

**Křišťálová Lupa 2006
&
Czech Internet Forum 2006**



Anketa **Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého Internetu**, oceňující nejzdařilejší počiny v oblasti Internetu, se bezpochyby stala jednou z nejzajímavějších akcí roku 2006. Do hlasování se zapojilo téměř 11 tisíc čtenářů, kteří dávali své hlasy těm nejzajímavějším a nejprospěšnějším projektům a službám v českém internetovém prostředí. Hlasovalo se ve 13 kategoriích, přičemž o dvou z nich, Anticeně a Projektu roku, rozhodla svým hodnocením odborná porota.



Foto: Aktuálně.cz

Anketa vyvrcholila slavnostním večerem v restauraci Mánes, kde se sešlo více než sto osobností českého Internetu. Hlavní kategorii – **Projekt roku** – vyhrálo **Aktuálně.cz**.



Současně s anketou proběhla v pražském konferenčním centru City odborná konference **Czech Internet Forum 2006**, mapující aktuální stav českého Internetu z mnoha úhlů pohledu. Sešli se na ní odborníci z oblasti telekomunikací, e-commerce, zástupci poskytovatelů internetového obsahu a služeb, akademické i státní sféry. Přednášky a diskuze byly rozděleny do tří bloků, technologického, podnikatelského a mediálního. Kromě trendů a aktuálních

problémů českého Internetu se konference zaměřila i na postavení významu Internetu v porovnání s ostatními médii a formami komunikace.

Pořadatelem obou akcí byl server o českém Internetu **Lupa.cz**.

Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého Internetu

Hlavním cílem ankety **Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého Internetu** bylo vyplnit prázdné místo v komunikaci mezi poskytovateli internetových služeb a jejich uživateli. Čtenáři a odborná porota ocenili nejzajímavější a nejoblíbenější projekty a služby českého Internetu za rok 2006.



Význam ankety spočívá ve vyzdvižení a zároveň podpoře toho nejlepšího, co se na českém Internetu nabízí. Současně jde o cennou zpětnou vazbu pro všechny, kteří na Internetu nějakým způsobem podnikají. V neposlední řadě jde o možnost posílení kontaktů mezi důležitými osobnostmi českého internetového prostředí, ať již při vyhlášení výsledků ankety nebo během odborné konference, která slavnostnímu vyhlášení předchází.

Průběh hlasování

Hlasovalo se prostřednictvím internetového formuláře na stránkách ankety (<http://kristalova.lupa.cz/>).

V nominační části, která probíhala od 11. do 22. září 2006, zasílali čtenáři návrhy na své favority do **13 kategorií**: E-shop, Webhoster, Web veřejné správy, Firemní web, Freemail, Vyhledávač, Obecné zpravodajství, Specializované zpravodajství, Zábava a bulvár, Blog, Osobnost, Projekt roku a Anticena.



Finálního hlasování se zúčastnilo **téměř 11 tisíc čtenářů**, kteří v průběhu října vybírali vždy z pěti nejčastěji nominovaných projektů. O dvou kategoriích rozhodovala odborná porota; konkrétně šlo o kategorie **Projekt roku**, kde se vybíraly inovativní, originální, odvážné či jinak výjimečné projekty a **Anticena**, která ukazovala na projekty či události s nejhorším dopadem na kvalitu a pověst prostředí Internetu.

Slavnostní vyhlášení ankety Křišťálová Lupa 2006

Slavnostní vyhlášení výsledků a předání křišťálových cen proběhlo 23. listopadu 2006 v pražské restauraci Mánes za přítomnosti zástupců všech nominovaných a řady významných osobností českého Internetu. Vítězové v jednotlivých kategoriích si odnesli diplom a skleněnou cenu. (Její popis naleznete níže.)



Hlavní cena za Projekt roku v rukou Jakuba Ungera z Aktuálně.cz (foto: Aktuálně.cz)



Jakub Železný

Večerem s noblesou provázel moderátor **Jakub Železný**. Vyhlásování proběhlo ve svižném tempu, atmosféra byla uvolněná a podle bezprostředních ohlasů akce zcela splnila svůj úkol – umožnila setkání všech, kdo na českém Internetu něco znamenají.

„Předávací večer byl takový malý, intimní, řekl bych až rodinný. Vše probíhalo navíc rychle a vtipně, hlavně díky moderátorovi Jakubu Železnému,“ hodnotil průběh večera zakladatel portálu Seznam.cz Ivo Lukačovič, který zvítězil v kategorii Osobnost roku. Adam Javůrek z R-presse zase řekl: *„Jakub Železný mě velmi mile překvapil. Byl vtipný a jeho humor krásně drsný. Celý večer byl docela příjemný - nečekal jsem to až tak dobré ...“*

Atmosféru večera obohatila svými pěveckými vstupy a příjemným hlasem první slovenská Superstar a objev roku ve slovenské anketě Slavík 2005 **Katarína Koščová** se svojí kapelou. Diváci mohli slyšet výběr písní z jejich dvou alb.



Katarína Koščová

Podoba Křišťálové Lupy

Podoba ceny, kterou obdrželi vítězové Křišťálové Lupy, odpovídá názvu ankety. Jde o skleněný hranol o základně 4,5 x 4,5 cm se zaoblenou vrchní částí, která vytváří zvětšovací efekt stejně jako klasická lupa. Z boku je vyryto logo ankety Křišťálová Lupa 2006 a z přilehlé strany název příslušné kategorie a její vítěz.



Křišťálová lupa (foto: iDnes.cz)



Ján Simkanič (vlevo), výkonný ředitel společnosti Internet Info, a Aleš Miklík, šéfredaktor pořadajícího serveru Lupa.cz, během slavnostního vyhlášení představují moderátorovi Jakobovi Železnému a všem přítomným divákům v sále skleněnou cenu pro vítěze ankety.

Ohlasy ankety

Marketing & Média 27. 11. - 3. 12. 2006

Křišťálová Lupa zná vítěze

Vítězné ankety Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého internetu, pořádané společností Internet Info, jsou od čtvrtletního večera známi. V jednotlivých kategoriích zvítězili **CzechComputer.cz** (E-shop), **Český hosting.cz** (Webhoster), **Justice.cz** (Web veřejné správy), **Vodafone.cz** (Firemní web), **Email.seznam.cz** (Freemail), **Google.cz** (Vyhledávač), **iDnes.cz** (Obecné zpravodajství), **Rodina.cz** (Specializované zpravodajství), **Super.cz** (Zábava a buvár), **Ostrava.blogue.cz** (Blog), **Ivo Lukačovič** (Osobnost), **Peprnet.cz** (Anticena) a **Aktuálně.cz** (Projekt roku). O posledních dvou kategoriích rozhodovala téměř 60letá odborná porota, zbývajících 11 vítězů zvolilo z hlasování širší a odborné veřejnosti na serveru **Lupa.cz**.

firmy. Kromě kampaně vytvořila Fabrika ve spolupráci s grafickým studiem **Heyduk, Musil, Strnad** pro masokombinát také tři nové řady obalů pro produktové linie Maso Plan a Wellness.

Nové pi anglicky

Novinku uvádí **Prinos** o svrchní kv žák anglické nabízen pod English Pale dodává v n pu Ale o objílní design kterých bu a v gastron serivováno. **Vodice Františka Měduary**, marketingového manažera, ček,

PR blog portálu Seznam.cz
Informační blog pro tisk a veřejnost o aktivitách portálu Seznam.cz

Článek
24.11.2006 15:42 Tiskové zprávy a aktualita **nový obsah**

Křišťálová Lupa 2006: tři body pro Seznam.cz

Praha, 24.11.06 - Poprvé na českém internetu se ve čtvrtek 23. listopadu udeřily ceny za nejlepší internetové projekty. Z celkem 13 kategorií vyhrál Seznam.cz hned dvě a jeho zakladatel Ivo Lukačovič byl vyhlášen Osobností českého internetu.

Soutěž vyhlásil internetový server Lupa.cz začátkem září letošního roku.

Kategorie:
Napsali a nás
Statistiky
Tiskové zprávy a aktualita
Ze života Seznamáci

Historie 2006
Po 10 20 30 40 50 60

Portál veřejné správy | Národní program počítačové gramotnosti (NPPG) | Národní vysokorychlostní server | Testoom | Centrální adresa

Ministerstvo informatiky České republiky

English | Textová verze

e-Government | e-podpis | e-komunikace | poštovní služby | Informační systémy veřejné správy | e-podatelna | RSS

Novinky | Mapa stránek | Vyhledávání: | Veřejné připomínky 29. 11. 2006

Portál veřejné správy obsadil druhé místo v soutěži Křišťálová Lupa

V anketě Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého internetu obsadil Portál veřejné správy druhé místo ve své kategorii. Hlasování v anketě se zúčastnilo téměř 11 000 uživatelů internetu, kteří od 1. do 31. října volili z jejich pohledu nejzajímavější a neužitečnější projekty českého internetu.

V kategorii „Web veřejné správy“ se před Portálem veřejné správy umístil pouze web **Justice.cz**, naopak na dalších příčkách skončily weby **Czech.cz** nebo internetové prezentace **Ministerstva práce a sociálních věcí** a **Ministerstva vnitra**.

Umístění v anketě Křišťálová Lupa 2006 se zařadilo mezi četná ocenění minulosti – Událostí roku Česká informatika a telekomunikace 2002, Europe Awards for eGovernment – 2005 udělené aplikaci životní získaným oceněním označena za ukázkový projekt veřejné správy.

Udělení „Web veřejné správy“ se před Portálem veřejné správy umístil pouze web **Justice.cz**, naopak na dalších příčkách skončily weby **Czech.cz** nebo internetové prezentace **Ministerstva práce a sociálních věcí** a **Ministerstva vnitra**.

Udělení „Web veřejné správy“ se zařadilo mezi četná ocenění minulosti – Událostí roku Česká informatika a telekomunikace 2002, Europe Awards for eGovernment – 2005 udělené aplikaci životní získaným oceněním označena za ukázkový projekt veřejné správy.

Udělení „Web veřejné správy“ se před Portálem veřejné správy umístil pouze web **Justice.cz**, naopak na dalších příčkách skončily weby **Czech.cz** nebo internetové prezentace **Ministerstva práce a sociálních věcí** a **Ministerstva vnitra**.

ZIVE Vyhledávání: **Nařít** Rozšířené vyhledávání

Křišťálová Lupa 2006 - Cena českého internetu

15. 01. 2007, placená inzerce

Anketa Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého internetu, jejíž cílem je ocenění nejzajímavějších a o služeb českého internetu. Letos se soutěžilo v 13 kate...
veřejnosti zaslala své tipy o hlasy prostřednictvím in...
Lupa.cz.

V kategorii E-shop si právem odnesl první místo internetov...
(www.cz.cz) postavení na platformě ooySHOP.

Společnost Czech Computer je mladá, dynamicky se rozvíj...
přidevším na prodej vysoce technicky zaměřením nejen...
malých a středních firem, ale i velkých společností a zá...
zaměřen...
služeb...
zákazn...

Výsledk...
Český...
Bazar...
Comput...
velkou...
užítuje...
snaží...
spokoj...

Další rubriky
Reklamní filmem
Kosmonauti a senov...
Bazar
Katastrofické zprávy
Katastrofické zprávy
Casinos 2161
Casinos, Computer

vodafone

Zvolte Vodafone! Tarify a ceny Telefonie Služby

Vyhledávání: **Nařít** Rozšířené vyhledávání

Ocenění

2006

Křišťálová Lupa 2006

Dostát se někomu pod lupu většinou nebývá dobrá vizitka. Přesný opak platí v případě ankety **Křišťálová lupa**, ve které jde o ceny českého internetu. Měli byste vidět, jaká je pod touhle lupou každý rok tlačence. O to víc těší, že internetové stránky naší firmy letos nenašli konkurenci. V kategorii firemního webu převládaly kromě Skodovky na třetím místě i stříbrný T-mobile. Na elektronickou verzi diplomu se můžete podívat zde.

Ocenění

- Tiskové centrum
- Výroční zprávy
- Ocenění
- Milníky
- Fakta a čísla
- Přidej se do našeho týmu

Noviny Normy > Normy VOLNY

PR

Freemail VOLNY's nominaci na Křišťálovou Lupu 2006

5. října 2006 - Freemail VOLNY je nominován v nové anketě Křišťálová Lupa 2006, kterou pořádá zpravodajský server o českém internetu Lupa.cz.

Posleďte nám své připomínky k portálu VOLNY!

Aranka Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého internetu je nová anketa, která hodnotí nejzajímavější a neprosazující projekty a služby českého internetu. V zájmu členů možnost zaslát své tipy pro nominaci.

VOLNY mail (mal.volny.cz) byl nominován v anketě Freemail. Do hlasování se uživatelé VOLNY mailu mohou zapojit prostřednictvím portálu VOLNY.cz a prostřednictvím formuláře http://kristalova.lupa.cz/hlasovani/.

Čtenáři mohou pro nominované projekty a služby v 11 kategoriích hlasovat v průběhu října.

VOLNY mail byl zprovozněn již v roce 1995, kdy začal pod názvem VOLNA. V současné době má více než 300 000 aktivních uživatelů a v registru má přes 1,5 milionu zakázkových schůzek. Jako první mail VOLNY mail poštěm roku 2005 aktivovává a antispamovou ochranu otestoval pro své uživatele. Antispamová ochrana má více než 90% účinnost. Kromě posílání e-mailů umožňuje schránka VOLNY také využití datové ochrany pro uložení a zastírání větších objemů dat.

HLASUJTE PRO VOLNY mail

Média

Křišťálové lupy uděleny

Online: Nová anketa českého internetu Křišťálová lupa zná své nositele. V civilním a uvolněném duchu a za hojné účasti se neslo slavnostní předávání, které v restauraci Mánes moderoval nevyzklé vtipně Jakub Zelazný. Zpěštění se dostavilo v podobě hudebního vystoupení slovenské Superstar Kataríny Koščové a v neposlední řadě se o něj postarala dvojice zakladatelů magazínu černého humoru Kompot – Tomáš Baldýnský a František Fuka, kteří se snažili neúspěšně „uchvátit“ hned dvě ceny. Samotná anketa probíhala od 22. září a každý internetový uživatel mohl zvolit své favority ve 13 kategoriích. Vedle toho odborná porota rozhodovala o dvou kategoriích – Projekt roku a Anticena. Nejlépe odborníci hodnotili zpravodajský server Aktuálně.cz. Naopak Anticenu poukázali na skandální projekt Slávka Boury Peprnet.cz, spuštěný tento týden a paradoxně dotovaný státem. Uživatelé z řad odborné i širší veřejnosti měli možnost podpořit nejzajímavější a nejlepší projekty, instituce, služby a osobnosti českého internetu do 31. října. Hlasování se zúčastnilo téměř 11 tisíc čtenářů Lupy.cz

a na základě jejich rozhodnutí byli zvoleni vítězové jednotlivých kategorií. Svůj soubor zde svedl Google a Seznam. Zakladatel největšího českého portálu Ivo Lukačovič si z Mánesa zasloužené odnesl cenu za Osobnost a převzal i cenu za Freemail, ale cena v kategorii Vyhledávač patří Google.

„Získali jsme cen nejvíce zajimá; n rautu slyšet Luká Google AdWord dlouhou postráda. Organizátoři z In slubují zviditelněn s poukazem na n a osobnosti, kter vystupují. Podpoř konference Czec průběhu se bude v příštím čísl.

VÍTĚZOVÉ

| | |
|---|-------------------------------|
| Projekt roku (hodnotí odborná porota) Aktuálně.cz | E-shop CzechComputer.cz |
| Osobnost Ivo Lukačovič | Webhoster Český hosting.cz |
| Freemail Email.seznam.cz | Web veřejné správy Justice.cz |
| Vyhledávač Google.cz | Firemní web Vodafone.cz |
| | Obecné zpravodajství iDnes.cz |

iDNES.cz oceněn za nejlepší zpravodajství

Nejlepší zpravodajství na internetu nabízí podle hlasování veřejnosti portál iDNES.cz. (Autor: David Votraba, iDNES.cz)

23. listopadu 2006 22:57

Portál iDNES.cz nabízí podle hlasování veřejnosti nejlepší zpravodajství na internetu. Obrázek ocenění Křišťálová lupa, které má vyzdvihnout úspěšné projekty na českém internetu.

Před lety už iDNES.cz opakovaně získal cenu Zavináč, který byl předchůdcem Křišťálové lupy a nyní se již neuděluje. „Vítězství je pro nás o to cennější, že o něm ve veřejném internetovém rozhodli sami čtenáři,“ řekl ředitel iDNES.cz Jaroslav Kábele, který cenu pro celý zpravodajský tým přebíral.

V anketě Křišťálová lupa, kterou vyhlásil server **Lupa.cz**, dále zvítězili **Google.cz** jako nejlepší vyhledávač, **Email.seznam.cz** jako nejlepší freemail, **Justice.cz** jako nejlepší web veřejné správy či **Vodafone.cz** jako nejlepší firemní web. Jako nejlepší blog čtenáři ocenili stránky **Ostrava.blogue.cz**. Osobností roku byl vyhlášen majitel

Z pozitivních reakcí účastníků lze usuzovat, že anketa **Křišťálová Lupa 2006** i konference **Czech Internet Forum 2006** splnily svůj účel. Za všechny uvedme například vyjádření Aleše Macháčka z AEC: „Zúčastnil jsem se jak konference, tak i slavnostního vyhlášení výsledků ankety. Byl jsem velice mile překvapen kvalitou obou akcí, které dle mého názoru dopadly na výbornou. Hlavně mě potěšila hojná účast na večerním předávání cen.“

Velký dík patří všem partnerům, bez jejichž pomoci by se akce nemohly uskutečnit a zůstalo by pouze u dobrého nápadu. Započala tak nová tradice a můžeme se tedy těšit na další ročníky.

Aleš Miklík, šéfredaktor zpravodajského serveru Lupa.cz obě akce shrnuje následujícími slovy: „ Jsme velmi rádi, že se nám podařilo zprostředkovat účinnou zpětnou vazbu mezi provozovateli internetových služeb a jejich uživateli a oživit tak povědomí odborné i laické veřejnosti o aktuálním stavu českého Internetu. Závěrečné vyhlášení ankety zároveň posloužilo jako příjemná a zábavná příležitost k setkání osobností českého internetového byznysu i médií, což potvrzují také pozitivní ohlasy, které od soutěžících i ostatních zainteresovaných stále dostáváme.“

The screenshot shows the website interface for the 'Křišťálová Lupa 2006' survey. At the top, there is a navigation menu with links like 'Internet Info', 'Lupa Root', 'Měšec', 'DigiZone', 'Navrcholu', 'Slunečnice', 'Woko', 'Dobry web', 'Bomba', and 'Computer.cz'. Below the navigation is the 'LUPA' logo and the text 'Křišťálová Lupa 2006'. A search bar is located on the right side. The main content area is titled 'Křišťálová Lupa 2006 - Cena českého Internetu'. It contains text about the survey, a 'Hlasování v anketě bylo ukončeno' message, and a list of categories for the survey. On the right side, there is a 'Generální partner' section with the 'tiscali' logo and a 'Menu' section with a list of links.

Křišťálová Lupa 2006 - Cena českého Internetu

Anketa **Křišťálová Lupa 2006 - Cena českého Internetu** je novou čtenářskou anketou, jejímž cílem je ocenění nejzajímavějších a nejprospěšnějších projektů a služeb českého Internetu. Anketu pořádá zpravodajský server o českém Internetu Lupa.cz ve spolupráci se společností Tiscali a doplňuje tak v současné době chybějící prvek v komunikaci mezi poskytovateli internetových služeb a jejich uživateli.

Hlasování je rozděleno do následujících kategorií: E-shop, Webhoster, Web veřejné správy, Firemní web, Freemail, Vyhledávač, Obecné zpravodajství, Specializované zpravodajství, Zábava a bulvár, Blog, Osobnost, Projekt roku a Anticena.

Během září proběhla nominační fáze, ve které internetová veřejnost zasílala své tipy do 11 kategorií. Z nich jsme vždy vybrali pět nejčastěji nominovaných, ze kterých mohli čtenáři až do konce října vybírat ve **finálním hlasování**. Pořadí v posledních dvou kategoriích určila **odborná porota**, složená ze zástupců odborných médií, internetových a telekomunikačních společností i akademické sféry.

Hlasování v anketě bylo ukončeno. Všem hlasujícím děkujeme za účast. Celkové pořadí najdete na stránce výsledků.

Společně s anketou bude uspořádána také odborná konference **Czech Internet Forum 2006**, mapující aktuální stav českého Internetu z různých úhlů pohledu. Své názory zde přednesou a zkonfrontují odborníci z prostředí telekomunikací, poskytovatelů obsahu, státní správy i vědecké oblasti.

Výsledky budou vyhlášeny za přítomnosti zástupců všech nominovaných projektů a dalších čestných hostů 23. listopadu 2006 na slavnostním večeru po skončení odborné konference Czech Internet Forum 2006 a rovněž budou zveřejněny na těchto stránkách a na stránkách serveru Lupa.cz.

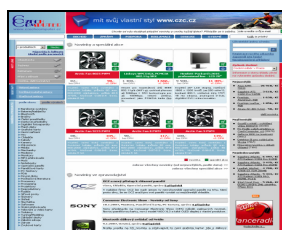
Křišťálová Lupa 2006 - kompletní přehled výsledků

E-shop

1. CzechComputer.cz

CzechComputer.cz je mladá, dynamicky se rozvíjející firma, zaměřující se zejména na prodej produktů IT a elektroniky zákazníkům nejen z řad domácností, malých a středních firem, ale i velkých společností a zákazníkům z oblasti školství.

2. VltavaStores.cz
3. Alza.cz
4. Mall.cz
5. Kosmas.cz



Josef Matějka z CzechComputer.cz převzal cenu z rukou Aleše Macháčka z AEC.

Webhoster

1. Český hosting.cz

Firma Český hosting.cz poskytuje komplexní hostingové služby pro provoz doménových jmen a internetových aplikací. Zaměřuje se na plný servis, komfortní rozhraní a kvalitní zákaznickou podporu pro začátečníky i profesionály.

2. Czechia.com
3. Pípní.cz
4. Igunum.cz
5. Onebit.cz



Pavel Zedník ze společnosti Český hosting. Cenu předal Ondřej Filip ze sdružení CZ.NIC.

Web veřejné správy

1. Justice.cz

Oficiální server českého soudnictví s ucelenými informacemi, které poskytují všechny složky resortu Ministerstva spravedlnosti. Klíčovým nástrojem je online obchodní rejstřík.

2. Portal.gov.cz (Portál veřejné správy)
3. Czech.cz
4. MPSV.cz (Ministerstvo práce a sociálních věcí)
5. MVCR.cz (Ministerstvo vnitra)



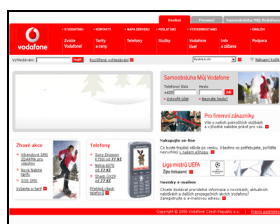
Pro cenu za nejlepší web veřejné správy si přišel zástupce Ministerstva spravedlnosti Petr Staněk. V pozadí předávající Jiří Peterka.

Firemní web

1. Vodafone.cz

Významný mobilní operátor působící v 28 zemích pěti kontinentů. V ČR působí od roku 2005, kdy pod jeho křídla přešla společnost Oskar Mobil. Od té doby stále upevňuje svoji pozici na trhu.

1. T-mobile.cz
2. Škoda-auto.cz
3. Cz.o2.com
4. Symbio.cz



Jakub Hrabovský, tiskový mluvčí Vodafone přebíral cenu za firemní web z rukou Petry Větrovské (Dobrý web).

„Dostat se někomu pod lupu většinou nebývá dobrá vizitka. Přesný opak platí v případě ankety Křišťálová lupa, ve které jde o ceny českého Internetu. Měli byste vidět, jaká je pod touhle lupou každý rok tlačěnice. O to víc nás těší, že internetové stránky naší firmy letos nenašly konkurenci.“ (zdroj: Vodafone.cz)

Freemail

1. Email.seznam.cz

Freemail provozovaný portálem Seznam.cz. Svě služby nabízí od druhé poloviny 90. let a dnes obsahuje již 4,3 milionu schránek. Jeho uživatelé mají k dispozici schránku o velikosti 2 GB.

2. Email.centrum.cz
3. Gmail.com
4. Mail.volny.cz
5. Email.atlas.cz



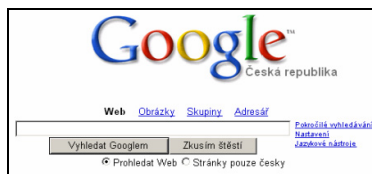
Ivo Lukačovič, zakladatel portálu Seznam.cz dostal ocenění v kategorii Freemail od zástupce České pošty, Pavla Koláře (foto: Aktualně.cz).

Vyhledávač

1. Google.cz

Celosvětově nejznámější a hojně využívaný vyhledávač. Na podzim 2006 vstoupil i na český trh. Po Seznamu.cz je druhým nejpoužívanějším vyhledávačem u nás.

2. Seznam.cz
3. Centrum.cz
4. Jyxo.cz
5. Atlas.cz



Zástupce Google.cz pro Českou republiku Václav Morávek přebírá ocenění za nejlepší vyhledávač z rukou Vlastimila Ježka, generálního ředitele Národní knihovny.

Obecné zpravodajství

1. iDnes.cz

Internetový zpravodajský server vydavatelství MAFRA je v provozu od roku 1998 a za tu dobu si vybudoval pozici jednoho z nejčtenějších zpravodajských portálů. Kromě tématického zpravodajství přináší čtenářům řadu doprovodných služeb (online mapy, dopravní zpravodajství, předpověď počasí a další).

2. Aktuálně.cz
3. Novinky.cz
4. iHNed.cz
5. ČeskéNoviny.cz



Ředitel iDnes.cz Jaroslav Kábele (vlevo) a ředitel zpravodajství České televize Zdeněk Šámal.

Specializované zpravodajství

1. Rodina.cz

Rodina.cz je zpravodajský a komunitní portál pro rodiče nabízející komplexní soubor informací, poradny, diskuze, návody atd.

2. Hoax.cz
3. Víra.cz
4. Moje-rodina.cz
5. Běhej.com



Křišťálovou Lupu z rukou Miloše Čermáka převzal Jiří Pavlín za server Rodina.cz.

Blog

1. Ostravak.bloguje.cz

Populární blog anonymního autora. Zdrojem úspěchu je kromě vytříbeného smyslu pro humor i důsledné používání ostravského nářečí.

2. Cuketka.cz
3. Reality-show.panacek.com
4. Ilblog.cz
5. Marigold.cz



Genu za nejlepší blog pro Ostravaka převzal Alan Piskač z Popron Music.

Zábava a bulvár

1. Super.cz

Zábavný bulvární internetový magazín deníku Super Spy (vydavatelství Stratosféra) a portálu Seznam.cz.

2. Bleskově.cz
3. Blesk.cz
4. Sga-project.com
5. Prison-break.cz



Tomáš Baldýnský se neochotně vzdává ceny, kterou přebírá zástupkyně Super.cz Lucie Fumfálková.

Osobnost

1. Ivo Lukačovič

V roce 1996 založil na svém domácím počítači portál Seznam.cz, který si rychle vybudoval silnou pozici na trhu. Dnes zůstává spíše v pozadí, je předsedou představenstva a řízení předal Pavlu Zimovi.

2. Dušan Janovský
3. Jiří Peterka
4. Patrick Zandl
5. Petr Staniček



Ivo Lukačovič vyhrál v kategorii Osobnost roku. Cenu přebíral od Marka Antoše, zakladatele společnosti Internet Info.

„Jsem rád, že o cenách Křišťálová Lupa rozhodovali sami uživatelé. Za největší úspěch považuji to, že se na prvních dvou místech v kategorii Osobnost umístili lidé ze Seznamu. Tohoto ocenění si cením nejvíce,“ komentuje výsledky zakladatel Seznamu Ivo Lukačovič.

Anticena

1. Peprnet.cz

Projekt bulvárního a lifestylového webu, jehož zakladatelem je Slávek Boura. Na svůj provoz získal v médiích často kritizovanou dotaci od Ministerstva informatiky ČR.



Anticena v podobě rozbité lupy
(foto: Aktuálně.cz)

2. Rejstrikfirem.cz
3. Portal.gov.cz
4. Cz.o2.com
5. Kompost.cz



Dvojice Fuka-Baldýnský se zmocnila Antigeny.

iDNES.cz Zprávy | Sport | Ekonomika | Kultura | Ona | Revue | Finance | Práce |
Pátek 24.11.2006 - Emílie Hledat:
Počasí na 9 dnů: dnes 9°C, zítra 10°C, více

Laciný Peprnet.cz za státní miliony vynesl jen anticenu

24.11.2006 16:09
Anticenu v soutěži Křišťálová lupa pro internetové projekty získal Peprnet.cz. Bulvární server provozuje televizní moderátor Slávek Boura a získal na něj dotaci pět milionů od ministerstva informatiky. Podle odborníků ale projekt nesplňuje účel dotace a podobný web lze vytvořit za pár set tisíc. [více](#)

5,2 MILIONŮ PRO LIFESTYLOVÝ PORTÁL!

Peprnet.cz, lifestylový server s příchutí bulváru, byl spuštěn letos v úterý 21. listopadu. Mohl to být jeden z mnoha webových magazínů, které se šfourají v soukromí českých hvězd, přináší skandální odhalení a často také neověřené informace. Pozornost by mu zřejmě věnovali pouze čtenáři bulvárních a lifestylových serverů. Tvořci tohoto portálu se ovšem rozhodli požádat stát o dotaci z prostředků vyčleněných na podporu rozvoje vysokorychlostního připojení k internetu. Když jejich žádost splnila formální požadavky, dostalo ji k posouzení čtrnáct členů odborné komise Fóra pro vysokorychlostní přístup k internetu. Někteří členové Fóra vyjádřili k projektu své připomínky a navrhovali požadovaných prostředky v režimu podpory malého a středního podnikání. Tím došlo ke snížení dotace na 5,2 milionu korun. Samotné schválení dotace vyvolalo mezi odbornou i laickou veřejností diskuse o smyslu dotace. Kritici nejčastěji poukazovali na skutečnost, že již jsou na českém internetu servery, které podobný obsah jako Peprnet.cz vytváří a není tedy nutné, aby vznikl podobný státem dotovaný projekt. Další negativní ohlasy se týkaly především samotných nákladů na vytvoření portálu a jeho provoz. Někteří odborníci označili plánované investice za nadhodnocené. Projekt rovněž obdržel v anketě Křišťálová Lupa 2006 anticenu. Tomáš Kapler, bývalý člen broadbandového fóra, připomněl skutečnost, že některé

Nechvalně proslulý Peprnet.cz, který se dostal do povědomí veřejnosti zejména díky státní dotaci, jež mu byla udělena, se stal jediným kontroverznějším tématem jinak uvolněného večera. Ilustruje to i hodnocení některých členů odborné poroty: „Peprnet.cz je projekt, který dle popisu ničím nevybočuje, naopak se zdá být tuctovým bulvárem. První místo mu patří (krom toho, že ještě nefunguje) zejména proto, jak brilantně dokázali jeho majitelé získat finanční dotaci. Kež by totéž dokázali i ti, kteří chtějí rozjet mnohem zajímavější a perspektivnější projekty,“ říká Eduard Hlava, zástupce ředitele Economia OnLine. Aleš Miklík, šéfredaktor serveru Lupa.cz zase hodnotí Peprnet.cz takto: “Nepříjemná ukázka uplatnění veřejných zdrojů ve prospěch veřejnosti nepřínosnému a nezajímavému projektu.“

Projekt roku

1. Aktuálně.cz

Zpravodajský server portálu Centrum.cz, který funguje na světově unikátním konceptu čistě internetové redakce bez zázemí tištěného titulu. Po roce činnosti prokázal svou životaschopnost nejen svým umístěním v anketě, ale i řadou citací v dalších médiích.

2. Mapy.cz
3. Wikipedie.cz
4. Estranky.cz
5. Vzory.cz



Jakub Unger z Aktuálně.cz přebírá cenu za projekt roku.

"Vyhrát v konkurenci tak kvalitních projektů, jaké produkují iDnes a Seznam, je pro nás čest a závazek," prohlásil ředitel Aktuálně.cz Jakub Unger, když přebíral cenu.



Křišťálovou Lupu předal vítězi zástupce společnosti Tiscali Telekomunikace ČR Matthew Barrett.



Odborná porota

Porota složená z více než padesáti předních odborníků, zástupců internetových a telekomunikačních firem, odborných médií i akademické sféry, určila pořadí v kategoriích Projekt roku a Anticena. V porotě se sešli:

- **Marek Antoš**, Internet Info
- **Ondřej Aust**, Lidové noviny
- **Tomáš Bella**, SME
- **Dana Bérová**, bývalá ministryně informatiky
- **Miloš Čermák**, R-presse
- **Michal Čupa**, Microsoft
- **Jakub Ditrich**, nezávislý konzultant
- **Daniel Dočekal**, publicista
- **Jiří Donát**, Capgemini
- **David Duroň**, Atlas.cz
- **Jiří Dvorjančanský**, T-Mobile
- **Palo Fabuš**, publicista
- **Michal Fejk**, Aegis Media Central Services
- **Ondřej Filip**, CZ.NIC
- **Ondřej Fryc**, Mall.cz
- **František Fuka**, publicista
- **Naveed Gill**, Tiscali
- **Petr Hanisch**, AliaWeb
- **Jan Hájek**, Explorer
- **Jan Herzmann**, Factum Invenio
- **Eduard Hlava**, Economia OnLine
- **Jan Horna**, odborník na webhosting a publicista Hormart.cz
- **Adam Javůrek**, R-presse
- **Markéta Kaclová**, Český rozhlas
- **Tomáš Kapler**, odborník na telekomunikace a člen sdružení Internet pro všechny
- **Martin Kasa**, Eurocomm
- **Jaroslav Kábele**, iDnes.cz
- **Marek Lutonský**, Computer Press
- **Roland Mahler**, T-Mobile
- **David Martinásek**, Beyond Interactive
- **Petr Mára**, MujMac.cz, MujiPod.cz, Grafika Publishing
- **Aleš Miklík**, Lupa.cz
- **Ondřej Neff**, publicista
- **Petr Nešpůrek**, Mediaedge:cia Czech Republic
- **Jiří Peterka**, publicista
- **Robert Prokeš**, Ignum
- **Arjan Roijen**, Active 24
- **Filip Rožánek**, Český rozhlas
- **Milan Rusnák**, GTS Novera
- **Milan Růžička**, Electro World Central Europe
- **Miroslav Semrád**, České radiokomunikace
- **Miloslav Sova**, Internet pro všechny
- **Petr Staniček**, webdesignér
- **Jan Suda**, Universal McCann
- **David Šmahel**, Fakulta sociálních studií MU
- **Milan Šmíd**, Fakulta sociálních věd UK
- **Petr Šnajdr**, Atlas.cz
- **Ondřej Tomek**, NetCentrum
- **Martina Topinková**, Starcom Media Vest Group
- **Patrick Zandl**, nezávislý konzultant a publicista
- **Michal Žilka**, Telefónica O2 Czech Republic

Perličky ze slavnostního předávání

Slavnostní večer zpestřilo několik momentů, které stojí za zmínku. Neformální atmosféru podtrhlo nabourání programu, o které se postarala dvojice zakladatelů internetového magazínu černého humoru Kompost.cz – Tomáš Baldýnský a František Fuka.

Tomáš Baldýnský měl předat cenu v kategorii Bulvár a zábava. Ačkoliv Kompost vůbec nebyl mezi nominovanými, vyhlásil jako vítěze právě tento server. Předal tedy cenu sám sobě a spolu s Františkem Fukou si ji vítězoslavně odnesli. Vypadalo to, že skutečný vítěz kategorie, server Super.cz, odejde s prázdnou. Dvojice tvůrců z Kompostu se však velkoryse rozhodla cenu do konce večera zástupkyni šéfredaktorky tohoto projektu, Lucii Fumfálkové, zapůjčit.



Tomáš Baldýnský a František Fuka si přivlastňují cenu v kategorii Bulvár a zábava (foto: Aktualně.cz).

Blogerem roku se stal populární Ostravak Ostravski. V sále se napjatě čekalo, kdo se vynoří z publika a zda Ostravak konečně odhalí svou skutečnou identitu. Překvapení se však bohužel nekonalo, protože Ostravak pro cenu vyslal zástupce, pana Alana Piskače z Popron Music, který vydává jeho nahrávky. Ten alespoň přečetl Ostravakovo poděkování: „Děkuju všeckim svojim věrnym čtenařum, že mě dostali až tu a že diki nim se budu mět v letě čim prohlížat bruki. Přypadně im upalovat krovki. Eště raz diki!“

Dvojice Baldýnský-Fuka se ozvala ještě v závěru programu, kdy ukořistili další cenu, tedy vlastně Anticenu, pro kterou si nepřišel její oprávněný držitel Slávek Boura za svůj Peprnet.cz. Tentokrát byla jejich záškodnická akce přece jen více oprávněná, jelikož byl jejich Kompost.cz alespoň mezi nominovanými.

Konference Czech Internet Forum 2006

Společně s anketou Křišťálová Lupa 2006 uspořádal server **Lupa.cz** i odbornou celodenní konferenci **Czech Internet Forum 2006**. V konferenčním centru City v Praze na Pankráci se 23. listopadu sešlo více než sto odborníků z prostředí telekomunikací, webhostingu, poskytovatelů obsahu, akademické i státní sféry, aby diskutovali o tématech, která právě hýbou českým Internetem.

Cílem konference bylo reflektovat stav a vývoj české internetové scény. Vedle srovnání trendů a shrnutí aktuálních problémů se konference zaměřila také na posílení významu Internetu v porovnání s ostatními médii a formami komunikace, ať již z hlediska technologického, podnikatelského nebo mediálního.

Program

Program konference **Czech Internet Forum 2006** byl rozdělen do tří tématicky příbuzných bloků:

- I. Internet jako technologie
- II. Internet jako byznys
- III. Internet jako médium



I. Internet jako technologie

První blok zahájila panelová diskuze o českém broadbandu v roce 2006. Za řečnický stůl zasedli Cyril Čapka (MI ČR), Tomáš Kapler (IPV), Tomáš Václav (TO2 ČR), Martin Horký (Tiscali), Jiří Peterka (nezávislý) a moderátor debaty Patrick Zandl.



Slova se ujal Jiří Peterka.

Polemizovalo se například o definici broadbandu a srovnání jeho rozšíření v ČR a v zahraničí. Podle diskutujících Česká republika svým 15procentním podílem uživatelů broadbandu značně zaostává za západní Evropou i celosvětově. Vzhledem ke stávajícímu tempu růstu rozšíření však není podle Jiřího Peterky situace nijak vážná a ČR se pohybuje kdesi uprostřed žebříčku OECD.

Následovala přednáška Jakuba Ditricha o internetové telefonii, kde se posluchači dozvěděli, jaké jsou bariéry pro větší rozšíření služby VoIP a že většina stávajících uživatelů používá raději službu Skype. Poté Patrick Zandl přednesl svou prezentaci o konvergenci technologií. Hlavní problémy v integraci dříve oddělených technologií vidí v kompatibilitě, časové a finanční dostupnosti, bezpečnosti a také v komplikovanosti produktů, se kterými si pak koncový uživatel neví rady.

Po krátké přestávce se rozpoutala diskuze o WiFi a jejím širokém rozšíření v České republice, jíž se zúčastnili Zied Erebai (Tiscali), Tomáš Václav (TO2 ČR), Miloslav Sova (IPV), Miroslav Semrád (České radiokomunikace), Patrick Zandl (nezávislý) a Petr Pobořil (Mattes AD). Celý blok zakončila přednáška Heleny Nykodýmové (konzultantka pro oblast bezpečnosti IT) o současných internetových hrozbách v podobě virů, spamu či cílených útoků na počítače jednotlivců či firem.



Diváci se zaujetím poslouchali diskuzi o WiFi.

II. Internet jako byznys

Další blok konference, který byl zaměřen na komerční využití Internetu, vyplnily dva panely. První o problematice domén, kterého se zúčastnili Marek Erneker (Igunum), Jan Hájek (Explorer), Ondřej Filip (CZ.NIC) a Vojtěch Kment (nezávislý). Hlavní událostí minulého roku zde bylo spuštění registrace domén .eu. Diskutovalo se také o IDN – diakritice v doménách, kterou veřejnost zatím odmítá.

Druhý panel se pak týkal e-shopů jako konkurence kamenných obchodů. U diskusního stolu se sešli Michal Pobežal (Mall.cz), Martin Kasa (Eurocomm Group), Anna Rumianová (Electro World) a Jan Kanzelsberger ml. (Kanzelsberger). Hovořilo se zejména o certifikacích a důvěryhodnosti e-shopů.



Bývalá ministryně informatiky Dana Běrová

Zájemci si mohli vyslechnout také přednášku bývalé ministryně informatiky Dany Běrové o tom, zda státní úřady směřují k e-governmentu a co přesně jeho uvedení do praxe komplikuje.

Na závěr druhého bloku promluvil Jiří Peterka o ENUM, která umožňuje spojit internetovou telefonii s doménovými jmény.

III. Internet jako médium

V závěrečném třetím bloku zazněly dvě přednášky o současných trendech v internetovém marketingu a reklamě. Jednu přednesl Jiří Donát (Capgemini), a to o možnosti využití interaktivity Internetu k personalizaci reklamy, druhou pak Martin Kopta (Dobrý web) o novinkách ve způsobu prezentace na Internetu a o tom, zda je PPC ideálním modelem pro inzerci.



Přednáška Jiřího Donáta o internetovém marketingu

Celou konferenci zakončila panelová diskuze o tom, jak nové technologie působí na společnost a kam se ubírá současný vývoj. Posluchači si mohli vyslechnout názory Jana Herzmana (Factum Invenio), Oldřicha Bajera (NetCentrum), Davida Duroně (Atlas.cz), Marka Antoše (Internet Info), Tomáše Bůřila (Seznam.cz) a Jaroslava Kábeleho (iDnes). Mimo jiné se mluvilo o skrytém potenciálu skupiny, kterou zatím na Internetu příliš často nevidáme, a to seniorů.

Prezentace jednotlivých přednášejících jsou ke stažení na webových stránkách konference a ankety: <http://kristalova.lupa.cz/dokumenty-ke-stazeni/>. Zde je také k dispozici **Ročenka českého Internetu**, kterou připravil server Lupa.cz. Jde o sborník příspěvků rekapitulujících rok 2006 v českém internetovém prostředí. Přední internetoví odborníci v nich shrnuli témata jako e-komerce, vysokorychlostní Internet, české portály, státní zásahy v oblasti Internetu, IPTV, bezpečnost IT či firemní prezentaci na Internetu.



Během přestávek se čile diskutovalo.



Účastníci konference měli k dispozici salonek vybavený notebooky a přístupem na Internet.

Partneři ankety

Generální partner



Generálním partnerem ankety Křišťálová Lupa 2006 – Cena českého internetu byla společnost **Tiscali ČR**, která je předním poskytovatelem přístupu k Internetu a výhodných hlasových a datových služeb pro české uživatele.

Partneři



AEC – tradiční český výrobce a poskytovatel řešení a služeb pro bezpečnost dat



DigiZone.cz – specializovaný zpravodajský server o digitálním vysílání a procesu digitalizace v České republice



Kanzelsberger – největší knihkupecký řetězec v ČR provozující v současné době 37 prodejen v 25 městech

Mediální partneři



Chip – časopis přinášející každý měsíc aktuální informace ze světa počítačů a digitální techniky



Click! – magazín ze světa počítačů a digitální elektroniky

Pořadatel – server o českém Internetu Lupa.cz

Zpravodajský server o českém Internetu a telekomunikacích **Lupa.cz** (<http://www.lupa.cz/>) je nejstarším zpravodajským serverem internetového vydavatelství Internet Info. Během téměř devíti let své existence si vybudoval stabilní pozici nejrespektovanějšího zdroje ve svém oboru, který využívají jak odborníci, tak i široká veřejnost. Denně přináší aktuální zpravodajství z této oblasti se zvláštním zaměřením na problematiku poskytovatelů připojení, internetového obsahu, marketingu a e-commerce.

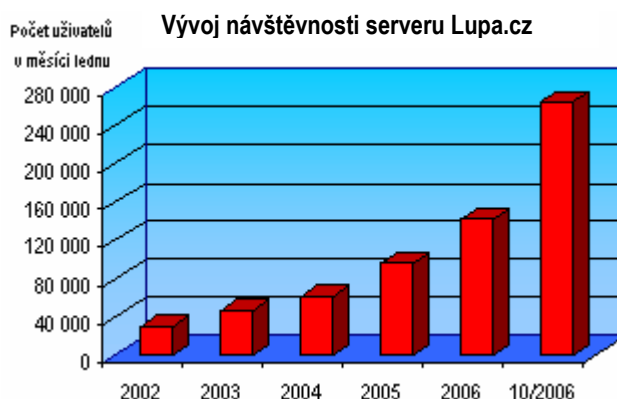
Kromě komplexního informačního servisu z oblasti informačních technologií přináší svým čtenářům i praktické nástroje pro **měření rychlosti připojení** a propustnosti sítě, zjišťování podrobných **údajů o doménách** či srovnání podmínek a cen všech druhů připojení k internetové síti. Významnou součástí webu je i největší **databáze hotspotů WiFi** v ČR. Mimořádně cenným zdrojem aktuálních informací se staly **odborné blogy** čtenářů.



Návštěvnost

Návštěvníci serveru Lupa.cz představují atraktivní cílovou skupinu pro mnoho reklamních zadavatelů.

Typický čtenář je vysokoškolsky vzdělaná osoba v produktivním věku, která pracuje na pozicích vrcholového a středního managementu. Právě tato skupina je nejaktivnější z pohledu celkového počtu zobrazených stránek.



Návštěvnost serveru Lupa.cz zaznamenává v posledních letech dynamický nárůst. V říjnu 2006 překročila hranici **260 tisíc reálných uživatelů**, což oproti předešlému roku činí **nárůst o více než 130 %**. Čtenáři serveru Lupa.cz v současné době zhlédnou měsíčně přes **jeden a půl milionu stránek**.

Kontakty

Redakce serveru Lupa.cz

Aleš Miklík, šéfredaktor serveru Lupa.cz
E-mail: miklik@iinfo.cz
Tel.: 244 003 130

Jan Ambrož, redaktor
E-mail: ambroz@iinfo.cz

Martin Vyleťal, redaktor
E-mail: vyletal@iinfo.cz

David Antoš, redaktor
E-mail: david.antos@iinfo.cz

E-mail: redakce@lupa.cz (obecně)
E-mail: press@lupa.cz (pro zasílání tiskových zpráv)

Marketing

Hana Šebelová
E-mail: sebelova@iinfo.cz
Tel.: 244 003 130, 724 064 994

Hana Rošická
E-mail: rosicka@iinfo.cz
Tel.: 244 003 406, 602 285 817

Vydavatel:

Internet Info, s. r. o. (www.iinfo.cz)



Společnost Internet Info, s.r.o., je pátou největší mediální společností českého internetového trhu s širokým portfoliem služeb. Je vydavatelem známých zpravodajských serverů (např. Lupa, Měšec, Root, DigiZone), provozuje profesionální systém pro měření a analýzu návštěvnosti NAVRCHOLU.cz a pod značkou Dobrý web poskytuje konzultační služby pro optimalizaci internetového marketingu a realizuje studie internetového trhu v České republice.

Adresa:

Internet Info, s. r. o.
Durychova 101, 142 00 Praha 4
Tel.: 244 003 110, fax: 244 003 220
Web: www.iinfo.cz, e-mail: info@iinfo.cz