

Vážený partnere,

dovolujeme si Vám zaslat nejnovější informace o UPC Direct. Připravili jsme mnoho mimořádných novinek, které by měly přispět k dalšímu růstu prodeje v průběhu podzimu 2011 a umožní Vám tak vytěžít co nejvíce z nejsilnějšího prodejního období celého roku.

Co je tedy nového:

Rebranding ... změna názvu

... jako přirozené vyústění všech postupných změn od transferu společnosti do Lucemburska, přes přesměrování služby na nové satelity Thor, rozšíření programové nabídky včetně HD programů, agresivnější cenovou politiku, jsme přistoupili k přejmenování služby ze stávajícího názvu UPC Direct na **freeSAT**, a to včetně změny stávajícího loga.



Proč právě freeSat... ?

... jsme přesvědčeni, že naše služba se od ostatních odlišuje v mnoha ohledech a proto název freeSAT symbolizuje tyto atributy:

- **free**
 - Volnost volby - nejširší programová nabídka a spousta cenově výhodných balíčků, které osloví každého podle jeho chuti a finančních možností
 - Možnost přijímat službu kdekoli na území republiky bez omezení lokality
 - Kvalitní zákaznická podpora včetně nedávno oceněného zákaznického call centra
 - Produkt "freeSAT karta" bez měsíčních poplatků
- **SAT**
 - Jednoznačné definování logem, sdělujícím, že se jedná o satelitní službu
 - Zaměření společnosti pouze a plně na satelitní službu a z toho vyplývající závazek kvalitní služby a podpory pro své zákazníky

... a mimo jiné také jasné a zřetelné odlišení se od sesterského UPC tak, aby zákazník měl pevně definovanou hranici a mohl rozlišit co je satelit a co broadband.

Nové produkty

Připravili jsme nový produkt, který chceme nabídnout odlišnému typu zákazníků, než oslovujeme dosud a tím rozšířit vaše pole působnosti zásadním způsobem. Pro UPC DTH přelomovým produktem je entry-level služba, která obsahuje více než 21 nejsledovanějších kanálů, převážně českých a slovenských a která neúčtuje měsíční poplatky.

freeSAT karta – služba bez měsíčních poplatků

Nový produkt freeSAT karta umožňuje uživatelům sledovat kvalitní digitální satelitní televizi bez měsíčních poplatků. Zákazník zaplatí jen 500Kč jednorázový aktivační poplatek a 500Kč roční administrativní poplatek a má k dispozici víc než 21 nejsledovanějších televizních kanálů.

Programová nabídka služby freeSAT karta je totožná s balíčkem freeSAT light.

Výhody oproti konkurenčním produktům:

- zákazník nepotřebuje okamžitou hotovost, aby mohl začít sledovat digitální satelitní televizi, jelikož na aktivační poplatek a roční administrativní poplatek dostane fakturu/složenku, kterou uhradí z bankovního účtu nebo poštovní poukázkou
- roční administrativní poplatek zaručí, že od zákazníka nebudou v budoucnosti vyžadované žádné nečekané poplatky např. za výměnu karty při přechodu na jiný kódovací systém nebo při nezaviněné poruše karty
- zákazník má k dispozici stejné centrum péče o zákazníka*, jako každý jiný zákazník freeSAT se službou s měsíčním paušálem /* oceněné v soutěži Contact Center World Awards
- zákazník může kdykoliv a velmi jednoduše přejít na službu freeSAT medium nebo freeSAT medium karta

freeSAT medium karta - za 199Kč měsíčně

Další novinkou je “medium” bez set top boxu (dříve Direct medium karta), kde přicházíme s mimořádně atraktivní cenou **199Kč**. Programová skladba zůstává beze změny a také provize.

freeSAT plus - za 100Kč měsíčně

Třetí novinkou je balíček “plus” (dříve Direct +) za sníženou cenu z původních 150Kč měsíčně na **100Kč** měsíčně, kterou je možno kombinovat s produkty **freeSAT medium karta** nebo **freeSAT medium**

freeSAT medium + HD + DVR - za 499Kč měsíčně

Poslední produktovou novinkou je bundle medium+HD+DVR za zvýhodněnou cenu **499Kč**. Zákazník tedy ušetří při kombinaci těchto tří služeb 50Kč měsíčně oproti současné ceně.

free INSTALL – do výše 1.500Kč

Nadále také zůstává v platnosti možnost příspěvku na instalaci do maximální výše **1.500Kč** v případě podpisu smlouvy na freeSAT medium (dříve Direct medium) 299Kč s ročním závazkem.

Věříme, že s naší aktualizovanou nabídkou budou Vaše prodeje ještě úspěšnější !

S přáním pěkného dne,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kraval', is placed on a rectangular background with a light gray dotted pattern.

Jiří Kraval

Director of Marketing and Sales for Czech and Slovak Republics

UPC DTH S.à r.l.