

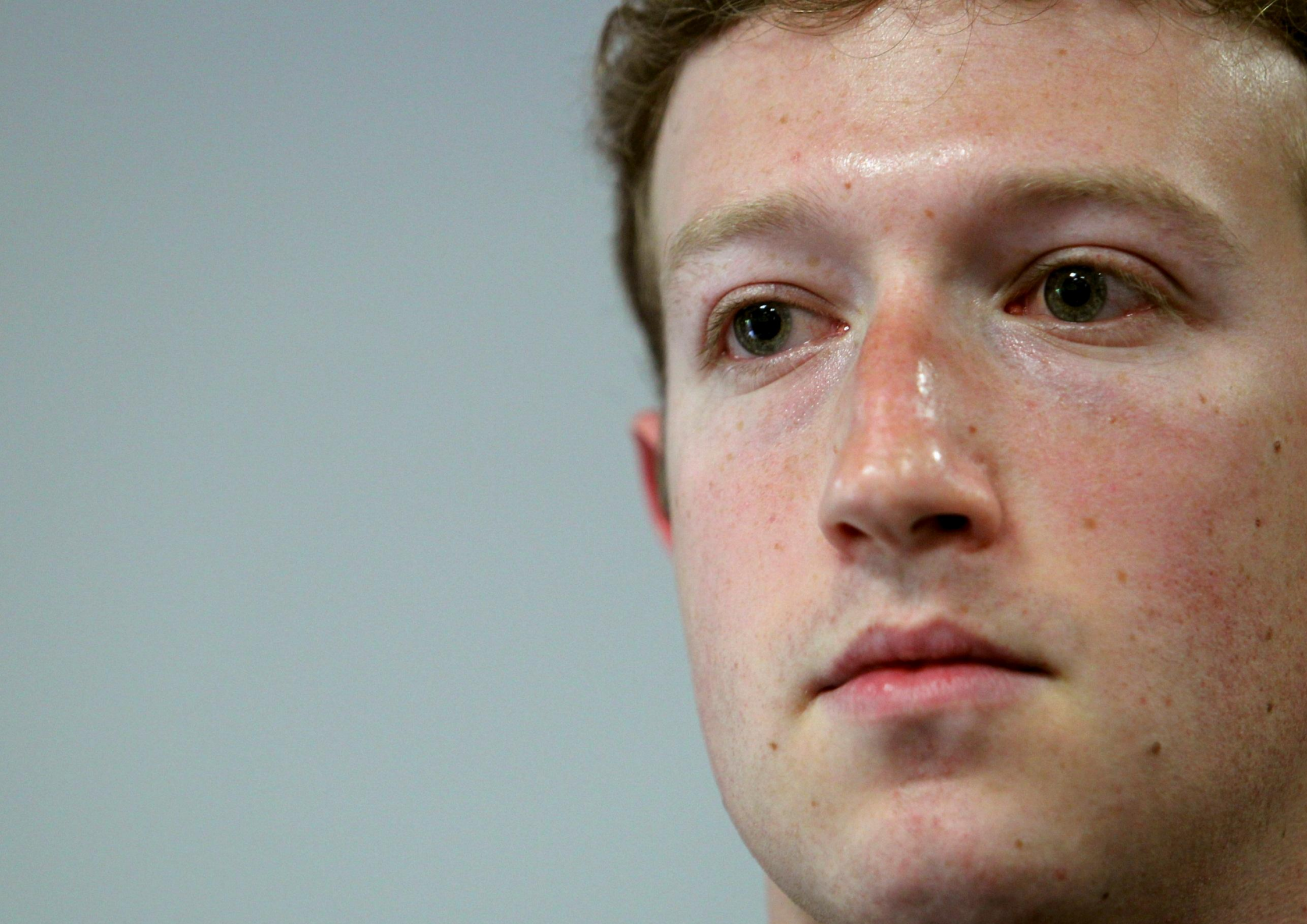
Konec srandy...

...aneb mobilní reklama pohledem Seznamu

David Lorenc



SEZNAM.CZ
...najdu tam, co hledám



15 minut s mobilní reklamou...

- Proč?
- Kolik?
- Jak dál?

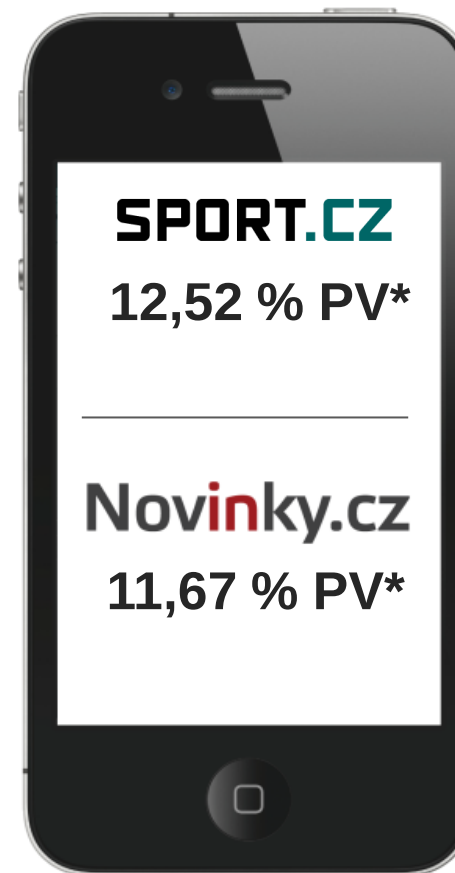
Proč?

- Trendy cesta jak komunikovat
- Oslovení mladých, krásných, bohatých
- Odlišení se od konkurence

Proč? Protože musíme...



VS



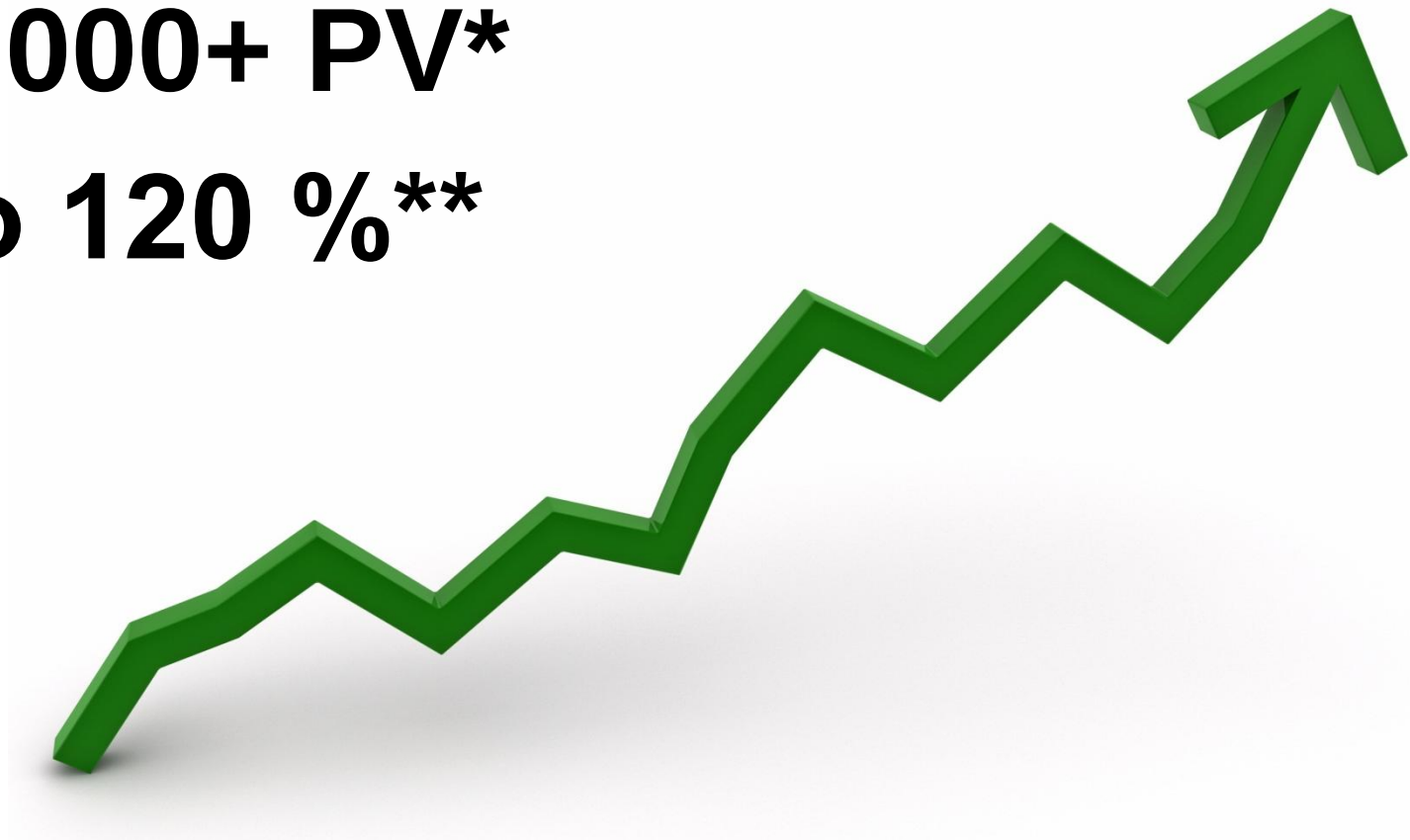
SEZNAM.CZ

* Interní měření

Pár čísel...

230 000 000+ PV*

Nárůst o 120 %**



* Interní měření 07/2012

** Porovnání s 07/2011

Pár reklamních čísel...

2011

5 500 000 Kč

47 kampaní

2012

10 500 000+ Kč

73 (zatím)

Nárůst o 100 %

Pár aplikačních čísel...

1 000 000+ stažení
na konci 2012

1 000 000+ stažení



- Mapy.cz
- QR čtečka
- Seznam Menu
- Novinky.cz
- TV Program



Pár aplikačně - peněžních čísel...



Novinky.cz

První monetizovaná aplikace
10 % příjmů

SEZNAM.CZ

Jak dál?

- Sklik
- Cílení
- RichMedia
- HTML5

Žáby na prameni

- Chybějící auditované měření
- Připravenost klientů
- „Slevy“

**„Tak my bychom to vzali,
pokud nám to dáte zadarmo...”**

Pár slov závěrem...

- **Média:** Nedávejte reklamu zadarmo
- **Média:** Nepodceňujte masu
- **Klienti:** Vy také...
- **MIF:** Díky za pozornost...

Děkuji za pozornost...

David Lorenc



Credits:

Slide 2: © Robert Gailbraith/Reuters

Slide 10: CC [Jenny Meaning](#)

SEZNAM.CZ

 **SEZNAM.CZ**

...najdu tam, co hledám