



NAVRCHOLU.cz

Profesionální nástroj pro sledování a analýzu návštěvnosti vašich internetových stránek

- poskytuje podrobné statistiky o chování návštěvníků
- umožňuje detailně analyzovat technické vybavení uživatelů
- představuje efektivní a spolehlivý nástroj internetového marketingu
- nabízí přehledné žebříčky návštěvnosti a katalog zaregistrovaných webů

www.navrcholu.cz

Proč právě NAVRCHOLU.cz

NAVRCHOLU.cz je nástroj pro měření a analýzu návštěvnosti internetových stránek. Každý provozovatel webu se zajímá o to, zda jeho stránky lidé navštěvují, co na webu hledají, zda se vracejí, kudy se po webu pohybují, kolik času na něm stráví atd. Nezáleží na tom, zda provozujete internetový obchod nebo jen svou osobní stránku, zmíněné informace jsou přínosné pro každého.

NAVRCHOLU.cz poskytuje širokou paletu služeb a nástrojů, které jsou mimořádně důležité pro realizaci a optimalizaci internetového marketingu. Díky našim statistikám budete mít dokonalý přehled o návštěvnosti a návštěvnících. Dozvíte se, jaké je jejich technické vybavení, odkud se na vaše stránky dostávají, jaké nástroje používají, co je zajímá a co hledají. NAVRCHOLU.cz přitom nabízí i služby, které jsou na českém trhu naprosto unikátní.

Sledování statistik je jednoduché, přehledné a nevyžaduje žádné speciální technické vybavení. Statistiky jsou k dispozici on-line prostřednictvím běžných internetových prohlížečů.

NAVRCHOLU.cz na českém Internetu působí již od roku 1998 a v současné době monitoruje téměř 15 000 zaregistrovaných aktivních webových stránek.

Metodika zpracování dat vychází z doporučení mezinárodní organizace IF ABC.

NAVRCHOLU.cz nabízí:

- **podrobné statistiky návštěvnosti**

sledujeme počet návštěvníků, návštěv, unikátních IP adres nebo zobrazených stránek, nejčastěji zobrazené stránky, rekordní hodnoty návštěvnosti...

- **detailní informace o chování návštěvníků**

vidujeme vstupní a výstupní stránky, cesty, kterými se návštěvníci ubírají, čas strávený na webu, z jakých stránek a vyhledávačů návštěvníci přicházejí, jaká klíčová slova hledají, z jakých zemí pocházejí a které jazyky preferují...

- **konkrétní údaje o technickém vybavení návštěvníků**

analyzujeme operační systémy, typy prohlížečů, barevnou hloubku a rozlišení obrazovky a další technické specifikace návštěvníků jako podpora technologií Flash, Java, JavaScript, cookies...

- **rychlá, spolehlivá a snadno dostupná data**

měření probíhá on-line, výsledky jsou kdykoliv k dispozici prostřednictvím Internetu bez potřeby speciálního technického vybavení (stačí běžný internetový prohlížeč)

- **přehledné a názorné uspořádání statistik**

různé typy grafů a tabulek, srozumitelná navigace, uživatelské filtry a příjemný design poskytují snadnou orientaci mezi jednotlivými statistikami a v různých časových obdobích (den, týden, měsíc, rok)

- **katalog a žebříček zaregistrovaných webů**

všechny weby jsou roztříděny do přehledného tematického katalogu a podle návštěvnosti řazeny v žebříčcích, které umožňují vzájemné porovnávání návštěvnosti a také výraznější prezentaci vašich stránek

- když víte,...

...jaké nástroje používají, můžete se jim přizpůsobit

- když víte,...

...kolik uživatelů k vám přichází, víte, kde je vaše kampaň úspěšná

- když víte,...

...že něco funguje, můžete to dál rozvíjet



Cesty po webu

Komu je určeno NAVRCHOLU.cz

Statistické služby NAVRCHOLU.cz představují zásadní zdroj informací pro všechny majitele a provozovatele internetových služeb. Měření NAVRCHOLU.cz dokáže zachytit, evidovat a monitorovat chování návštěvníků mnohem lépe než jakýkoliv jiný nástroj marketingového výzkumu.

Získaná data totiž přesně vycházejí z počtu zobrazení stránek vašeho webu. Použitá technologie zaručuje, že statistiky odpovídají skutečnému chování návštěvníků a jsou tedy relevantnější než běžné sociologické výzkumy. Výsledky našich měření jsou věrným záznamem reality. Prakticky žádná webová prezentace, která chce úspěšně a dlouhodobě oslovovat návštěvníky Internetu, se bez takových informací nemůže obejít.

NAVRCHOLU.cz tedy pro své rozhodování využijí:

- marketingové agentury
- specialisté na public relations a reklamu
- analytici prodeje
- provozovatelé internetových médií a e-shopů
- webmasteri a webdesignéři
- webhostingové společnosti
- a všichni provozovatelé internetových prezentací, kteří chtějí mít dokonalý přehled o chování a zájmech svých návštěvníků

Jak používat NAVRCHOLU.cz

Sledování statistik naší monitorovací služby je jednoduché, přehledné a nevyžaduje žádné speciální technické vybavení. Statistiky jsou k dispozici on-line prostřednictvím běžných internetových prohlížečů.

K tomu, aby bylo možné službu začít využívat, stačí jediné. Zaregistrovat váš web na stránkách www.navrcholu.cz a po potvrzení registrace vložit do všech stránek webu krátký kousek HTML kódu. Poté již máte k dispozici všechny statistiky odpovídající zvolenému tarifu.

Právě měřicí kód je základním kamenem všech statistik. Při každém načtení jakékoliv stránky na vašem webu se zároveň stáhne i měřicí bod a monitorovací servery tak zaznamenají veškerá potřebná data o návštěvníkovi. Tato data se pak dále zpracovávají a jsou ve formě srozumitelných tabulek a grafů prezentována v uživatelské sekci NAVRCHOLU.cz.

U tarifů Profi a Platinum je měřicí kód neviditelný, takže návštěvníka stránek nijak neruší při jejich prohlížení a vzhledem k tomu, že načtení kódu je velice rychlé, nepředstavuje žádnou komplikaci při načítání vašich stránek.

Moje NAVRCHOLU.cz

Všechny statistiky jsou dostupné po snadném přihlášení uživatelským jménem a heslem a jejich pravidelné sledování je umožněno v uživatelsky příjemném rozhraní **Moje Navrcholu**. Jeden uživatel může samozřejmě pod jedním uživatelským jménem sledovat více webů najednou a naopak u jednoho webu lze nastavit, aby ho mohli sledovat různí uživatelé s odlišnými uživatelskými jmény a odpovídajícími právy.

Co dokáže NAVRCHOLU.cz:

Statistiky NAVRCHOLU.cz jsou rozsáhlé a umožňují zachytit nejrůznější detailní informace o návštěvnosti a návštěvnících. Ještě předtím, než začnete NAVRCHOLU.cz využívat, můžete se s nimi seznámit přímo na našich stránkách v **Demoverzi** nebo si přečíst následující stručné popisy a podívat se na ukázky jednotlivých funkcí.

K vyjádření statistik se používají grafy a přehledné tabulky. Všechna data jsou kromě prezentace v uživatelské sekci na NAVRCHOLU.cz k dispozici i ve formátu XLS (MS Excel) a CSV. Rovněž je možné grafy a tabulky okamžitě vytisknout přímo z prohlížeče s využitím speciálních stylů určených pro tisk.

Kdykoliv také můžete nahlédnout do připravené nápovědy a do seznamu nejčastějších otázek, kde získáte podrobné vysvětlení klíčových termínů a seznámíte se s technologií monitoringu návštěvnosti.



Pokud byste náhodou v nápovědě nenašli odpověď na své otázky a potřebovali poradit se závažným problémem, můžete kontaktovat administrátory systému, kteří vám rádi poradí a pomohou s nasazením systému na váš web.

Návštěvnost

Kvantitativní údaje o počtu návštěvníků a počtu zobrazených stránek jsou naprosto klíčové a tvoří páteř všech statistik. Proto jsou součástí i nejjednoduššího tarifu Lite, kde jsou však archivovány pouze po dobu jednoho měsíce. V tarifu Profi jsou k dispozici archivní data za celý uplynulý rok a u tarifu Platinum dokonce všechny statistiky bez časového omezení.

NAVRCHOLU.cz dokáže evidovat počty návštěvníků několika různými způsoby tak, aby na jejich základě bylo možné utvořit si komplexní představu o struktuře návštěvnosti. Na základě těchto statistik zjistíte, kolik máte pravidelných návštěvníků, v kterém denním období váš web navštěvují nejčastěji a kolik stránek zobrazí. Aktuální statistiky jsou navíc srovnávány s dlouhodobým průměrem, což umožňuje sledovat vývoj všech ukazatelů.

Návštěvníci

NAVRCHOLU.cz umožňuje dokonale analyzovat chování návštěvníků. Dozvíte se, z jakých serverů přišli na vaše stránky, z jakých vyhledávačů a na základě jakých klíčových slov, která ve vyhledávacích zadali.

Dále se dozvíte, s jakým technickým vybavením návštěvníci pracují. K dispozici jsou údaje o operačním systému, o druhu a verzi internetového prohlížeče, o rozlišení obrazovky a barevné hloubce monitoru. Samozřejmostí jsou informace o tom, jaké technologie jsou při prohlížení stránek podporovány (Flash, Java, JavaScript, cookies), z čehož můžete posoudit, zda těmito nastavením vaše stránky vyhovují a jakým způsobem je můžete dále rozvíjet.

Můžete také strukturovat návštěvníky podle různých kritérií – podle jednotlivých počítačů, domén, zemí nebo dokonce regionů ČR, ale také podle způsobu připojení a jeho poskytovatele. Můžete tak efektivně cílit informace poskytované na vašem webu, můžete zohlednit, že většina návštěvníků se připojuje pomocí vytáčeného připojení nebo naopak přes pevnou linku apod.

Web

Všeobecné ukazatele návštěvnosti by měly být doplněny o další podrobnější informace, díky nimž bude jejich vypovídací hodnota mnohem silnější. NAVRCHOLU.cz k tomuto účelu shromažďuje několik druhů informací, které v souhrnu poskytnou komplexní obrázek o tom, co uživatelé hledají, jakým způsobem to hledají a zda to odpovídá vašim očekáváním.

Například evidence zobrazených stránek dává dokonalý přehled o tom, jaký obsah čtenáře nejvíce zaujal. Stránky mohou být vypsány nejrůznějším způsobem – buď jednotlivě, podle konkrétních URL, nebo na základě uživatelských filtrů, které dokáží podle vašich požadavků vhodně seskupit stránky, jež k sobě patří.

NAVRCHOLU.cz také dokáže odhalit, přes které stránky čtenáři na váš web nejčastěji vstupují, jakým způsobem se na webu pohybovali a na kterých stránkách svou návštěvu ukončili.



Dozvíte se také, kolik času průměrně strávili na jedné stránce, kolik na celém webu a kolik stránek během své návštěvy zhlédli.

Katalog a žebříčky zaregistrovaných webů

Webové stránky, zaregistrované v systému NAVRCHOLU.cz, je možné zařadit do podrobně členěného tématického katalogu, který slouží jako klasický prezentační a vyhledávací nástroj.

Samotný katalog je řazen abecedně, žebříčky (absolutní i dílčí) jsou pak řazeny podle návštěvnosti webu. Díky žebříčkům lze získat výborný přehled o situaci v daném segmentu webů a zároveň prezentovat vlastní stránky.

Chcete-li na své stránky upozornit, je vám k dispozici „Zvýrazněný záznam“, který odliší výpis vašeho webu v žebříčku od ostatních záznamů jinou barvou.



Služby NAVRCHOLU.cz

Tarif Lite

Jedná se o základní variantu, která je nabízena zdarma. Tento tarif je určen zejména pro osobní stránky či nekomerční prezentace, jejichž provozovatelům stačí základní přehled o návštěvnosti. Jeho bezplatné využívání je omezeno na stránky s maximální návštěvností do 100 000 zobrazených stránek měsíčně, nad tímto limitem je tarif zpoplatněn.

Obsahuje základní statistiky, mimo jiné:

- Počet návštěvníků, návštěv, unikátních IP adres a zobrazených stránek
- Přehled odkazovačů
- Operační systémy a prohlížeče návštěvníků
- Výčet zobrazovaných stránek
- Přehled IP adres návštěvníků
- Počítače návštěvníků dle jejich zemí a kontinentů

Tarif Profi

Je určen především provozovatelům malých a středních webů. Za cenu přijatelnou pro každého poskytuje vyčerpávající informace o návštěvnosti a návštěvnících internetových stránek.

Oproti verzi Lite obsahuje navíc mimo jiné:

- Roční historii veškerých statistik
- Neviditelný měřicí kód
- Barevnou hloubku obrazovek uživatelů
- Cesty návštěvníků po webu, vstupní a výstupní body
- Čas strávený na webu a na jedné stránce, počet stránek zhlédnutých za návštěvu
- Přehled odkazovačů, odkazujících vyhledávačů a katalogů, nejčastěji hledaných slov a frází
- Garantovanou odpověď technické podpory na e-mail do 24 hodin
- Možnost seskupování zobrazených stránek

Tarif Platinum

Je určen provozovatelům velkých a rozsáhlých webů, on-line obchodů a e-byznys aplikací, u nichž je nezbytně nutné znát přesné složení návštěvníků a způsoby jejich chování na webu. V tarifu Platinum získáte mocný nástroj, díky kterému budete schopni okamžitě přizpůsobovat prezentaci požadavkům uživatelů a tím maximalizovat její přínos.

Oproti verzi Profi obsahuje navíc mimo jiné:

- Neomezenou historii veškerých statistik
- Podíl jednotlivých ISP
- Technické vybavení návštěvníků, tj. podpora technologií Flash, Java, JavaScript, cookies
- Způsob připojení k Internetu
- Technickou podporu po telefonu
- Měsíční report v PDF

Každý nově zaregistrovaný web získává profesionální tarif Platinum po dobu 30 dnů od registrace ZDARMA.

Individuální program NAVRCHOLU.cz

Je určen všem, kteří potřebují vytěžit ze sledování návštěvnosti skutečně maximum možných konkrétních údajů zpracovaných dle specifických požadavků.

Pomůžeme vám dokonale prověřit funkčnost vašeho webu, úspěšnost marketingových textů a nástrojů, návratnost finančních prostředků vložených do provozu webu. Můžete si také nechat statistiky sestavit zcela podle svých požadavků nebo se zaměřit např. na některou z následujících oblastí:

Kdo jsou moji návštěvníci

...aneb ověření cílových skupin webu

Zpracujeme vám údaje o návštěvnících a jejich technickém vybavení. Jsme schopni se zaměřit jen na určitou skupinu návštěvníků – např. studenty VŠ, pracovníky bank nebo státních institucí.

Jak se na webu návštěvníci chovají

...aneb ověření funkčnosti webu

Zjistíme vám vše o tom, jak se návštěvníci na webu pohybují. Zda snadno nacházejí, co hledají, a jestli je pro ně váš web přehledný a dobře použitelný.

Jaké jsou zdroje návštěvnosti webu

...aneb ověření úspěšnosti reklamy a propagace webu

Řekneme vám, odkud se k vám návštěvníci dostávají, zda se vám vyplácí stávající formy placené reklamy a jestli jsou vaše stránky dobře nalezitelné ve vyhledávačích a na která klíčová slova.

Konverzní poměr

...aneb ověření úspěšnosti v získávání zákazníků

Ukážeme vám, jaký je obchodní potenciál vašeho webu. Zjistíme z kolika návštěvníků se stali nakonec vaši zákazníci a jestli se tento poměr mění podle jednotlivých zdrojů návštěvnosti.

Jaký je vývoj návštěvnosti

...aneb ověření dlouhodobé úspěšnosti webu

Porovnáme pro vás údaje o návštěvnosti za několik období, vyhodnotíme nárůst či pokles návštěvnosti. Zhodnotíme též počty nových a starých návštěvníků.

Jsme schopni rovněž účinně porovnat více vašich webů, ověřit jejich vzájemné vazby a překryvy v návštěvnosti.

Nemusíte se obávat, že získáte pouze holá data získaná z měření. Tato data pro vás odborně zpracujeme a předložíme vám až podrobnou zpracovanou analýzu. Hlavním rysem individuálních statistik je ale flexibilita. Dokážeme se přizpůsobit tomu, co opravdu potřebujete, a vy tak nebudete muset platit za žádné zbytečnosti.

Ceník tarifů NAVRCHOLU.cz

Tarif Lite

Zobrazených stránek za měsíc	Cena za měsíc	Sleva při platbě na 3 měsíce	Sleva při platbě na 6 měsíců	Sleva při platbě na 12 měsíců	Poznámka
do 100 000	0 Kč				
do 150 000	290 Kč		5 %	10 %	Min. čtvrtletní platba
do 250 000	450 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 500 000	580 Kč	2 %	5 %	10 %	
nad 500 000	Dohodou				

Ceny jsou uvedeny bez DPH (19 %)

Tarif Profi

Zobrazených stránek za měsíc	Cena za měsíc	Sleva při platbě na 3 měsíce	Sleva při platbě na 6 měsíců	Sleva při platbě na 12 měsíců	Poznámka
do 10 000	90 Kč		5 %	10 %	Min. čtvrtletní platba
do 25 000	190 Kč		5 %	10 %	Min. čtvrtletní platba
do 50 000	350 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 150 000	690 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 500 000	1 200 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 1 000 000	1 900 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 10 000 000	2 500 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 10 000 000	Dohodou				

Ceny jsou uvedeny bez DPH (19 %)

Tarif Platinum

Zobrazených stránek za měsíc	Cena za měsíc	Sleva při platbě na 3 měsíce	Sleva při platbě na 6 měsíců	Sleva při platbě na 12 měsíců	Poznámka
do 10 000	190 Kč		5 %	10 %	Min. čtvrtletní platba
do 25 000	390 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 50 000	690 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 150 000	1 390 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 500 000	2 390 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 1 000 000	3 900 Kč	2 %	5 %	10 %	
do 10 000 000	4 900 Kč	2 %	5 %	10 %	
nad 10 000 000	Dohodou				

Ceny jsou uvedeny bez DPH (19 %)

Každý nově zaregistrovaný web získává profesionální tarif Platinum po dobu 30 dnů od registrace ZDARMA.

Srovnání nabídky tarifů NAVRCHOLU.cz

Údaj	Jméno tarifu		
	Lite	Profi	Platinum
Doba archivace dat	1 měsíc	1 rok	bez omezení
Počet návštěvníků			
Denní, týdenní, měsíční statistika	●	●	●
Počet aktivních návštěvníků			
Denní, týdenní, měsíční statistika		●	●
Počet návštěv			
Denní, týdenní, měsíční statistika	●	●	●
Počet zobrazených stránek			
Denní, týdenní, měsíční statistika	●	●	●
Počet IP adres			
Denní, týdenní, měsíční statistika	●	●	●
Odkud a jak návštěvníci přicházejí			
Odkazovače	●	●	●
Odkazující servery, domény, TLD		●	●
Odkazující vyhledávače, hledaná spojení		●	●
Operační systémy			
Dle verzí			●
Dle skupin		●	●
Dle rodin	●	●	●
Prohlížeče			
Dle verzí			●
Dle skupin		●	●
Dle rodin	●	●	●
Barevná hloubka monitoru		●	●
Technické vybavení návštěvníků			
Rozlišení obrazovky, okna prohlížeče		●	●
Verze flash modulu			●
Podpora Javy, JavaScriptu, cookies			●
Jazyky		●	●
Informace o návštěvnících			
Počítače návštěvníků	●	●	●
Počítače návštěvníků dle domény		●	●
Počítače návštěvníků dle TLD, dle kontinentů	●	●	●
Počítače návštěvníků dle regionů ČR			●
ISP návštěvníků, způsob připojení			●
Web			
Zobrazované stránky	●	●	●
Zobrazované stránky s možností seskupování		●	●
Cesty po webu, vstupní, výstupní body		●	●
Čas strávený na webu, na stránce		●	●
Počet shlédnutých stránek		●	●
Různé			
Technická podpora e-mail	●	●	●
Garantovaná odpověď do 24 hod.		●	●
Telefonická podpora			●
Povinná viditelná ikonka	●		
Měsíční report v PDF			●

Metodika a technologie

NAVRCHOLU.cz monitoruje návštěvnost za pomoci speciálního HTML kódu (skriptu), který je vložen do všech stránek monitorovaného webu. Při zobrazení stránky uživateli skript odešle data o uživateli monitorovacímu serveru. Monitorovací server tak získává potřebná data o návštěvě i návštěvníkovi.

Skript se navenek tváří jako obrázek (ať už viditelný, či neviditelný), takže započten je pouze požadavek od prohlížeče podporujícího zobrazování obrázků (takových je pochopitelně drtivá většina), a eliminovány jsou tak přístupy od různých robotů indexujících internetové stránky pro vyhledávače.

Metodika vychází z doporučení organizace IF ABC, což je dobrovolné sdružení profesních organizací vytvořených za účelem ověřování nákladů tisku. S nástupem internetu Komise IF ABC pro Standardy internetu schválila i standardy pro auditování návštěvnosti internetových serverů. Aktuální znění standardů je k dispozici na webu www.ifabc.org.

Z termínů používaných IF ABC používá NAVRCHOLU.cz zejména tyto:

- **zobrazená stránka (page impression)**
Soubor nebo kombinace několika souborů tvořících dokument zaslaných uživateli na základě jeho požadavku na server.
- **návštěvník (unique user)**
Unikátní uživatel identifikovaný IP adresou a označením jeho prohlížeče za pomoci cookies.
- **návštěva (visit)**
Série požadavků na stránky jednoho webu od jednoho unikátního návštěvníka v rámci časového intervalu 30 minut (nový požadavek na stránku musí následovat maximálně za 30 minut od předchozího požadavku. Pokud mezi dvěma požadavky uplynulo více než 30 minut, jde již o novou návštěvu).

K významným uživatelům NAVRCHOLU.cz patří mimo jiné:

- AAA AUTO
- Armáda ČR
- Atlas.cz
- Auto.cz
- Auto-ESA
- Autosalon Klokočka
- Borland
- Camfexgroup
- Cestujeme.cz
- CK Poznání
- CZilla.cz
- Česká pojišťovna
- Český hydrometeorologický ústav
- Dopravní podnik hl. m. Prahy
- Evropská databanka
- Ford Charouz
- GRISOFT (antivirový systém AVG)
- HC Sparta Praha
- Hertz ČR
- HVB Czech Republic
- iDNES.cz
- Investiční společnost České spořitelny
- Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
- Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- Ministerstvo zahraničních věcí ČR
- Ministerstvo životního prostředí ČR
- Parlament ČR – Poslanecká sněmovna
- Portál Informačního centra o NATO
- Rodinný pivovar Bernard
- Secar Bohemia (SHERLOG SecurityCar)
- Seznam.cz (Sreality.cz)
- Vítkovice Tours
- Vogel Burda Communications (Chip, Level)

O společnosti Internet Info, s. r. o.

Společnost Internet Info, s.r.o., provozuje v českém Internetu známé servery, mezi něž patří například Lupa, Měsíc, Root, NAVRCHOLU.cz nebo Slunečnice. Pod značkou Dobrý web se také věnuje konzultacím v oblasti webových služeb. V posledních třech letech se pravidelně umísťuje v přehledu nejrychleji rostoucích technologických firem ve střední a východní Evropě FAST 50, dvakrát dokonce na prvním místě v rámci České republiky.



Kontakt:

Internet Info, s. r. o.

Durychova 101, Praha 4, 142 00

Tel.: +420 244 003 123, fax +420 244 003 220

e-mail: navrcholu@iinfo.cz

www: <http://www.navrcholu.cz>

www.navrcholu.cz