

Produkt nebo služba

Jaké jsou hlavní výhody vaší služby nebo produktů?

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

Příklad Rohlik.cz:

- Rychlost a přesnost doručení (do 90 minut nebo přesně v domluvený čas)
- Pohodlné a rychlé nakupování online (lidé nemusí trávit čas ve frontách a v kolonách)
- Dovoz až ke dveřím (kurýr donese těžký nákup do patra až do bytu)



Jaké jsou nevýhody a argumenty proti nim?

| Nevýhody | Argumenty |
|----------|-----------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Příklad Rohlik.cz:

- Doručování pouze po Praze → Časem přibudou i další velká města, ve kterých bude dostatečná poptávka. Každé nové místo se musí nastavit pečlivě, proto to nejde hned.



Jaký je unikátní prodejní argument?

| |
|--|
| |
|--|

Příklad Rohlik.cz: Nákup vám dovezeme už za 90 minut.