


Konkurenční analýza

| Název | Zařazení | Poslání firmy | Unikátní prodejní argument | Slogan | Ztvárnění značky |
|---|----------------|--|---|-------------------------|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <p>Příklad: Le Patio http://lepatio.cz</p> | <p>neudává</p> | <p>Jsme kosmopolitní firma založená na osobním přístupu. Věříme, že člověk může být spokojený, pokud se jeho individualita otiskne do prostoru, kde žije a tráví většinu času. Naším zákazníkům tak umožňujeme vytvořit si vlastní styl bydlení založený na unikátních kusech nábytku a limitovaných kolekcích bytových doplňků.</p> | <p>Osobní přístup Kosmopolitní duch</p> | <p>Umění potěšit se</p> | <p>Černá, bílá barva doplněná o fotky.</p> <p>Logo je někdy doplněné o stín.</p>  |