

NAVRCHOLU.cz:

Windows Vista velká očekávání Microsoftu nepotvrdil

Zastoupení operačních systémů

Operační systém	12/2004	6/2005	2/2006	4/2007	4/2008	Rozdíl***
Microsoft Windows	97,68 %	97,79 %	98,32 %	98,01 %	97,84 %	-0,17
MS Windows XP*	60,87 %	70,52 %	78,94 %	86,99 %	83,42 %	-3,57
MS Windows Vista*	-	-	-	0,85 %	8,08 %	7,23
MS Windows 2000*	15,65 %	12,79 %	9,70 %	5,64 %	3,54 %	-2,10
MS Windows 98*	16,67 %	11,39 %	7,52 %	3,24 %	1,47 %	-1,77
MS Windows Server 2003**	-	-	-	0,64 %	1,01 %	0,37
MS Windows Me*	2,46 %	1,67 %	1,17 %	0,53 %	0,24 %	-0,29
MS Windows NT 4.0*	1,08 %	0,62 %	0,32 %	0,08 %	0,04 %	-0,04
MS Windows 95*	0,70 %	0,37 %	0,20 %	0,05 %	0,02 %	-0,03
UNIX a odvozené	1,39 %	1,18 %	0,84 %	1,04 %	1,30 %	0,26
Apple Mac	0,64 %	0,77 %	0,64 %	0,71 %	0,81 %	0,10
Mobilní zařízení	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,04 %	0,03

Zdroj: NAVRCHOLU.cz, 12/2004, 06/2005, 02/2006, 04/2007 a 04/2008

* podíl je udáváný v procentech ze všech OS

** MS Windows Server 2003 nebyl v minulém období identifikován


*** meziroční rozdíl je uveden v procentních bodech

Metodika:

Data v tabulce vycházejí z počtů návštěv uskutečněných na webech monitorovaných službou NAVRCHOLU.cz z počítačů s některým z více než stovky rozpoznávaných operačních systémů a jejich verzí. Návštěvou se rozumí sled přístupů na měřený web z jednoho prohlížeče provedených tak, že každý přístup následoval maximálně za 30 minut od přístupu předchozího. Pokud mezi dvěma přístupy uplynulo více než 30 minut, jde již o novou návštěvu. Uvedená metodika odpovídá doporučení IFABC. Statistika zahrnuje operační systémy, které jsou typicky používány především koncovými uživateli, nikoli na serverech.

Pro analýzu byla použita metodika založená na vytvoření vzorku webů, který vykazuje vysokou stabilitu v čase a je odolný proti působení extrémních hodnot webů se specifickými vlastnostmi. To znamená, že pokud v určité době dojde ke změně naměřených hodnot, je minimální pravděpodobnost, že by to bylo způsobeno změnou ve struktuře měřených webů, a naopak lze vyvozovat, že se jedná o skutečnou změnu v chování uživatelů.

Proto vzorek, z něhož byla naměřena výše uvedená čísla, obsahuje pouze takové weby, jejichž význam nepostačuje k tomu, aby celkové hodnoty nepřírozně vychýlil směrem ke svým individuálním vlastnostem. V dubnovém měření bylo do vzorku zařazeno téměř 25 tisíc webů, které odpovídají výše uvedeným kritériím.

Na tvorbě metodiky se podílela společnost Factum Invenio, jedna z předních agentur marketingového výzkumu  na českém trhu.