

Tvorba kreativy videobannerů pro RS AdOcean:

Kreativa se skládá ze dvou prvků: přehrávače (SWF) a videa (FLV). Přehrávač spouští video po kliknutí nebo po najetí myši a musí umožňovat vypnutí zvuku pomocí zřetelně označené ikonky. Proklik je realizován pomocí parametru clickthru stejně jako u standardních flashových bannerů. Zároveň musí akceptovat druhý parametr videourl, kterým se určuje adresa FLV souboru. Tato adresa, z níž se FLV video do SWF přehrávače stahuje, tedy nesmí být v SWF zakódovaná napevno, protože cestu a název FLV videa nelze v reklamním systému zachovat a banner by tak video nenašel.

Pro správnou funkčnost videobanneru jsou potřeba tři prvky:

- video ve formátu FLV
- flashový banner, který v sobě video přehraje
- záchytný obrázek pro uživatele bez nainstalovaného Flashe (v tomto se videobanner nijak neodlišuje od obyčejného flashového banneru) - volitelný prvek.