SPIR ...

... zítřek nikdy neumírá

Simkanič. Ján Simkanič.



V České republice chce být jako James Bond kde kdo.
I virtuální kandidát na prezidenta.

Zdroj: Blesk.cz

„James Bond je symbol galantnosti k ženám a boje proti zlu.“

Tomio Okamura



Pravý Bond to nevidí úplně rád. Kdo ví, jak bude koukat na tuhle prezentaci.

SPIR: fungující profesní organizace



SPIR: fungující profesní organizace

- *členové nevyhrožují rozpadem organizace*
- *členové se nesoudí mezi sebou navzájem*
- *SPIR „něco dělá“*
- *SPIR umí hledat řešení a realizovat je*
- *SPIR dokáže nadefinovat a hlídat pravidla hry*
- *SPIR dokáže plnit samoregulační funkci a kultivovat trh*
- *SPIR je dobrý hospodář*

Starý nový NetMonitor



HARRY SALTZMAN and
ALBERT R. BROCCOLI PRESENT

THE FIRST JAMES BOND FILM!

IAN FLEMING'S

DR. NO

TECHNICOLOR®



STARRING

SEAN CONNERY AS 007

AND

URSULA ANDRESS · JOSEPH WISEMAN · JACK LORD

WITH ANTHONY DAWSON · ZENA MARSHALL
JOHN KITZMILLER · EUNICE GAYSON

ALSO STARRING

BERNARD LEE

Screenplay by
RICHARD MAIBAUM JOHANNA HARWOOD AND BERKELY MATHER

Directed by
TERENCE YOUNG

Produced by
HARRY SALTZMAN AND ALBERT R. BROCCOLI

...EON PRODUCTIONS LTD

UNITED ARTISTS

Starý nový NetMonitor

- *dodavatelem stále dvojice Gemius/Mediaresearch*
- *připravuje se nový vstřícnější ceník*
- *možnost měření celého trhu (vč. neokódovaných médií)*
- *denní RU k dispozici druhý den*
- *streamingová data včetně sociodemografie*
- *mobilní data domluvená s operátory, váznou na technických problémech na straně měření*
- *nové výběrové řízení na přelomu 2012/2013*


SPIR globální
ALBERT R. BROCCOLI'S EON PRODUCTIONS
PIERCE BROSNAN
IAN FLEMING'S JAMES BOND 007
The World Is Not Enough
007
"THE WORLD IS NOT ENOUGH"
SOPHIE MARCEAU
ROBERT CARLYLE
DENISE RICHARDS
ROBBIE COLTRANE
JUDI DENCH
DAVID ARNOLD
JIM CLARK
ADRIAN BIDDLE
PETER LAMONT
ANTHONY WAYE
NEAL PURVIS & ROBERT WADE
BRUCE FEIRSTEIN
MICHAEL G. WILSON
BARBARA BROCCOLI
MICHAEL APTED
PERFORMED BY GARBAGE

SPIR globální

- *SPIR se stal členem IAB Europe*
- *odhad inzertního výkonu napříč Evropou*
- *Mediascope – výzkum mediálního online chování v Evropě*
- *samoregulační aktivity – edukace v oblasti sledování cookies (www.youronlinechoices.com/cz/, OBA Framework)*


Krále byste neukradli...
ALBERT R. BROCCOLI presents
ROGER MOORE as IAN FLEMING'S JAMES BOND 007
IN FOR YOUR EYES ONLY A
STARRING CAROLE BOUQUET · TOPOL · LYNN-HOLLY JOHNSON · JULIAN GLOVER
PRODUCED BY ALBERT R. BROCCOLI · DIRECTED BY JOHN GLEN · SCREENPLAY BY RICHARD MAIBAUM AND MICHAEL G. WILSON · EXECUTIVE PRODUCER MICHAEL G. WILSON
MUSIC BY BILL CONTI · PRODUCTION DESIGNER PETER LAMONT · ASSOCIATE PRODUCER TOM PEVSNER
DOLBY STEREO
TITLE SONG PERFORMED BY SHEENA EASTON
United Artists
A Transamerica Company

Přebírání obsahu

- *vydavatelé plus ČTK*
- *podpora SPIR a Unie vydavatelů*
- *ujasnění pravidel správného nakládání s obsahem*
- *sjednocení různých úhlů pohledu*
- *edukace trhu*
- *nastavení samoregulace*
- *diskuse kolem autorského zákona a nekalé soutěže*


Dej fem ten fek!
Fem Fek!
TIMOTHY DALTON
JAMES BOND 007
LICENCE TO KILL
COMING THIS SUMMER

Audiovizuální zákon

- *naplnění Fondu kinematografie*
- *snaha jedné profesní skupiny získat dodatečné příjmy zákonem*
- *uvalení „dodatečné daně“ na další (AV) subjekty*
- *SPIR proti této snaze protestuje*


a) Zlaté tele
b) Navoněná zdechlina


DANIEL CRAIG AS 007 IN IAN FLEMING'S
CASINO ROYALE
ALBERT R. BROCCOLI'S EON PRODUCTIONS PRESENTS DANIEL CRAIG AS IAN FLEMING'S JAMES BOND 007
IN CASINO ROYALE EVA GREEN JEFFREY WRIGHT MADS MIKKELSEN
PRODUCED BY MICHAEL G. WILSON AND BARBARA BROCCOLI
NOVEMBER 17 DIRECTED BY MARTIN CAMPBELL
THIS FILM IS NOT YET RATED
COLUMBIA PICTURES



HARRY SALTZMAN and ALBERT R. BROCCOLI
present

ROGER MOORE 7 as JAMES BOND

in IAN FLEMING'S

"LIVE AND LET DIE"

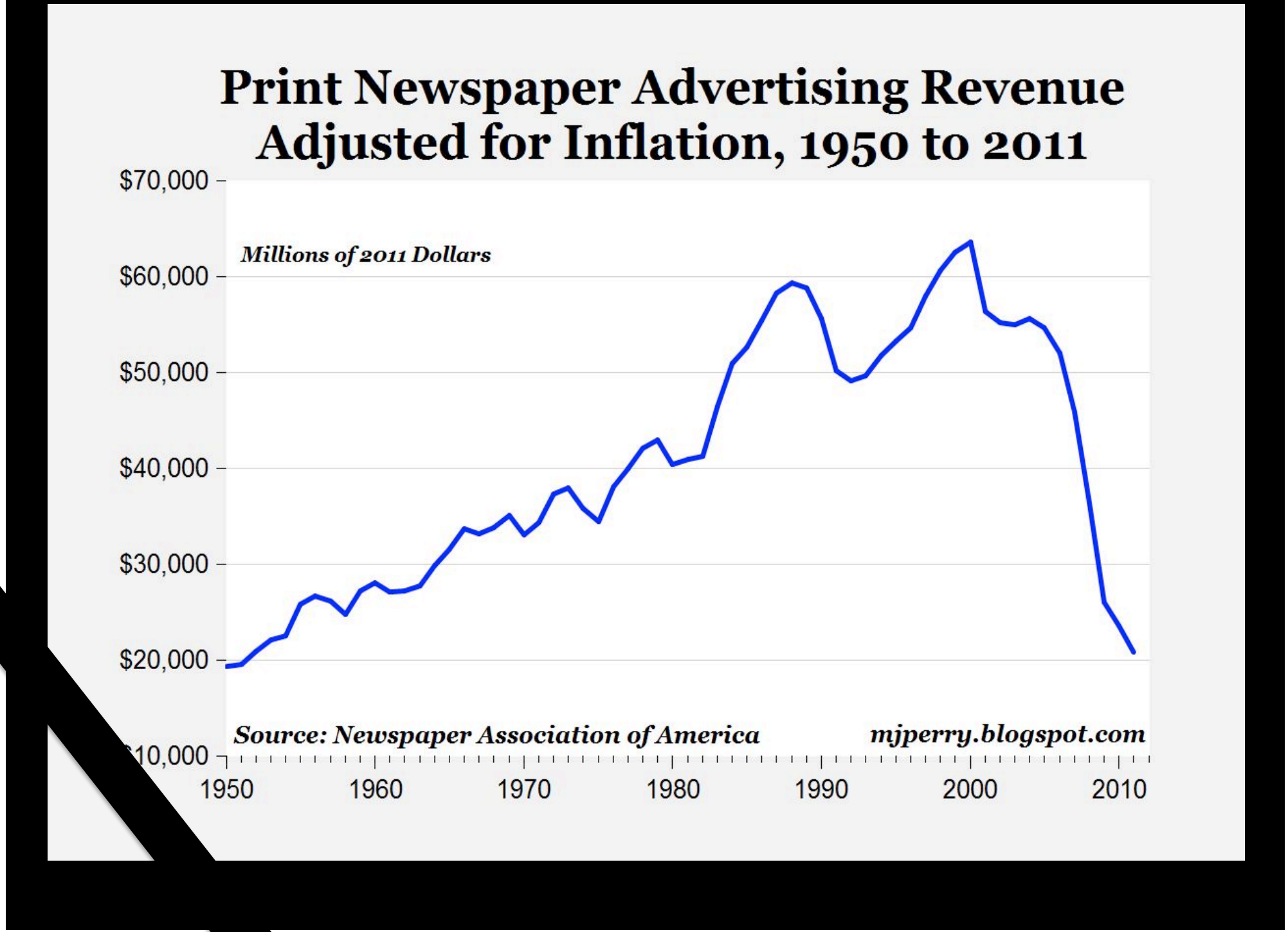
with YAPHET KOTTO · JANE SEYMOUR
Produced by HARRY SALTZMAN and ALBERT R. BROCCOLI
Directed by GUY HAMILTON · Screenplay by TOM MANKIEWICZ
Title Song Composed by PAUL and LINDA McCARTNEY
and Performed by PAUL McCARTNEY and WINGS
Music Score by GEORGE MARTIN

Original Motion Picture Soundtrack Available on United Artists Records and Tapes

United Artists

Trh pokračuje v dosavadním trendu

	2010		*2011*
TELEVIZE	*46,7 %*	→	*50,7 %*
TISK	*39,3 %*	→	*33,9 %*
INTERNET	*14,1 %*	→	*15,5 %*


Print Newspaper Advertising Revenue
Adjusted for Inflation, 1950 to 2011
$70,000
$60,000
$50,000
$40,000
$30,000
$20,000
$10,000
Millions of 2011 Dollars
Source: Newspaper Association of America
mjperry.blogspot.com
1950
1960
1970
1980
1990
2000
2010

vydavatelství	leden 2012	leden 2011	změna v %
Bauer Media	1 657 451	1 651 258	0,4
Ringier Axel Springer	1 368 859	1 310 696	4,4
Burda	980 928	1 211 705	-19,0
Astrosat	809 596	824 248	-1,8
Sanoma Media	329 651	433 651	-24,0
RF Hobby	317 477	349 233	-9,1
Mafra	248 204	273 065	-9,1
VLP	190 142	211 125	-9,9
Borgis	114 857	123 038	-6,6
Empressa Media	104 915	83 270	25,9
Economia	86 988	90 395	-3,8
Business Media	52 382	56 335	-7,0
Motor-Presse Bohemia	28 044	29 424	-4,7
Atemi	9 481	13 089	-27,6

Souhrnné průměrné prodané náklady vydavatelů I/2012 vs. I/2011 (v ks)
Zdroj: ABC ČR, MediaGuru.cz



Cesta ven

Tištěná média na webu:

- *New York Times: 500 tisíc předplatitelů (free 10 textů/měs.)*
- *Financial Times: předplatné brzy překoná inzertní příjmy (260 tisíc předplatitelů, free 8 textů/měs.)*

GRAY MATTER

Why Bilinguals Are Smarter



Log in to see what your friends are sharing on nytimes.com.
Privacy Policy | What's This?

Log In With Facebook

What's Popular Now

The Benefits of Bilingualism

Why I Am Leaving Goldman Sachs

RECOMMENDED FOR YOU

The New York Times
NYTIMES.COM

You've reached the new limit of 10 free articles per month.

The number of articles readers can access free has changed from 20 to 10. Come back next month for another 10 free articles — or choose unlimited access with a Digital Subscription at this very special rate: just 99¢ for your first 8 weeks. Subscribing is easy and a great way to continue enjoying the world's best journalism in full anytime, anywhere and on any device.

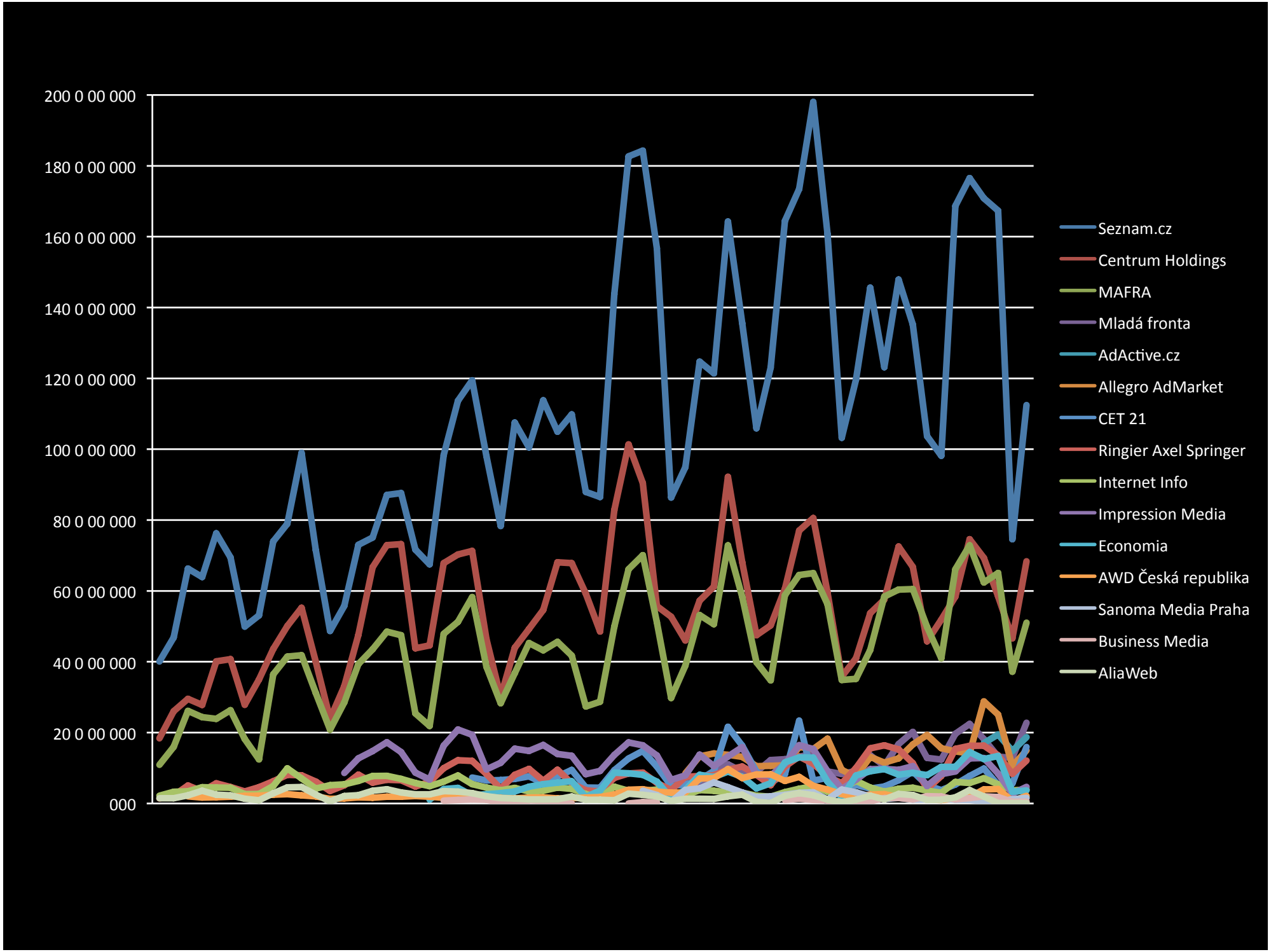
LEARN MORE ABOUT THIS CHANGE

SEE SUBSCRIPTION OPTIONS

Log in | Home Delivery Subscriber?

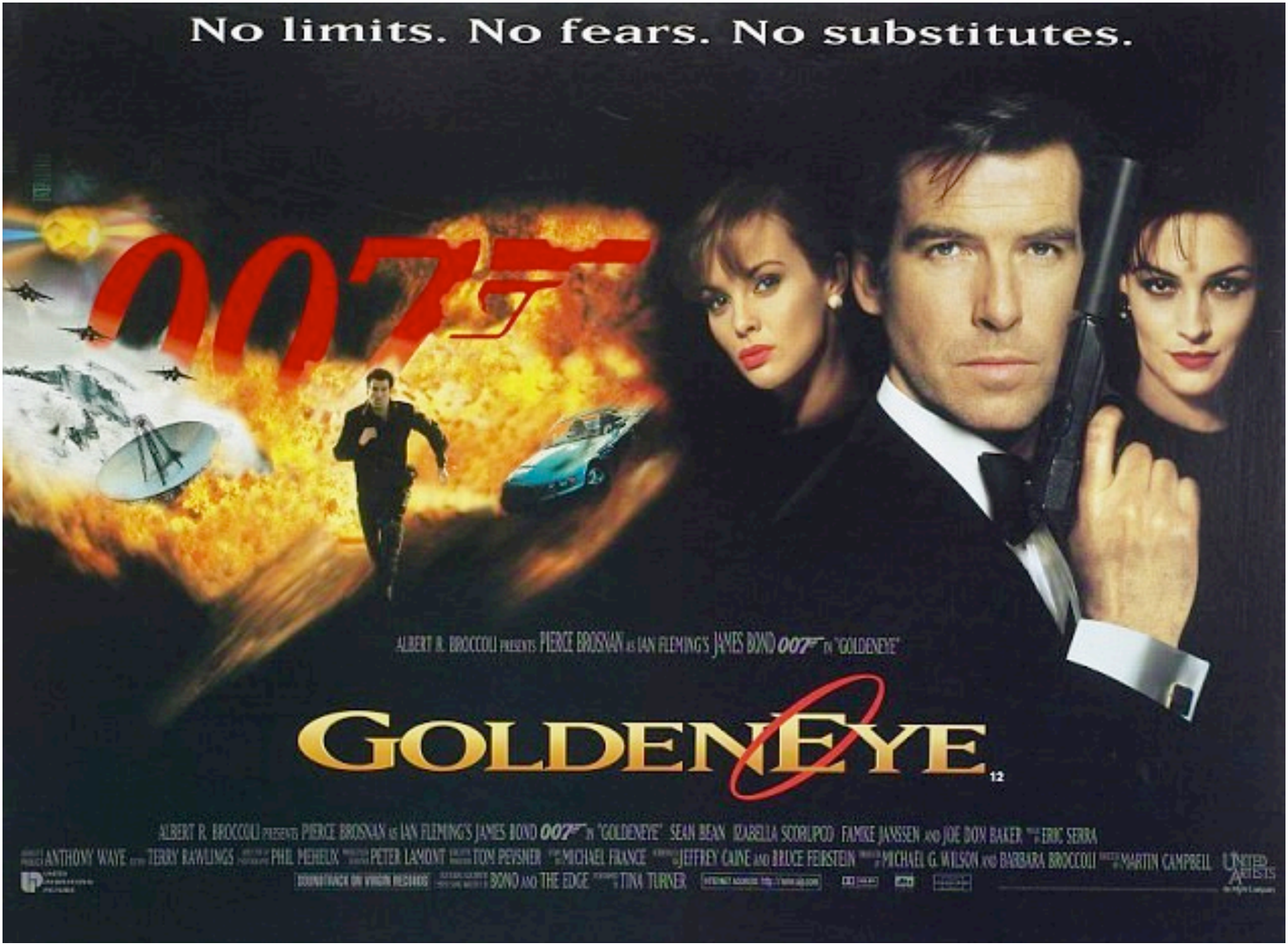



JAMES BOND
IS BACK!
HARRY SALTZMAN & ALBERT R. BROCCOLI present IAN FLEMING'S
FROM
SEZNAM
WITH
LOVE
STARRING
SEAN CONNERY
as
JAMES BOND 007
TECHNICOLOR
ALSO STARRING
Pedro ARMENDARIZ
Lotte LENYA
Robert SHAW
AND
Bernard LEE
INTRODUCING
DANIELA BIANCHI
SCREENPLAY BY
Richard MAIBAUM
TITLE SONG WRITTEN BY
Lionel BART
PRODUCED BY
HARRY SALTZMAN
AND
ALBERT R. BROCCOLI
DIRECTED BY
TERENCE YOUNG
EON PRODUCTIONS LTD.

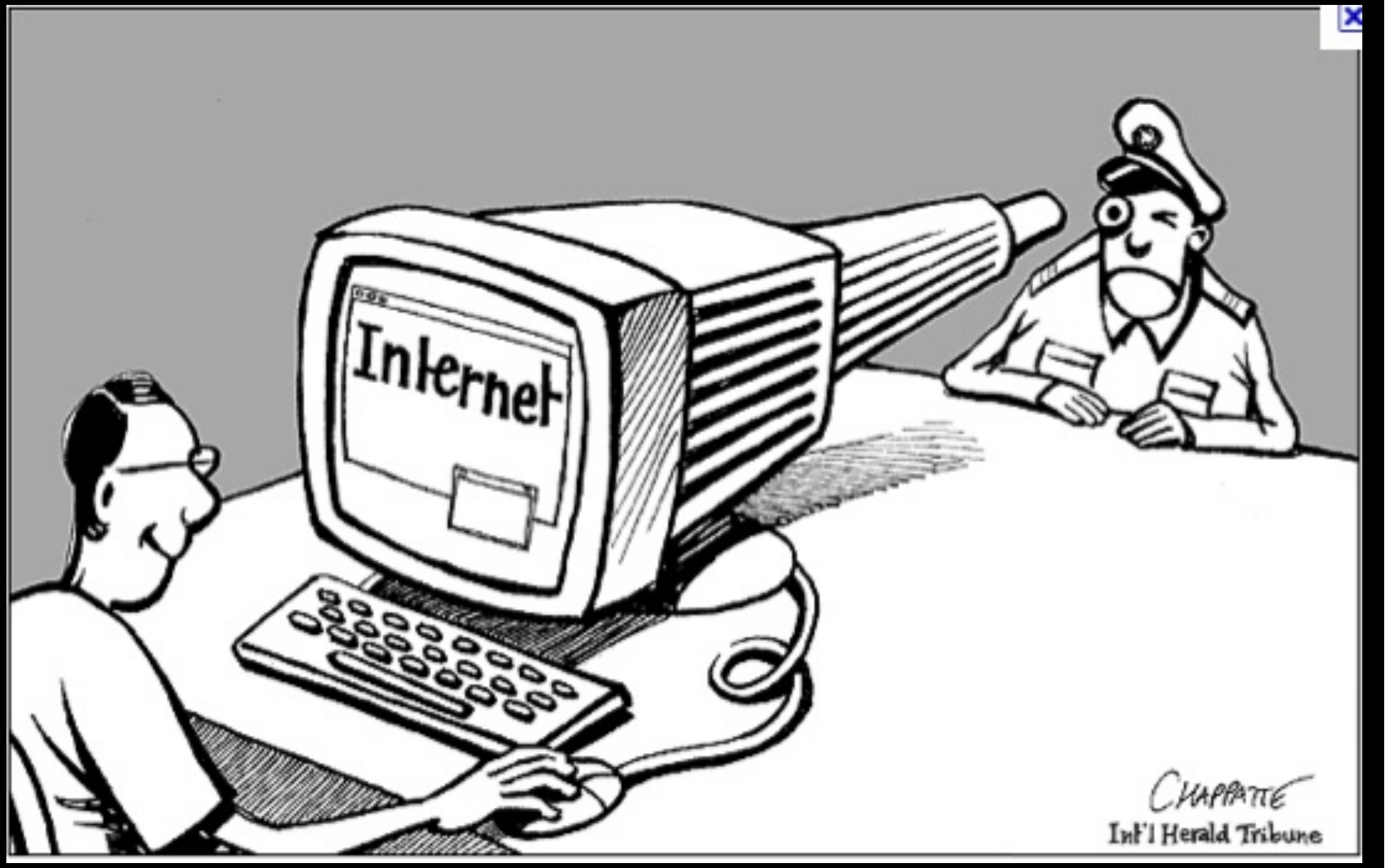

200 0 00 000
180 0 00 000
160 0 00 000
140 0 00 000
120 0 00 000
100 0 00 000
80 0 00 000
60 0 00 000
40 0 00 000
20 0 00 000
000
Seznam.cz
Centrum Holdings
MAFRA
Mladá fronta
AdActive.cz
Allegro AdMarket
CET 21
Ringier Axel Springer
Internet Info
Impression Media
Economia
AWD Česká republika
Sanoma Media Praha
Business Media
AliaWeb


HARRY SALTZMAN and ALBERT R. BROCCOLI
present
Sean Connery
as
James Bond
007
in IAN FLEMING'S
"Diamonds
Are Forever"
A
Forever
Forever
Forever
PANAVISION® TECHNICOLOR®
starring JILL ST. JOHN as "TIFFANY CASE" CHARLES GRAY
also starring LANA WOOD as "PLENTY O'TOOLE" JIMMY DEAN BRUCE CABOT
Produced by HARRY SALTZMAN and ALBERT R. BROCCOLI
Directed by GUY HAMILTON Screenplay by RICHARD MAIBAUM and TOM MANKIEWICZ Production Designed by KEN ADAM Music by JOHN BARRY
United Artists


50% OFF
BLOWOUT
SALE!
HAPPENING NOW!
Sleva stále první argument


No limits. No fears. No substitutes.
007
ALBERT R. BROCCOLI PRESENTS PIERCE BROSNAN AS IAN FLEMING'S JAMES BOND 007 IN "GOLDENEYE"
GOLDENEYE
12
ALBERT R. BROCCOLI PRESENTS PIERCE BROSNAN AS IAN FLEMING'S JAMES BOND 007 IN "GOLDENEYE" SEAN BEAN ISABELLA SCORUPCO FAMKE JANSSEN AND JOE DON BAKER ERIC SERRA
ANTHONY WAYE TERRY RAWLINGS PHIL MEHEUX PETER LAMONT TOM PEVSNER MICHAEL FRANCE JEFFREY CAINE AND BRUCE FEIRSTEIN MICHAEL G. WILSON AND BARBARA BROCCOLI MARTIN CAMPBELL
SOUNDTRACK ON VIRGIN RECORDS BONO AND THE EDGE TINA TURNER
UNITED ARTISTS

Stále silnější tlak na regulaci internetu



Nikdo nemá míti nic za definitivní



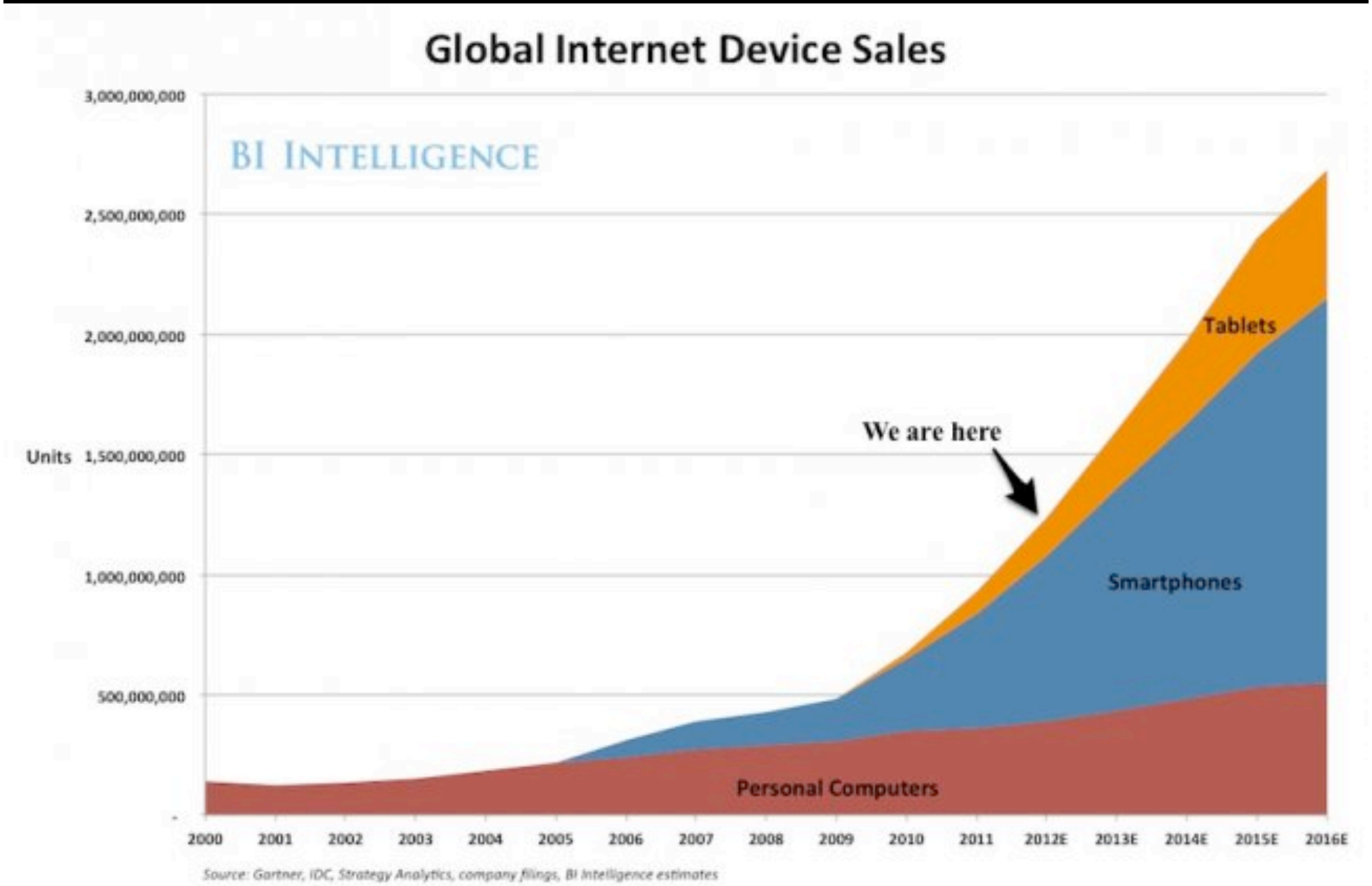
http://www.centurylinkquote.com/rise-and-fall




Telephone

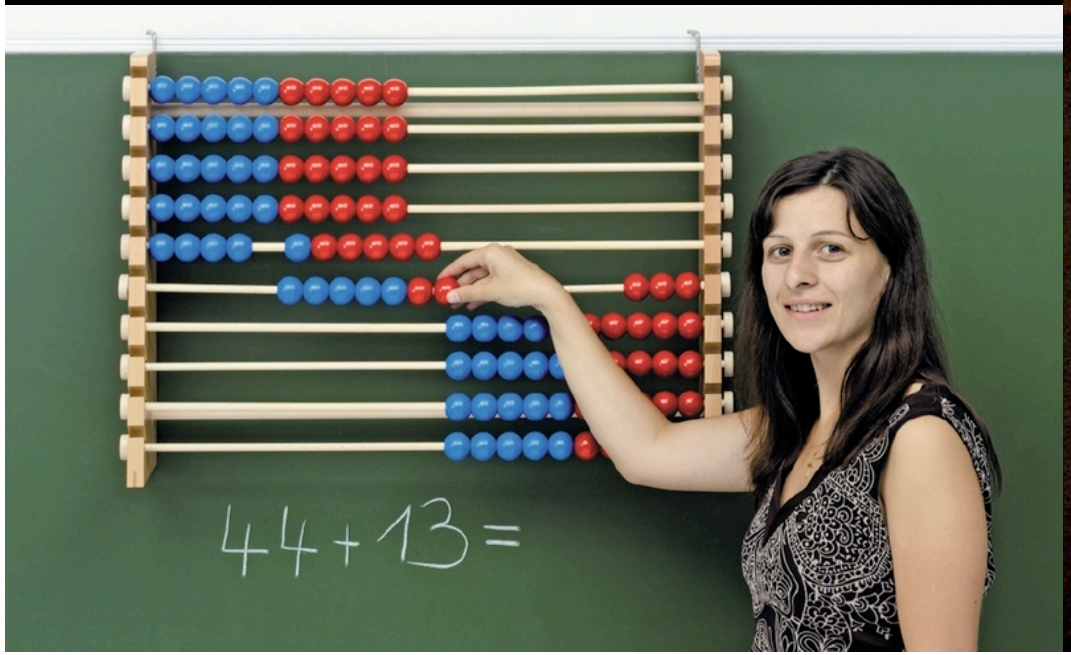
Mobily

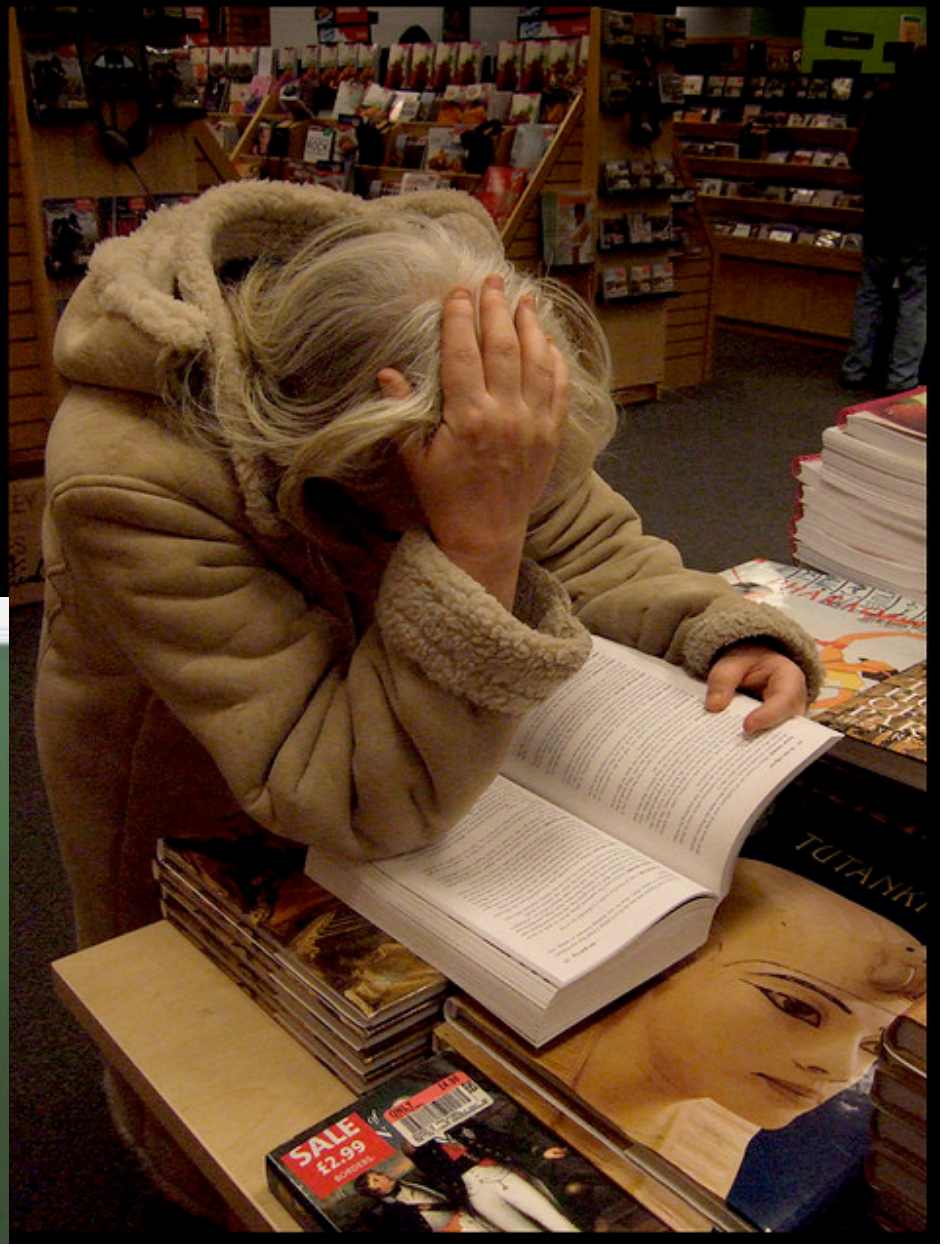
- *trend je jasný*
- *koncová zařízení konečně plní očekávání a funkci*
- *tlak na vyšší pokrytí*
- *rozšiřující se možnosti obsahu*
- *obchod na začátku*
- *hlavní zbraň: cílení na konkrétní skupiny a typy uživatelů*
- *větší ochota platit za obsah*
- *citlivé vnímání narušování „intimní zóny“*


Global Internet Device Sales
BI INTELLIGENCE
3,000,000,000
2,500,000,000
2,000,000,000
1,500,000,000
1,000,000,000
500,000,000
-
Units
Tablets
We are here
Smartphones
Personal Computers
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012E
2013E
2014E
2015E
2016E
Source: Gartner, IDC, Strategy Analytics, company filings, BI Intelligence estimates

22 % lidí nikdy nepoužilo počítač

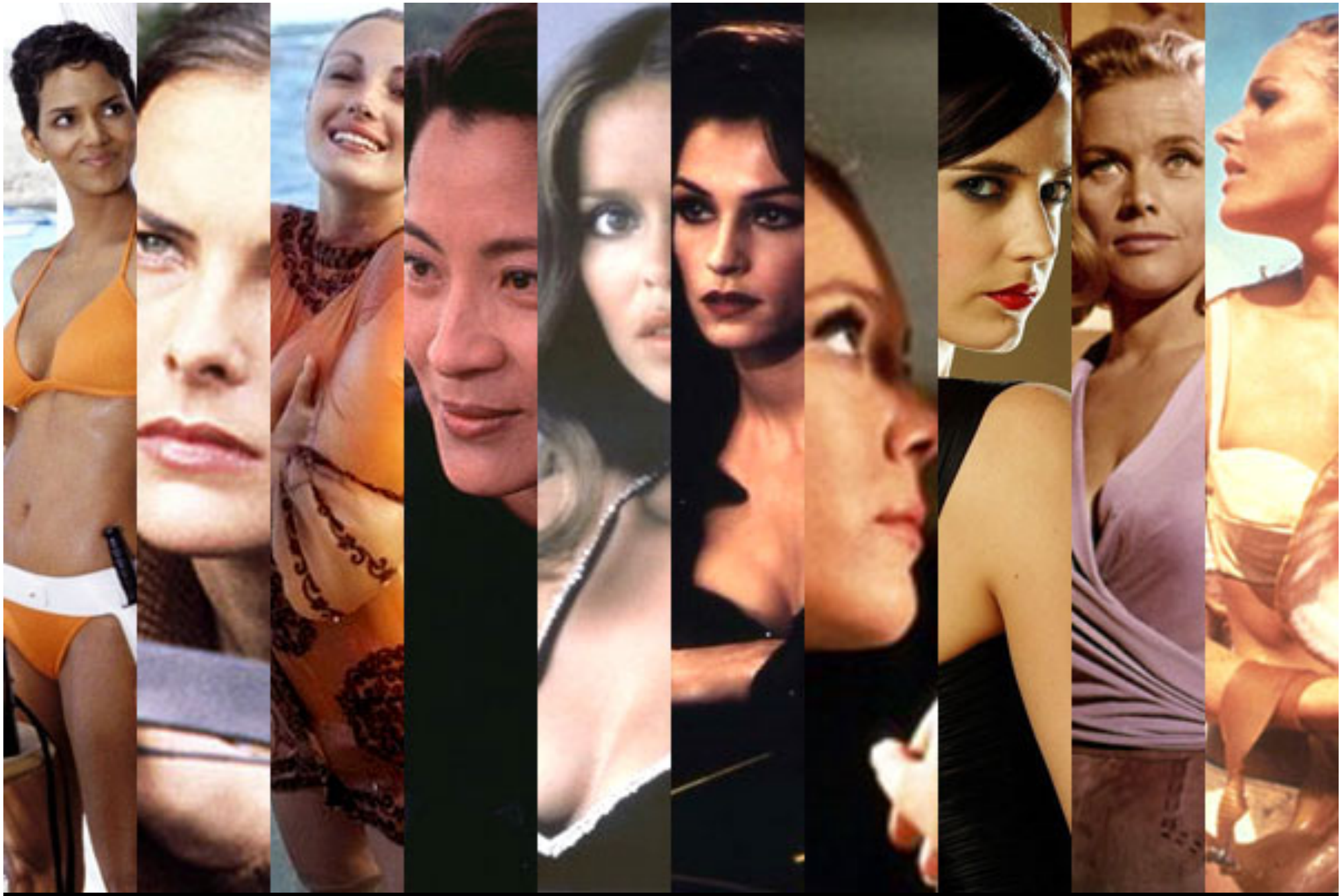
- *co s nimi?*







Zbylých 78 %



Reklama dnes: $ komplexita $ specializace $ nevyzpytatelnost $

Konec světa se blíží. James Bond má vyměnit martini s vodkou za pivo

4. dubna 2012 12:58

Reklama na nejrůznější výrobky se z filmového z plátna valí jako tsunami. Ale ta, co převálcuje nové pokračování bondovky Skyfall, se zapíše do dějin. Agent 007 byl léta spojen s martini a vodkou. Nově by si ale měl vychutnávat pivo značky Heineken.




JOOMLA!GALLERY


PIERCE BROSNAN
DIE ANOTHER DAY
20.11.02

Díky za pozornost!

Ján Simkanič

Internet Info s. r. o.

W: www.iinfo.cz
E: jan.simkanic@iinfo.cz
T: @Simindr

