

@kalimevole



G L O R I F I K U J E M

Ě N Á P A D Y &

E X E K U C E

DOKÁŽEME TAKÉ
OCENIT
ODVÁŽNÁ
ROZHODNUTÍ?

VELCÍ
MARKETÉŘI
V ČESKÉ REPUBLICE



OLYMPUS



“Chci, aby to bylo boží.”

- Richard, Heineken

#1



Heineken[®]
city symphony



UPUŠTĚNÍ OD PROJEKTOVÉHO PLÁNU

NESPECIFIKOVANÝ VÝSTUP

ÚZKÁ CÍLOVÁ SKUPINA

POUŽITÍ EXPERIMENTÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ

“Když budeme popisovat službu,
tak ji nikdy neprodáme.”

- Tomáš, ŠKODA Česká Republika

#2

**NOVÉ
AUTO**

KAMPAŇ NA OPERATIVNÍ
LEASING,

VE KTERÉ NIKDY NESMÍ
ZAZNÍT SOUSLOVÍ
“OPERATIVNÍ LEASING”

ROČNÍ PRODEJNÍ KVÓTA NAPLNĚNA ZA
1,5 MĚSÍCE

“Kašlem na globální kampaň.”

- Josef a Pavel, Olympus

#3

10%

100%







OLYMPUS POMÁHÁ

70%



70%

ZÁVĚR

KLIENTSKÁ ROZHODNUTÍ JSOU
POLOVINOU ÚSPĚCHU

NAUČME SE JE

OBDIVOVAT

MOJE ZJIŠTĚNÍ:
JEN INOVATIVNÍ KLIENTI DOKÁŽÍ
DĚLAT INOVATIVNÍ KAMPANĚ

@kalimevole

