

1 **adexpres**

2 **Odměňování agentur v online prostředí**

3 **@tomasburil**

1

Disclaimer #1

2



3

A

B

1

Disclaimer #2



	A	B
1	adexpres	
2		

180 mil CZK

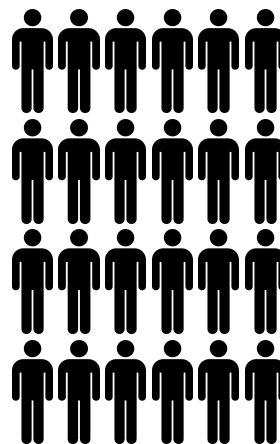
2

12x



15 mil CZK

2011



2014

3

A

B

1

adexpres

2

PROJEKT

3

4

1

Projekt

2



3

A

B

1

Projekt

2



3

1

Projekt



2

Zavedená značka
Historie

Dlouhodobě podinvestováno

Obrovský potenciál

Love brand



Dobrý výběr projektanta
(agentury)

Finance, rozvaha

Spousta vlastní práce

Láska k tomu, co dělám

3

1

Projekt



2

Přípravná fáze: 12 měsíců

Realizace: 9 měsíců

**Péče a rozvoj
projektu: neustále**

Schůzky každý týden

Denně a naplno

Nápad, energie, příležitost

3

A

B

1

adexpres

2

MARKETINGOVÁ SPOLUPRÁCE

3

4

Odměna agentury



KK867		÷	×	✓	○	fx
	KJ		KK			
858	Odměna agentury:		0,75%			

	A	B
1		
2	Hodinová sazba? Fee v %? Paušální fee? Success fee?	
3		

	A	B
1		
2	SPLNĚNÍ JASNÝCH, DEFINOVANÝCH CÍLŮ	
3		

1

Něco za něco...

2

Odměna agentury:

- Příprava, analýza
- Objem práce
- Objem investic
- Reálná cena týmu
- Transparentnost

VS.

Nové znalosti a zkušenosti

Nedostatek práce

Otevření nových trhů

Osobní vazby - chemie

Prestiž, objem investic

Přednastavené služby

3

	A	B
1	Kampaň	
2	Hodinová sazba = Fee v % = Paušální fee + Success fee	
3		

A

B

1

adexpres

2

VZTAHY

3

4

1

Uvnitř agentury

2

- Odpovědnost na úrovni jednotlivce
- Asertivní prostředí
- Proč, jak?
- Zájem o to, co dělám
- Okamžitá zpětná vazba

3

1

Agentura s klientem

2

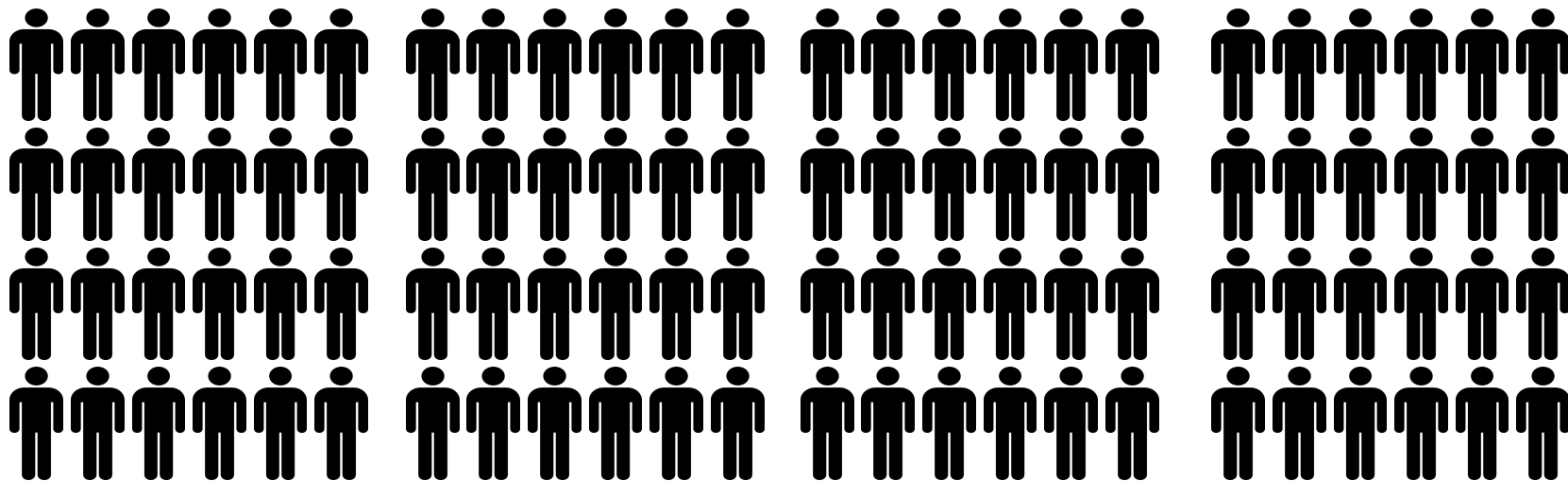
- Otevřená komunikace
- Důraz na kvalitní práci na obou stranách
- Vymezené hranice
- Stanovené odměny
- Tlak na efektivitu

3

1

U klienta?

2



zeptejte se...

3

A

B

1

Závěrem

2



3

A

B

1

adexpres

2

DĚKUJI...

Tomáš Bůřil

@tomasburil

tomas.buril@adexpres.com

3

<http://www.adexpres.com>

4