

TOMORROW

Ilegální nedůvěryhodnější tištěné online zpravodajství



Vítězi kategorie Projekt roku hrály ve tváři silné emoce. Foto: Agentura KL.

Křišťálová Lupa doslova prožářila večer!!!

(neoznačená inzerce)

Slavnostní vyhlášení 6. ročníku výsledků anketi Křišťálová Lupa 2011 se nesl v mimořádně uvolněné a slavnostní atmosféře. "Jsem spokojen," prohlásili oba moderátoři ihned po vyhlášení, ještě než stačili slyšet, jak se to divákům v sále líbilo. A diváci jistě obcházeli spokojeni také, protože po vyhlášení následoval štědrý partnerský program obsahující mnoho cených dárků a pozorností.

Krystalové ceny si odnesly po zásluze všichni, co byli oceněni. Na ostatní zbydla jen dobrá nálada pod heslem Konec tisku, které se táhlo se celým dlouhým večerem konaným pod záštitou Unie vydavatelů a za odborné garance

Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a vysílání toho samého na internetu.

Celkem bylo vyhlášeno 14 projektů v 87 kategoriích hodnocených veřejností, odpornou porotou, exprtním panelem, průzkumem společnosti STEM, prezidentskou kancelář a zvláštní komisí Evropské komise přidružené k agentuře EUNECHCINET určené na podporu trvale udržitelného rozvoje elektronických komunikací v kulturně se adaptujících regionech Evropské Unie a Commonwellesu. Celkem 69 projektů bylo vyřazeno v průběhu hlasování pro nekompatibilitu se zadáním ankety a pravidly evropské legislativy pro poskytování dotačních příspěvků v rámci rozvojových

kooperačních programů pro výstavbu sítí a potřebné infrastruktury v oblasti regionálního plánování. "Věřme, že se letošní ročník vydařil. Jsme přesvědčeni, že v příštím roce se podaří překonat očekávání. A očekáváme, že se toto přesvědčení naplní," hodnotí výsledky generální ředitel anketi Křišťálová Lupa 2011. A tak nám tak nezbyvá, než všem vítězům a poraženým poblahopřát a s přáním držení všechpalců popřát řadu dalších úspěchů, třeba i v příštím ročníku naší ankety.

Pro kontakt kontaktujte:
Andrea Obdržálková, PR agentura VČIL, stážistka
Kontakt: andrejka.o@email.cz,
tele: 274 879 154.

Dost bylo Křišťálových lup!

Jako každý rok, i dnes se rozdávaly Křišťálové lupy. My v redakci říkáme, že jsou na ně nejlepší Head and Shoulders, ha ha. Já si vlasy myl, ale nemyslím, že by to nějak pomohlo. To už by z umytí hlavy měli větší prospěch oba moderátoři.

Úrovní akce se musí nechat, že dlouhodobě drží položenou laťku. Své pověsti jsou opravdu věrní a její marketingovou hodnotu naplňují na maximum, alespoň v tom lze ocenit, že se nepokoušejí cokoliv předstírat. Tady si můžete každý rok vsadit, že vaše minimální očekávání nezklamou. A nezklamali ani tentokrát. Chvillemi vyhlášení téměř dosahovalo až kvalit zápasů české fotbalové reprezentace.

Pokoušet se zachytit všechny pokusy o humor by bylo jen plýtvání cenným místem našeho nezávislého časopisu! Ostatně, nazývat to pokusy by bylo přílišným přeháněním, ti dva ochotníci to většinou vzdali ještě před rozběhem. Jestli se někdy ozval smích, tak proto, že to bylo jednoduše k smíchu. Co třeba měla být ta věc s tím kuřetem? Nebo s tím zmizelým vítězem? To jsem skutečně nepochopil. Přitom takových věcí bych vymyslel do tučtu třeba i třináct.

Nejpozoruhodnější jistě bylo, jak se neostýchali zneužít popularitu našeho pana profesora prezidenta k vlastní slávě a přizívovali se na jeho oblíbenosti způsobem, který by se nejlépe dalo popsat jako olympiáda v podlézání. Naštěstí to za mě řekl vážený pan kancléř Hájek, když prohlásil: "Jestli jsem někdy zapochyboval o své jistotě, že člověk nepochází z opice, pak ve chvíli, kdy jsem viděl pány moderátory."

A to téma! Snažit se někoho přesvědčit, že je snad vtípné postavit večer na tom, že skončí tisk! Kromě toho, že jsou to jen marná přání lidí kolem toho internetu, co spolu mluví, vtípné to není ani v nadsázce, a taky to podle toho vypadalo. Přitom každý student marketingu, kdyby ho v Čechách někdo vůbec pořádně dokázal učit, teď když už na fakultě nemůžu přednášet, ví tu svatou pravdu, že žádné médium ještě nezaniklo kvůli příchodu nějakého jiného. Ale to se mezi webaři raději neříká, protože se to nerado slyší.

Jako nezávislý časopis dáváme takové akci prostor pochopitelně jen proto, že jsme za to dostali zaplacené, ale jinak si vyhrazuje myslet svoje. Nicméně podle smlouvy bychom měli zakončit vstřícně, takže s plnou odpovědností potvrzujeme, že raut vážně nešiděj.

☐redaktor

AKCE

Křišťálové lupy, ročník 2011! Výprodej začíná od půlnoci 23. listopadu! Praktická, snadno omyvatelná cena s mnoha funkcemi! Snížená cena ceny: 299,- Kč, vč. DPH! POZOR! Ke každé lupě luxusní pouzdro v hodnotě 1499 Kč, vč. DPH ZDARMA! Nabídka je omezená!

Výsledky Křišťálovky 2011

Projekt roku

**Webové a mobilní
aktivity České televize**

Osobnost roku

Tomáš Čupr

Inspirace roku

Respekt pro iPad

All Star

Seznam.cz

Internetové obchodování

Aukro.cz

Nástroje a služby

Mapy.cz

Vyhledávače

Google.cz

Zpravodajství

iDNES.cz

Zájmové weby

ČSFD.cz

One (wo)man show

1000 věcí, co mě serou

Mobilní služba

multiplatformní Mapy.cz

Globální projekty českých tvůrců

Socialbakers.com

Anticena

**Přílepek loterijního
zákona o cenzuře
internetu poslance
Farského**

Zvláštní cena serveru Lupa.cz:

**Václav Klaus za video Pero
z Chile pořadu 168 hodin**

Bazar

Prodám kompletní vydání iDnes.cz
ročníky 2002-2008.
Zn. "Svázané". Nabídněte cenu!
Tel.: 212 978 541

Hlubokokulturní analýza letošního křišťálového loupení aneb Zvláštní zpravodajství z noci zasvěcené křišťálu



Když pohlédli výsledkům přímo do očí, někteří diváci doslova zkameněli. Foto: Agentura Perseus.



Tomáš Hanák právě podle prastarého rituálu pasuje prezidenta Václava Klause na rytíře Křišťálového řádu za jeho celoživotní dílo "Odklánění" u příležitosti obnovené premiéry jeho legendárního snímku "Mé pero a já". Foto: Agentura 168 hodin.

Každý rok před národ předstupujeme s obrazem internetu takovým, jaký si ho o sobě udělají jeho uživatelé. Abychom toto nastavené zrcadlo dostatečně pochopili, stojí za to nahlédnout pod pokličku dnešních výsledků a ponořit se do kvasícího kompostu aktuálních trendů českého internetu. Proč tedy letos zvítězili ti, kdož zvítězili?

All Star je Seznam.cz, o tom není pochyb. Letos k tomu vydatně dopomohl génius Jary Cimrmana a inovativní slogan „Seznam Ležící Spící“ chytil národ u srdce stejně dojemně jako ruka pilota knípl Jaku nad Jaroslavlí.

Mapy.cz excelovaly rovnou dvakrát, jednou jako mobilní aplikace, podruhé mezi Nástroji a službami. Není se co divit, právě na nich je vidět superiorita Seznamu oproti Google nejlépe. Absolutní pochopení českého trhu a jeho specifik vedlo k implementaci turistických tras s možností výpisu těch, které se nejlépe hodí k utajenému přechodu státních hranic nebo k umístění výjezdu z tunelu Blanka do sídla pražské ODS. Což jsou klíčové detaily, kvůli kterým bude zahraniční gigant ještě dlouhá léta ztrácet dech. A uživatelé si toho jsou pochopitelně velice dobře vědomi.

Aukro.cz je internetové obchodování se vším všudy. Blešák kombinovaný s výprodejem zbytného zboží za nezbytné ceny s reprezentativním hodnocením nejlepších šibrů a pojištěním pro all-inclusive pobyt ve vězení, to je polské know-how s dlouhou tradicí sahající až k památným pochodům na polská tržiště přes česko-slovenskou hranici, se kterým se nedalo neuspět.

Google ve vyhledávacích zabodoval, hvězdou dne ale stále není. Jak to? Inu, mít vlasy jako Táňa le Moigne ještě neznamená, že na vás občas nepříjde Zima. Buďto beranici nebo mrazuvzdorný lak, volá Módní hlídka, a kozačky na desetcentimetrových podpatcích by také neškodily. Ale s flitrem!

Mezi zájmovými weby i nadále kraluje ČSFD, filmová databáze toho, co stojí za to zdarma stáhnout. Zvrátit její dominanci je skoro nemožné, i když řada filmových open source šlágrů jako Karlovarská losovačka z dosahu centrálně řízené distribuce uniká. Bude mít příští rok větší štěstí amatéry spravované iTunes? Nu, nepočítáme s tím!

Nejserióznější zpravodajství iDnes zvítězilo aktuálně i letos, což musíme ihned ocenit, neboť stále přináší zajímavé novinky, a vlastně za lidovku. Což je

super, ať nás blesk srazí, jestli se to nedalo čekat, protože je to taková česká pozice, volit v této kategorii iDnes.

Novinkou je kategorie globálních projektů českých tvůrců, kde bodují sociální pekaři. Sytí hladové, pohladit tučné, to umí krmiči ze Socialbakers dobře, však s tím třetí svět za oceánem zaujali, a možná se dostanou i do projektů Unesco, když do toho budou stále tak dobře šlapat.

Inspirací roku je iPad, k němuž máme respekt. Je milé, když se uživatelé rozhodnou takto symbolicky uctít památku Steva Jobse, šéfa Apple. Takže říkáme společně s nimi: Steve, k tvému iPadu máme opravdu ten nejvyšší respekt. (Poznámka pro editora: zjistěte, proč k němu nemáme úctu, ale jen respekt. Není to málo?!)

Osobnost roku je kategorie, která ráda graduje sama o sobě. Po Milouši Čermákovi padl zrak komisařů na Tomáše Čupra, který povýšil slevu na luxusní zboží a zasloužil se o pročištění trhu s liposukčními studií, takže ženské magazíny s nimi konečně přestanou otravovat. A to je ceny hodno, kdo to měl pořád číst!

Česká televize a projekt roku? Kdo by se toho nadál. Vloni jí jen těsně uteklo toto ocenění za digitalizaci archivu z doby heydrichiády, když se ukázalo, že hodnotitelé to považovali za úsporu barev při přímém přenosu z parlamentu. Letos ale Milan Fridrich vsadil na jistotu a šel do mobilních aplikací, kde k omylu nemohlo dojít. Takže gratulujeme, rozhodně se tak ČT zásadně rozšířil prostor pro reklamu!

Přílepek poslance Farského měl propašovat cenzuru internetu do slušné společnosti, ve které je toto slovo vnímáno stejně radostně, jako slovo politik, ODS, Brno, sociální demokrat nebo Radek John. Jak jinak vzdát hold legislativní práci pasáků demokracie než touto anticenou, která nenašla vyzývatele sobě rovného.

1000 věcí, co mě serou, ještě nekončí. Vytuněný, vymazlený seznam zdobící pokojík leckterého manažera okresního formátu a světových ambicí je podpásovou ranou pro politickou korektnost i prepubertální sny. Za takovou One man show by se nemusela stydět ani leckterá women. (Poznámka pro editora: ten seznam věcí, co mě serou, je



Účastníci večera museli při vstupní kontrole odevzdat veškeré předměty, které by mohly ohrozit zdraví moderátorů. Foto: Agentura KL

na webu, to nejsou ty předchozí body.)

Za reprezentaci České republiky získává cenu v kategorii Nejlepší videopočin roku sám tatíček T. G. Klaus. Export toho nejtýpějšího, co v nás Čechách je, zviditelnění naší národní hrdosti, vyvedení světa z haškistického omylu, že jen švejkuje a nic jiného neumíme, vše s grácií a noblesou

presidentského úřadu, to je něco, čemu nemohlo konkurovat nic. Snad jen proslulá macka kdyby padla o něco dříve a hustěji, mohla mít i dnes šanci, ale státní péro je výjimečná liga.

-red-

Komentáře osobností z trhu



Pavel Zima
výkonný ředitel Seznam.cz k dvojnásobnému vítězství služby Mapy.cz:

Ještě teď mě mrazí. Vyhráli jsme s našimi mapami, a to ani nemusíme šmírovat lidi autem. Naštěstí máme mistry na pořizování leteckých fotografií.



Pavel Hacker
sociální pracovník EuroRSCG, k výsledkům kategorie Osobnost roku:

Hlavně, že nevyhrál Tomáš Řehák.



Petr Nešpůrek
ředitel Mediaedge:cia, k výsledkům kategorie Osobnost roku:

Hlavně, že nevyhrál Tomáš Řehák.



Tomáš Řehák
konzultant, k výsledkům kategorie Osobnost roku:

Hlavně, že jsem nevyhrál.



Daniel Dočekal
novinář, Pooh.cz, k výsledkům kategorie Osobnost roku:

Dobře, že se mě neptáte na vítězství v kategorii Globálních projektů, to bych vám snad odmítl odpovídat. Ale pokud jde o kategorii, kde jsem byl také nominovaný... pár jmen na tomto seznamu je opravdu zábavných. Smíchejte spekulanta, cholerika neschopného komunikovat, tluchubu znajícího odpověď na všechno a vznikne výbušná třaskavá směs vhodná do kabaretu. Přesto je tam pár jmen, které mají můj obdiv či úctu.



Tomio Okamura
podnikatel, po neúspěchu v kategorii Osobnost roku:

Nechápu to. Doufal jsem, že po svém vítězství ohlásím svou kandidaturu na prezidenta. Byl by to skvělý začátek.



Patrick Zandl
šéfredaktor Lupa.cz, k výsledkům:

My se k tomu nesmíme vyjadřovat. Šéf nám to zakázal. A chtěli jsme o tom napsat, ale nějak nám nevyšel čas.



Pavlína Zábojníková
výkonná ředitelka Aukro.cz, k vítězství v kategorii Internetové obchodování:

Vloni ta houpačka byla lepší.



Jaroslav Kábele
ředitel iDNES.cz, k vítězství v kategorii Zpravodajství:

iDNES! iDNES!! iDNES!!! Nevíte náhodou, jak jsme hráli ten fotbal? Tady dole není signál.



Jan Řežáb
CEO Socialbakers.com, Globální projekty českých tvůrců:

Bylo mimořádně náročné udělat si pro převzetí ceny prostor mezi mými přednáškami. Přiletěl jsem z Washingtonu, letím zítra do Paříže a pozítří do New Yorku, kde předvedu svůj nejnovější nástroj. Mým cílem pro rok 2012 je titulní strana časopisu TIME. Redboss? Neznám.



Taťana le Moigne
ředitelka Google ČR, po vítězství v kategorii Vyhledávače:

Naše vítězství nás samozřejmě těší. Ale naši práci neděláme kvůli podobným cenám, pro nás je důležitý náš uživatel. Zvláště ten, který ví, že jsme nejlepší. A pane redaktore, jak se na vás dívám, vy byste si měl zahrát moji hru Nešťouře se v nose!



Tomáš Čupr
zakladatel Slevomat.cz, vítěz kategorie Osobnost roku:

Doufám, že teď už i Patrick Zandl pochopí, co jsem zač.

AKCE 90 % Mimořádná investice!

Získejte prosperující webovou společnost!

Využijte mimořádné příležitosti, která se už nikdy nebude opakovat. Získejte jednu z nejpřednějších společností na českém trhu s více než 90% slevou! Ceníková cena kdysi činila 2,5 miliardy Kč, ale nyní máte příležitost tuto hodnotu získat za nepoměrně dostupnější cenu! A to se slevou nejméně 90%, možná i mnohem víc! Nevěřte? Navíc zdarma získáte soukromý e-mail, pronajaté vyhledávání, originální zpravodajství, slevový server, 5000 voucherů na smažený sýr u stánku na Václavském náměstí dole a mnoho dalšího! Vaše volba bude zcela najisto a nemůžete sáhnout vedle! Vhodné pro další expanzi do východní Evropy a třetích zemí.

Zn. Spěchá! V případě zájmu okamžitě volejte na číslo 906 69 96 69!



Jakub Havrlant
CEO Allegro Group, nominovaný v kategorii
Osobnost roku:

Už jsem trochu unavený, letos pořádně jen něco nakupuju. AdMarket, Heureka, NetDirect, Tomáš Bůřil... Naštěstí teď už mi zbývá jen nakoupit na Vánoce.



Pavel Krbec
ředitel internetu CET21:

Já bych je všechny hnal svinským krokem!



Martin Jaroš
marketingový ředitel T-Mobile ČR:

Říkali jsme si, že největší šok celému trhu připravíme, když vánoční nabídku připravíme jen o Vánocích.



Josef Šlerka
pracující filozof Ataxo, nominovaný v kategorii
Osobnost roku:

Jak se do sítě volá, tak vám naskáče datový tarif.



Martin Kopta
UX konzultant:

Většina podobných cen je na omak dost nepříjemná a uživatelům může trvat několik let, než jim dojde, k čemu je mohou použít. Mé další školení User experience začíná již za šest dnů.



Milan Fridrich
ředitel programových okruhů Česká televize,
nominovaný v kategorii Osobnost roku:

Už jsem se rozhodl. Večerníček nasadíme uprostřed Dobrého rána. A nejnovější novinka: včera jsem doprogramoval aplikaci pro telefon Jablotronu, zítra oficiálně ohlásíme její spuštění na konci měsíce.



Kateřina Hrubešová
výkonná ředitelka SPIR:

Kdybyste věděli, co všechno se povídá.



Jan Václav Čep
jedenatel Goldbach ČR:

Tak musím přiznat, s velkou pokorou a upřímně, že mě nesmírně těší, že jsme tentokrát nedostali Anticenu, přestože i za tu jsem byl před těmi dvěma lety vděčný. Ale svědčí to o tom, že trh je dnes jinde. Ostatně já taky.



Dušan Janovský
interní konzultant vyhledávání Seznam.cz:

Yuhů!



Jan Barta
zakladatel Elephant Orchestra, nominovaný v
kategorii Osobnost roku:

Odhaduju, že valuace týchle ceny se limitně blíží nule. Ta doména by možná přinesla nějaký revenue, ale zbytek je jen vyhajovaný pozlátko.



Jakub Unger
šéfredaktor Aktuálně.cz:

My jsme se na Konec tisku dívali se zájmem.



Libuše Šmuclerová
generální ředitelka Ringier Axel Springer CZ:

Já si myslím, že to všechno je čiročiré PR.



Tomáš Jindřišek
managing director Ogilvy Interactive:

Musím přiznat, že z baru jsem měl trochu zakrytý výhled, ale jinak se mi tu líbí.



David Duroň
ředitel prodeje pro firemní zákazníky Vodafone ČR:

Přichystali jsme našim zákazníkům Velikonoce o Vánocích, to je historický průlom. Takoví blázni u konkurence nejsou, aby se nás snažili trumfnout.



David Grudi
programátor a blogger Nette:

Ty vole, co to jako mělo být? Já byl kvůli vtipům o Aniče za největší prase českého internetu, ale to byly aspoň skutečný vtipy!



Michael Rostock Poplar
investor:

Dneska pánové neměli svůj den D.



Petr Bednář
ředitel online divize Mladá fronta:

Nechcete nás někdo koupit?



Miloš Čermák
novinář, Osobnost roku 2010:

Co je to za pravidla, že zrovna v téhle kategorii člověk nemůže vyhrát víckrát za sebou?



Věra Pohlová
Olšanské hřbitovy, sektor 4B:

Já bych tu Lupu nezakazovala.



Ján Simkanič
výkonný ředitel Internet Info:

Co se to tu dneska děje?

