

Využití dat ze sociálních sítí & Bird & Bird

Andrea Jarolímková

IAC 2015

A na počátku bylo...

1.pol. 90 let
E-mail marketing

2.pol. 90 let
Bannerová reklama

???
Disruptive
technologies

2010
Mobile
advertising

2000
Behaviorální
reklama

2003
Content marketing
SEO

2006
Social
marketing

Současné trendy digital marketingu

- Cross-channel marketing
- Multiscreening, mobilní reklama
- Monitoring sociálních sítí
- Aukce v reálném čase (RTB)
- Digitální agentury, social media agentury
- Práce s obsahem
- Data driven digital marketing

Kdo má pod čepicí/kloboukem...



Hey **@Pharrell**, can we have our hat back?
#GRAMMYS

Reply Retweet Favorite More

79,815
RETWEETS

44,742
FAVORITES



Právní rámec zpracování dat na sociálních sítích

Interní sociální síť

- Zákon o ochraně osobních údajů × zákoník práce
- Prezentace navenek × čistě interní sociální síť
- Jaká data za jakým účelem?
- Souhlas zaměstnance × jiný právní titul
- Otázka monitoringu dle ZP
- Kdo všechno má v rámci sítě přístup k datům?

Marketing na sociálních sítích 1

- Není výslovně upraveno, obecná úprava
- Prolínání právních institutů v online prostředí
- Stanovisko WP 29 č. 5/2009 o sociálních sítích
- Social Network Provider × Third Party Provider
- Uživatelé = subjekty údajů

Marketing na sociálních sítích 2

- Základní povinnosti správce, zejména informovat o:
 - Přehled profilů a jejich nastavení
 - Užití dat pro přímý marketing
 - Sdílení se třetími stranami
- Ad LinkedIn, Facebook
- Otázka defaultního nastavení (privacy-friendly)
- Třetí osoby = správci?
- Osoby neregistrované, subjekty jako třetí strany

Využití dat/způsoby cílení reklamy

Jakým způsobem

- Kontextový, segmentový, behaviorální

A jakými prostředky

- Poskytnuté údaje, cookies, IP adresy, share, I like...

V jakém rozsahu

- Adekvátnost, proporcionalita
- Nevyžádaná obchodní sdělení - v podstatě opt-out

Cookies a ty ostatní

- Reliční × trvalé, obsahující osobní údaje × nikoli
- Reklamní cookies zpravidla obsahují osobní údaje
- E-Privacy Directive: **Opt-in**
 - Předchozí souhlas + plně informovat
 - Uchovávaná informace nemusí být OÚ!
 - Neplatí: přenos, služba na vyžádání
 - Technologicky neutrální (tj. platí nejen pro cookies)
- Zákon o el. komunikacích: **Opt-out**
 - Předem informovat + následně možnost odmítnout
 - V ostatním podobné

Aktuální hot topics...

- Návrh Nařízení EU 2012/011 (COD) – účinnost nejdříve 2017
 - Široká definice osobních údajů a citlivých údajů (gender)
 - Otázka souhlasů – výslovný × jednoznačný
 - Profilování, legitimate interest
 - Působnost mimo EU – vymahatelnost?
 - Sankce – 100 mil EUR/5% ročního celosvětového obratu
- Řetězení zpracovatelů
- Předávání v Safe-Harbor – nový přístup!
- Cloudové služby
- Google Spain, Facebook...

Děkuji za pozornost & Bird & Bird

Andrea Jarolímková

andrea.jarolimkova@twobirds.com