



# Kreativita vs Funkcionalita?

Martin Pánek

Euro RSCG 4D digital - creative leader

May 15, 2008

# Kreativní myšlení

## ★ Kreativa = tvůrčí myšlení ...

- je proces
- nápad (idea) je “kick off” element
  
- přitahuje představivost
- zaujme
- movituje
- inspiruje

Kreativa je proces

Výsledkem tvůrčího myšlení je koncept

# Design je forma komunikace

## ★ Co je komunikace?

- proces výměny informací mezi odesilatelem a příjemcem
- obě strany musí sdílet společný jazyk
- komunikace je artikulací sdělení (zprávy) prostřednictvím média (technologie)
- cílem je dosáhnout společného porozumění

Skutečná komunikace je o svěžích myšlenkách a nových perspektivách.

Webová aplikace je výsledkem koncepční práce  
na téma funkce, “usability” a “look and feel”

# Technologie je transportní nástroj myšlenky

## ★ Technologie

- výběr technologie udává metodu komunikace
- vymezuje hranice pro a možnosti
- je pouze pracovním nástrojem

Čím intuitivnější a přímočařejší bude, tím jednodušší přitažlivější bude i sama cesta.

Digitální kreativa je vždy omezena technologií.

Správně aplikovaný tvůrčí proces její hranice a možnosti respektuje, ale nenechá si diktovat.

Pojďme brousit.



## Kovářova kobyla ...

- <http://www.eurorscg4d.cz>
- <http://www.leoburnett.cz/>
- <http://www.markbbdo.cz>
- <http://www.tanagra.cz/>
- <http://www.publicis.cz>

... chodit bosa nemusí

- <http://www.pokelondon.com/>
- <http://www.lastexit.tv/>
- <http://www.najbrt.cz/>
- <http://www.method.com/>

## Mnoho povyku ...

- <http://lynxeffect.com.au/>
- <http://www.velka-laska.cz/>
- <http://www.tbshumorstudy.com/>
- <http://www.mentoskisscam.com/>

## Jak to dělat správně ...

- <http://www.wired.com/>
- <http://whiteboard.ups.com/>
- <http://www.sutnar.cz/>
- <http://www.designmuseum.org/>
- <http://www.upm.cz/>

A tak dále  
Nebojte se chyb, selhání a občasných neúspěchů.  
Publikujte a komunikujte otevřeně - Vaši zákazníci  
jsou Vašimi partnery.