

payu

payu



Agenda

1. PayU
2. Zdroje
3. Platby a uživatelé
4. Bojí se uživatelé online plateb?
5. Jak na platby na eshopech





- Platební brána, agregátor platebních metod
- Systém pro jednoduché, rychlé a bezpečné platby
- Komplexní řešení plateb pro ecommerce platformy





payu

- Rychlý převod od Komerční banky
- Rychlý převod od mBank
- Rychlý převod od Raiffeisenbank
- Platba kartou VISA, MasterCard
- Běžný bankovní převod
- SuperCASH
- Platba poštovní poukázkou

[více o PayU](#)



eKonto

English version

UPOZORNĚNÍ
Je nám líto, ale v době od 27.01.17 02:30:00 hod. do 22.02.2010 18:00 hod. nebude z těchto systémů dostupná služba za příjmu platby. Děkujeme vám za pochopení.

Vstupte do klienta systému Raiffeisenbank. Vpřítomnosti

KLIENTSKÉ ČÍSLO
AUTENTIZAČNÍ KÓD

Postup pro přihlášení do klienta systému naleznete ZDE.

Darujte svůj měsíční bonus 20 Kč!

Vložte kódy
0001 0002 0003
nebo přidej na
info@rb.cz



Průběh v příloze číslo 1 a druhé upřesnění kapitoly 1.1.6.

Průběh v příloze číslo 1 a druhé upřesnění kapitoly 1.1.6.

Průběh v příloze číslo 1 a druhé upřesnění kapitoly 1.1.6.



Messages

My shops

Transactions

List of transactions

Billing

Withdrawals

Credits

Account configuration

Notifications

Tax documents - invoices

PDF/CSV statements

Shop name
all shops

Transaction ID

Session ID

Amount from / to
300 / 305

Created from / to
2010-05-07 / 2010-06-07

Status
any

Payment type
all types

POS
all POS

E-mail

Description

Ended from / to

Order ID

Additional description

Show test

Records on page
50

Search

Next > Last >>

Platon.cz									
No.	Transaction ID	Description	Shop	Starting date	Ending date	Payment type	Amount	Action	Status
1	43526	Poplatek za služby Aukro (xhankax2)	Aukro.cz	2010-06-07 12:26	2010-06-07 12:27	mPenize	300		ended
2	43525	Poplatek za služby Aukro (xhankax2)	Aukro.cz	2010-06-07 12:26		Credit card	300	Cancel	new
3	43464	Poplatek za služby Aukro (andisek3)	Aukro.cz	2010-06-07 11:10	2010-06-07 11:12	Credit card	300		ended
4	43420	Poplatek za služby Aukro (z80plum)	Aukro.cz	2010-06-07 09:50	2010-06-07 09:51	mPenize	300		ended
5	43405	Poplatek za služby Aukro (sunny302823)	Aukro.cz	2010-06-07 09:31	2010-06-07 09:31	Credit card	304.5		ended
6	43398	Poplatek za služby Aukro (brizatko)	Aukro.cz	2010-06-07 09:24	2010-06-07 09:40	eBanka	300		ended
7	43267	Poplatek za služby Aukro (4tile)	Aukro.cz	2010-06-06 21:07	2010-06-06 21:20	eBanka	300		ended
8	43235	Poplatek za služby Aukro (Nobajs)	Aukro.cz	2010-06-06 20:10	2010-06-06 20:13	Komerční banka	300		ended
9	43230	Poplatek za služby Aukro (Nobajs)	Aukro.cz	2010-06-06 20:07		Komerční banka	300	Cancel	new
10	43188	Poplatek za služby Aukro	Aukro.cz	2010-06-06	2010-06-06	Komerční	300		



Dostupné platební kanály:

- Mojeplatba



- Platební karty



- PayMyWay



- SuperCash



- mPenize



- standardní bankový převod

- ePlatby



- platba složenkou



Přínos PayU pro eshop

- platba provedená okamžitě a předem
- méně stornovaných objednávek, vrácených dobírek
- jednoduchá účetní agenda - všechny platby v jednom rozhraní, rychlá orientace, jednoduchý export do účetního systému
- možnost propojit notifikace o provedených platbách s návaznými procesy
- jedna smlouva, jedna implementace, jeden provider pro všechny platební metody
- jednoduchá refundace plateb





Přínos PayU pro nakupující

- komfortní a jednoduchý způsob platby
- výběr platební metody na základě preferencí
- garance bezpečnosti transakcí



Zdroje



Výzkum srovnávacího portálu Heureka.cz Q4 2010 Kvantitativní výzkum uživatelů portálu Heureka.cz

- Velikost výběrového souboru: N = 15 393 respondentů
- Cílová populace: návštěvníci Heureka.cz
- Termín sběru dat: listopad/prosinec 2010
- Nástroj sběru dat: Online dotazník

H

LIME SURVEY Q3 2010 Kvantitativní výzkum uživatelů Aukro.cz

- Velikost výběrového souboru: N = 1186 respondentů
- Cílová populace: online nakupující na Aukro.cz
- Termín sběru dat: říjen 2010
- Nástroj sběru dat: online dotazník

A

Omnibus / Agentura Focus Q1 2011 Kvantitativní výzkum reprezentativní na populaci ČR 18+

- Velikost výběrového souboru: N = 1042 respondentů
- Cílová populace: obyvatelé ČR 18+
- Termín sběru dat: leden 2011
- Nástroj sběru dat: dotazník

O

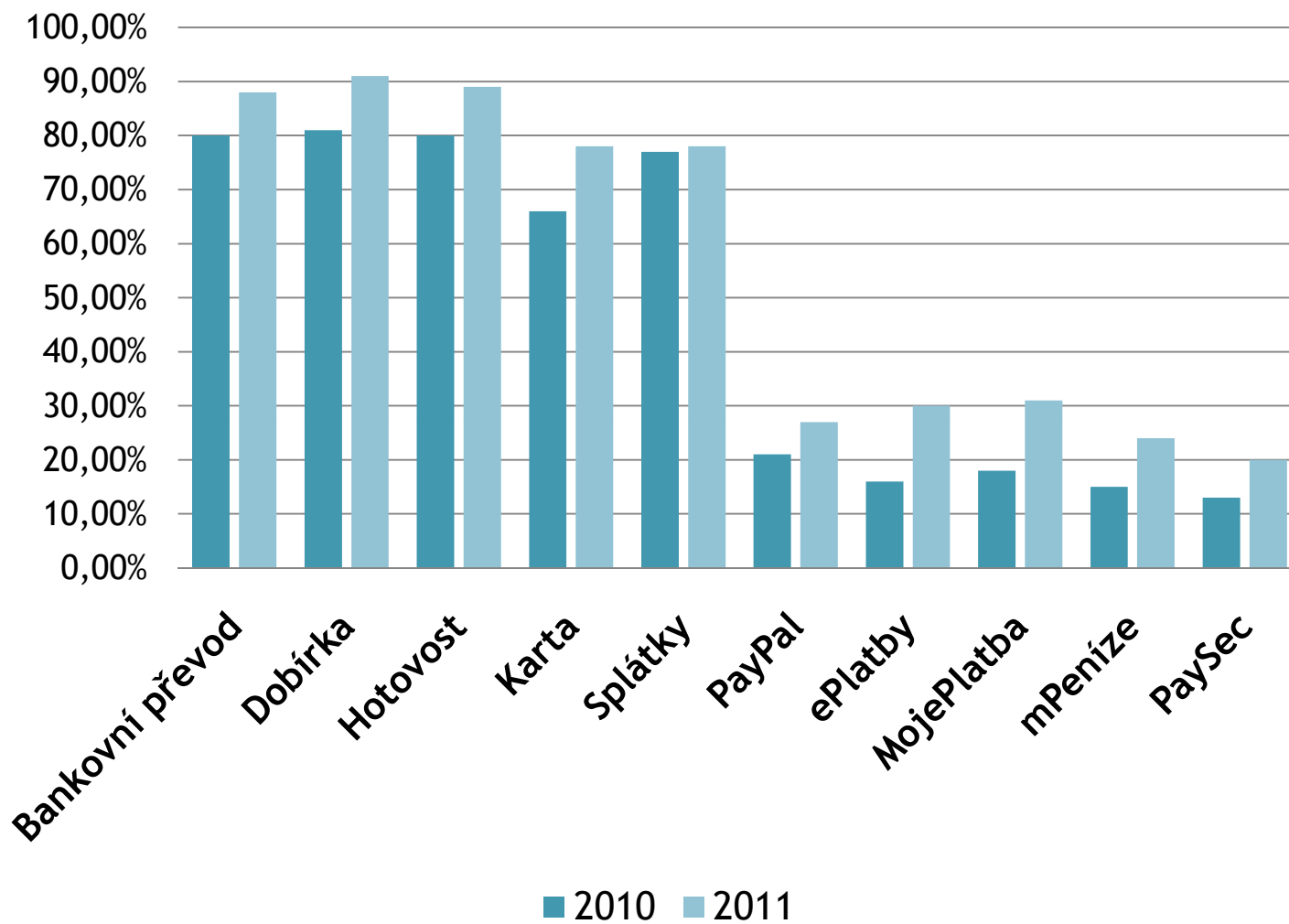
LIME SURVEY Q1 2011 Kvantitativní výzkum uživatelů Aukro.cz

- Velikost výběrového souboru: N = 1186 respondentů
- Cílová populace: online nakupující na Aukro.cz
- Termín sběru dat: leden 2011
- Nástroj sběru dat: online dotazník

A

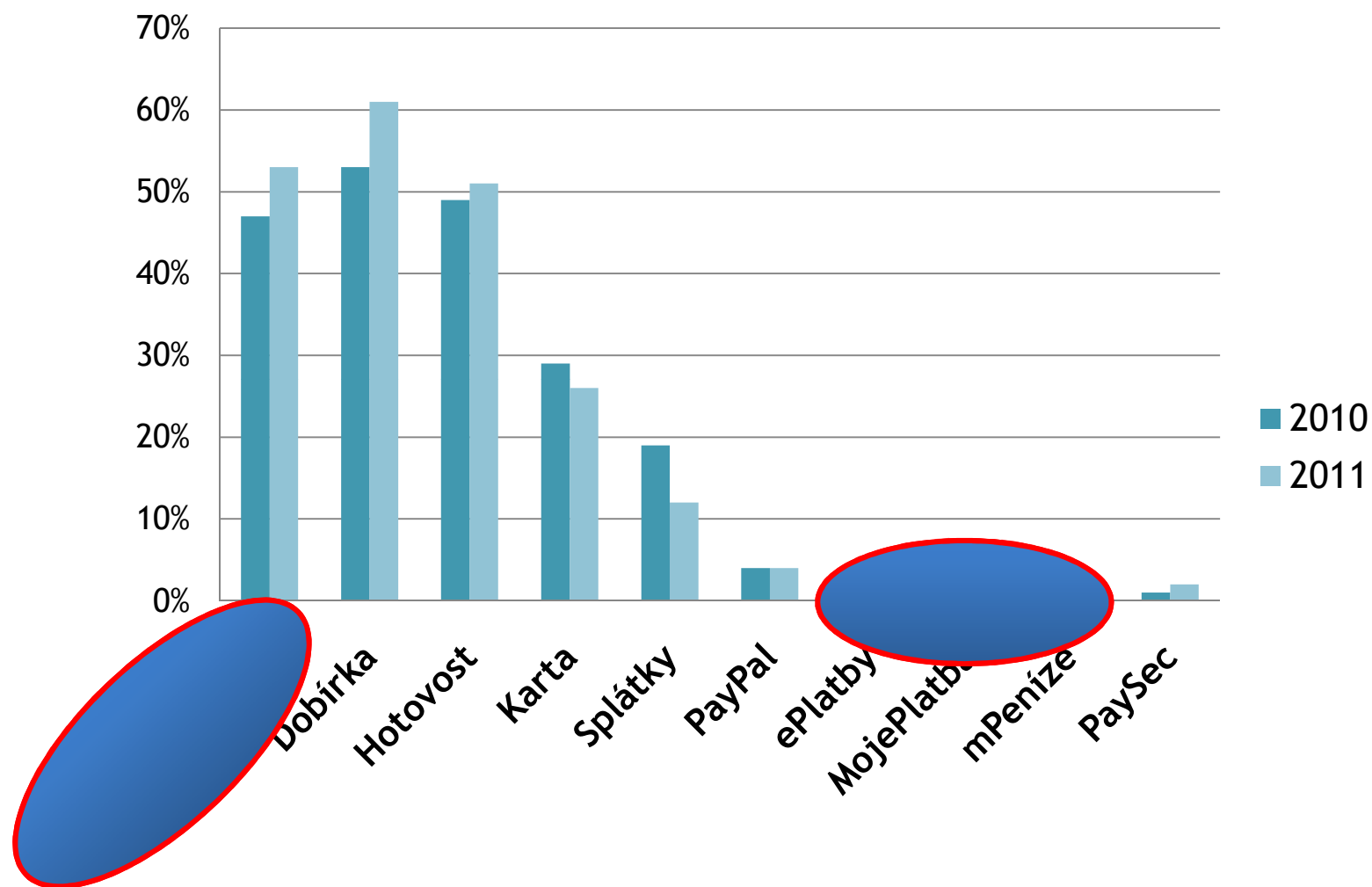
Platby a uživatelé

Znalost platebních metod

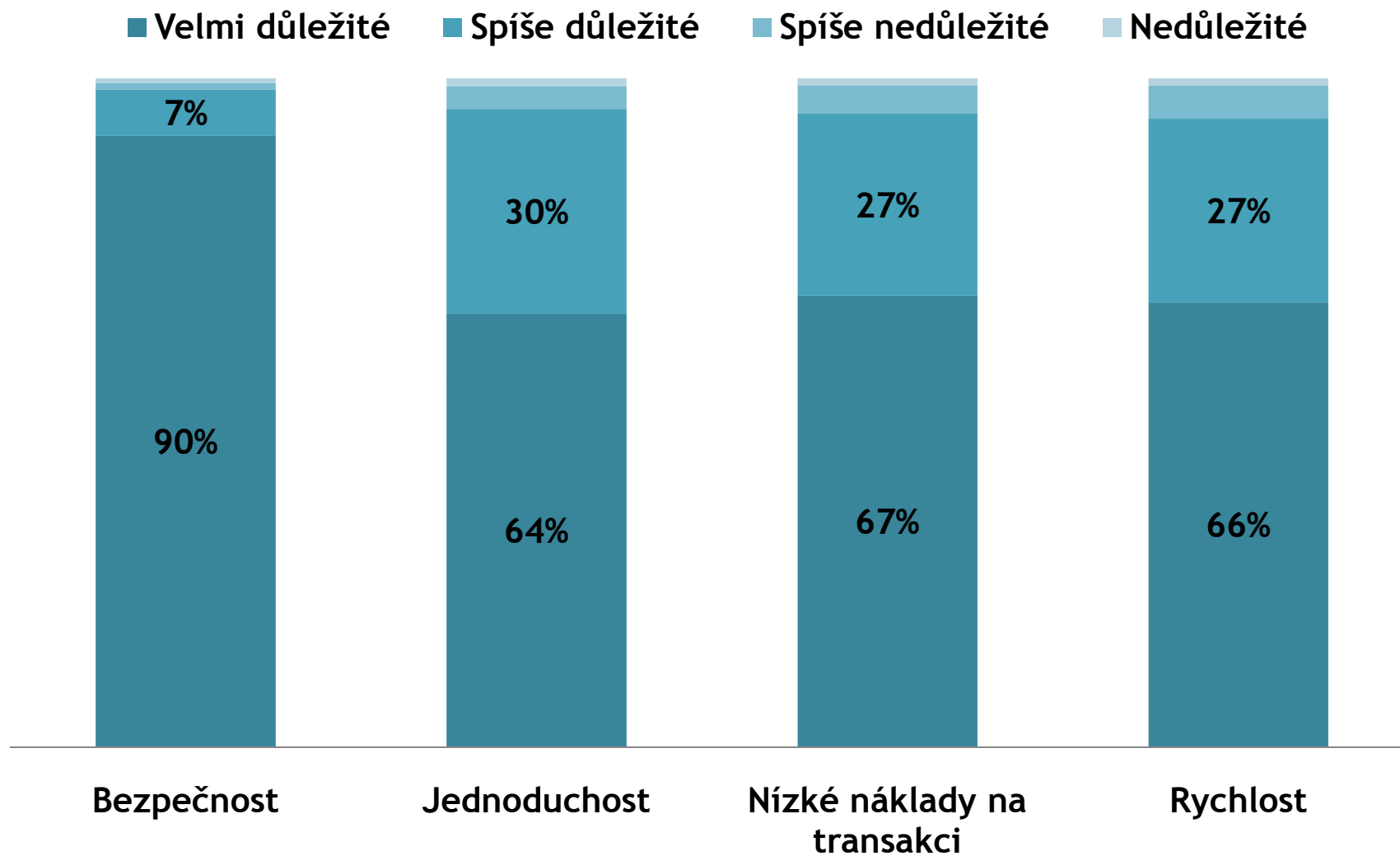


0

Užívání platebních metod



Co je důležité při výběru platební metody

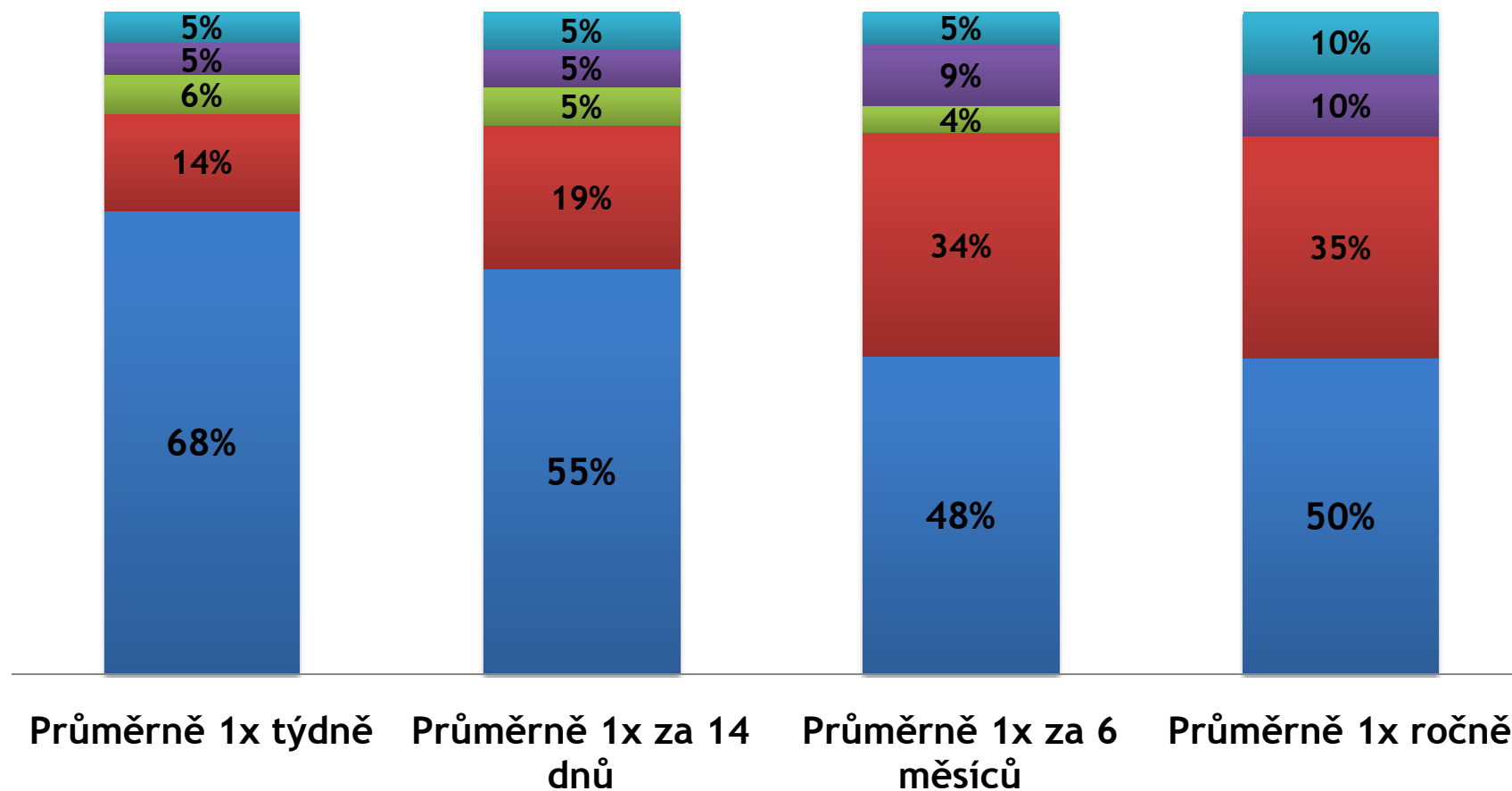


A



Užívání platebních metod z hlediska frekvence nákupů

■ Bankovní převod ■ Dobírka ■ Rychlá online platba ■ Hotovost ■ Platba kartou

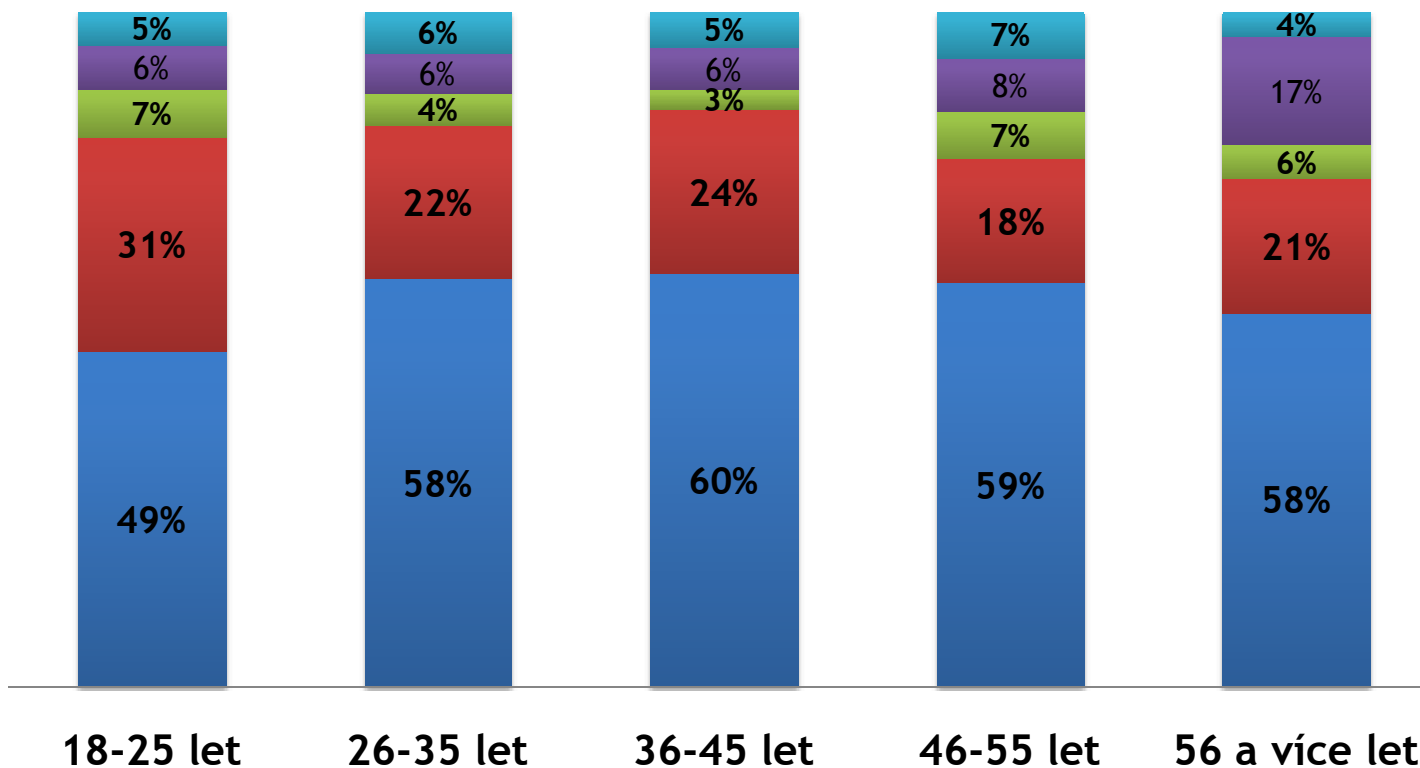


0



Užívání platebních metod z hlediska věku

- Bankovní převod
- Dobírka
- Rychlá online platba
- Hotovost
- Platba kartou

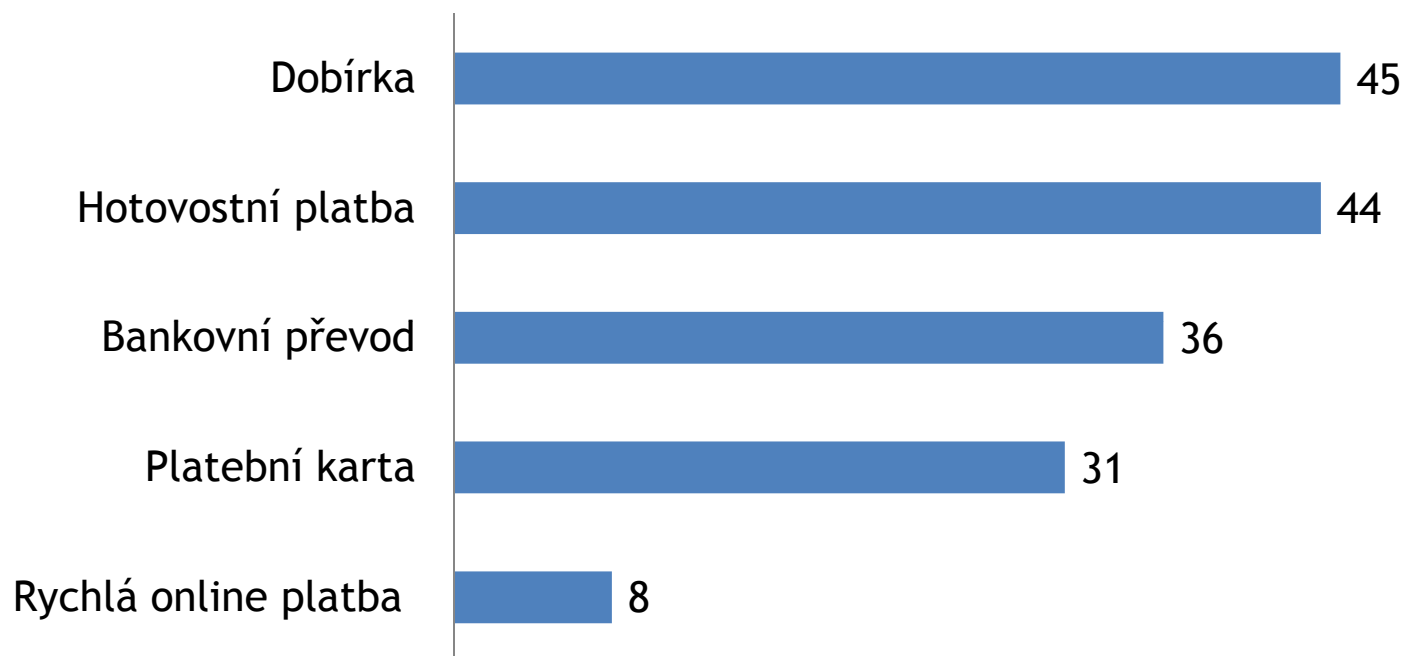


0

Vnímání plateb na internetu



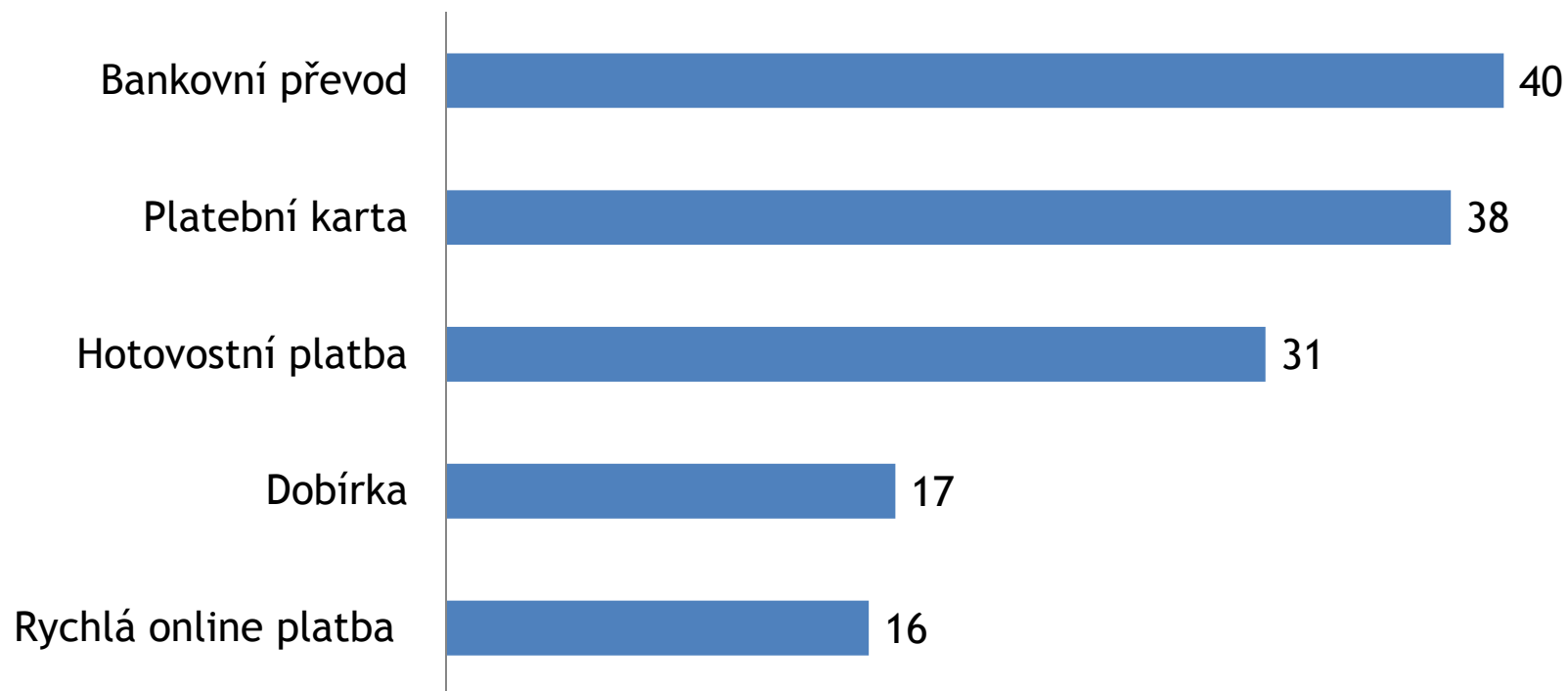
Jednoduchá



0



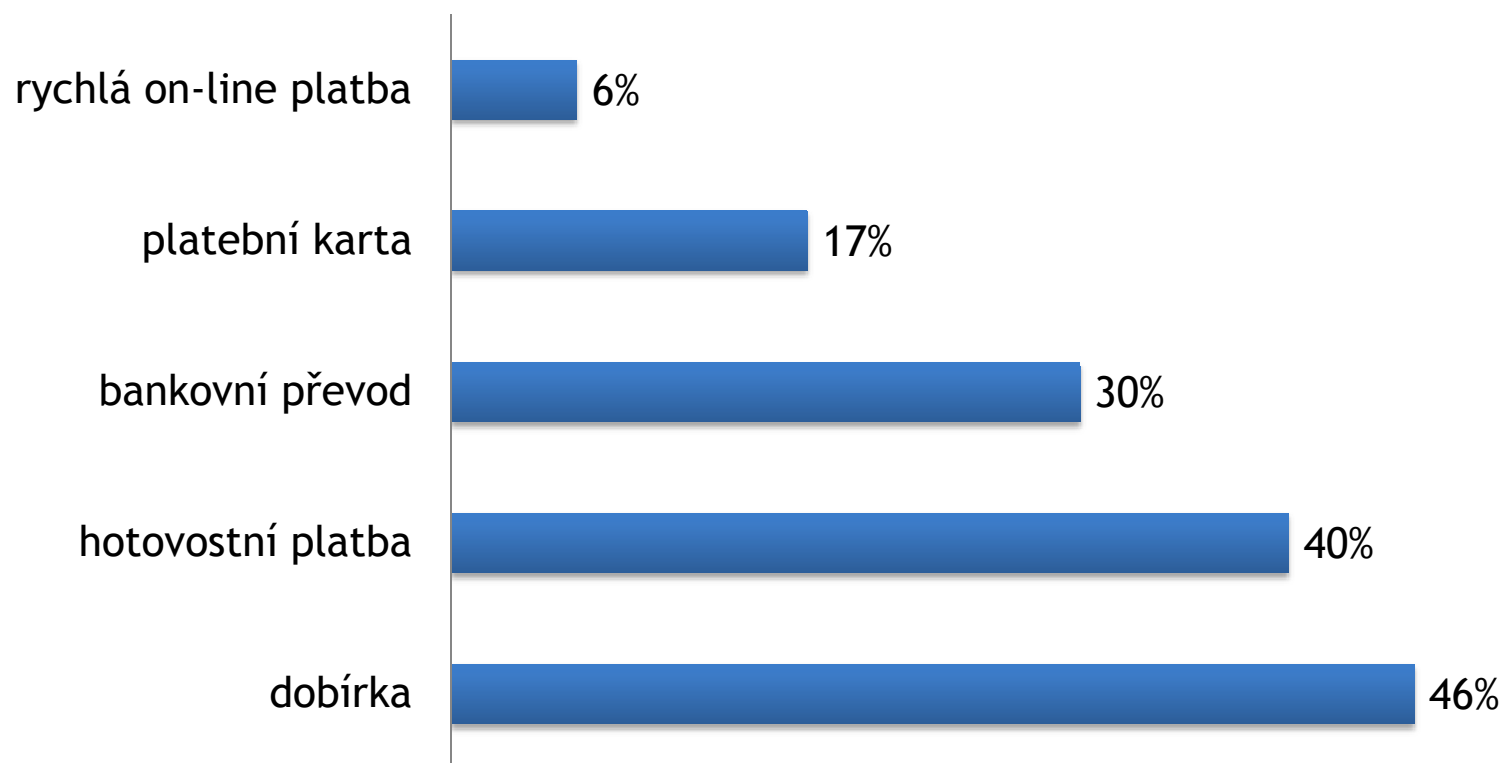
Rychlá



0



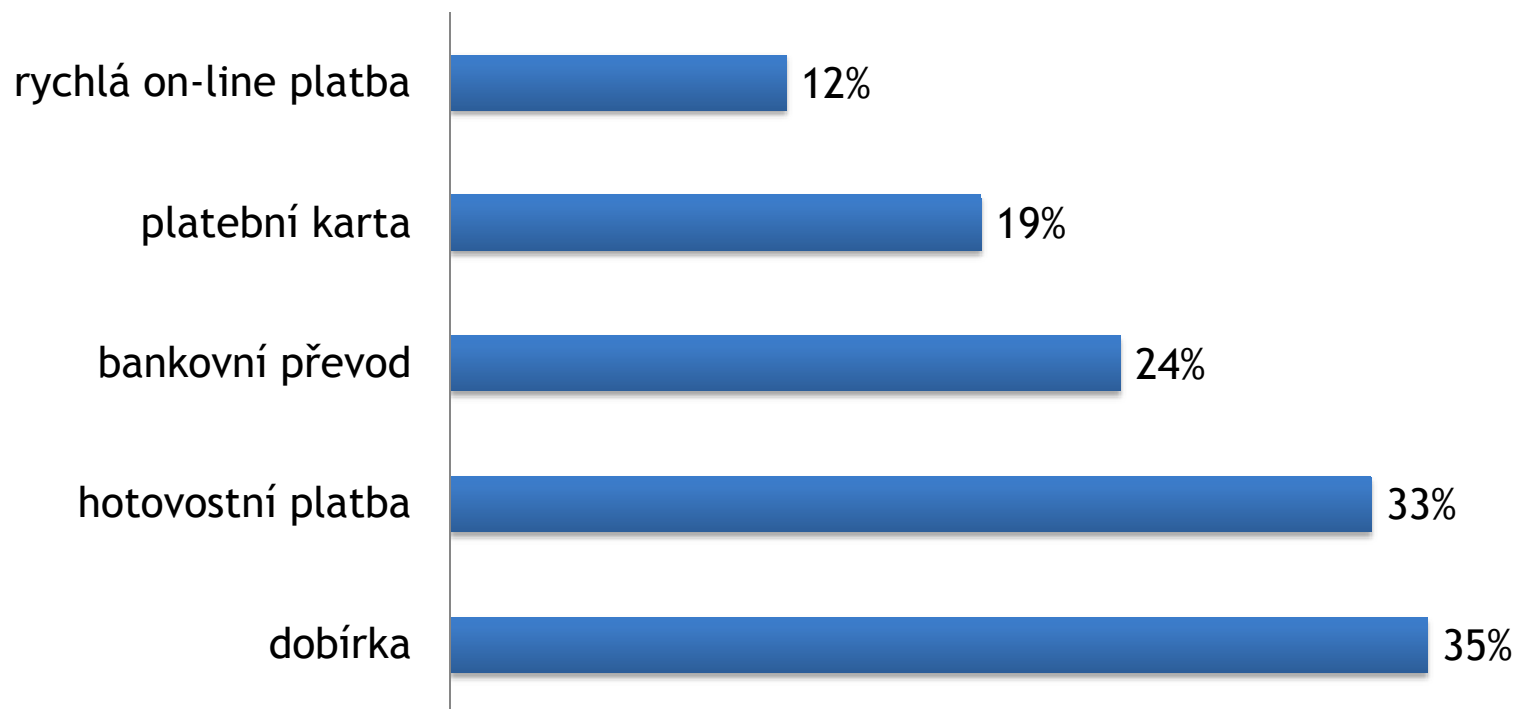
BEZPEČNÁ



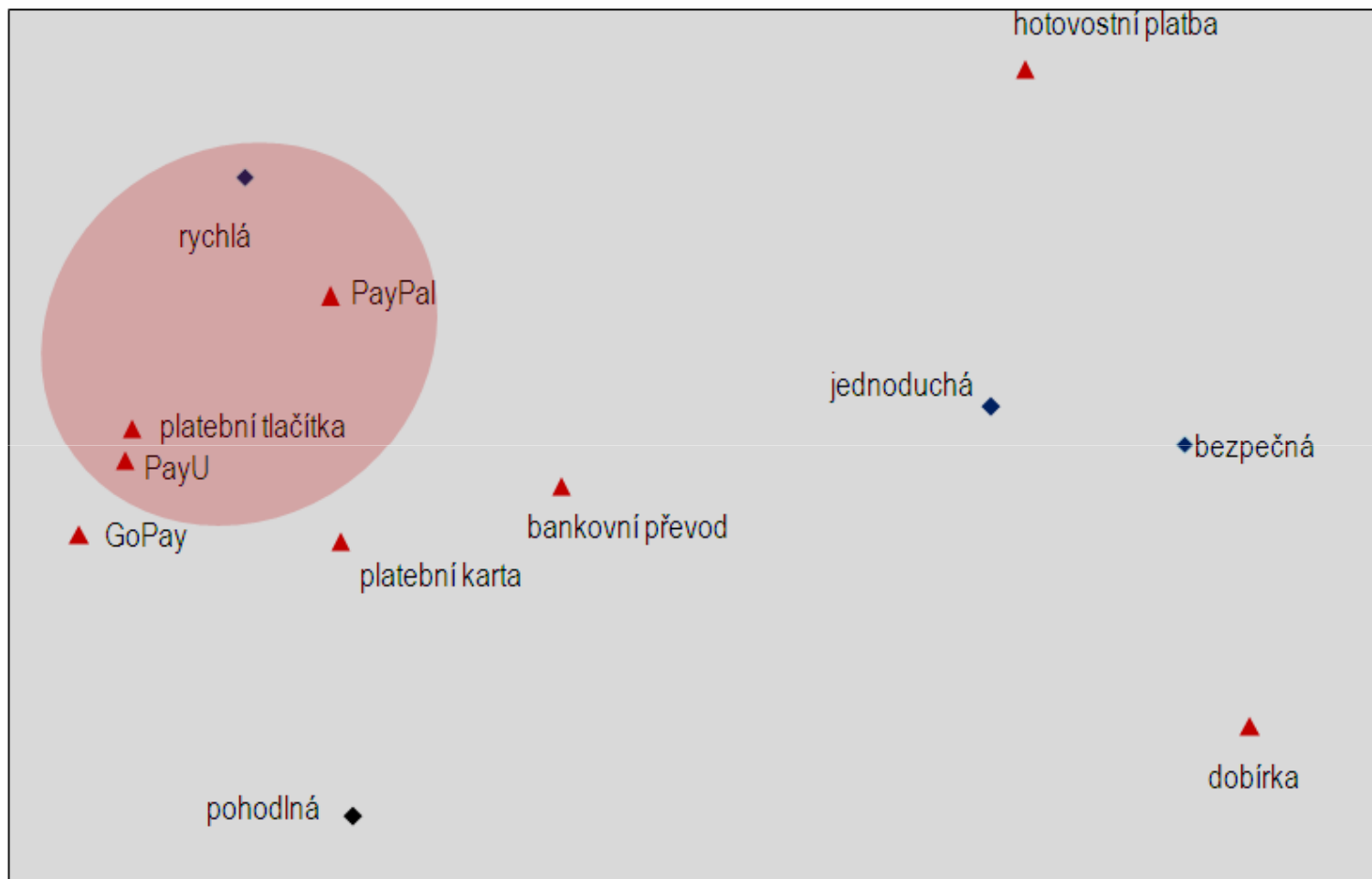
0



POHODLNÁ



O



0



- Bankovní převod jako rychlý (40 %) a pohodlný (35 %)
- Platební tlačítka nemají dostatek asociací - lidé tuto metodu neznají/nepoužívají. Nejčastěji si spojují platební tlačítka s rychlou platbou (16 %) a pohodlnou platbou (12 %); naopak jen 6 % si myslí, že tlačítka jsou bezpečná
- Karty považují lidé rychlý a pohodlný způsob platby (více než 30 % respondentů)
- Dobírka je vnímaná jako pohodlná a bezpečná (více než 40 % respondentů)
- Platby předem jsou obecně považovány za rychlé a pohodlné, zatímco platba při převzetí je jednoduchá a bezpečná.

O

Bojí se uživatelé online plateb?



Internet

Aktuálně

Firmy

Hledejte na Aktuálně.cz

[Arabské revoluce](#)

[Reforma důchodů](#)

Finance

Ekonomika

Auto

Aktuálně.cz

Zprávy

Wiki

MůjBankéř

Dejte si pozor na podvody s platebními kartami!



iDNES.cz / Finance

iDNES.cz | Zprávy | Kraje | Sport | Kultura | Ekonomika | **Finance** | Bydlení | C
Investování | **Banky** | **Spoření** | **Úvěry** | **Pojištění** | **Daně** | **Finanční rádce**

Historie platebních karet: podvody

BLESK.CZ

[Blesk.cz](#) | [Zprávy](#) | [Celebrity](#) | [Sport](#) | [Pro ženy](#) | [Pro muže](#) | [Pro děti](#) | [Servis](#) | [Video](#) | [Zábava](#)

SPECIÁLY



ČeskoSlovenská
Superstar **Nově**

Podvodníci s platebními kartami: Dostali i vás?

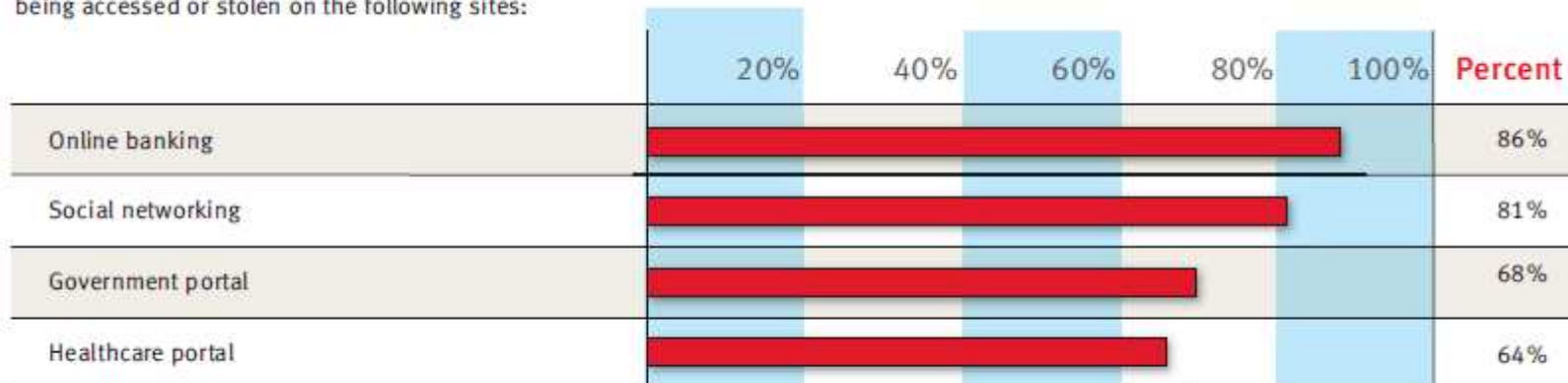


RSA Online Fraud Report

January, 2010

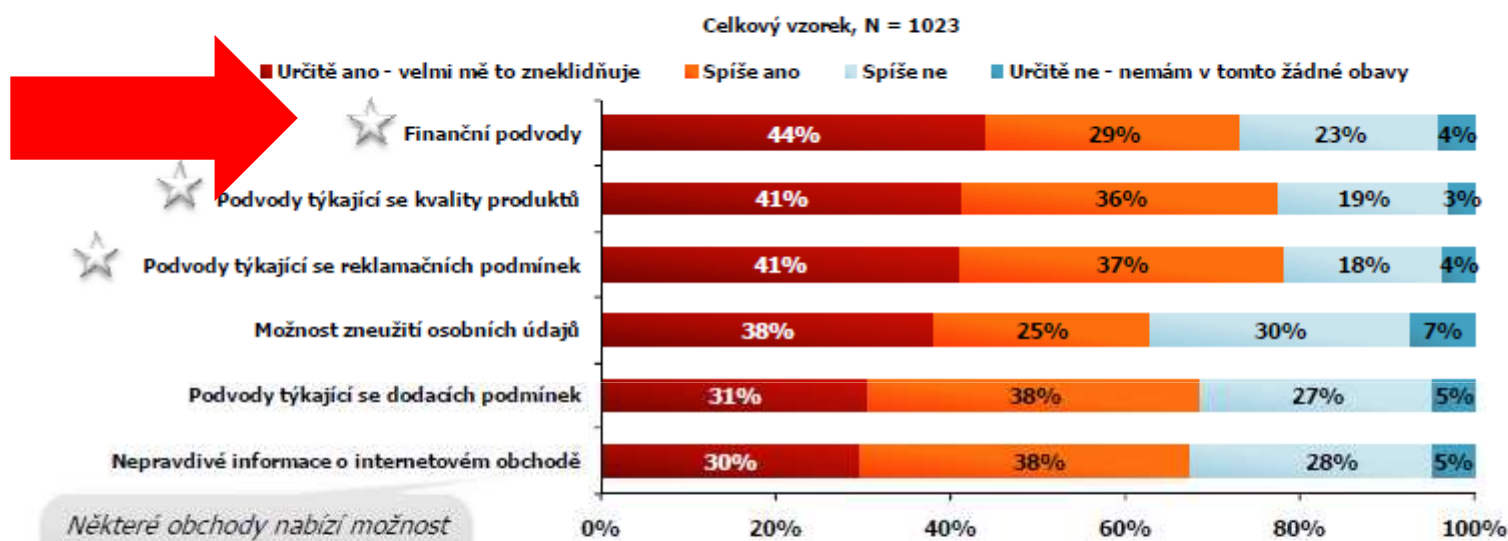
- Respondents: North America, Europe, Asia, Australia, and Central and South America and considered active online users.
- Consumers have expressed an **increased awareness in many types of threats** they face online each day.
- Banks and social networking sites, perhaps the two types of sites most targeted by online criminals, have been very proactive in providing ongoing user education.
- **Online fraud and cyber crime is of great interest to the media and has become a highly popular topic to report on in the news. The increase in consumer awareness can be attributed, at least partly, to the ongoing education offered by service providers and the media.**

Are you concerned with your personal information being accessed or stolen on the following sites:



Percentage indicating concern

Uved'te, do jaké míry se při nakupování na internetu cítíte ohroženi následujícími teoretickými možnostmi

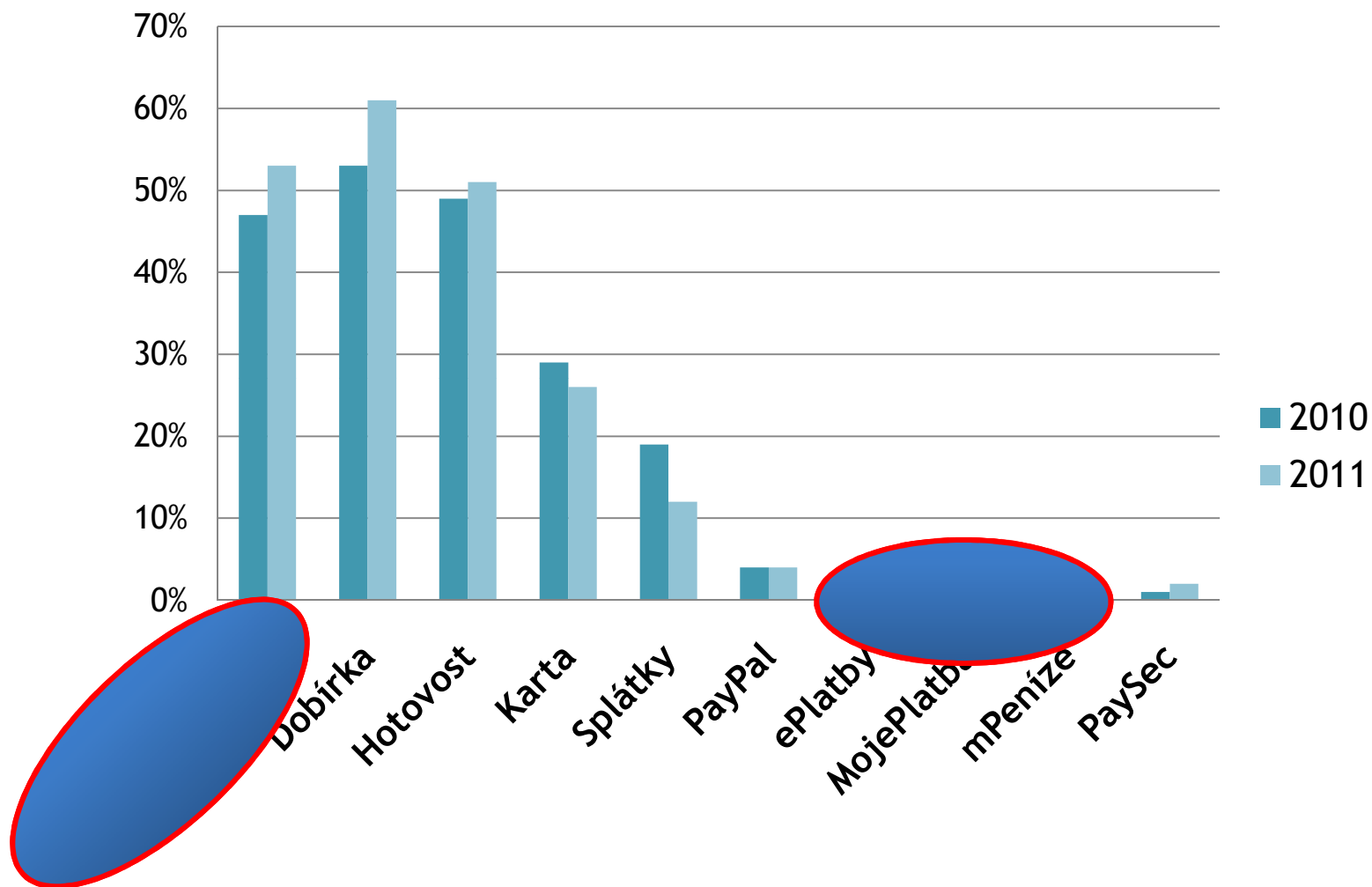


Některé obchody nabízí možnost vrátit zboží do 14dnů v neporušeném obalu. Nerozumím tomu, jak mám výrobek zkusit a přitom neporušit obal??

Naprostá většina e-obchodů nemá zboží skladem, ale objednává ho teprve po mém závazném objednání, což přináší mnohdy problémy s dodací lhůtou a někdy i s kvalitou.

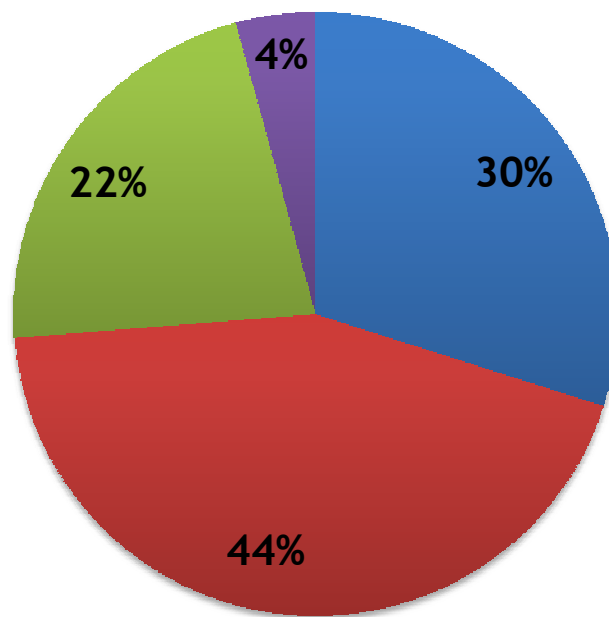
Valná většina populace nakupuje na internetu, ale s poměrně silným pocitem, že podstupuje určité riziko. Největší obavy mají lidé z finančních podvodů, podvodů týkajících se kvality produktů a reklamačních podmínek. Lidé, kteří na internetu nakupují s větší intenzitou, se možnými podvody cítí ohroženi méně.

Užívání platebních metod



Chtěli byste mít o jednotlivých platebních metodách více informací?

■ Ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Ne



A

Některé eshopy si myslí, že klienti nepotřebují a nepoužívají platby online...



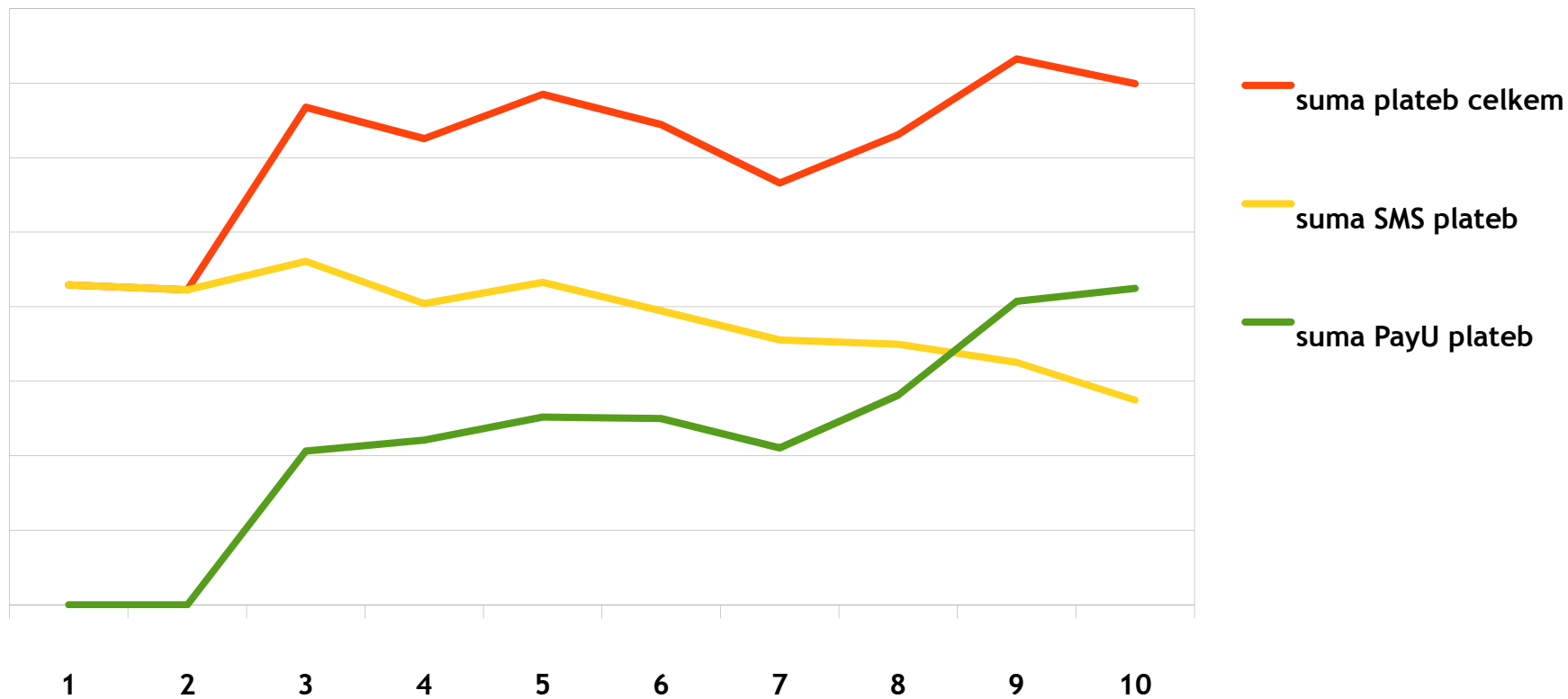
Zkušenost našich klientů

- Aukro - 84% plateb probíhá dopředu
- Allegro.pl - afinita online plateb 85%
- B2B - Heureka - 60 - 70% plateb probíhá online
- Bezrealitky.cz - online platby vytlačili SMSky

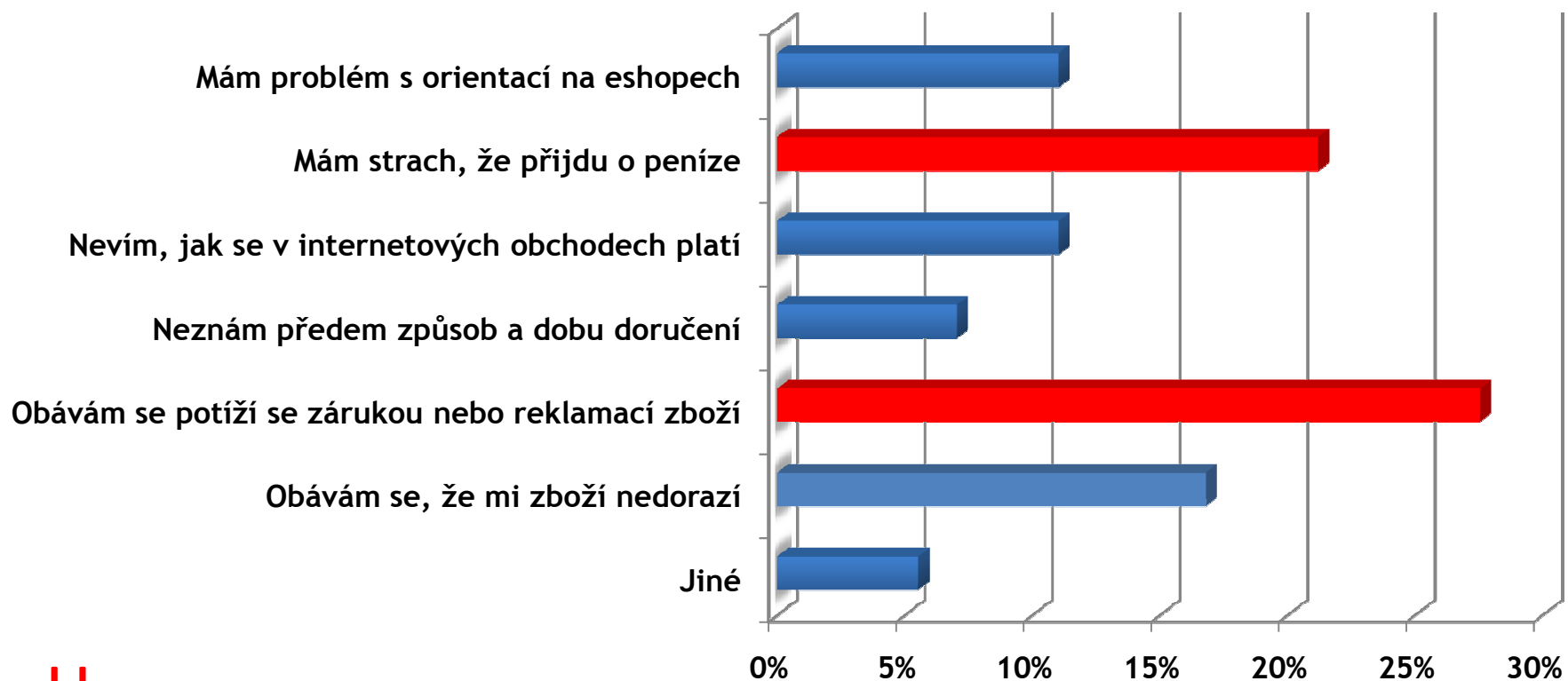




Podíl plateb na Bezrealitky.cz



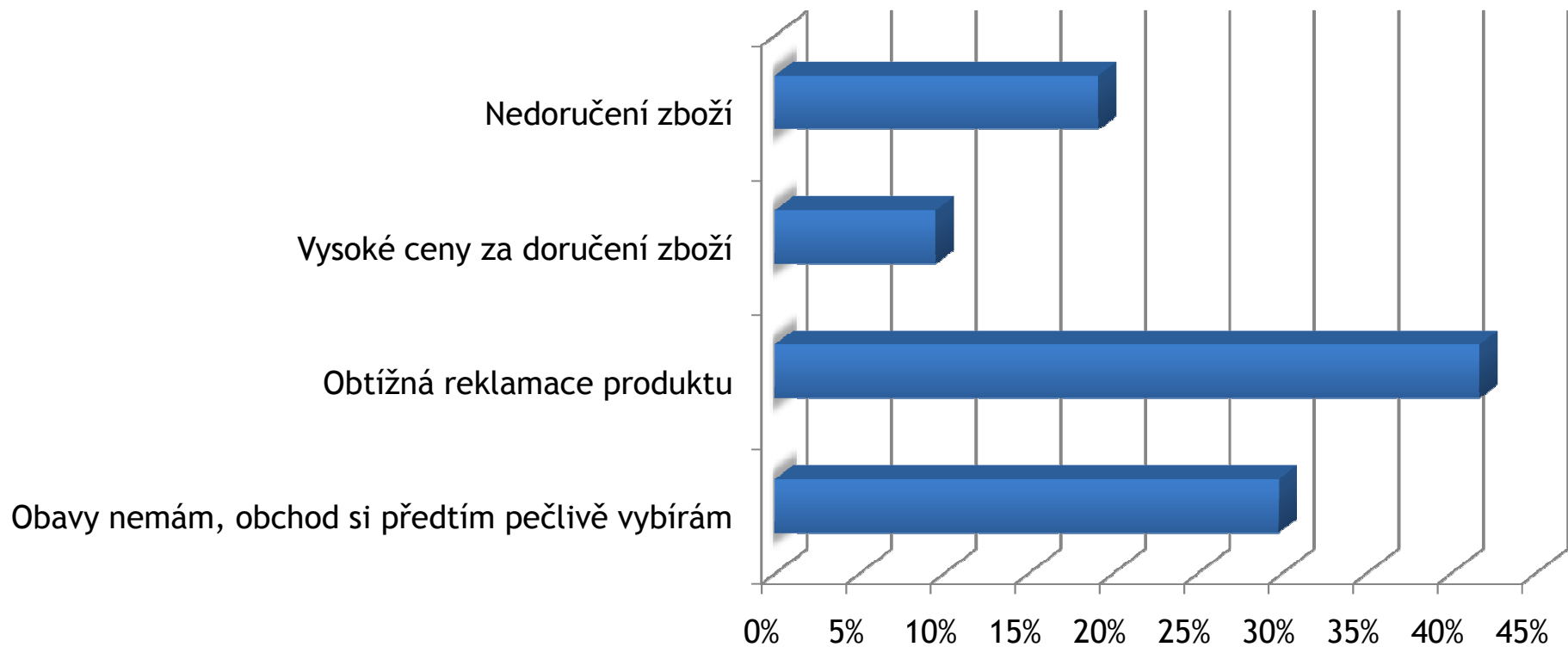
Z jakého důvodu jste na internetu nenakupoval/a?



H



Z čeho máte při nákupu v internetových obchodech největší obavy?



H





Uživatelé

- používají platební metody na základě preferencí e-shopu
- považují online platby za málo bezpečné z důvodu negativního PR a nedostatku informací
- jsou ochotni platit online dopředu v případě, že důvěřují prodejci
- Uživatelé se chtějí vzdělávat v problematice online plateb



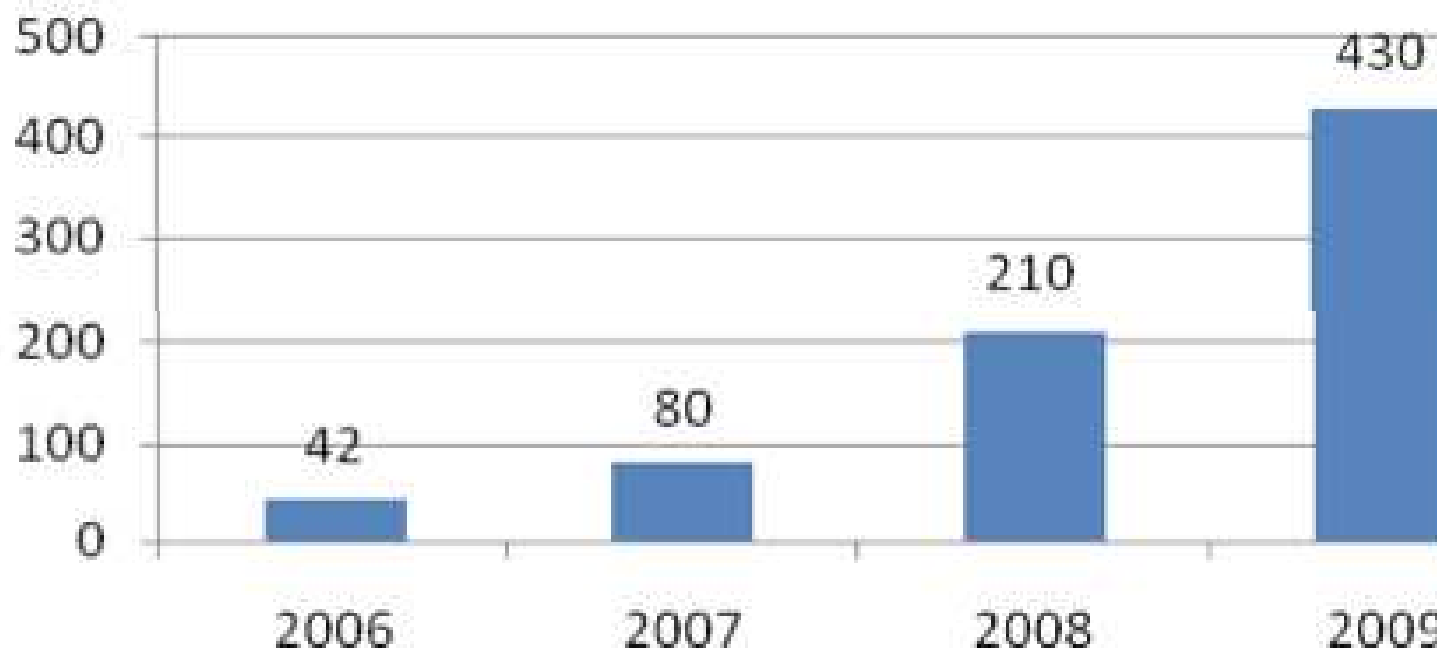
Online platby ve světě



- Popularita kreditných kariet v USA - 67%
- Bankový převod je nejrychleji rostoucí platební metoda v EU
- online platby celosvětově rostou



Online payment market in China (CNY in bln)
Source: ResearchInChina





Umožnit jednoduché, rychlé a bezpečné online platby

s cílem **akcelerovat růst e-commerce.**



Ďakujem za pozornosť!

