

# CHYTŘEJŠÍ SPRÁVA KAMPANÍ ADWORDS

Snižte náklady s AdWords skripty



SUN  
marketing

# PROGRAM

- Co jsou AdWords skripty
- K čemu slouží
- Kdy, kde a jak je využívat
- Úspora nákladů při použití AdWords skriptů
- Benefity AdWords skriptů



**KDYŽ VÁM 24 HODIN  
NESTAČÍ...**

# COJSOU TO ADWORDS SKRIPTY?

# GOOGLE ADWORDS SKRIPTY

... jednoduché programy psané v kódu JavaScript, které umožňují automatizovat akce v účtu Google AdWords.

## Skripty

Skript

Než u tohoto skriptu provedete akci „náhled“, autorizujte jej, aby mohl přistupovat k vašemu účtu vašim jménem.

```
1 // Kontrola útraty
2
3 // Projde všechny kampaně a sečte útratu za celé období. Pokud se blíží k
4 // zadanému limitu, tak se odešle notifikační email. V případě, že se blíží
5 // výrazně, tak se pošle notifikační email a zastaví se všechny kampaně.
6
7 var RECIPIENTS = 'pa@sunmarketing.cz, ondrej.salamon@sunmarketing.cz'; // příjemce oddelova
8 var MAX_SPEND = 1375000;
9 var ACCOUNT_NAME = 'Kontrola útraty';
10 function main() {
11   var campaignIterator = AdWordsApp.campaigns().get();
12
13   var spend = 0;
14
15   while(campaignIterator.hasNext()){
16     var campaign = campaignIterator.next();
17     var stats = campaign.getStatsFor('ALL_TIME');
18     spend += stats.getCost();
19   }
20
21   Logger.log(spend);
22
23   if((MAX_SPEND-spend) < 1000){
24     MailApp.sendEmail(RECIPIENTS, ACCOUNT_NAME + ' - kredit bude vyčerpán, kampaně zastaveny!');
25     var campaignIterator = AdWordsApp.campaigns().get();
26     while(campaignIterator.hasNext()){
27       var campaign = campaignIterator.next();
28       campaign.pause();
29     }
30   } else if((MAX_SPEND-spend) < 10000){
31     MailApp.sendEmail(RECIPIENTS, ACCOUNT_NAME + ' - kredit bude vyčerpán. Upravit skript na d
32   }
```

# GOOGLE ADWORDS SKRIPTY

- Šetří čas a usnadňují správu účtu
- Mohou interagovat s Google tabulkovým procesorem
- Mohou zasílat e-maily
- Mohou načítat data z libovolných adres URL

# GOOGLE ADWORDS SKRIPTY

- Mohou být naplánovány, aby pravidelně prováděly stanovené akce vaším jménem
- Mohou přistupovat k důležitým entitám Google AdWords
- Mají svá omezení

# KDE ADWORDS SKRIPTY NASTAVÍTE

The screenshot shows the Microsoft Outlook interface. The top ribbon contains various action buttons like 'Odpovědět', 'Předsat nadřízen...', 'Přesunout', and 'Zpracovat'. Below the ribbon, the 'Prohledat' (Search) bar shows 'Všechny položky pošty (Ctrl+E)'. The email list on the left is sorted by 'Datum' (Date) in descending order. The selected email is from 'michal.krhut@sunmarketing.cz' with the subject '- kredit bude vyčerpán.' and a date of '30. 1. 2014'. The right pane shows the email content, which includes a warning message about broken links and a 'komu:' field with the value 'DG SUN PPC Reklama'.

Uspořádat podle:	Datum	Nejnovější nahoře
	AT Internet	4. 2. 2014
<small>{Disarmed} Devenez Utilisateur Certifié AT Internet</small>		
	Seznam Peněženska	4. 2. 2014
<small>[Seznam Peněženska] Upozornění na pokles kreditu</small>		
	secure trust	1. 2. 2014
<small>{Spam?} Ryan Mcfatridge</small>		
	Seznam Peněženska	1. 2. 2014
<small>[Seznam Peněženska] Upozornění na pokles kreditu</small>		
	michal.krhut@sunmarketing.cz	30. 1. 2014
<small>- kredit bude vyčerpán.</small>		
	Seznam Peněženska	30. 1. 2014
<small>[Seznam Peněženska] Upozornění na pokles kreditu</small>		
	Seznam Peněženska	30. 1. 2014
<small>[Seznam Peněženska] Upozornění na pokles kreditu</small>		
	Seznam Peněženska	28. 1. 2014
<small>[Seznam Peněženska] Upozornění na pokles kreditu</small>		
	Seznam Peněženska	27. 1. 2014
<small>[Seznam Peněženska] Upozornění na pokles kreditu</small>		

**! - kredit bude vyčerpán.**  
michal.krhut@sunmarketing.cz

**i** V této zprávě byly odkazy a další funkce zakázány. Chcete-li funkce obnovit, přesuňte zprávu do složky Doručená pošta.  
Tato zpráva byla označena jako nevyžádaná pošta filtrem nevyžádané pošty aplikace Outlook.

Odesláno: čt 30. 1. 2014 15:07  
Komu: **DG SUN PPC Reklama**

automatický email



# K ČEMU ADWORDS SKRIPTY SLOUŽÍ

Funkcionalita	Příklad využití
Přizpůsobení reportů vlastním potřebám	Každý den mi do Google tabulky vyexportuj data o kvality skóre klíčových slov v účtu.
Využití externích dat v kampani	Pozastav reklamní sestavy, pokud zboží přestane být dostupné.
Tvorba vlastního systému při řízení kampaní	V případě, že klíčové slovo dosahuje ceny za konverzi vyšší než 300 Kč, sniž nabídku ceny za proklik o 10 %.

# KDY JE VHODNÉ SKRIPTY POUŽÍT

Máte-li rozsáhlý  
Google  
AdWords účet

Spravujete-li  
jako agentura  
účty desítek či  
stovek klientů  
současně

Ovládáte-li  
(nebo vaši  
spolupracovníci)  
základy  
JavaScriptu

# MOŽNOSTI VYUŽITÍ ADWORDS SKRIPTŮ

Možnosti, jak AdWords skripty využívat jsou omezené pouze vaší kreativitou (a samozřejmě kódovacími dovednosti)...



# PŘÍKLADY VYUŽITÍ ADWORDS SKRIPTŮ

- Kontrola funkčnosti odkazů (Chybová stránka 404)
- Přidávání nových klíčových slov z vyhledávacích dotazů
- Report zachycující vývoj kvality skóre
- Report výkonu vyhledávacích dotazů
- Označení začátků kampaní, reklam, reklamních sestav

# PŘÍKLADY VYUŽITÍ ADWORDS SKRIPTŮ

- Dynamické vkládání jakékoli numerické hodnoty do reklamních inzerátů
- Automaticky zastavovat slabě konvertující reklamní sestavy, reklamy, klíčová slova
- Automatická úprava ceny za proklik
- Kontrola vyčerpaného rozpočtu

# ÚSPORA NÁKLADŮ S ADWORDS SKRIPTY

Stránka nenalezena



Ajaj, chyba se vloudila  
a rovnou **404**.

Naše chyba, omlouváme se.

Využijte prosím některý z následujících odkazů. Pomohou vám dostat se tam, kam potřebujete.

Přejít na:

- [Vyhledávání](#)
- [Úvodní stránka](#)
- [Mapa stránek](#)
- [Kontakt](#)

# ÚSPORA NÁKLADŮ S ADWORDS SKRIPTY

Reklamy vedoucí na chybovou stránku 404

## Základní stav

- Na chybový odkaz vede z účtu 20 reklam
- Reklama je takto aktivní 4 dny
- Průměrný počet prokliků 50/den/reklama
- Průměrná cena za proklik 8 Kč

## Zbytečné náklady

1. den	8 x 50 x 20	8 000 Kč
2. den	8 x 50 x 20	8 000 Kč
3. den	8 x 50 x 20	8 000 Kč
4. den	8 x 50 x 20	8 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>CPC x Kliky x Reklamy x Dny</b>	<b>32 000 Kč</b>

**- 32 000 Kč**

**KOLIK STOJÍ  
NEEFEKTIVNÍ PRÁCE  
PA SPECIALISTY?**





# ÚSPORA NÁKLADŮ S ADWORDS SKRIPTY

Zefektivnění práce PA specialisty

Pracovní úkon	Prům. potřebný počet hodin / měsíc*	Náklad za měsíc**
Úprava nabídek CPC	16 hodin	1 800 – 3 700 Kč
Aktualizace cen v reklamních textech	8 hodin	900 - 1 800 Kč
<b>Celkem</b>	<b>24 hodin</b>	<b>2 700 – 5 500 Kč</b>

\* Závisí na velikosti účtu a dalších specifických okolnostech.

\*\* Mzdové náklady na jednu hodinu práce ≈115 Kč – 230 Kč

**Možná úspora 2 700 – 5 500 Kč**

# CO VÁM UŠETŘENÉ NÁKLADY MOHOU PŘINÉST?



\* Měsíční statistiky

**+7 %**

v tržbách

**+14 %**

v tržbách

# VÝHODY ADWORDS SKRIPTŮ

- ✓ Více flexibilní než automatická pravidla
- ✓ Vyžadují méně technických dovedností než AdWords API
- ✓ Běží přímo v Google Adwords
- ✓ Mohou využívat externí data
- ✓ Podpora zdarma a veškerá dokumentace dostupná online



# SEZNAM ZAJÍMAVÝCH ODKAZŮ

- [FreeAdWordsScripts.com](#)
- [Google AdWords Scripting Forum](#)
- [AdWords Scripting API Reference](#)
- [Official AdWords Scripting Blog](#)
  
- Naučte se základy JavaScriptu v [Codeacademy](#)

# SLEDUJTE NÁS

- Webové stránky
  - [www.sunmarketing.cz](http://www.sunmarketing.cz)
  - [www.sunitka.cz](http://www.sunitka.cz)
- Facebook
  - [facebook.com/sunmarketing](https://facebook.com/sunmarketing)
- Twitter
  - [@Sun\\_Marketing](https://twitter.com/Sun_Marketing)
- Google+
  - [plus.google.com/sunmarketing](https://plus.google.com/sunmarketing)
- LinkedIn
  - [linkedin.com/company/sun-marketing-s.r.o.](https://linkedin.com/company/sun-marketing-s.r.o.)





**DĚKUJI ZA POZORNOST**

[www.sunmarketing.cz](http://www.sunmarketing.cz)



**Veronika Brindzová**

**PA team leader & Web analyst**

[veronika.brindzova@sunmarketing.cz](mailto:veronika.brindzova@sunmarketing.cz)

@VeruBrindzova