



**Formulář
žádosti o finanční podporu
z JPD3**

R u š n ý p ř í s t a v - vzdělávací a informační program pro malá a střední pražská média a agentury

Unikátní kód žádosti:

1. Identifikace operačního programu a výzvy

Číslo operačního programu: **CZ.04.3.07**
Název operačního programu: **Jednotný programový dokument pro Cíl 3 regionu hl.m.Praha**
Číslo priority: **7.4.**
Název priority: **Adaptabilita a podnikání**
Číslo opatření: **7.4.1.**
Název opatření: **Zvýšení adaptability zaměstnavatelů a zaměstnanců na změny ekonomických a technologických podmínek jako podpora konkurenceschopnosti**
Číslo výzvy: **01**
Název grantového schématu: **Adaptabilita a podpora konkurenceschopnosti podniků a organizací**
Oblast zásahu: **Flexibilita pracovní síly, podnikatelská činnost, inovace, informační a komunikační technologie (osoby, firmy)**

2. Identifikace projektu

Název projektu: **R u š n ý p ř í s t a v - vzdělávací a informační program pro malá a střední pražská média a agentury**
Zkrácený název: **Rušný přístav**
Název projektu anglicky: **Busy Harbour**
Předpokládané datum zahájení projektu: **01.11.2005** Doba trvání projektu v měsících: **24**
Předpokládané datum ukončení projektu: **31.10.2007**

Stručný obsah projektu:

Projekt je zaměřen na odborné vzdělávání a informační činnosti pro skupinu pražských zaměstnanců a zaměstnavatelů působících v oblasti malých a středních médií (lokálních a regionálních, tištěných, elektronických i internetových) zaměřených na pražský, zčásti i středočeský region. Vzdělávací program a informačně-osvětové činnosti se soustředí na následující klíčové oblasti:

- 1) tři typy kursů odborného vzdělávání pro zaměstnance a zaměstnavatele lokálních a regionálních pražských médií, zaměřených zejména na měnící se podmínky mediálního podnikání v rámci vnitřního trhu EU a nástupu digitalizace,**
- 2) jeden kurs odborného vzdělávání pro všechny typy zaměstnavatelů a zaměstnanců médií a příbuzných profesí v oblasti vyhledávání, projektování a získávání prostředků z fondů EU,**
- 3) informačně-osvětová kampaň "Redakce bez kanceláře" (zaměřená na netradiční způsoby redakční, zejména zpravodajské práce postavené na principu on-line média a propagaci nových způsobů zaměstnávání novinářů a příbuzných profesí včetně domácí práce).**

Projekt mj. vychází z poznatků žadatele o obtížné situaci malých a středních médií na pražském trhu; dále vychází z poznatků o potížích při zaměstnatelnosti pracovníků médií okrajových věkových skupin (absolventi škol, skupina nad 50 let), provázené velkou fluktuací pracovníků v oboru médií a příbuzných oborech. Projekt má usnadnit flexibilitu a adaptabilitu těchto pracovníků a zvýšit jejich uplatnitelnost na pražském trhu práce. Zároveň chce umožnit zaměstnavatelům z lokálních a regionálních médií lépe obstát v náročném konkurenčním prostředí pražského mediálního trhu a poskytnout této sféře informace o možnostech nových forem zaměstnávání.

Místo realizace:

Území dopadu:

Kód NUTS:	Úroveň:	Název:
CZ0100	NUTS 2	Praha
CZ0110554782	Obec	Praha

Převažující místo realizace: **Praha**

Je projekt situován na území JPD2?: **Ne**

Přesné místo realizace:

Městská část: Praha 2	PSČ: 12000
Ulice: Polská	Č. popisné: 235 Č. orientační: 6
Kraj: Hlavní město Praha	Okres: Praha 2

Umístění projektu:

Umístění projektu v městském prostředí: **Ano**

Umístění projektu ve venkovském prostředí: **Ne**

Umístění není územně vymezeno: **Ne**

3. Identifikace žadatele

Název subjektu: **Hermés**
Zkratka: **Hermés**
Malý a střední podnik: **Ne**
Právní forma: **Zájmové sdružení**
Plátce DPH: **Ne**
DIČ:
IČ: **65999797**

Statutární zástupci právnické osoby

Příjmení: Zbořil	Jméno: Zdeněk	Titul před: PhDr.	Titul za:
Telefon: 224312680		Společné podpisové právo: Ano	
Ulice: U páté baterie		Č. popisné: 111	Č. orientační: 9
Městská část/obec: Praha 6		PSC: 162 00	
Okres: Praha 6		Kraj: Hlavní město Praha	

Kontaktní osoba

Příjmení: Sak	Jméno: Petr	Titul před: doc.PhDr.	Titul za: CSc
Telefon: 251622660	Mobilní telefon:		
Fax:	Email: sak@ms.anet.cz		

Příjmení: Vávra	Jméno: Jan	Titul před:	Titul za:
Telefon: 602221624	Mobilní telefon:		
Fax:	Email: jan-vavra@volny.cz		

Příjmení: Pýcha	Jméno: Miroslav	Titul před: Ing.	Titul za:
Telefon: 777007009	Mobilní telefon:		
Fax:	Email: mirek@pycha.net		

Úřední adresa:

Ulice: Mezi školami	Č. popisné: 2471	Č. orientační: 10
Městská část/obec: Praha 13	PSC: 158 00	
Okres: Praha 13	Kraj: Hlavní město Praha	
Stát: Česko		

Adresa pro doručení:

Ulice: Svátkova	Č. popisné: 15	Č. orientační: 2218
Městská část/obec: Praha 5	PSC: 150 00	
Okres: Praha 5	Kraj: Hlavní město Praha	
Stát: Česko		

WWW: [dadaradio.cz/občanská sdružení](http://dadaradio.cz/občanská_sdruzeni)

4. Identifikace partnerů žadatele:

Partner

Název subjektu: **Q-art, spol.s.r.o**

Zkratka: **Q-art**

Právní forma: **Společnost s r.o.**

Plátce DPH: **Ne**

DIČ:

IČ: **48108341**

Partner s finančním příspěvkem: **Ne**

Úřední adresa

Ulice: **Jižní** Č. popisné: **7** Č. orientační:

Městská **Praha 4** PSČ: **140 00**

část/obec:

Okres: **Praha 4** Kraj: **Hlavní město Praha**

Partner

Název subjektu: **dadamedia**

Zkratka: **dadamedia**

Právní forma: **Společnost s r.o.**

Plátce DPH: **Ne**

DIČ: **CZ- 26481006**

IČ: **26481006**

Partner s finančním příspěvkem: **Ne**

Úřední adresa

Ulice: **Branišovská** Č. popisné: **187** Č. orientační: **16**

Městská **Praha 4** PSČ: **140 00**

část/obec:

Okres: **Praha 4** Kraj: **Hlavní město Praha**

Zdůvodnění a vazby

Zdůvodnění potřebnosti projektu:

Jak uvádí Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje výchovně vzdělávací soustavy v hlavním městě Praze (HMP Praha 2003), vzdělanostní struktura obyvatel HMP se výrazně liší od průměru ČR i od vzdělanostních struktur v jednotlivých dalších krajích, zejména více než dvojnásobně větším podílem vysokoškolsky vzdělaných ekonomicky aktivních obyvatel (26,2 % oproti 12,5%, údaje z r.2000).

Oborově je v Praze oproti jiným krajům ČR výrazně vyšší podíl absolventů SŠ a VŠ s ekonomickým a humanitním vzděláním. Praha je oproti jiným krajům rovněž regionem s výrazně vyšší nabídkou vzdělávacích institucí dalšího vzdělávání (cca 1,0 :1,6 co do počtu vzdělávaných), nabídka vzdělávacích institucí je co do počtu také poměrně široká. Přes tyto napohled příznivé statistické údaje lze konstatovat, jak uvádí Jednotný programový dokument pro Cíl 3 regionu NUTS 2 hlavního města Praze (In:www.esfcr.cz/JPD 3/Dokumenty):

"...nabídka vzdělávacích kursů je široká, ale různé kvality.... Přístup ke kvalitnímu know-how a zkušenostem zahraničních firem je omezený. Zkvalitňování a systematické rozšiřování nabídky vzdělávacích služeb tak většinou zaostává za perspektivními potřebami podniků a trhu práce. Využití progresivních forem a technik vzdělávání je dosud málo rozšířeno." Navíc, ve srovnání s dalšími členskými státy EU je situace v oblasti dalšího vzdělávání v ČR (včetně HMP) z hlediska statistik poměrně nepříznivá. Například podíl výdajů na další vzdělávání z celkových výdajů na pracovní sílu v podnicích v r.1999 nepřesáhl v ČR 1,8 % (ve srovnání např. s 3% v Dánsku a více než 2,5 % ve Švédsku, Nizozemí a Irsku (In: Učitel'ské noviny 22-23/2003).

Na druhé straně, jak uvádí Jednotný programový dokument, mezi silné stránky pražského trhu práce patří vysoce kvalifikovaná pracovní síla, rozmanitost trhu práce, vysoký podíl zaměstnanců i zaměstnavatelů užívajících nové metody organizace práce a relativně silný sektor malých a středních podniků.(s.53,54)

Výše uvedené statistické údaje i poznatky obsažené např. v Jednotném programovém dokumentu dokladují nezbytnost pevného propojení mezi oblastí odborného vzdělávání a požadavky trhu práce.

Žadatel, jako instituce dlouhodobě (od r.1997) se zaměřující na oblast médií a nových informačních a komunikačních technologií, systematicky mapuje vývoj mediálního trhu v ČR i jeho pražská specifika. Z vlastních průzkumných poznatků i z dostupných analýz mediálního trhu, zaměřených k oblasti odborného vzdělávání v mediální oblasti, žadatel dospěl k závěru o nekonzistentnosti tohoto typu vzdělávání a jeho zaměření spíše ve prospěch velkých subjektů mediálního trhu. Vzdělávací aktivity např. v oblasti marketingových analýz, mediální komunikace, analýz reklamního trhu apod. jsou téměř výlučně zaměřeny na práci se zaměstnanci a zaměstnavateli tzv. "velkých hráčů mediálního trhu". Dále viz příloha č.10.

Vazba projektu na příslušné opatření programu:

Projekt logicky navazuje na základní programové dokumenty JPD 3 v oblasti konkurenceschopnosti a adaptability malých a středních podniků, zejména na Jednotný Programový dokument a Programový dodatek k JPD 3, a to v částech týkajících se Opatření 4.1. Je v souladu s požadavkem Programového dodatku (Opatření 4.1), který konstatuje nezbytnost posílení konkurenceschopnosti pražské ekonomiky a zvýšení flexibility pracovní síly, absenci inovačních kapacit a nezbytnost rozvoje malého středního podnikání. Je v souladu s i globálním cílem tohoto opatření - tj. zabezpečit systém kvalifikované a flexibilní pracovní síly.

Realizace projektu přímo váže na dva specifické cíle Opatření 4.1. Přímá vazba jednotlivých obsahových částí projektu na opatření 4.1. je zřejmá z tabulky v příloze č.10.

Vazba projektu na strategické dokumenty:

Projekt v obecné rovině vychází z principů založených v čl.14 Charty základních práv EU, který deklaruje právo na vzdělání včetně přístupu k odbornému a dalšímu vzdělávání. Je rovněž v souladu s Lisabonskou strategií v oblasti vzdělávání a Evropskou strategií zaměstnanosti. Opírá se i o Memorandum o celoživotním učení (Evropská komise, Brusel 2000) a Rezoluci Rady o celoživotním učení (OJ 2002/C 163/01); tato rezoluce mj. zdůrazňuje prioritní význam dalšího vzdělávání v oblasti IKT, technologické "kultury" a sociálních dovedností. Projekt se obsahově (nikoli však cíli a cílovými skupinami!!) opírá i o některé dosavadní poznatky z evropských školících aktivit mediálních profesionálů, jak jsou založeny v programu EU Media plus, částí Media Training na období do r.2005 a další. - dále viz příloha č.10

Zaměření, cílové skupiny a činnosti projektu

Cíle projektu:

Obecným cílem projektu je realizace odborného vzdělávání a informační činnosti pro skupinu pražských zaměstnanců a zaměstnavatelů působících v oblasti malých a středních médií (lokálních a regionálních, tištěných, elektronických i internetových) zaměřených na pražský, zčásti i středočeský region. Vzdělávací program a informačně-osvětové činnosti se soustředí na následující klíčové oblasti:

- 1) tři typy kursů odborného vzdělávání pro zaměstnance a zaměstnavatele lokálních a regionálních pražských médií, zaměřených zejména na měnící se podmínky mediálního podnikání v rámci vnitřního trhu EU a nástupu digitalizace,
- 2) jeden kurs odborného vzdělávání pro všechny typy zaměstnavatelů a zaměstnanců médií a příbuzných profesí v oblasti vyhledávání, projektování a získávání prostředků z fondů EU,
- 3) informačně-osvětová kampaň "Redakce bez kanceláře" (zaměřená na netradiční způsoby redakční, zejména zpravodajské práce postavené na principu on-line média a propagaci nových způsobů zaměstnávání novinářů a příbuzných profesí včetně domácí práce).

Cíle projektu mj. korespondují s poznatky žadatele o obtížné situaci malých a středních pražských médií na pražském trhu; dále vychází z poznatků o potížích při zaměstnatelnosti pracovníků médií okrajových věkových skupin (absolventi škol, skupina nad 50 let), provázené velkou fluktuací pracovníků v oboru médií a příbuzných oborech. Projekt má usnadnit flexibilitu a adaptabilitu těchto pracovníků a zvýšit jejich uplatnitelnost na pražském trhu práce. Zároveň chce umožnit zaměstnavatelům z lokálních a regionálních médií obstát. náročném konkurenčním prostředí pražského mediálního trhu a poskytnout této sféře informace o možnostech nových způsobů zaměstnávání.

Základní náměty vzdělávacích kursů jsou rovněž přiloženy k projektové žádosti.

Dále viz příloha č.10.

Cílové skupiny:

Zaměstnanci
OSVČ
zaměstnavatelé (zejména malí a střední podnikatelé)

Přínos pro cílovou skupinu:

Cílová skupina zaměstnanců místních médií a příbuzných oborů získá díky projektu možnost zvýšit si bezplatně kvalifikaci v oboru, zvýšit svou flexibilitu a odzkoušet některé nové a netradiční formy zaměstnání.

Cílová skupina zaměstnavatelů z regionálních a lokálních médií a příbuzných oborů získá nové poznatky důležité z hlediska jejich konkurenceschopnosti na pražském mediálním a audiovizuálním trhu, poznatky o variantách financování své činnosti z prostředků evropských programů a fondů a poznatky o možnostech úspor při nových formách zaměstnávání.

Zapojení cílových skupin:

Výběr účastníků projektu (cílových skupin) z řad zaměstnanců a zaměstnavatelů zainteresovaných institucí a podniků bude realizován zejména individuálním oslovením na základě již existujících poznatků a databází žadatelské organizace.

Pro přímou účast v kursech pak budou obeslána (oslovena) všechna relevantní pražská lokální a regionální média (zaměstnavatelé i zaměstnanci z řad novinářů a příbuzných profesí), komunikační a PR agentury, malé společnosti působící v oblasti audiovizu, profesní sdružení v oboru.. Řada subjektů v oboru už účast na projektu předběžně přislíbila.

Při lektorské činnosti se předpokládá součinnost s experty vybraných pracovišť (Pedagogická fakulta FF UK, katedra mediálních studií FSV UK, Vysoká škola politická a sociální v Kolíně). Část lektorů už účast na projektu předběžně přislíbila.Vzhledem k charakteru a specifice lektorských činností bude nezbytné zapojení odborníků působících zejména v oblasti mediálních studií, ekonomiky podniku, internetových obsahů, zčásti i evropského práva aj.

Při informační kampani k novým formám zaměstnávání bude využito účastníků i lektorů kursů i samotných pracovníků žadatele.

Činnosti realizované projektem:

Podpora vzdělávání
Školení v podnikání

Podíl cílové skupiny z území JPD2:

35

Doprovodná opatření

Budou součástí projektu doprovodná opatření: **Ne**

Popis doprovodných opatření:

Udržitelnost

Popis pokračování činností po skončení podpory:

Předpokládá se pokračování projektu, alespoň zčásti pokrytého z finančních zdrojů podnikatelů. Další financování lze předpokládat i z prostředků veřejných rozpočtů (město, ministerstvo kultury...), případně dalších fondů.

Informace a vzdělávací obsahy budou cílové skupině předávány moderním způsobem, zejména s využitím internetu a e-learningu, což umožní pokračování obsahových složek projektu bez větších finančních nároků i po jeho skončení.

Rizika

Popis rizik a návrh opatření jak jim předcházet:

- 1. Určité obavy ze "vzdělávacího a informačního centralismu" lze předpokládat u některých profesních sdružení v oboru. Tyto obavy lze do jisté míry odstranit zásadou nabízení bezplatného vzdělávání, trpělivou vysvětlovací prací a propagací těchto sdružení v rámci projektu.**
- 2. Problematická může být otázka disponibilního času příslušných odborníků v oboru. Tento problém lze odstranit založením rozsáhlé databáze vzájemně zastupitelných lektorů.**
- 3. Není jisté, že v počátečním období provozu bude dostatečný zájem zejména o vzdělávání v oblasti nových forem zaměstnávání a etických aspektů mediálního podnikání. Předpokládáme využití stávajících kontaktů s mediálními profesionály a možnost zveřejnění spřátelenými malými a středními médii.**

6. Realizace projektu

Pops realizace projektu

Klíčové aktivity a metody realizace:

Klíčová aktivita	Metoda realizace
tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnicích se ekonomických podmínkách malých a středních médií.	Školící aktivity, určené zejména zaměstnavatelům a zaměstnancům malých a středních médií, mediálních agentur, PR agentur, produkčních a distribučních společností budou realizovány formou workshopů, seminářů a praktického výcviku. Budou zaměřeny na posílení jejich akceschopnosti, konkurenceschopnosti v podmínkách nových IKT, s ohledem na vnitřní trh EU.
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.	Specializační kurs pro pracovníky médií, mediálních agentur a tzv. nových médií o rozvoji komplexní corporate identity v podmínkách malých a středních mediálních podniků.
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."	Vzdělávací kurs bude tématicky zaměřen na otázky konkurenceschopnosti a adaptability malých lokálních médií a na otázky udržení samostatnosti a nezávislosti malého mediálního podniku. Velká pozornost bude věnována i etickým aspektům mediálního a audiovizuálního podnikání (využito bude případových studií z české i zahraniční praxe).
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech	Kurs pro mediální i mimomediální subjekty lokálního a regionálního charakteru o financování projektů z veřejných a evropských zdrojů (strukturální fondy EU, program Media Plus, program Culture aj.)
realizace e-learningového vzdělávacího produktu	Tvorba a využití e-learningového vzdělávání, určeného pro kurzy 1. až 4. typu a (bezplatnou formou) i pro další zájemce z mediální i mimomediální oblasti. Předpokládá se zpracování obsahové části a technického řešení e-learningového studia a dlouhodobý pronájem e-learningového softwaru.
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání	Bude obsahově, administrativně a technicky připraveno a zprovozněno informační centrum pro malé a střední mediální i mimomediální subjekty; centrum bude zaměřeno na propagaci a osvětu v oblasti nových forem zaměstnávání (například propagace systému "redakce bez kanceláře"). Pro propagačně-osvětové činnosti bude zčásti využito pomoci dodavatelské PR agentury.
administrace a evaluace projektu	Bude realizována průběžná administrace projektu a v pravidelných intervalech i evaluace projektu (včetně jeho odborné interní supervize).
tvorba a údržba webových stránek projektu	Budou zpracovány a uvedeny do provozu jednak webové stránky projektu, jednak stránky propagující nové formy zaměstnávání (na příkladu "redakce bez kanceláře"). U druhého typu webových stránek se předpokládá vyšší stupeň interaktivity.

Zapojení partnerů:

Partner	Role	Důvod zapojení	Práce s cílovou skupinou
Q-art, spol.s.r.o	Partner se bude podílet na tvorbě a rozvoji vzdělávacího kursu a lektorských činnostech v rámci kursu Vizuální identita v podmínkách regionálních médií, včetně realizace praktických cvičení.	Společnost působí od r.1992. Zkušenosti v oblasti corporate identity, vizuální identity, práce se značkou a logem. Jednatel společnosti a další spolupracovníci lektorsky a poradensky působí v rámci profesních sdružení.	Praktická cvičení s cílovou skupinou zaměstnanců, působících v lokálních a regionálních pražských médiích a agenturách.
dadamedia	Podíl na lektorských aktivitách v rámci kursů zaměřených na nové podmínky působení malých a středních pražských médií. Zaměření na konkurencesch	Zkušenosti z mediální praxe i zkušenosti v oblasti podnikání. Rozsáhlé technické znalosti v oboru mediálního průmyslu.	Vedení praktických cvičení s cílovou skupinou, odzkoušení podmínek práce "redakce bez kanceláře" v malém pražském médiu.

	opnost a některé technické otázky provozování médií. Realizace pilotního provozu "redakce bez kanceláře".		
--	---	--	--

Vnitřní postupy řízení a hodnocení:

Postup jednotlivých součástí projektu bude pravidelně měsíčně analyzován a vyhodnocován na poradách realizačního týmu; z těchto porad budou pořizovány zápisy. Garanti jednotlivých součástí budou zpracovávat pravidelné čtvrtletní zprávy o postupu projektu, manažerem projektu budou prováděny případné kontroly na místě. Budou zpracovávány hodnotící zprávy v intervalech stanovených smlouvou o financování projektu.

Předpokládá se vypracování ročních evaluačních zpráv. Jako významný evaluační nástroj bude sloužit zejména sledování a vyhodnocování postupu zapojování cílových skupin z mediální a podnikové praxe i aktivit jednotlivých pracovníků žadatele. Účastníci kursů projdou několika testy, mj. se zúčastní inovativních projektů v živém vysílání internetového rádia, Českého rozhlasu 6, případně v dalších médiích.

Účetní stránku projektu bude sledovat a vyhodnocovat zkušená účetní znalá účetnictví soukromé i státní sféry. Obsahovou a metodickou supervizi projektu bude vykonávat zkušený vysokoškolský pedagog - člen žadatelské organizace.

Informační kampaň, která tvoří významnou součást projektu, bude přímo řídit manažer projektu, který má v daném oboru víceleté zkušenosti.

Opatření pro zajištění publicity:

Zajištění publicity bude realizováno zkušenými novináři v realizačním týmu žadatele a partnera, v části informační kampaň i dodavatelskou formou.

Během projektu bude probíhat souvislá informační a propagační činnost týkající se všech částí projektu v odborném společenskovědním, mediálním a marketingovém tisku, na internetových stránkách projektu a spolupracujících institucí. Aktuální informace pro mediální veřejnost budou poskytovány na webových stránkách projektu, ve spolupracujících médiích (Český rozhlas 6 - specializovaný pořad o médiích, Britské listy, internetové rádio partnera, aj.) a v odborném tisku. Zveřejňování, resp. aktualizace informací bude situováno především do období ukončení jednotlivých aktivit projektu. Na počátku, po každé ukončené etapě a na konci projektu bude vydána tisková zpráva určená široké veřejnosti, která bude poskytnuta České tiskové kanceláři, redakcím velkých českých deníků a veřejnoprávním i komerčním médiím.

Propagace projektu v tisku a rozhlasovém a televizním vysílání bude zajištěna (přednostně formou bezplatné propagace) vlastními silami žadatele i s pomocí účastníků kursů a spolupracujících médií.

Tiskové zprávy a PR aktivity budou zajišťovány ve spolupráci s partnerem a spolupracujícími médii, případně idodavatelsky. Informační kampaň bude prioritně zaměřena na novináře jako vzdělanou skupinu a zároveň možného šířitele informací.

Účastníci vzdělávání budou opakovaně informováni o skutečnosti, že projekt se uskutečňuje za podpory ESF. V učebnách a seminárních místech, na materiálech projektu i na webových stránkách bude umístěno logo ESF. Účastníci projektu se seznámí s webovou adresou www.europa.eu.int v české verzi a s webovými stránkami www.esfcr.cz. Také v průběhu informační kampaň k novým formám zaměstnávání bude průběžně využíváno vizuální identity ESF a JPD 3.

V čem je projekt inovativní:

Vzdělávací obsahy budou z velké části předávány moderním způsobem, zejména s využitím internetu a e-learningu. Inovativnost lze dále spatřovat ve skutečnosti, že půjde o neziskový projekt, jehož cílem je v konečném důsledku posílit konkurenceschopnost zejména "malých" a "středních" mediálních i mimomediálních podnikatelských subjektů. Velký důraz bude kladen na etické aspekty mediálního podnikání, což představuje v tomto typu vzdělávání (do značné míry i v mediálním podnikání jako takovém) určitě novum.

Složení realizačního týmu

Počet podílejících se osob: 11

Zapojení jednotlivých členů týmu v projektu:

Role člena týmu	Název subjektu	Úvazek	Zapojení
1.projektový manažer	Hermés	0,8	Řízení a administrace projektu. Metodická, lektorská a PR činnost v rámci projektu.
2.Lektor kursů 3. typu	Q-art, spol.s.r.o	200 hodin	Odborná příprava školících činností, podíl na lektorské činnosti.
3.Lektor kursů 2. typu	Hermés	200 hodin	Odborná příprava kursů, podíl na lektorské činnosti v kursu 2. typu.
4. Lektor kursů 4. typu	Dodavatel	0,5	Lektorská činnost při přípravě projektů z fondů EU a prostředků veřejných rozpočtů.

5.Lektor kursů 1. typu	Hermés	0,3	Lektorská činnost v oblasti mediální a marketingové strategie na trhu EU
6.Metodik - lektor kursů 1.až 4. typu	Hermés	0,3	Metodické vedení výuky, lektorská činnost, obsahová supervize
7.Asistent projektu	Dodavatel	1,0	Administrativní a sekretářské báze. Pomocné práce při organizaci kursů.
8.Produkční projektu	Q-art, spol.s.r.o	0,5	Organizace školení administrativní podpora. Vedení a plánování PR činnosti poradenského centra.
9.Účetní projektu	Dodavatel	300 hodin	Vedení účetní a personální agendy projektu.
10.Lektor specializačních seminářů	Dodavatel	200 hodin	Účast na školicích aktivitách projektu.
11.Redaktor webu a e-learningu.	Dodavatel	0,5	Obsahová a technická příprava e-learningu a webových stránek projektu.

Zkušenosti žadatelů a partnerů

Zkušenosti žadatele s řízením a realizací projektů v oblasti RLZ:

Projekt navazuje na dosavadní činnosti žadatele a jeho partnera v oblasti informačních a komunikačních technologií, médií, IKT a projektového poradenství. Jde zejména o:

• veřejné aktivity občanského sdružení a jeho členů (od r.1997) s cílem prezentace názorů a postojů členů OS Hermés (psaní článků, rozhovory, vystoupení v elektronických médiích, aktivní účast a vystoupení s referáty na seminářích, workshopech a akcích v mediální a vzdělávací oblasti - např. Centrum pro média, semináře Českých médií aj.); Členové sdružení aktivně vystupují i na zasedáních Stálé komise pro sdělovací prostředky a výborů Poslanecké sněmovny včetně předkládání návrhů podle zákona č.484/1992 Sb., o České televizi;

• uspořádání workshopu na téma "Média a vzdělávání - a co dál?"(2004);

- uspořádání workshopu na téma " EU - legislativa a financování projektů"(2005);

• neveřejné aktivity s vnějšími dopady (diskusní večery členů OS na zadaná témata, lobbying a dopisové aktivity v politické a veřejné sféře);

• aktivní účast členů OS na dokončení, vyhodnocení a prezentaci dlouhodobého výzkumného grantu "Informatizace české společnosti v kontextu globalizace"(MK ČR);

prezentace grantu na seminářích a konferencích.

- aktivní účast členů OS na realizaci výzkumného grantu Národního výzkumného programu ČR v gesci MPSV "Moderní společnost a její proměny", téma: Vliv computerizace na edukační procesy (od r.2004, hlavní řešitel doc.P.Sak)

"pomoc sdružení členům OS v personálních a profesních otázkách;

Partner dadamedia,s.r.o., má zkušenosti s řízením terestrických i internetových médií (zejména Rádio Limonádový Joe). Realizuje webové stránky, působí v oblasti tvorby a poradenství softwarových aplikací.

Partner Q'art,s.r.o. provozuje grafické studio. Realizoval několik velkých projektů v oblasti corporate identity, manuály vizuální identity aj.Klienti např.:Sanofi-Synthelabo (Lokren aj.),Akroreal (realitní kancelář), Valtická vinařská akademie. Je aktivním členem Asociace užité grafiky, kde realizuje přednášky, účastní se výstavní a poradenské činnosti.

Vybraní členové a spolupracovníci OS Hermés zapojení do projektu, kteří se budou přímo účastnit realizace projektu (řazeno abecedně, biografie v příloze)

Ing.Irena Peterková - produkční zkušenosti, poradenství v oboru užité grafiky a produkce,

Ing. Miroslav Pýcha - jednatel společnosti partnera. Má mnohaleté zkušenosti z oblasti elektronických a internetových médií, působí mj. v oblasti marketingového poradenství, webdesignu a pro web a internetového softwaru,

doc. PhDr. Petr Sak, CSc. - sociolog, vysokoškolský pedagog a výzkumný pracovník,

Mgr. Karolína Saková - socioložka, specializuje se na výzkumy trhu,

Jan Schicker - jednatel partnera. Věnuje se grafické tvorbě. Realizoval řadu výstav a přednášek, má rozsáhlé zkušenosti v oboru vizuální komunikace firem.

PhDr. Danka Šljapniková - absolentka oboru sociologie-výchova a vzdělávání dospělých; od r.1994 soukromá podnikatelka, realizuje marketingové výzkumy.

Jan Vávra - novinář a soukromý podnikatel; zkušenosti v oblasti řízení, marketingu a médií. Působil jako redaktor Týdeníku , Občanského deníku, Lidových novin a RFE, dále jako ředitel Rádía Alfa, ředitel zpravodajství TV Nova, má praxi v managementu "velkých" médií. Zabývá se problematikou vztahu médií,marketingu ekonomiky a politiky v měnících se podmínkách informační společnosti; zvláště se věnuje problematice etických aspektů mediálního podnikání.

PhDr. Zdeněk Zbořil - pedagog, vědecký pracovník a žurnalista. Předseda žadatelské organizace OS Hermés od jeho založení (r.1997). Prorektor Vysoké školy politických a společenských věd (Kolín).

Zkušenosti partnera s obdobnými projekty:

Partner	Popis projektu
---------	----------------

Q-art, spol.s.r.o	Realizoval několik velkých projektů v oblasti corporate identity, manuály vizuální identity aj.Klienti např.:Sanofi-Synthelabo (Lokren aj.),Akroreal (realitní kancelář), Valtická vinařská akademie. Je aktivním členem Asociace užité grafiky, kde realizuje přednášky, účastní se výstavní a poradenské činnosti.
dadamedia	Partner provozuje internetové rádio Limonádový Joe a několik webových stránek. Jeho jednatel se účastní jako člen většiny aktivit žadatelské organizace. Zapojil se do přípravy projektů v rámci činností žadatele.

Předchozí spolupráce s partnerem:

Partner	Popis spolupráce
Q-art, spol.s.r.o	Zpracovatel grafických materiálů pro OS Hermés. Poradenství členům OS v jejich přednáškové činnosti v oblasti mediální komunikace.
dadamedia	Trvalá spolupráce - partner na svých webových stránkách www.dadaradio.cz vytvořil prostor pro prezentaci občanského sdružení Hermés.

7. Harmonogram realizace

Klíčová aktivita	2004											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnicích se ekonomických podmínkách malých a středních médií.												
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.												
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."												
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech												
realizace e-learningového vzdělávacího produktu												
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání												
administrace a evaluace projektu												
tvorba a údržba webových stránek projektu												

Klíčová aktivita	2005											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnicích se ekonomických podmínkách malých a středních médií.												x
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.												
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."												
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech												x
realizace e-learningového vzdělávacího produktu												
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání												
administrace a evaluace projektu											x	x
tvorba a údržba webových stránek projektu											x	x

Klíčová aktivita	2006												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnicích se ekonomických podmínkách malých a středních médií.	x	x	x	x	x	x							
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.										x	x	x	x
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."										x	x	x	x
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech	x	x	x	x	x	x							
realizace e-learningového vzdělávacího produktu	x												
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání							x	x	x	x	x	x	x
administrace a evaluace projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
tvorba a údržba webových stránek projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Klíčová aktivita	2007											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnicích se ekonomických podmínkách malých a středních médií.												
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.	x	x	x	x	x	x						
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."	x	x	x	x	x	x						
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech												

realizace e-learningového vzdělávacího produktu				x	x	x	x	x	x	x	x
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
administrace a evaluace projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
tvorba a údržba webových stránek projektu	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Klíčová aktivita	2008											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnících se ekonomických podmínkách malých a středních médií.												
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.												
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."												
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech												
realizace e-learningového vzdělávacího produktu												
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání												
administrace a evaluace projektu												
tvorba a údržba webových stránek projektu												

8. Náklady

Rozpočet Druh výdajů	Náklady na celý projekt					Náklady na jednotlivé roky realizace				
	Jednotka	Počet	J. cena (Kč)	Celk. náklady (Kč)	% z cel. nákladů	2004	2005	2006	2007	2008
1. Osobní náklady		0	0	2 593 000	66,45					
1.1. Náklady na pracovníky		0	0							
1.1.1. Odborný personál	hod.(rok)	0	0							
1.1.1.1. Projektový manažer	měsíc	24	25000	600 000						
1.1.1.2. Lektor kursů 1.typu	hodina	200	600	120 000						
1.1.1.3. Lektor kursů 2.typu	hodina	200	600	120 000						
1.1.1.4. Lektor kursů 3. typu	hodina	400	600	240 000						
1.1.1.5. Lektor kursů 4. typu	hodina	200	600	120 000						
1.1.1.6. Redaktor e-learningu a webu	měsíc	22	10000	220 000						
1.1.1.7. Produkční projektu a info		24	15000	360 000						
1.1.1.8. Metodik-supervizor	měsíc	24	15000	360 000						
1.1.1.9. Lektor-specialista	hodina	200	600	120 000						
1.1.2. Administrativní/pomocný personál	hod.(rok)	0	0							
1.1.2.1. Asistent projektu	měsíc	24	12000	288 000						
1.1.2.2. Účetní projektu	hodina	150	300	45 000						
2. Cestovné		0	0	12 000	0,31					
2.1. Diety (ubytování a stravné)		0	0							
2.1.1. Zahraniční personál	den/osoba	0	0							
2.1.2. Místní personál	den/osoba	0	0							
2.2. Mezinárodní cestovné	cesta/osoba	0	0							
2.3. Místní cestovné	měsíc	24	500	12 000						
3. Zařízení a vybavení		0	0	618 000	15,84					
3.1. Nákup výpočetní techniky	kus	0	0							
3.1.1. notebook	kus	1	40000	40 000						
3.1.2. počítač	kus	1	40000	40 000						
3.2. Nákup jiného zařízení	kus	0	0							
3.2.1. kopírka	kus	1	40000	40 000						
3.2.2. dataprojektor	kus	1	28000	28 000						
3.3. Nákup DHM	kus	10	3000	30 000						
3.4. Nájem/leasing zařízení, budov	den	30	12000	360 000						
3.5. Amortizace vlastního majetku	měsíc	0	0							
3.6. Náklady na opravy a údržbu	měsíc	20	500	10 000						
3.7. Náklady na SW	kus	0	0							
3.7.1. kancelářský software	kus	2	10000	20 000						
3.8. Náklady na nákup výsledků výzkumu a odborné činnosti	publikace	0	0							

3.8.1. zpracování obsahové části e-learningu a webu	kus	1	50000	50 000					
4. Místní kancelář/náklady projektu		0	0	206 400	5,29				
4.1. Spotřební zboží a provozní materiál	měsíc	24	600	14 400					
4.2. Telefon, fax, poštovné	měsíc	24	1000	24 000					
4.3. Nájem kanceláře	měsíc	24	6000	144 000					
4.4. Provoz vozidla	měsíc	0	0						
4.5. Náklady nákup vody, paliv a energie (elektřina/topení)	měsíc	24	500	12 000					
4.6. Jiné výše neuvedené náklady (internet, úklid, údržba)	měsíc	24	500	12 000					
5. Nákup služeb		0	0	473 000	12,12				
5.1. Publikace/školicí materiály/manuály	kus	0	0						
5.1.1. leták k projektu	kus	1000	10	10 000					
5.1.2. manuál k výuce	kus	300	250	75 000					
5.1.3. tvorba a údržba webových stránek projektu	měsíc	22	1500	33 000					
5.2. Odborné služby/Studie a výzkum	služba	0	0						
5.2.1. pronájem studia pro "redakci bez kanceláře"	služba	1	25000	25 000					
5.2.2. Realizace části informační kampaně k novým formám zaměstnávání	služba	1	100000	100 000					
5.3. Náklady vyplývající přímo ze smlouvy	služba	0	0						
5.3.1. audit projektu	služba	1	30000	30 000					
5.4. Náklady na konference/kurzy	konf./kurz	0	0						
5.4.1. kurs 1.-4. typu	cyklus kursu	4	50000	200 000					
5.5. Jiné náklady		0	0						
6. Drobné stavební úpravy		0	0		0				
6.1. Drobná stavební úprava	úprava	0	0						
7. Přímá podpora		0	0		0				
7.1. Mzdové příspěvky	osoba/měsí c	0	0						
7.2. Cestovné, ubytování a stravné	osoba/škole ní	0	0						
7.3. Příspěvek na péči o dítě a další závislé osoby	osoba/měsí c	0	0						
7.4. Jiné výše neuvedené náklady		0	0						
8. Celkové uznatelné náklady				3 902 400	100				
9. Celkové neuznatelné náklady					0				

Náklady celkem: **3 902 400**

Náklady na aktivity

Klíčová aktivita	Celkové náklady	Jednotkové náklady
------------------	-----------------	--------------------

tvorba a realizace kursu 1. typu "Vnitřní trh EU, využití marketingových analýz a analýz trhu v měnicích se ekonomických podmínkách malých a středních médií.	250 000,00	250 000,00
tvorba a realizace kursu 2. typu "Komplexní vizuální identita - klíč k úspěšnému regionálnímu médiu.	250 000,00	250 000,00
tvorba a realizace kursu 3. typu - Etika mediálního podnikání, svoboda a nezávislost médií versus konkurenceschopnost..."	250 000,00	250 000,00
tvorba a realizace kursů 4. typu "Média a příbuzné profese v mezinárodních a tuzemských "evropských" projektech	250 000,00	250 000,00
realizace e-learningového vzdělávacího produktu	300 000,00	300 000,00
"Rušný přístav" - infocentrum pro nové formy zaměstnávání	300 000,00	300 000,00
administrace a evaluace projektu	800 000,00	800 000,00
tvorba a údržba webových stránek projektu	50 000,00	50 000,00

9. Předpokládané zdroje financování v Kč

	Náklady projektu	Procenta z celkových nákladů
Veřejné spolufinancování:	3 802 400,00	
└ Příspěvek ze strukturálních fondů:	1 901 200,00	50
└ Příspěvek z národních veřejných zdrojů:	1 901 200,00	50
└└ Financovaný ze státního rozpočtu:	1 901 200,00	50
└└ Financovaný z krajského rozpočtu:	0,00	0
Soukromé spolufinancování:	0,00	0
└ Vlastní zdroje:	0,00	0
└ Ostatní zdroje:	0,00	0
└ Přímé výnosy projektu:	0,00	0
Celkové uznatelné náklady projektu:	3 802 400,00	
Celkové neuznatelné náklady projektu:	0,00	
<hr/> Celkové náklady projektu:	<hr/> 3 802 400,00	

10. Očekávané efekty projektu

Multiplikační efekty

Projekt má multiplikační efekty: **Ano**

Popis multiplikačních efektů:

Po skončení projektu bude proškolená velká skupina zaměstnanců a zaměstnavatelů lokálních a regionálních médií. Lze předpokládat, že budou o průběhu projektu informovat ve svých "mateřských" podnicích, a přispějí tak k šíření povědomí o pozitivních efektech projektů financovaných z ESF v širší veřejnosti. Dojde k upevnění povědomí médií o potřebě šířit informace a zprostředkovávat problematiku nových forem zaměstnávání.

Bude získáno technické dovybavení postačující pro další podobný typ kursů i pro další aktivity žadatele v pražském regionu. Bude upevněna spolupráce žadatele a spolupracujících médií v oblasti odborného vzdělávání a nových forem zaměstnávání včetně informační centrály o nových formách zaměstnávání.

Přidaná hodnota

Popis přidané hodnoty projektu:

Zahájením soustavných vzdělávacích aktivit se zlepší koordinace školících aktivit různých profesních sdružení v oboru. Zlepší se vzájemná informovanost malých a středních médií a nových médií a menších produkčních a filmových studií, což může vést k posílení jejich konkurenceschopnosti vůči tzv. "velkým" médiím s většinovým podílem na reklamním a mediálním trhu.

Bude získáno technické dovybavení pro vzniklý "Rušný přístav" a "startovací" finanční pokrytí jeho informačních aktivit v oblasti nových forem zaměstnávání.

Zlepší se informovanost o možnostech realizace projektů evropských fondů pro zaměstnavatele v oboru.

11. Výstupy a výsledky

Výstupy

Název ukazatele:	1.05.00.A Počet podpořených osob - klientů služeb
Jednotka ukazatele:	osoba
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	200
Název ukazatele:	1.04.00.A Počet podpořených organizací
Jednotka ukazatele:	kus
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	15
Název ukazatele:	1.02.00.A Počet podpoř. vzděl. programů
Jednotka ukazatele:	kus
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	4
Název ukazatele:	1.18.00.A Počet účastníků kurzů - klientů služeb
Jednotka ukazatele:	osoba
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	200
Název ukazatele:	1.25.00.A Podíl účastníků kurzů s komponentou IT
Jednotka ukazatele:	%
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	100

Výsledky

Název ukazatele:	2.03.00.A Poč. org. jejichž zam. byli vyškoleni
Jednotka ukazatele:	kus
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	15
Název ukazatele:	2.12.00.A Počet nově vytvoř. či inovov. produktů
Jednotka ukazatele:	kus
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	6
Název ukazatele:	2.29.00.A Počet vytv. partnerství
Jednotka ukazatele:	kus
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	10
Název ukazatele:	2.36.00.A Podíl osob klientů sl,u kt.pod.spln.úč
Jednotka ukazatele:	%
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	75
Název ukazatele:	2.41.00.A Podíl úsp.abs,kurz-klient.sl. na cel.poč
Jednotka ukazatele:	%
Výchozí hodnota:	0
Plánovaná hodnota:	75

Další plánované výstupy / výsledky z projektu:

Bude realizovaná informační kampaň k novým formám zaměstnávání a otestován pilotní projekt "redakce bez kanceláře" pro malé mediální subjekty.

Bude realizován seminář k uvedené problematice, odstartována bude informační centrála "Rušný přístav" o nových formách zaměstnávání v médiích.

Bude zprovozněn e-learningový výukový systém.

12. Horizontální témata

Rovné příležitosti

Projekt je soustředěn především na podporu rovných příležitostí: **Ne**

Projekt má pozitivní dopad na rovné příležitosti: **Ano**

Projekt je z hlediska podpory rovných příležitostí neutrální: **Ne**

Popis a zdůvodnění vlivu na rovné příležitosti:

Ve vzdělávací části projektu bude dbáno na rovný přístup mužů a žen. V informační části bude zdůrazněn přínos nových forem zaměstnávání pro rodinný život obecně, a pro spojení péče o děti a zaměstnání zvláště.

Udržitelný rozvoj

Projekt je zaměřen hlavně na podporu udržitelného rozvoje: **Ne**

Projekt má pozitivní dopad na udržitelný rozvoj: **Ne**

Projekt je neutrální vzhledem k udržitelnému rozvoji: **Ano**

Popis a zdůvodnění vlivu na udržitelný rozvoj:

Procesy celoživotního učení jsou integrální součástí společnosti udržitelného rozvoje.

Součástí vzdělávacích kursů bude proto posilování vědomí účastníků kursů o principech udržitelného rozvoje.

Informační společnost

Projekt je zaměřen především na rozvoj informační společnosti: **Ano**

Projekt má pozitivní dopad na rozvoj informační společnosti: **Ne**

Projekt je z hlediska vlivu na rozvoj informační společnosti neutrální: **Ne**

Popis a zdůvodnění vlivu na rozvoj informační společnosti:

Projekt je přednostně zaměřen na odborné vzdělávání v sektoru médií, nových médií a IKT. Soustřeďuje se svým zaměřením prvotně na obsahové aspekty a ekonomické, společenské a politické dopady rozvoje informační společnosti, a to v části týkající se práce lokálních a regionálních mediálních subjektů.

Vyšší úroveň vzdělávací práce v oblasti IKTs mediálními a komunikačními profesionály a top manažery je nezbytným předpokladem úspěšnosti projektu, a to mj. vzhledem k obvykle vysoké úrovni znalostí IKT u této profese. V informační kampani k novým formám zaměstnávání bude kladen velký důraz na pozitivní aspekty teleworkingu a redakčních systémů IKT nevyžadujících denní osobní přítomnost na pracovišti.

Místní iniciativy

Projekt je soustředěn hlavně na rozvoj místních iniciativ: **Ne**

Projekt má pozitivní dopad na rozvoj místních iniciativ: **Ano**

Projekt je z hlediska rozvoje místních iniciativ neutrální: **Ne**

Popis a zdůvodnění vlivu na rozvoj místních iniciativ:

Projekt svým zaměřením pozitivně přispěje k udržení konkurenceschopnosti a dalšímu rozvoji malých a středních místních médií všech typů. Možnost prezentace života pražského regionu v místně orientovaných médiích také přispívá k oživení různých typů občanských i profesních iniciativ pražského regionu.

Veřejná podpora

Byl jste příjemcem veřejné podpory de minimis (100.000 Euro za poslední 3 roky): **Ne**

Souhrnná výše přijaté veřejné podpory de minimis za poslední 3 roky : **0**

Veřejné zakázky

Budou v rámci projektu vyhlášena výběrová řízení?: **Ne**

14. Další projekty a žádosti o podporu z veřejných zdrojů

Realizujete v současné době ještě jiné projekty:

Ne

Popis projektů:

Název projektu	Datum poskytnutí podpory	Rozpočet projektu (v Kč)	Zdroje
----------------	--------------------------	--------------------------	--------

Předložili jste nebo předložíte v tomto roce další žádosti o poskytnutí podpory: **Ano**

Popis žádostí:

Název žádosti	Částka (v Kč)	Zdroje
Pražské mediální a komunikační centrum	14 781 000	Projektová žádost v rámci Opatření 3.2 Další profesní vzdělávání byla podána v rámci 1. výzvy Magistrátu HMP v prosinci 2004. Projekt je zaměřen na tvorbu a pilotní ověření dlouhodobých aktivit dalšího vzdělávání v oblasti médií a na výzkumnou a analytickou činnost v oblasti dalšího profesního vzdělávání. Projekt neobsahuje žádné přímé školicí aktivity určené zaměstnancům a zaměstnavatelům médií, které by měly stejný (nebo obdobný) obsah, jako je tomu v nyní předkládaném projektu. Podle aktuálních informací žadatele projekt úspěšně prošel věcným hodnocením a byl předběžně schválen výběrovou komisí MHMP v požadované částce (14 781 000 Kč).

Vazba projektu na jiné programy financované ze strukturálních fondů EU:

Předpokládá se, že projekt v případě získání finančních prostředků bude v dalším období realizován v dalších krajích ČR, a to z prostředků OPRLZ (Opatření 4.1.). Žadatel zvaží i možnost institucionálního dobudování informační centrály nového zaměstnávání z prostředků JPD 2.

Prohlášení žadatele

Já, níže podepsaný(á):

1. Uvádím všechny dosavadní čerpané nebo přiznané formy veřejné podpory malého rozsahu (podpora de minimis) a jejich úhrnnou výši za období posledních tří let.
2. Prohlašuji, že na majetek subjektu nebyl prohlášen konkurs, nebylo potvrzeno nucené vyrovnání, ani nebyl zamítnut návrh na prohlášení konkursu pro nedostatek majetku, není proti němu veden výkon rozhodnutí, není v úpadku nebo v likvidaci dle zákona č. 328/1991 Sb., o konkursu a vyrovnání v platném znění.
3. Prohlašuji, že subjekt má zajištěny vlastní prostředky na realizaci projektu (platí pouze v případě finanční spoluúčasti žadatele).
4. Souhlasím s uveřejněním dat této žádosti v systému MSSF-Central a na webových stránkách MSSF.
5. Prohlašuji, že informace uvedené v této žádosti jsou pravdivé.

.....
jméno žadatele (statutárního zástupce)

.....
funkce v organizaci

.....
datum a místo

.....
podpis žadatele (statutárního zástupce)
a razítko

Seznam příloh

1. Doklad o právní subjektivitě žadatele - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

2. Prohlášení o bezdlužnosti vůči veřejné správě a zdravotním pojišťovnám - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

3. Prohlášení o partnerství - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

4. Prohlášení o velikosti podniku - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

5. Přehled ekonomické a finanční situace - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

6. Prohlášení - MP - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

7. Prohlášení - vzdělávací aktivity - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

8. Stručný popis informačně-osvětové části projektu - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

9. Biografie vybraných členů realizačního týmu - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

10. Podrobné zdůvodnění potřebnosti a cílů projektu - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

11. Doporučující dopisy - 0 listů

Příložena k žádosti: Ano Ne

.....
datum a místo

.....
podpis žadatele
(statutárního zástupce)