

Pracovní skupina pro mobilní reklamu

Mobilní trh v číslech

4.5.2011

Internet Advertising Conference 2011



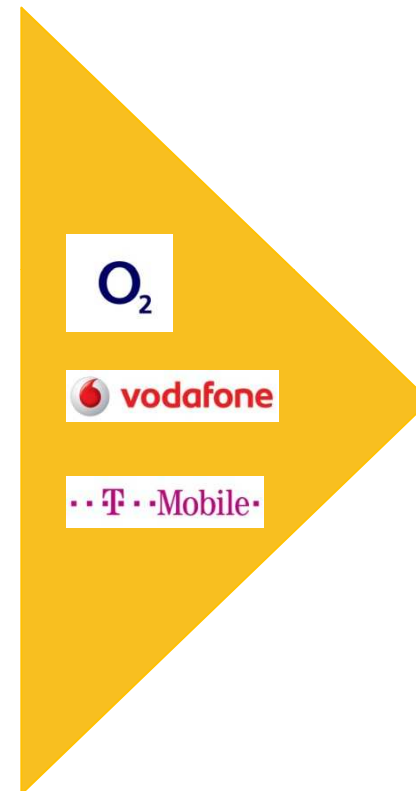
asociace provozovatelů
mobilních sítí



••T••Mobile•

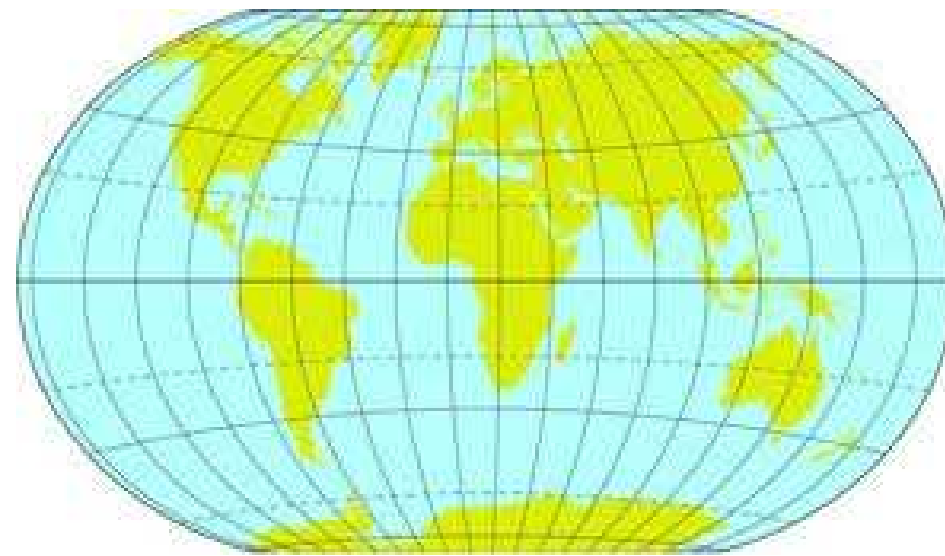
Proč?

- Internet v mobilu? ... Co je to.....?
- Používá to někdo.....? Kdo?
- Kolik lidí to tak asi využije
- To je jen pro nové telefony.....?
- Opravdu má iPhone každý druhý?

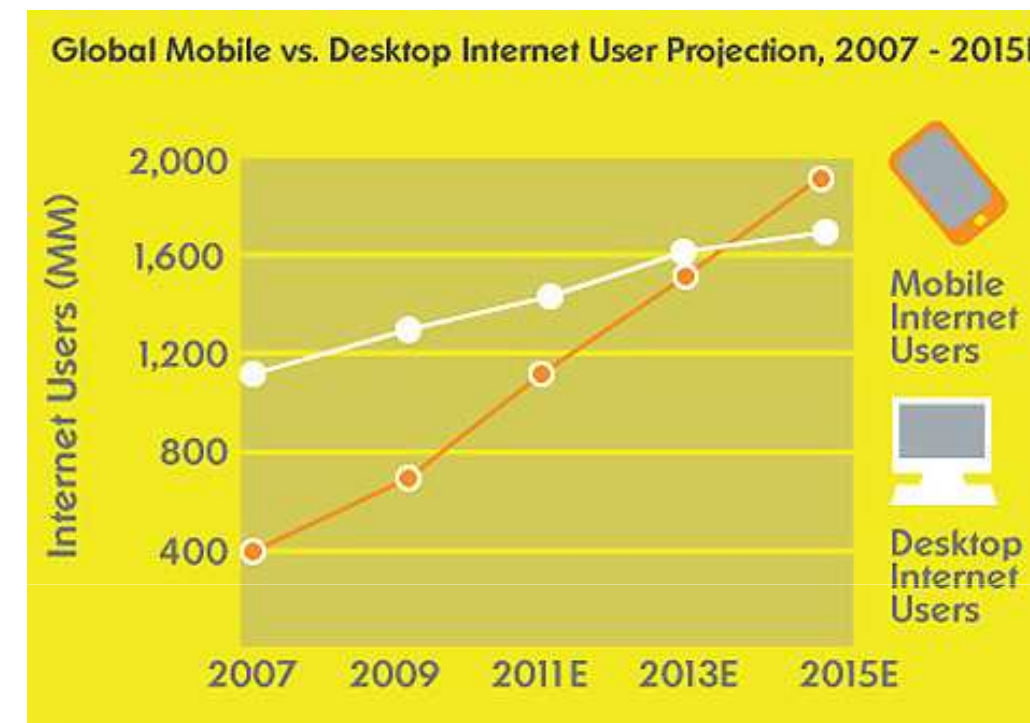
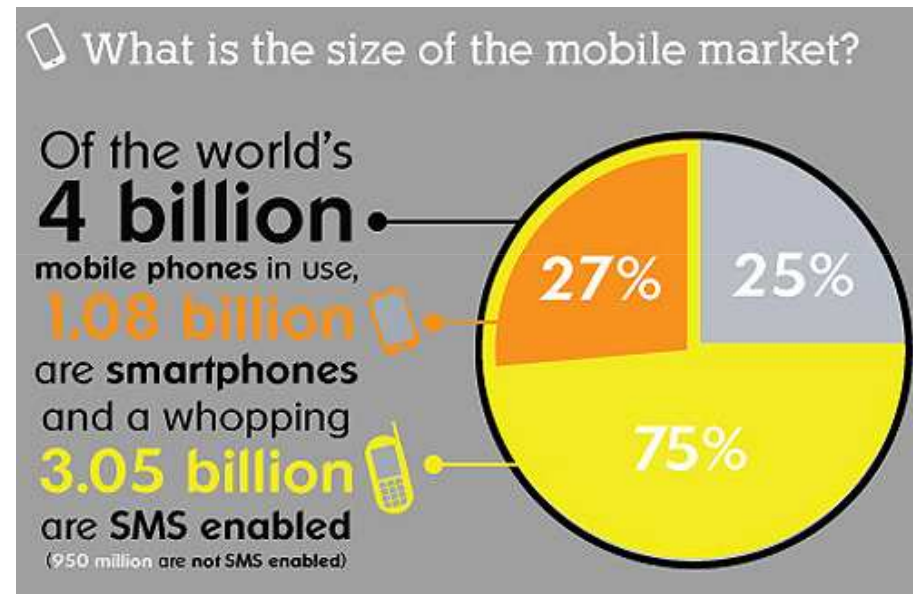


Upřesníme
Doplníme
Ukážeme

Jak to vypadá ve světě

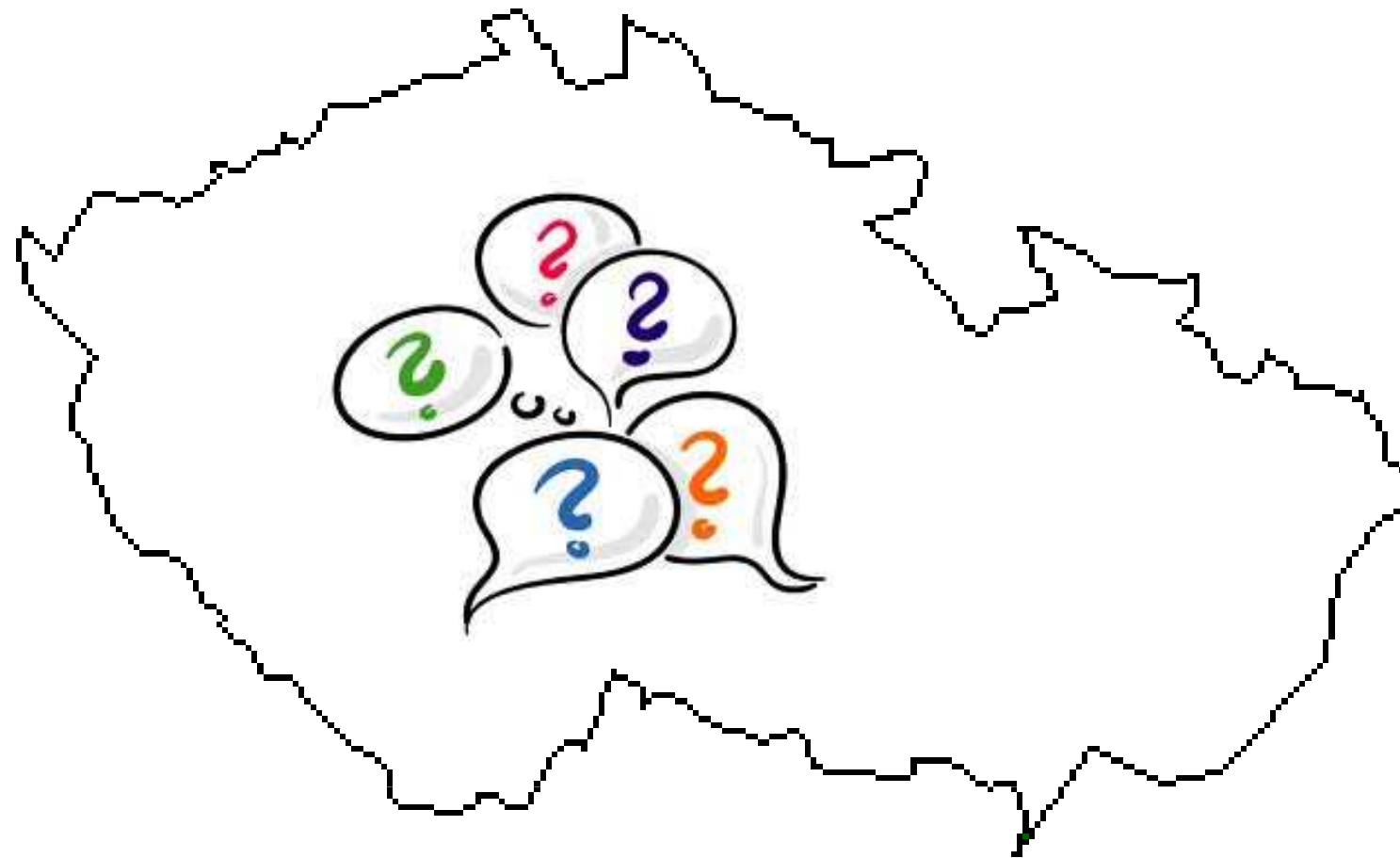


4 miliardy uživatelů mobilních telefonů*



*Zdroj: Microsoft Tag neat infographic highlighting statistics 2011

Jak to vypadá v Čechách



Jak je na tom internet v mobilu

- **Prohlížení internetových stránek na displejích telefonů dlouhodobě roste**

- **Jakého uživatele zohledňujeme do statistiky**

- V březnu 2011 využil aspoň jednou mobilní telefon k prohlížení internetových stránek nebo stahování obsahu - byl připojen přes mobilní internetovou bránu operátora



- Má aktivovaný některý z předplacených datových balíčků určených pro prohlížení internetových stránek z mobilu

- **Jakého uživatele nezohledňujeme do statistiky**

- Využil připojení WiFi k prohlížení internetových stránek nebo stahování obsahu
- Má aktivovaný některý z předplacených datových balíčků určených pro prohlížení internetových stránek z PC



Z 13,4 mil mobilních uživatelů je v březnu

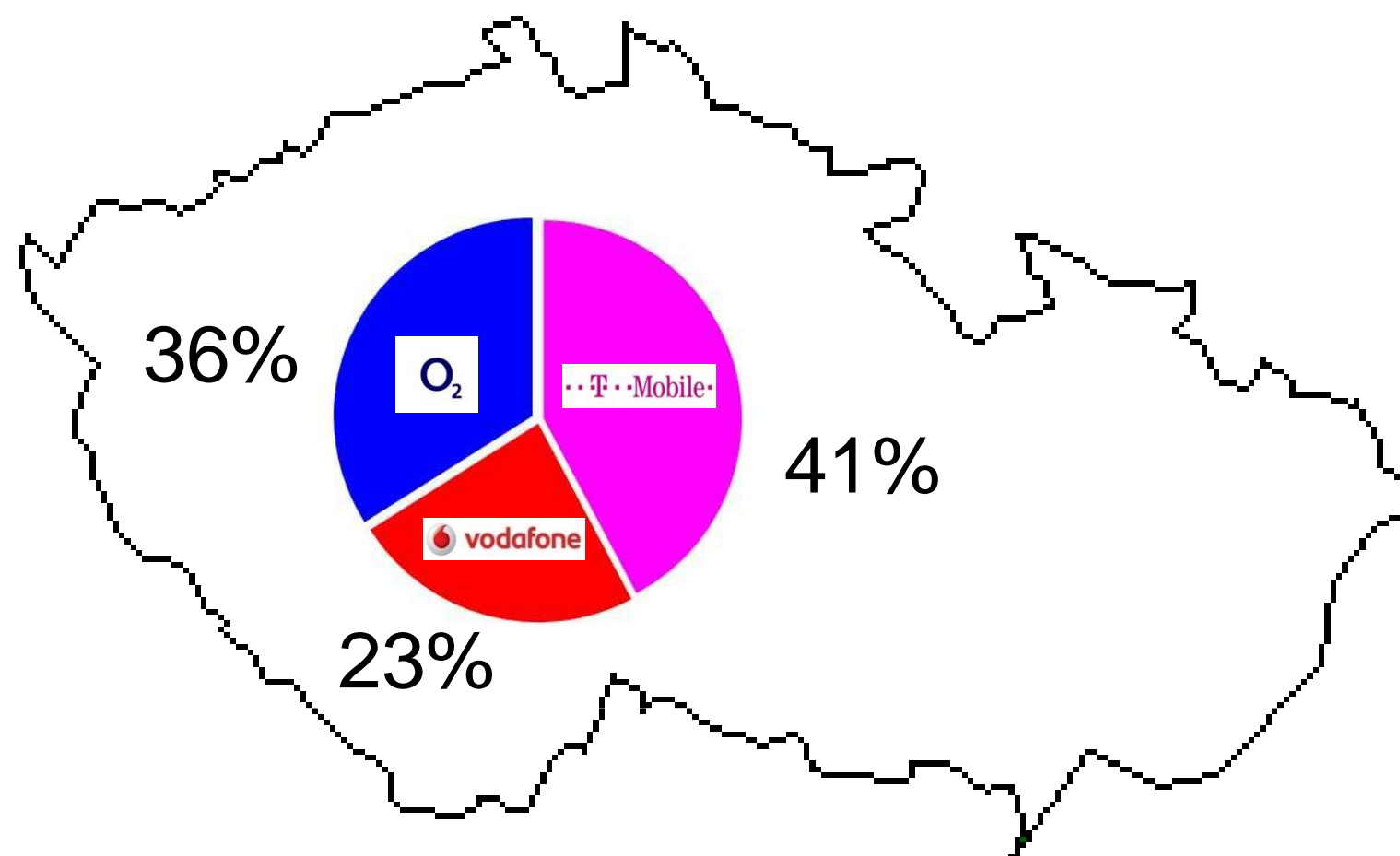
| MARCH 2011 | | | | | | |
|------------|-----|------|-----|-------|-----|-----|
| SUN | MON | TUES | WED | THURS | FRI | SAT |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |



- Co představuje 17% ze všech SIM karet přepočtem na reálnou populaci cca 20%

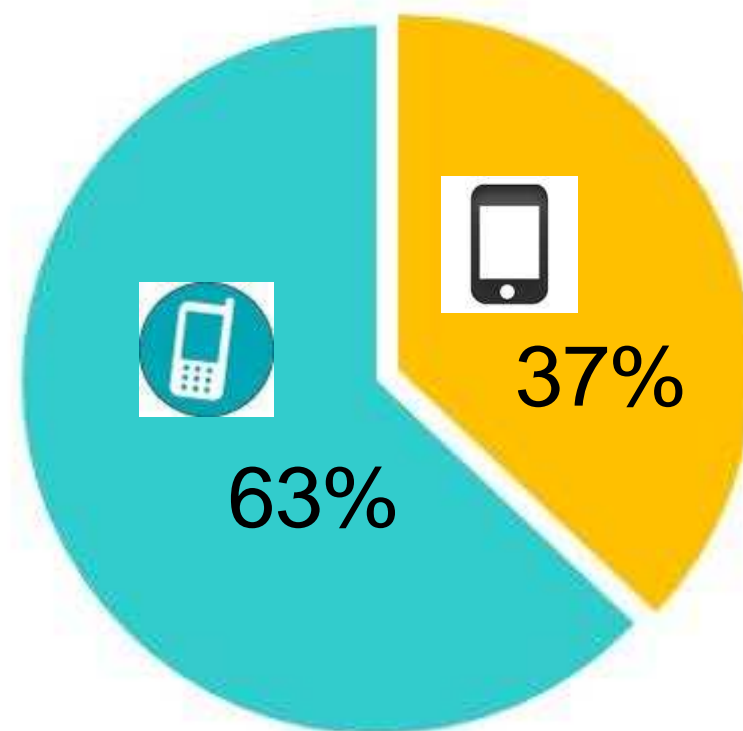
Zdroj: Data operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

Podíly uživatelů internetu v mobilu
odpovídají podílům mobilních uživatelů



Zdroj: Data T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

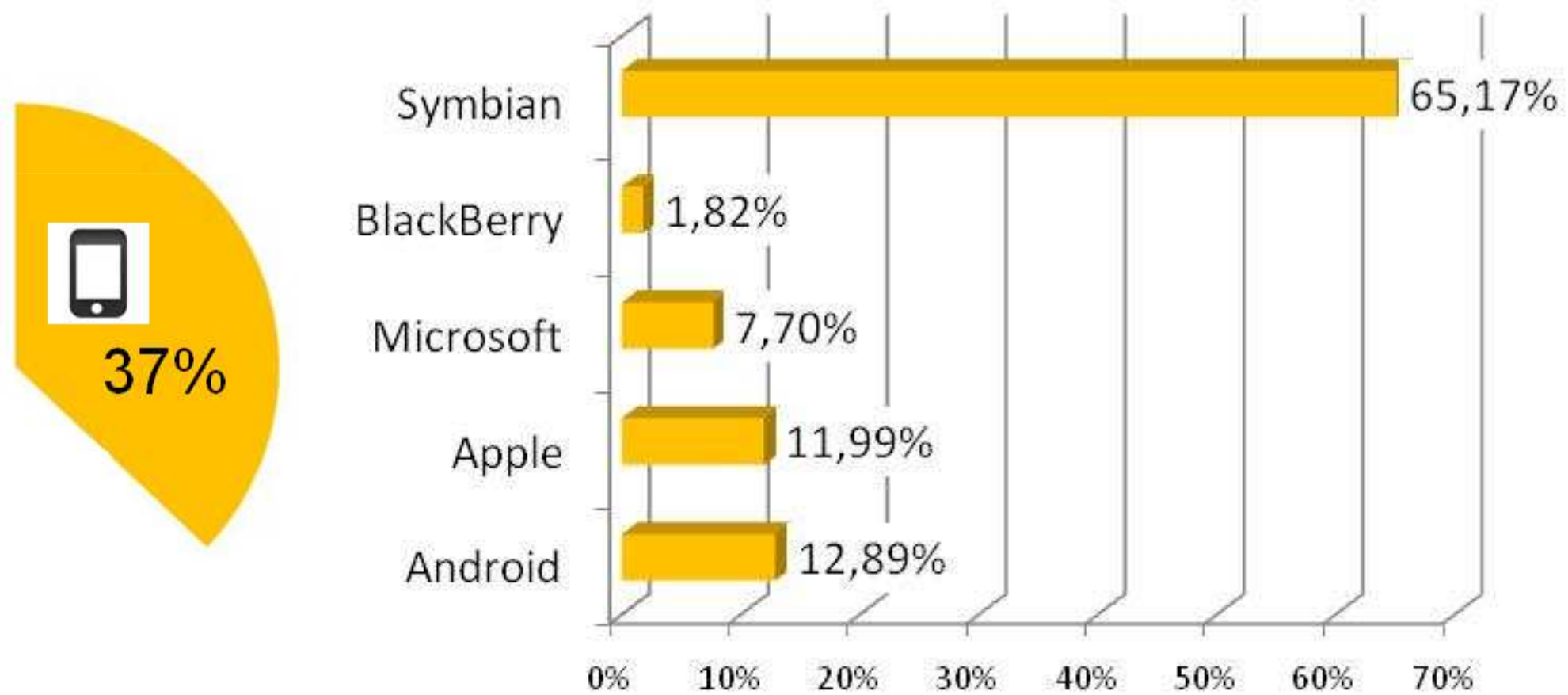
Podíl uživatelů smartphonů z celkového počtu uživatelů internetu v mobilu za březen



- **Smartphony = telefony s otevřeným operačním systémem**

Zdroj: Data operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

Rozdělení smartphonů dle operačního systému



Zdroj: Data operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

Co je nutné zohlednit

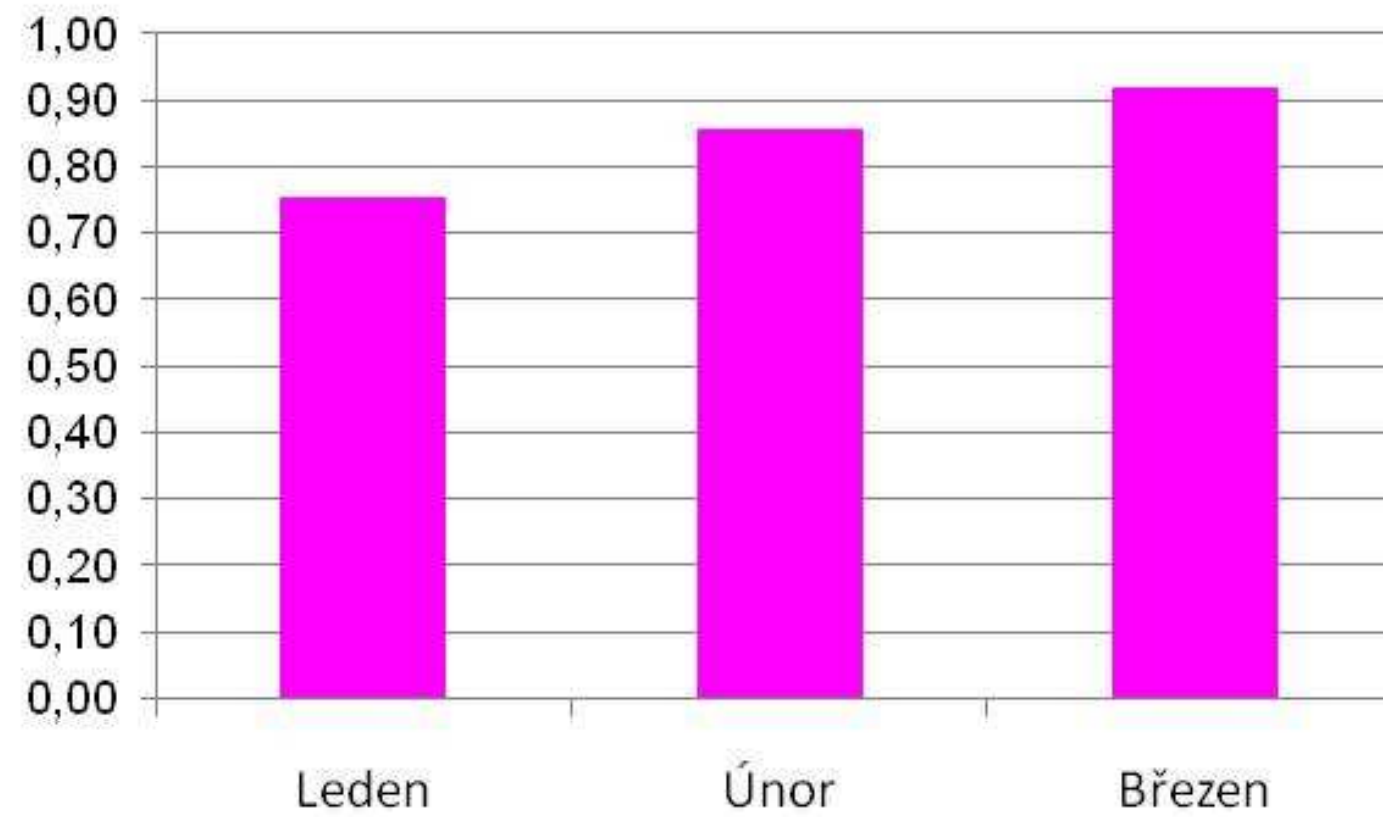
- + **Díky WiFi připojení je počet uživatelů internetu v mobilu ještě vyšší než prezentovaných 2,2 mil**
- + **Podíl smartphonů na všech zařízeních zohledňuje aktuální stav**
 - + Každý den se mění
- + **Rostoucí podíl smartphonů na prodeji telefonů**
 - + Loni byl každý pátý prodaný model smartphone*
- + **Prodej smartphonů zvyšuje pravděpodobnost častějšího užívání internetu**

- **Interval výměny telefonu je v ČR výrazně delší než v krajinách západní Evropy**
 - Odhadem v průměru 3 roky, ve větších městech je to míň
- **Někteří firemní zákazníci mají blokováný přístup na internet**
 - A jsou přitom uživateli smartphonů

*Zdroj: GfK

Trend uživatelů internetu v mobilu u T-Mobile

Uživatelé* (mil)

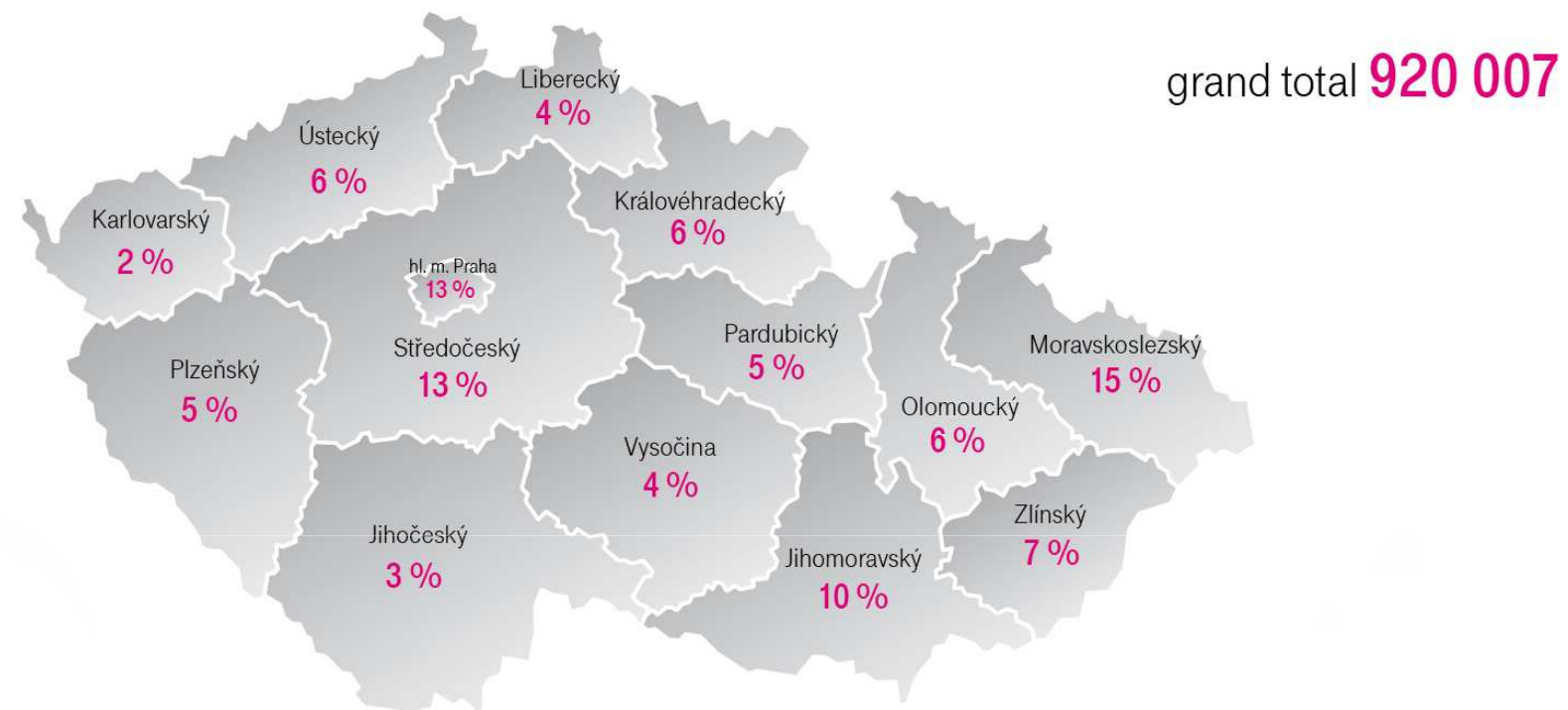


*Zdroj: Data operátora T-Mobile 01-03/2011

Užívanost internetu v mobilu u T-Mobile v regionech

1. Pokrytí uživateli v krajích

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce, a dále porovnávat.



Zdroj: Data operátora T-Mobile 03/2011

Sociodemografie uživatelů internetu v mobilu u T-Mobile

3. Rozdělení uživatelů podle věkových kategorií

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



4. Četnost připojení uživatelů

Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně, nebo jen příležitostně.



* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4× za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

5. Rozdělení uživatelů podle pohlaví

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy, nebo muži.



Zdroj: Data operátora T-Mobile 03/2011

Děkujeme za pozornost

O₂

 **vodafone**

..T..Mobile..

 **apms**