

Proč se z marketérů stávají novináři a z firem média?

@JanAmbroz

9. 5. 2015



dobrýweb



HE

HENRI EHRHART

VINS FINS D'ALSACE

**Co je nejlepší
call to action**

???

JAKÝ TEXT

**to je nejlepší
call to action**

???

ZAVŘÍT REKLAMU



PŘESKOČIT REKLAMU



**Jaké tlačítko je
nejklikanější**

???



**Kdy
scrollujeme
nejrychleji**

???

REKLAMNÍ GRAFIKA Z FOTOBANKY

KAMPAŇ 1 KAMPAŇ 2 KAMPAŇ 3 KAMPAŇ 4

Návod: Jak si užít IAC 2015

1. Lorem ipsum onsectetuer adipiscing elit.
2. Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.
3. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci.
4. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit.
5. In vulputate velit esse molestie consequat.

Stáhnout recept zdarma

DALŠÍ SUPER
VÝHODNÁ
NABÍDKA

OPRAVDU
RELEVANTNÍ
ODKAZY



Lidé chodí za obsahem.

Lidé chodí za obsahem.

Reklama nahání lidi.

Lidé chodí za obsahem.

**Často vymýšlíme,
utrácíme a děláme
vše pro to, abychom lidi
od obsahu odhlákali.**

Lidé chodí za obsahem.

**Proč nedělat marketing
obsahem rovnou?**

Lidé chodí za obsahem.

**Čistě produktové
informace (už) nestačí.**

Lidé chodí za obsahem.

**Čistě produktové
informace už nestačí.**

**Potřebujeme
„antireklamní“ obsah.**

Lidé chodí za obsahem.

- ★ Novinky, články, zábava
- ★ Recenze
- ★ Srovnávače, kalkulačky, testy
- ★ Tipy a průvodci
- ★ Návody
- ★ Případové studie
- ★ Poradny
- ★ Diskuse, rozhovory

AWARENESS

PURCHASE

EMOTIONAL



VIRAL CONTENT



GAMES



EVENTS & CONFERENCES



BRAND ADVERTISING



COMPETITIONS



CELEBRITY ENDORSEMENTS



CUSTOMER REVIEWS



ABOUT US

ENTERTAIN

PERSUADE



BLOG



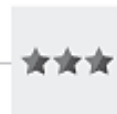
PRESS RELEASES



EBOOKS



COMPANY NEWS



RATINGS



CASE STUDIES



DIRECT RESPONSE ADVERTISING



WEBINARS



PRODUCT VIDEOS



INTERACTIVE DEMOS



PRODUCT PAGES



TESTIMONIALS



GUIDES



TREND REPORTS



WHITEPAPERS



FAQs



CALCULATORS



PRICING

RATIONAL

EDUCATE

CONVERT



T's & C's

KISS THE PAST HELLO

#MASHUPCOKE INVITES DESIGNERS TO REIMAGINE ICONIC ARTWORK



OPEN HAPPINESS

Help us celebrate 100 years of the classic contour bottle by uploading your best Coke photos here!

INNOVATION

MOST POPULAR

- 1 **Coca-Cola** Ham Recipe
- 2 **Living Their Hoop Dreams:** These Coke Employees Played...
- 3 **Is Your Name** On a Coke Bottle?
- 4 **Stevia:** Informing Your Choice, Sweetening the World
- 5 **Where You Can Find** Coca-Cola Life



HISTORY

5 Fantastically Restored Movies
For movie lovers, there's nothing sadder than a theater – and nothing as glorious as a theater. Decades ago, every town had at least one. But they gradually gave way to multiplexes.



RED BULL TV | SPORTOVCI | AKCE

Snowboard | Lyže | Biko | Motorsport | Hudba | Více ▾

TV REKLAMY | PRODUKTY & SPOLEČNOST | OBCHOD

A-Z

DOBRODRUŽSTVÍ

Tenhle týpek vyzval sedm moří – a vyhrál!

Adam Walker dřív prodával hrnce. Teď je jeden z nejlepších světových plavců na otevřené vodě.

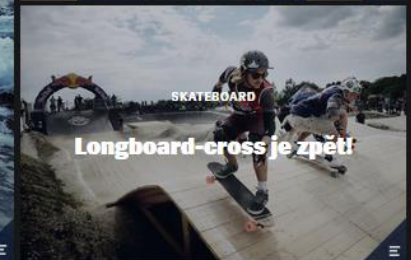
Autor: Greg Stuart v 06/04/2015



Výbava českého šermíře, který patří mezi elitu

NEJNOVĚJŠÍ

NEJLÍBENĚJŠÍ



[VŠECHNY
PRODUKTY](#)
[TERMÍNOVANÉ
VKLADY](#)
[VKLADY S VÝPOVĚDNÍ
LHŮTOU](#)
[FONDY](#)
[DLUHOPISY](#)
[PRAVIDELNÉ
INVESTICE](#)
[OBCHODOVÁNÍ S CP](#)
[SMĚNKY](#)
[FIRMY](#)

Staráme se o investice a finance těch nejúspěšnějších a nejnáročnějších. Individuální přístup a maximální komfort je cítit ve všem, co děláme.

[V čem jsme jiní](#)
[VŠE](#)
[ZE ŽIVOTA BANKY](#)
[ZPRÁVY Z TRHU](#)
[LIFESTYLE](#)

18. BŘEZEN
ZE ŽIVOTA BANKY

Dluhopisy jsou pro investory dobře čitelné

AKTUÁLNĚ

16:00
Pravidelný týdenní komentář k trhu

ČÍSLA Z TRHU	PX
PX	1050.98 0.17 ▲
UNIPETRO...	134 4.69 ▲
ČEZ	632.1 -1.2 ▼
Oz Czech...	202.7 -0.15 ▼

24. BŘEZEN
ZE ŽIVOTA BANKY

J&T VENTURES rozdal start-upům první...



STÁHNOUT

Přihlásit se k odběru

Získejte čerstvě vydané články, které by vás mohly zajímat zdarma



Jméno a příjmení



E-mail

PŘIHLÁSIT SE K ODBĚRU

3. krok: Jdu na katastr – Provedte vklad zástavního práva



Doporučení:

Pro čerpání hypotéky je potřeba podat návrh na vklad zástavy do katastru a následně si vyzvednout aktualizovaný list vlastnictví, na kterém je vyznačena plomba o zástavě. Návrh na vklad stojí 1 000 Kč.



Info:

Zástavní právo k nemovitosti se zřizuje prostřednictvím zástavní smlouvy. Po úspěšném provedení vkladu je v listu vlastnictví vyznačena plomba o zástavě – informace pro koho je zástavní právo zřízeno, jakou výši pohledávky zajišťuje, datum vzniku zástavního práva a číslo vkladu.



Připravte si:

Návrh na zahájení řízení o povolení vkladu do katastru nemovitostí se musí podat na stanoveném formuláři. K tomu potřebujete:

- označit příslušný katastrální úřad, pod který vaše nemovitost spadá,
- určení zúčastněných stran vkladového řízení – banka a kupující,
- specifikovat nemovitost a práva, která k ní mají být zapsána (zástava),
- podpis navrhovatele (prodávajícího a kupujícího).
- Přílohy:
 - listina, na jejíž základě má být právo zapsáno – zástavní smlouva



i'm lovin' it

**TO NEJDULEZITĚJŠÍ
NA JEDNOM MÍSTĚ ▶**



NA ROVINU! PTEJTE SE, NA CO MÁTE CHUŤ!

Zajímá Vás cokoli ohledně našeho jídla? Máte hlad po informacích? Chcete vědět, co se děje pod pokličkou? Tak to jste tu správně! Máme odpověď na všechno. Odpovídáme jedinež na rovinu!

Vyhledat

Zeptat se 0/140

-
-
-
-
- Vše**
- Brambory
- Hovězí
- Ingredience
- Kuře
- Nabídka
- Nápoje
- Naše hodnoty
- Ostatní
- Výroba
- Živiny
- Nejnovější



Dada F.
se ptá

vrti sa niekedy deluxe omacka a ak ano tak kedy?

Nabídka Sdílet Zobrazit odpověď



Tereza H.
se ptá

Proč obsluha na Václ. nám odmítá obsloužit bezdomovce, který nijak neobtěžuje ostatní zákazníky? Zaměstnancova odpověď byla "nic jí nedám"


Ostatní Sdílet Zobrazit odpověď




Daniel N.
se ptá

Jak je možné, že moje přítelkyně měla tvrdou a plesnivou hosku "Chickeru"? Škoda, že jsme to zjistili až doma!

Ostatní Sdílet Zobrazit odpověď



Jiří K.



Martin P.



Dany C.



KOMENTÁŘE



NÁVODY

KOMENTÁŘE

Miloš

27.02.2015

1 0



Dobrý den, pokud bych si chtěl zřídit službu BLUE a jsem studentem (23let), potřebujete přinést potvrzení o studiu? Dále bych se rád zeptal na druhý účet v EUR. Byl by tento cizoměnový účet zpoplatněn nebo by byl zahrnut do ceny služby Blue?



Česká spořitelna

27.02.2015

0 1



Dobrý den, v případě, že budete chtít využívat službu BLUE a jste student, nemusíte dokládat potvrzení o studiu. Podmínkou je založení Osobního konta. Cizoměnový účet bude zpoplatněný dle sazebníku ČS. Nezahrnuje se mezi produkty, které by mohly snížit cenu za vedení účtu.

Hanka

18.02.2015

0 0



V současné době máme s manželem jeden společný účet. Je možné, aby osobní konto se službou blue využívaly dvě osoby? Myslím tím, zda mohou oba manipulovat účtem se stejným právem, zda je možné vydat k účtu dvě debetní karty, dvě kreditní. Zda je možné počítat úvěr, který je na mě + třeba penzijko na manžela jako dva produkty.



- ⊕ Kvalitní, osvědčený výrobek
- ⊕ Nelepí, nežmolkuje, dlouho klouže
- ⊕ Téměř nezasychá
- ⊕ Neparfemovaný, antialergický
- ⊕ Vyroben v Rakousku

- ⊖ Vyšší cena
- ⊖ Bez pumpičky

📷 Fotky (36) 📺 Video (2) ★ Hodnocení (332)

Otestovali jsme:

Adam, majitel Ruzovyslon.cz **hodnocení: 100%**



kteří se

Na co je SUPERglide vhodný a na co ne :

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

**Co musíte mít
pro úspěšný
obsah**

???

Přístup a kompetence



Žurnalistika



Marketing

Obsahovou strategii



USP obsahu

Důvody, proč obsah konzumovat

USP obsahu

Důvody, proč obsah konzumovat

Můj obsah je užitečný, protože _____

Můj obsah byste si měli přečíst, protože _____

USP obsahu

Benefity, které ho dělají unikátním

USP obsahu

Benefity, které ho dělají unikátním

Výhodou mého obsahu je _____

Můj obsah má unikátní _____

Na rozdíl od jiných, můj obsahuje _____

USP obsahu

Přínosy, které přináší do budoucna

USP obsahu

Přínosy, které přináší do budoucna

Můj obsah vám pomůže/dá _____

**Pokud si můj obsah nepřečtete,
přijdete o _____**

**Po přečtení mého obsahu
získáte _____**

USP obsahu

Emoce & Motivace, které probouzí

USP obsahu

Emoce & Motivace, které probouzí

S mým obsahem se pojí pocity: _____

Můj obsah ve vás probudí _____

Po přečtení obsahu
se budete cítit _____

USP obsahu

Kontakt & Sdílení – proč to dělat

USP obsahu

Kontakt & Sdílení – proč to dělat

Můj obsah byste měli sdílet se svými známými, protože _____

Zareagujte na tento obsah a _____

USP obsahu

Důvody, proč obsah konzumovat

Benefity, které ho dělají unikátním

Přínosy, které přináší do budoucna

Emoce & Motivace, které probouzí

Kontakt & Sdílení – proč to dělat

Obsahu zdar!

jan.ambroz@dobryweb.cz

www.dobryweb.cz



WWW.COPYWRITER.CZ



[@JANAMBROZ](https://twitter.com/JANAMBROZ)



[COPYWRITER.CZ](https://www.facebook.com/COPYWRITER.CZ)