

Synchronizace online kampaní s TV reklamou

Martin Slavík

TVTY a „moment marketing“

- real-time data
- napojení na přednastavené online kampaně
 - RTB (Adform), Adwords
- jejich aktivace na základě nadefinovaných pravidel



Real-time data



TV obsah

- reklamní spoty
- jednotlivé pořady / druhy pořadů

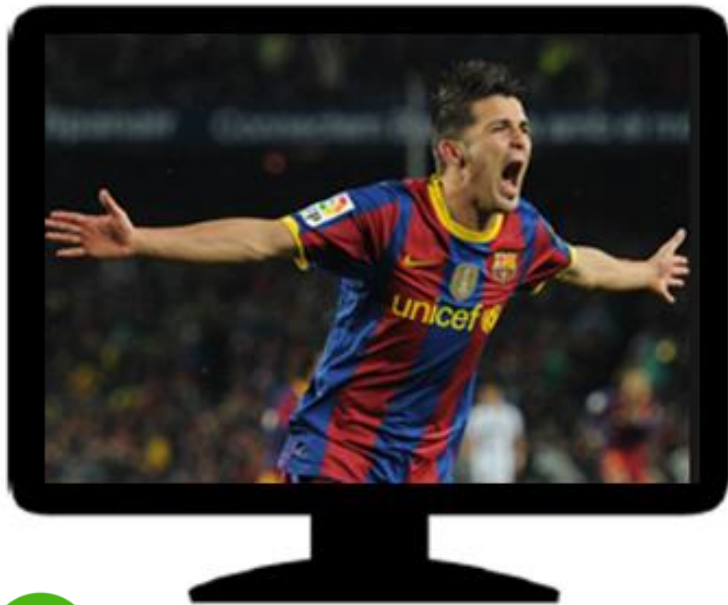


Real-time data



Sportovní události

- fotbal, hokej, ...
- gól, poločas, výsledek, ...



Real-time data



Počasí

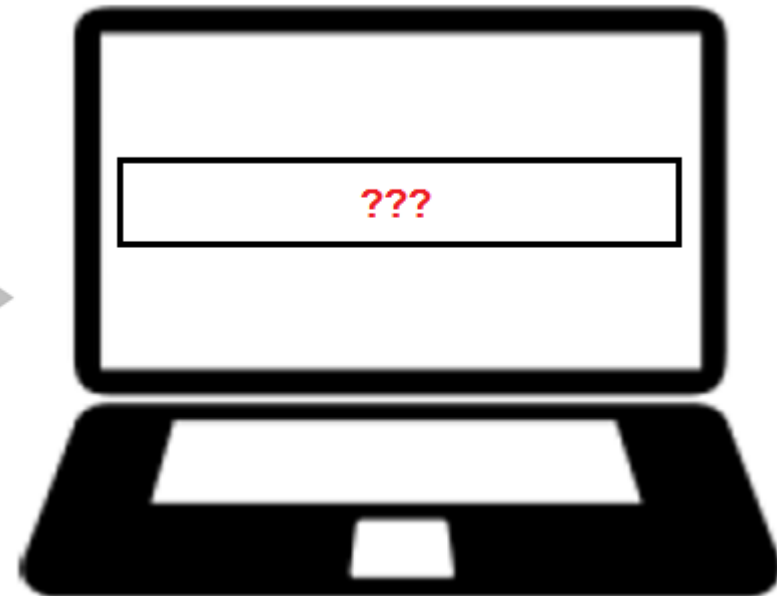
- slunečno, déšť, mlha, bouřka, ...
- teplota, vlhkost vzduchu



Real-time data

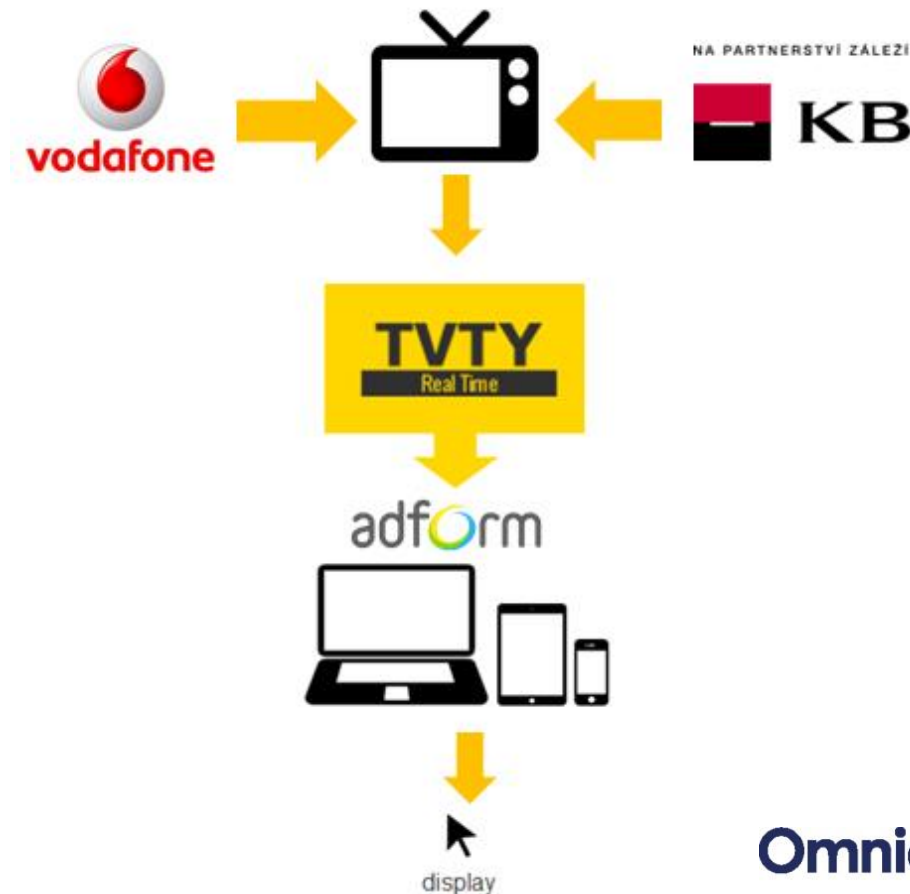
Finanční trhy

- hodnota akcií



Pilotní kampaně

- synchronizace TV spotů a online reklam
- první real-time kampaně v České republice



Pilotní kampaně

- nejsledovanější TV stanice + prime time
- délka kampaně 3-5 minut
- primární ukazatel = CTR
- porovnání TVTY a klasické kampaně
- multiscreening



Výsledky

- v průměru **dvojnásobné** CTR ve srovnání s klasickou kampaní
- v 60% případů CTR lepší o 50 a více procent
- ve 40% případů CTR lepší o 100 a více procent



Děkuji za pozornost