

Principy nového vizuálního stylu České televize

Společné prvky jednotného označování kanálů

► **Vize:** Grafické prostředí České televize chce působit na diváka jedním vizuálním jazykem, který obsahuje odlišné prvky, specifické pro každý kanál.



► **Cíl:** Nový vizuální styl jednotného označování kanálů ČT má za cíl vytvořit charakteristické vizuální prostředí České televize, sjednotit společné grafické prvky pro všechny kanály do jednoho funkčního systému, vytvořit přehledný systém self promotion a zprostředkovat svému divákovi barevně příjemnou a obrazově adekvátní atmosféru.



► **Systém:** Podoba korporátního loga ČT zůstává zachována a je doplněna systémem jednotného označování kanálů, které vychází z principů nového korporátního designu a sjednocuje jejich identifikaci.

ABCČDEFGHCHIJKLMNOPGRŘSŠTUVWXYZŽ / 1234567890
abcčdefghchijklmnopgrřsštuvwxyzž

► **Typografie:** Písmo AVENIR OTF je jednotné pro všechny kanály a nový vizuální styl České televize.

Příklady redesignu vizuální identity v zahraničí

► BBC (Velká Británie)



1950



1969



1985



1988



1991



1991



2001



2002

2007



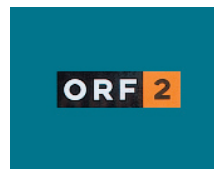
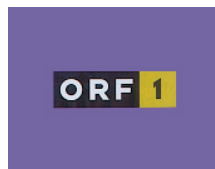
► ORF (Rakousko)



1950



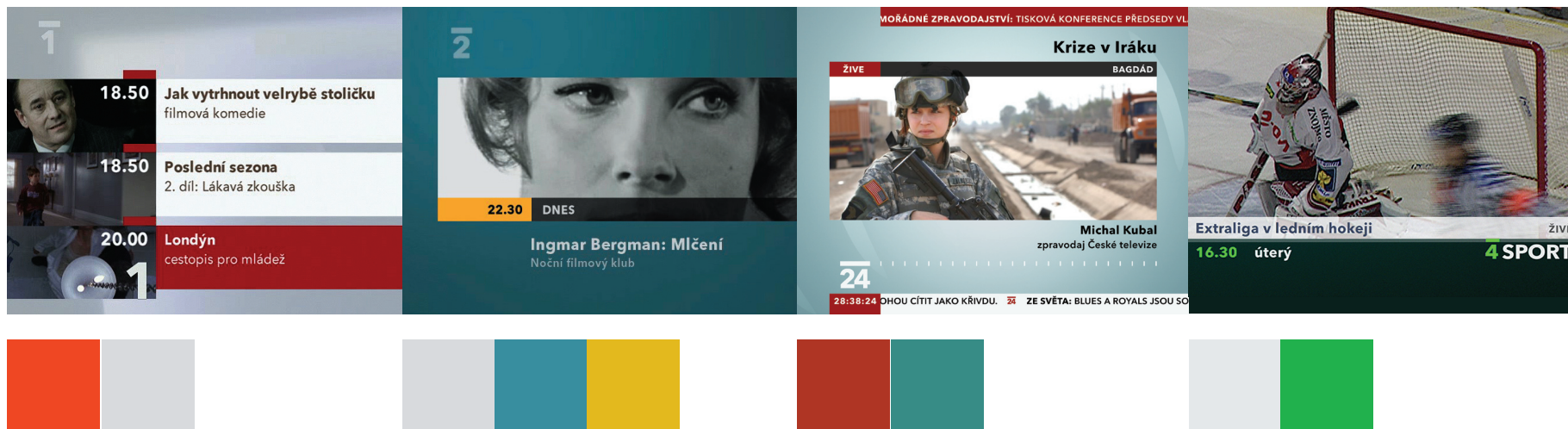
1992



Principy nového vizuálního stylu České televize

Odlišné prvky jednotného označování kanálů

► **Barevnost:** Identifikuje grafické prostředí každého kanálu a zvýrazňuje jeho individuální charakter v jinak důsledně sjednoceném layoutu obrazovky.



► **Identifikace:** nové slogany a identifikační znělky (identity) podporují jedinečnost kanálů ČT. Identity představují obecně televizní kanál a v zásadě komunikují atmosféru a grafické prostředí kanálu.

V kombinaci s autorskou hudbou a slogany tvoří klíčové komponenty pro vysílání České televize a její self promotion.

