



Služby RIO Media v dosahu 350.000 domácností

6. května 2009
Hotel Majestic Plaza

Petr Opletal
ceo@riomedia.cz

Agenda

- Představení skupiny
- Značka, vize
- Společnosti ve skupině
- Akvizice dokončené v dubnu
- Služby
- Technologie

základní údaje

MATTES AD (802.cz), CL-NET

domácnosti, B2B

od metalických k optickým sítím,
kombinace s rádiovým pokrytím



Představení skupiny

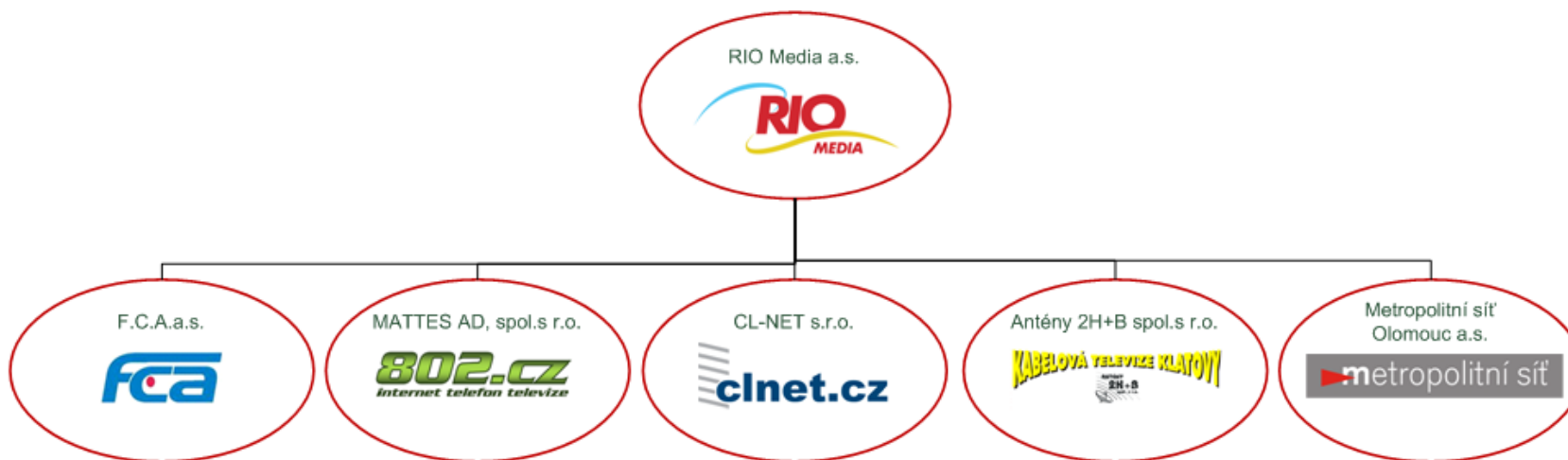
- RIO Media je skupina společností, poskytující služby elektronických komunikací na pevných i radiových sítích.
- Soustředí se na služby s vysokou přidanou hodnotou - internet po optickém vláknu, digitální televize i ve vysokém rozlišení HD
- Primárně se zaměřuje na služby domácnostem. Významnou součástí provozu a výnosů jsou ale také služby B2B a velkoobchodní prodej služeb lokálním operátorům
- Skupina RIO Media byla založena v roce 2008 s cílem vytvořit trojku na trhu služeb pro domácnosti, po Telefonice 02 a UPC. Placená televize, vysokorychlostní internet a telefonní služby na pevných sítích jsou základním zdrojem růstu, využili jsme ale příležitosti i v oblasti radiových sítí a B2B služeb
- Investorem a hlavním partnerem je fond Argus Capital Partners
- Management je tvořen odborníky se zkušeností s akvizicemi a provozní konsolidací telekomunikačních společností



Značka, vize

- Název RIO má asociovat zábavu, komunikaci a setkávání; ale i řeku jako silný proud a spolehlivý komunikační koridor
- Prostřednictvím nových technologií chceme přinášet zábavu a informace v lepší kvalitě než naše konkurence. Nabídkou interaktivních služeb a samoobslužných systémů nabídneme jednodušší a příjemnější přístup k našim službám
- Chceme se odlišit efektivním a jednoduše dostupným zákaznickým servisem – např. volbou služeb přímo přes televizní obrazovku
- Cílem je vybudovat společnost integrující více technologických platforem. Můžeme tak jednak reagovat na dobré investiční příležitosti, ale také nabídnout místním CATV sítím a ISP prostor pro rozvoj služeb a obsluhu zákazníků.
- Kompletní „triple play“ nabídka (TV-DATA-TELEFON) je základem portfolia služeb

Skupina RIO Media



Obrat 2008 (mil.Kč)	115	116	102	14	15
Hlavní pevné sítě	Benešov Beroun Bohumín Olomouc Prostějov Rakovník Roudnice n/L Štětí (celkem 21 měst)	Fenštát p.R. Frýdek-Místek Frýdlant n/O Praha Příbor	Česká Lípa Děčín Mimoň Nový Bor Ralsko Stráž p.R. Varnsdorf	Klatovy	Olomouc
Technologie	CATV-HFC (FTTH)	FTTB-ETTH	FTTB-ETTH	CATV-HFC (FTTH)	DF, DWDM
Radiové pokrytí primárně		Moravskoslezský kraj	Liberecký a Středočeský kraj	Klatovy	



Základní údaje

- Obrat skupiny v současné velikosti je plánován přes 400 mil. Kč za rok 2009
- Skupina má 110.000 aktivních zákazníků/domácností
- Služby jsou dostupné 350.000 domácnostem, z toho pevné sítě pokrývají 100.000 domácností a radiové sítě cca 250.000 domácností
- Investice do rozvoje optických sítí v roce 2009 dosáhnou stovek milionů korun
- Velkoobchodně nakupuje datové, hlasové a televizní služby několik desítek místních operátorů



CL-NET



cnet.cz

- Dokončeno 10.dubna 2009
- Silná obchodní pozice v Libereckém a Středočeském kraji, především v datových a hlasových službách a propojení místních ISP
- Nejvíce zákazníků v České Lípě.
- Nabízíme kompletní triple-play služby
- Propojujeme desítky místních ISP a velkoobchodně poskytujeme hlasové a datové služby

MATTES AD



802.cz
internet telefon televize

- Dokončeno 20.dubna 2009
- Silná obchodní pozice v Moravskoslezském kraji, především v datových a hlasových službách a propojení místních ISP
- Klíčový trh je Frýdek-Místek
- Nabízíme kompletní triple-play služby, a to i velkoobchodně (včetně digitální televize)

Služby domácnostem



- Soustředění na „triple play“ (TV-DATA-TELEFON)
- Základní datová služba 25/5Mbps, prémiová 50/10Mbps, dostupná kapacita linky až 100/100 Mbps
- Digitální televize ve standardním i vysokém rozlišení (balíčky 20+, 60+ a 100+ programů) . Při sledování HDTV nedochází ke zpomalení datových služeb! Až 3 STB na jedné domácí přípojce
- 100% set-top-boxů je HD ready s funkcionalitou DVR, v nabídce 12 programů ve full HD s bitrate až 15Mbps (podle zdroje); řada programů ve studiové kvalitě 8Mbps (pozemské digitální vysílání je běžně s bitrate 2,5-4Mbps, satelitní platforma nabízí HD s bitrate max. 8-10Mbps, Telefonica O2 experimentuje s HD s bitrate 8-10Mbps podle vzdálenosti od ústředny a při zpomalení datových služeb)
- Analogová televize zůstává (2 balíčky 12 a 40 programů)
- K dispozici jsou pokročilé interaktivní TV služby, volitelné služby na přání, samoobsluha přes Internet i „obrazovku“
- Většinu služeb nabídneme i velkoobchodně partnerským ISP
- Klíčová služba je [RIO Bravo](#): DATA 25/5Mbps, SDTV 60+, TELEFON bez paušálu ; nejlepší poměr [cena/výkon](#) na srovnatelném trhu
- K dispozici na většině sítí do podzimu 2009 – zákazníkům se vyplatí počkat na služby RIO



Služby B2B, velkoobchod

- V současné době především na rádiích, silná pozice v regionech
- Nově budované optické sítě mají dostatečné rezervy
- V současnosti dominantně datové a hlasové služby, pronájmy „Dark-fiber“
- Velkoobchodní nabídka již počítá s „triple-play“
- Velkoobchodní nabídka TV služeb nabízí jak čistě technické „poskytnutí signálu“, tak plný servis včetně technické a zákaznické podpory



Technologie pevných sítí

- Zvoleno řešení s využitím IP i pro oblasti s CATV
- Nové sítě a modernizace stávajících je na platformě „point-to-point Fiber-to-the-Home (P2P FTTH)“
- FTTB-ETTH sítě postupně rozvíjeny jako PON FTTH (Passive-Optical-Network)
- Stávající HFC (Hybrid-Fiber-Coax) sítě zůstávají v provozu – zjednodušená filtrace, dvoustupňová nabídka
- Telefonní služby – kvalitativní rozlišení „pevné linky“ a „čistého“ VOIP řešení
- Návaznost radiových sítí je cenově efektivní řešení pro extenzi do obtížně dosažitelných lokalit, případně pro rychlou reakci na poptávku zákazníků