiskove-centrum/tiskove-zpravy/>

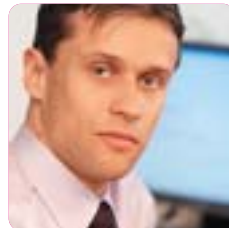
Vedení společnosti Internet Info



Marek Antoš
ředitel společnosti
e-mail: antos@iinfo.cz



Ján Simkanič
výkonný ředitel
e-mail: simkanic@iinfo.cz



Tomáš Krause
technický ředitel
e-mail: tkrause@iinfo.cz



Jan Brkl
obchodní ředitel
e-mail: brkl@iinfo.cz

Internet Info, s. r. o.

www.iinfo.cz

Sídlo společnosti (korespondenční adresa):

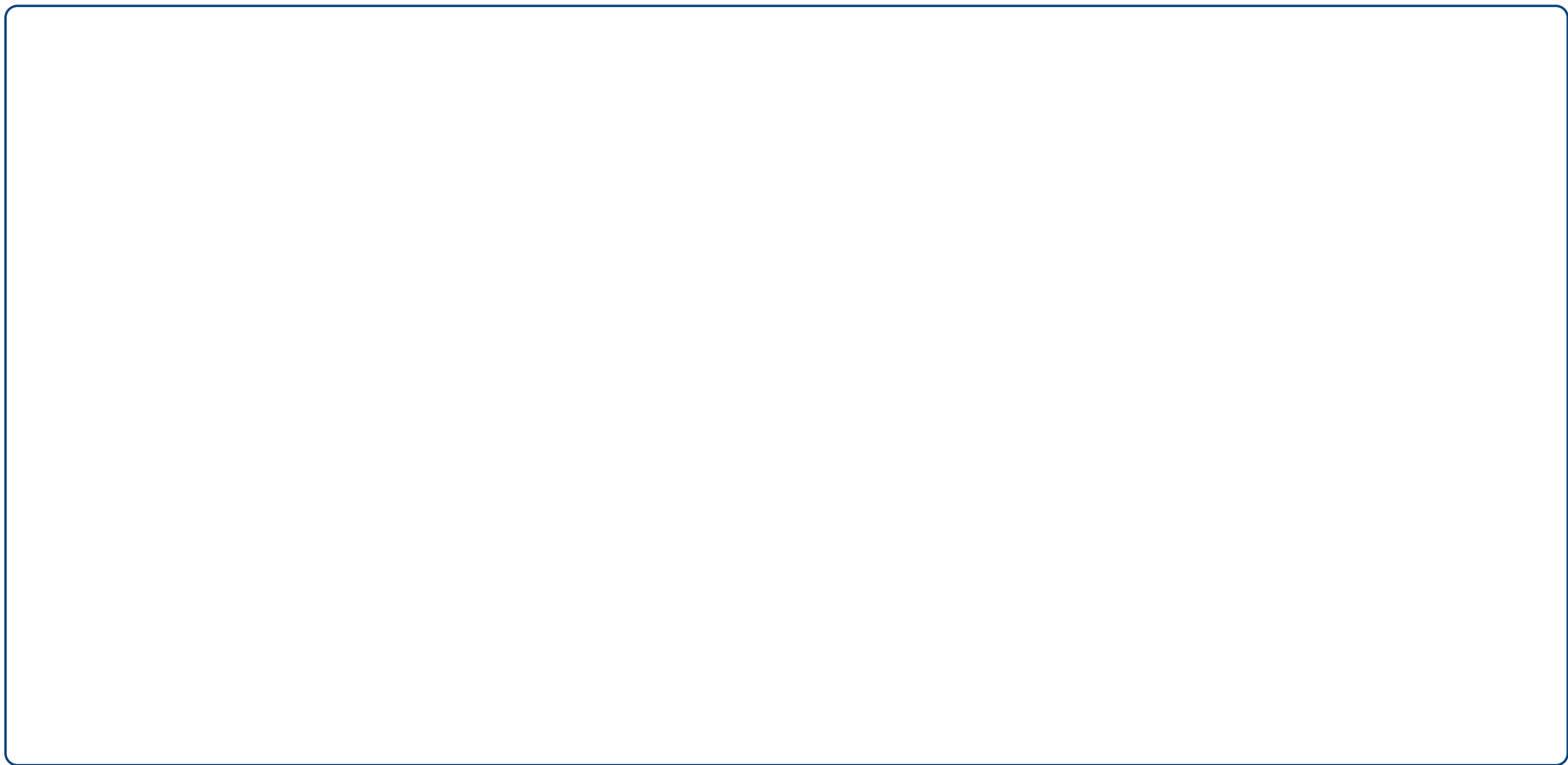
Internet Info, s.r.o.
Durychova 101
142 00 Praha 4
tel.: +420 244 003 110
fax: +420 244 003 220
e-mail: info@iinfo.cz

Fakturační adresa:

Internet Info, s.r.o.
V Štíhlách 1311/3
142 00 Praha 4
IČ: 25648071
DIČ: CZ256480

Bankovní spojení:

Komerční banka Praha
č.ú. 19-9328750287/0100
IBAN: CZ8501000000199328750287
SWIFT code: KOMBCZPP





LUPA

MĚŠEC CZ

