

Pracovní skupina pro mobilní reklamu

Mobilní trh v číslech

4.5.2011

Internet Advertising Conference 2011



asociace provozovatelů
mobilních sítí



Proč?

- Internet v mobilu? ... Co je to.....?
- Používá to někdo.....? Kdo?
- Kolik lidí to tak asi využije
- To je jen pro nové telefony.....?
- Opravdu má iPhone každý druhý?

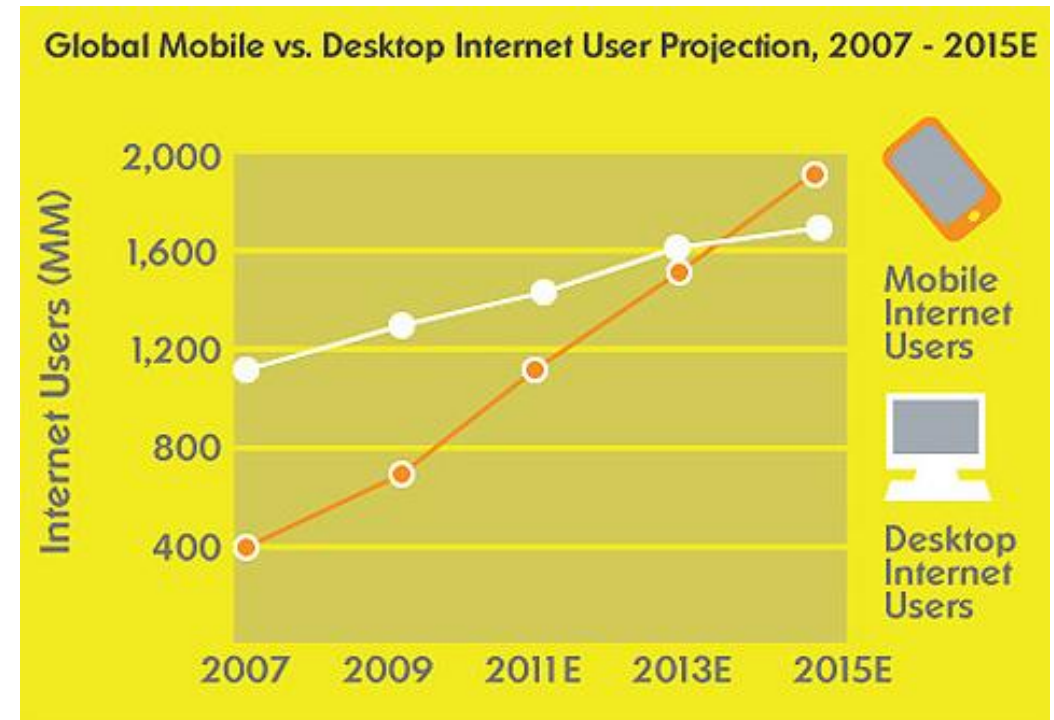
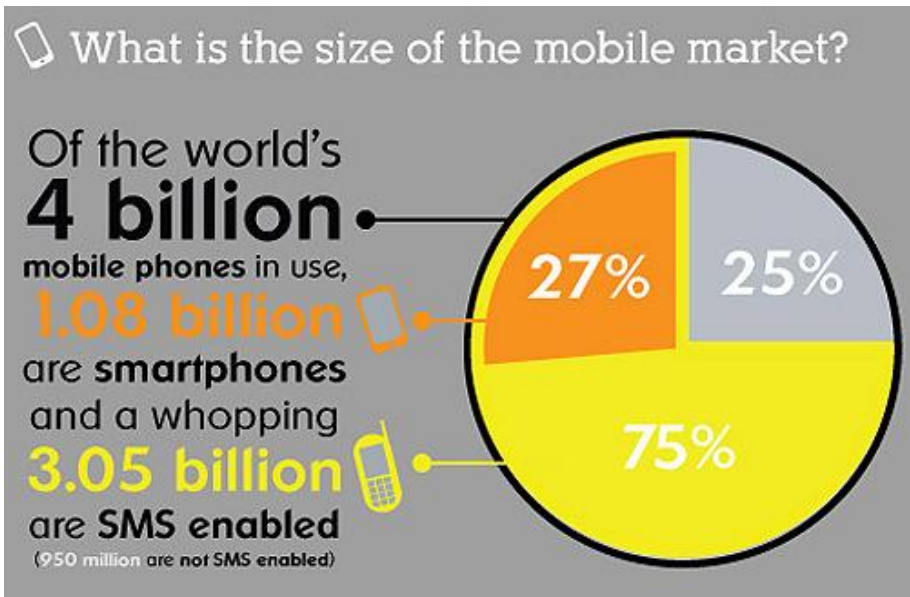


Upřesníme
Doplníme
Ukážeme

Jak to vypadá ve světě

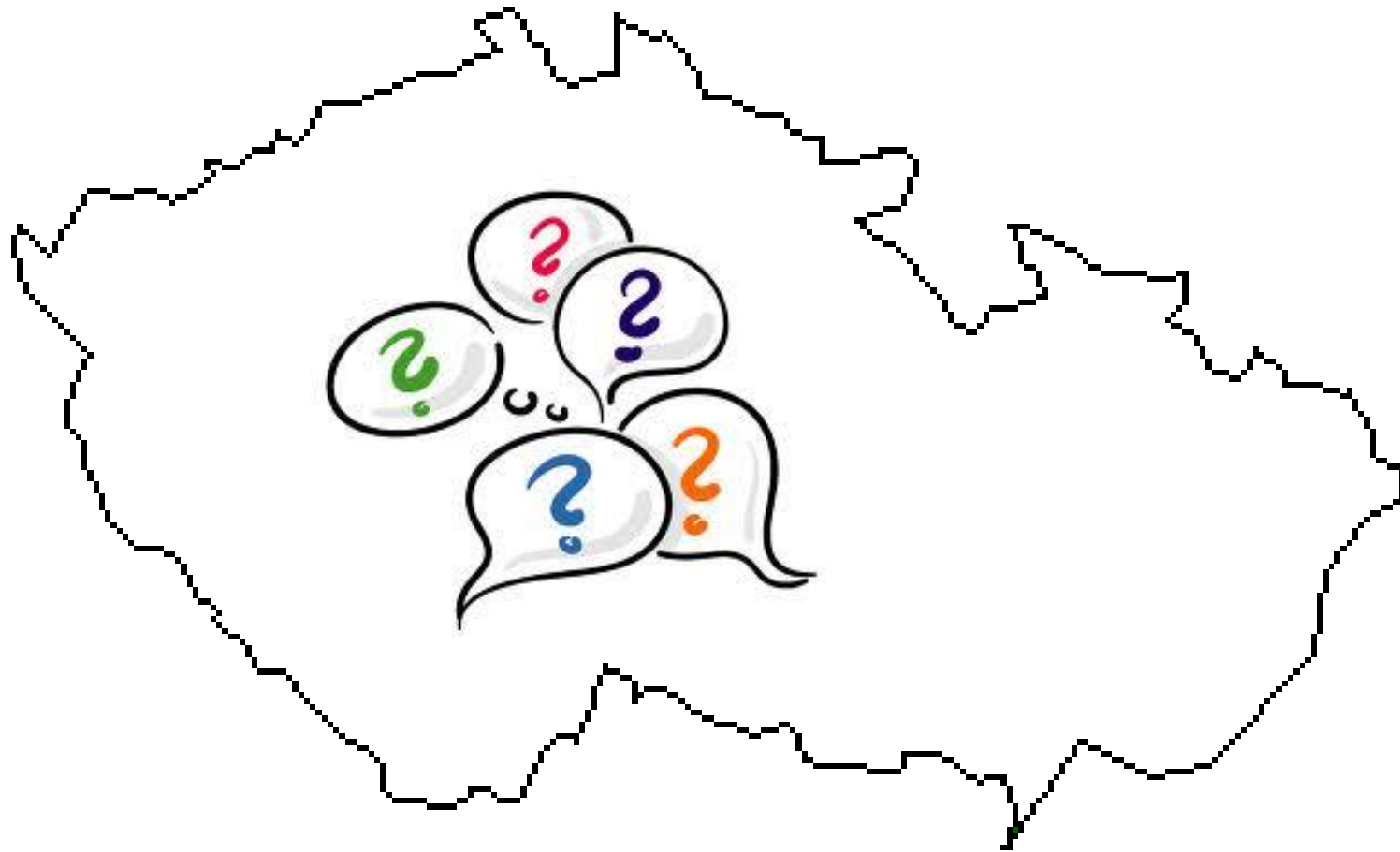


4 miliardy uživatelů mobilních telefonů*

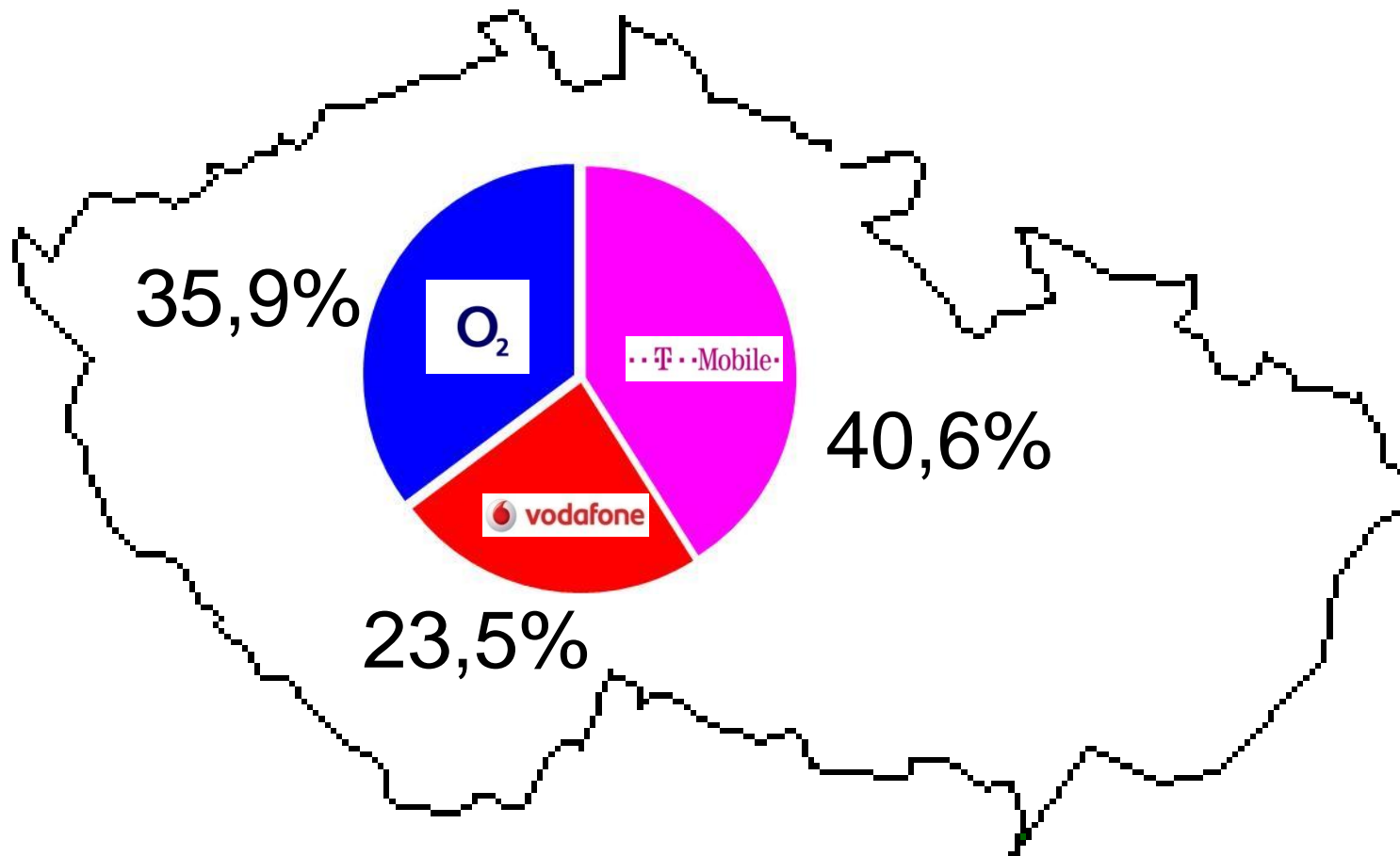


*Zdroj: Microsoft Tag neat infographic highlighting statistics 2011

Jak to vypadá v Čechách



V ČR evidujeme 13,4 milionů mobilních uživatelů (SIM karet)



- Co představuje 128% penetraci SIM karet

Zdroj: Data dle metodiky operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 2010-2011

Jak je na tom internet v mobilu

- **Prohlížení internetových stránek na displejích telefonů dlouhodobě roste**
- **Jakého uživatele zohledňujeme do statistiky**
 - V březnu 2011 využil aspoň jednou mobilní telefon k prohlížení internetových stránek nebo stahování obsahu - byl připojen přes mobilní internetovou bránu operátora
 - Má aktivovaný některý z předplacených datových balíčků určených pro prohlížení internetových stránek z mobilu
- **Jakého uživatele nezohledňujeme do statistiky**
 - Využil připojení WiFi k prohlížení internetových stránek nebo stahování obsahu
 - Má aktivovaný některý z předplacených datových balíčků určených pro prohlížení internetových stránek z PC



Z 13,4 mil mobilních uživatelů je v březnu

MARCH 2011						
SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



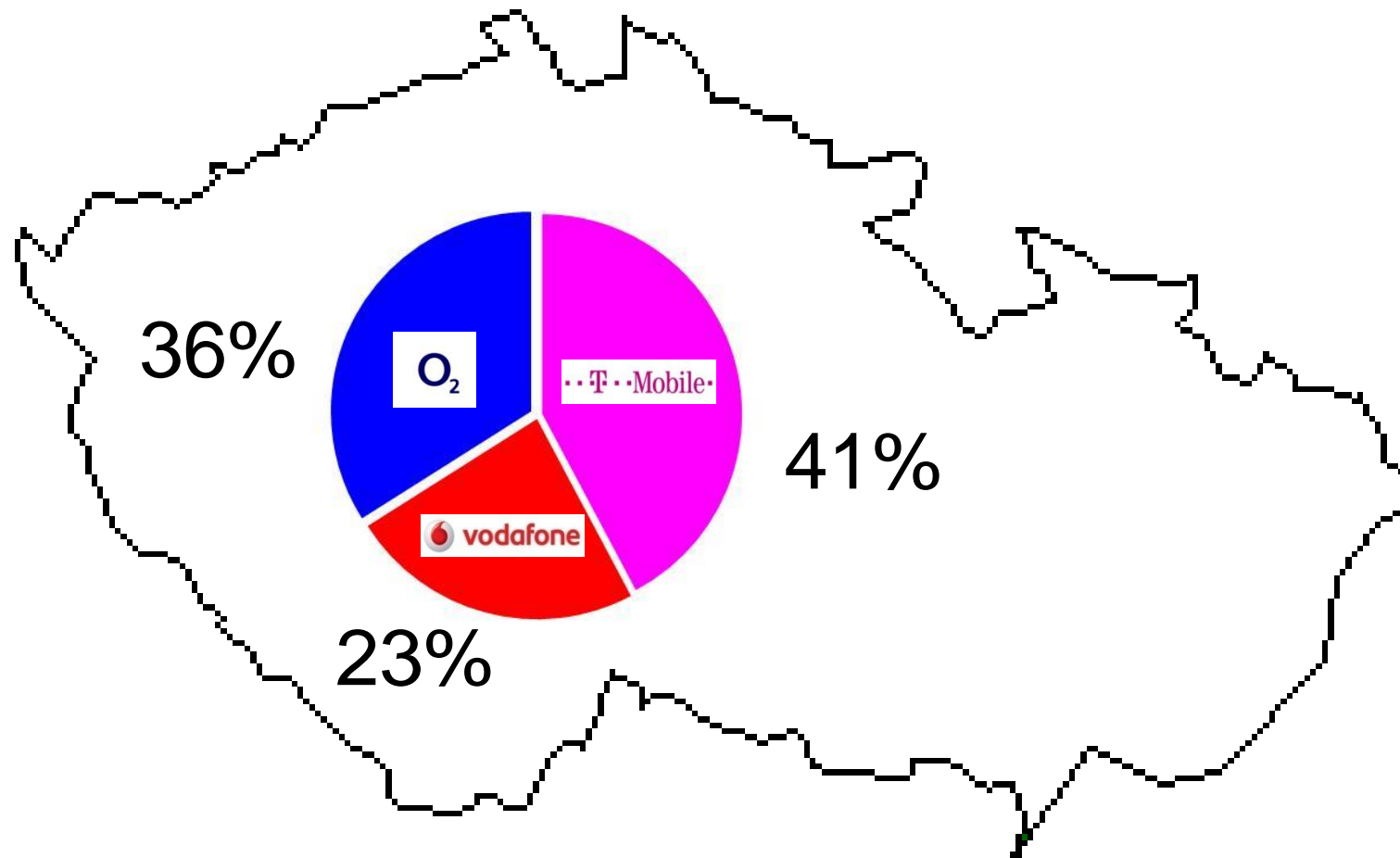
2 258 388

uživatelů internetu v mobilu

- **Co představuje 17% ze všech SIM karet přepočtem na reálnou populaci cca 20%**

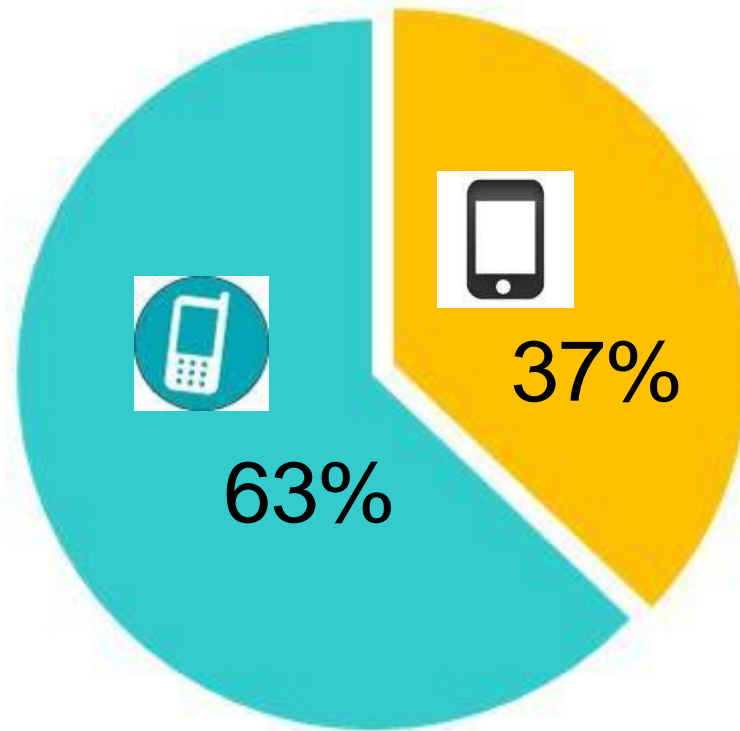
Zdroj: Data operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

Podíly uživatelů internetu v mobilu odpovídají podílům mobilních uživatelů



Zdroj: Data T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

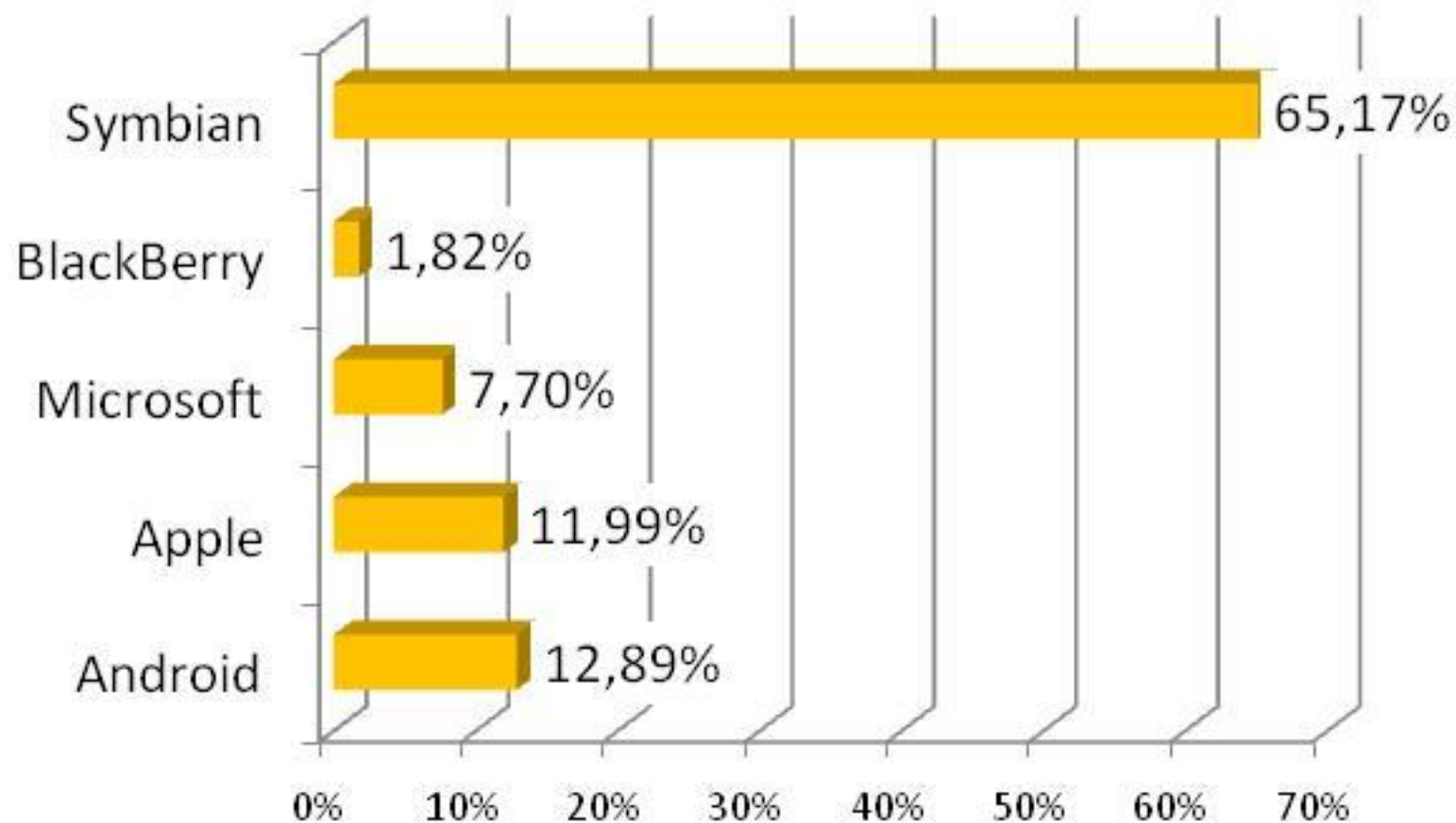
Podíl uživatelů smartphonů z celkového počtu uživatelů internetu v mobilu za březen



- **Smartphony = telefony s otevřeným operačním systémem**

Zdroj: Data operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

Rozdělení smartphonů dle operačního systému



Zdroj: Data operátorů T-Mobile, Vodafone, O2, 03/2011

Co je nutné zohlednit

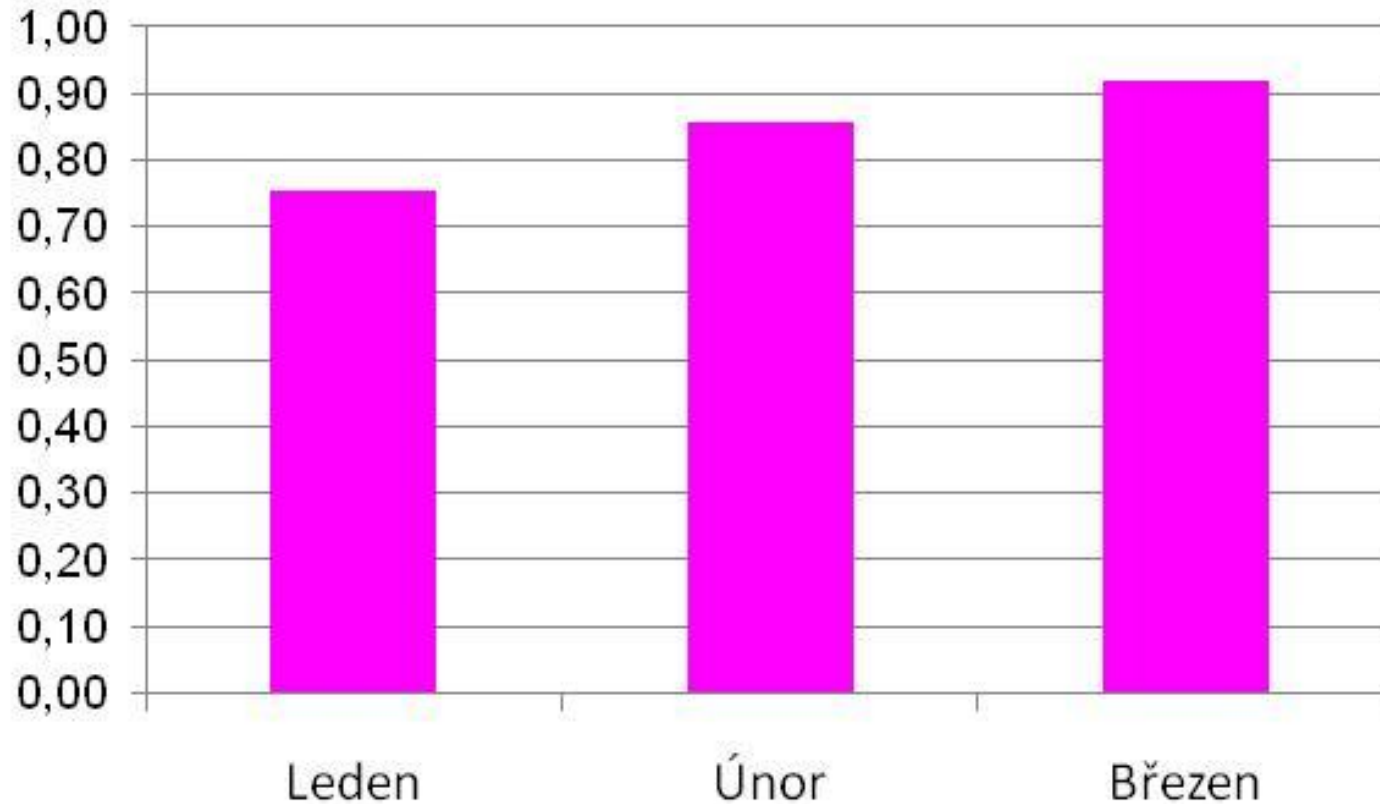
- + **Díky WiFi připojení je počet uživatelů internetu v mobilu ještě vyšší než prezentovaných 2,2 mil**
- + **Podíl smartphonů na všech zařízeních zohledňuje aktuální stav**
 - + Každý den se mění
- + **Rostoucí podíl smartphonů na prodeji telefonů**
 - + Loni byl každý pátý prodaný model smartphone*
- + **Prodej smartphonů zvyšuje pravděpodobnost častějšího užívání internetu**

- **Interval výměny telefonu je v ČR výrazně delší než v krajinách západní Evropy**
 - Odhadem v průměru 3 roky, ve větších městech je to míň
- **Někteří firemní zákazníci mají blokový přístup na internet**
 - A jsou přitom uživateli smartphonů

*Zdroj: GfK

Trend uživatelů internetu v mobilu u T-Mobile

Uživatelé* (mil)

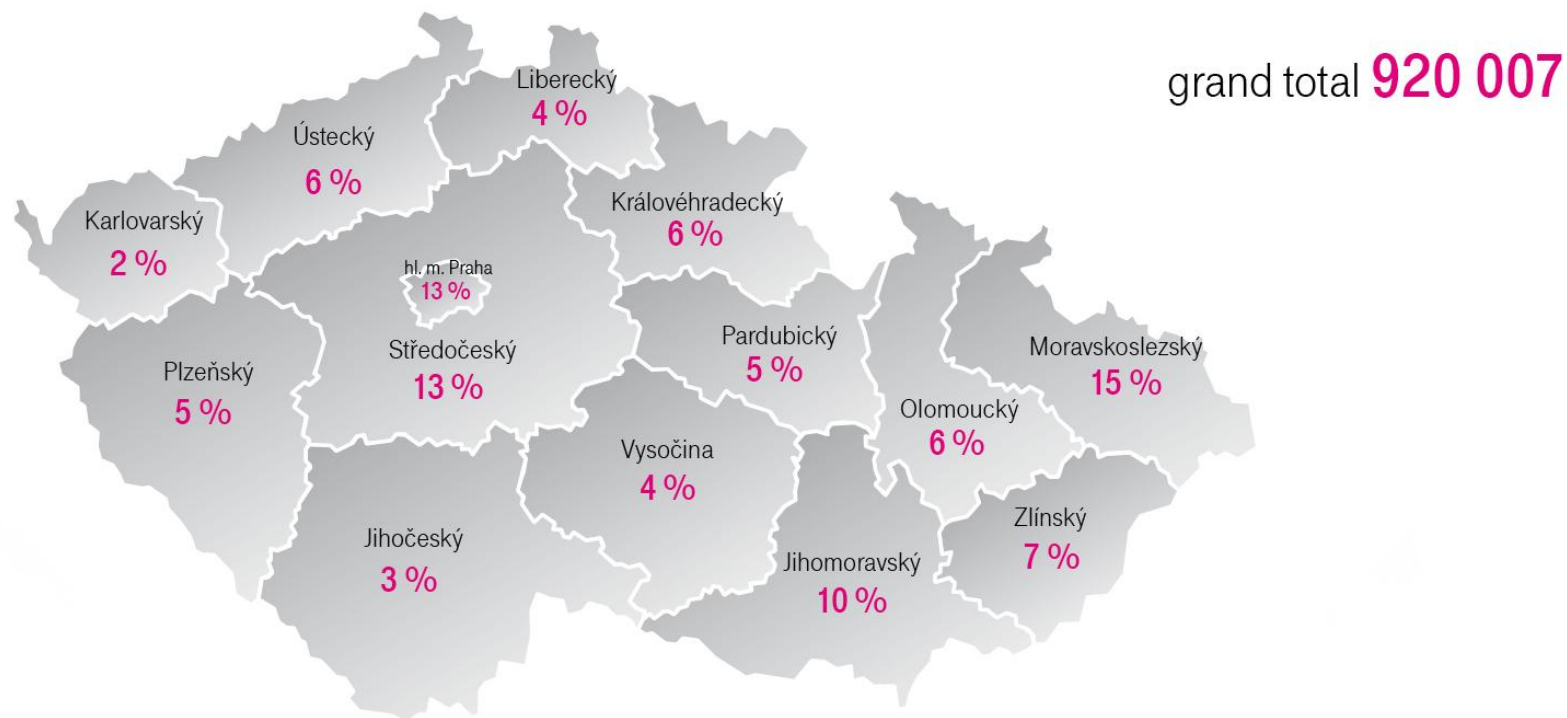


*Zdroj: Data operátora T-Mobile 01-03/2011

Uživanost internetu v mobilu u T-Mobile v regionech

1. Pokrytí uživateli v krajích

Zde naleznete rozdělení uživatelů Internetu v mobilu podle krajů. Můžete se podívat, ve kterých částech ČR využívají naši zákazníci Internet v mobilu nejvíce, a dále porovnávat.

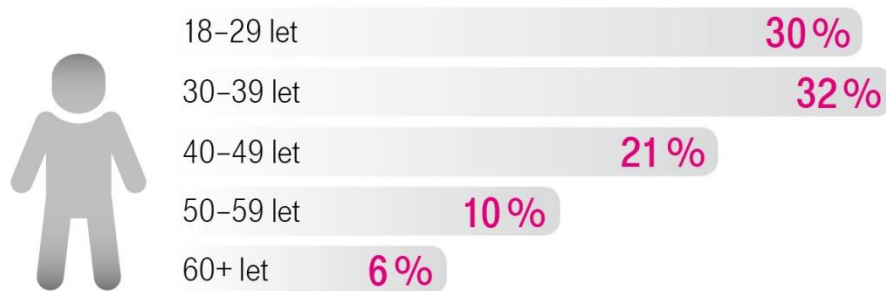


Zdroj: Data operátora T-Mobile 03/2011

Sociodemografie uživatelů internetu v mobilu u T-Mobile

3. Rozdělení uživatelů podle věkových kategorií

Zde zjistíte, jak surfují různé věkové skupiny uživatelů.



4. Četnost připojení uživatelů

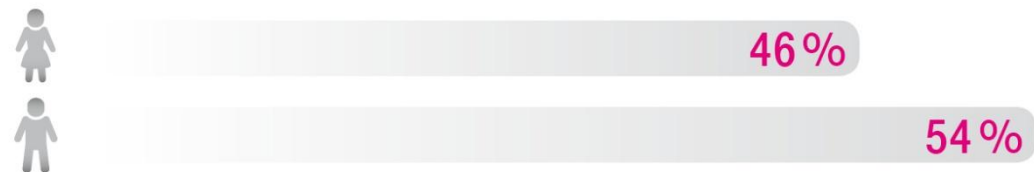
Rozdělili jsme uživatele podle jejich návštěvnosti na internetu – zda se připojují pravidelně, nebo jen příležitostně.



* Pravidelní uživatelé = uživatelé, kteří se připojili alespoň 4× za měsíc a přenesli minimálně 5 kB.

5. Rozdělení uživatelů podle pohlaví

Ukážeme vám, zda mezi uživateli Internetu v mobilu převažují ženy, nebo muži.



Zdroj: Data operátora T-Mobile 03/2011

Děkujeme za pozornost

O₂

 **vodafone**

•• T •• Mobile ••