



☰ 3X DESTILOVANÁ KAMPAŇ ☰

@jarda_haz



Jarda Haz

@jarda_haz

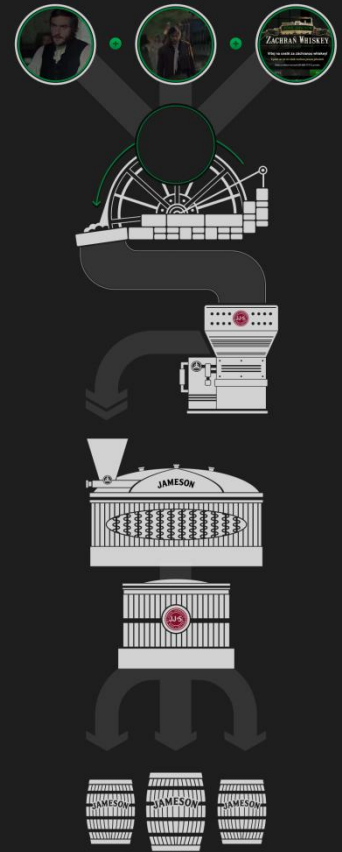
digital manager | idea maker | @perfecitizen drummer | husband | father |
bullshit hater

Prague · [about.me/jardahaz](#)



Jameson - Trojitá destilace

- TV spot tak trochu jinak
 1. destilace – On-line video + YouTube
 2. destilace – Facebook
 3. destilace – Interaktivní microsite

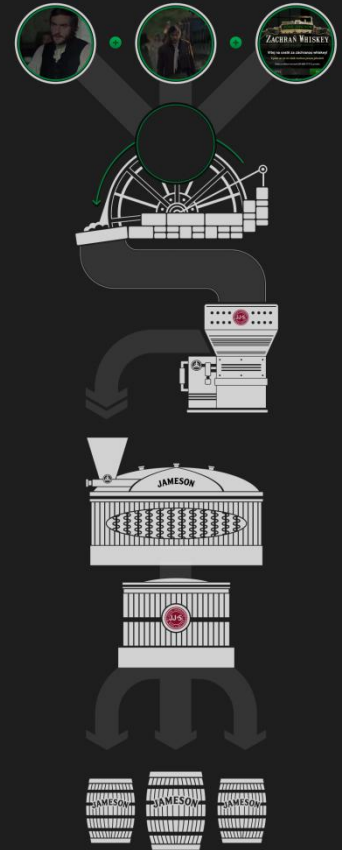


O kampani

- Synergie s TV kampaní
- 13.10.2013 – 8.12.2013
- Rozpočet: TV 89% + Digital 11% (65% media + 35% assets)
- Cílová skupina: muž 25+ ABC12

- Rozložení kampaně:
 - YouTube – HP Masthead Lite + Videoreklama
 - Videokampaň – Stream, Seznam, iDnes, CSFD + AdActive pack
 - Real Time Bidding – prémiové weby v CPEX A + remarketing
 - Facebook – exkluzivní formát Reach block + Social ads
 - Direct mailing (CRM) – na uživatele z předchozích aktivit značky Jameson

- www.zachranwhiskey.cz / www.jameson.cz





TV Spot

On-line TV Spot
Youtube

Facebook

Interaktivní microsite



3D

Martin Borovicka

Co sledovat

Moje odběry

Sociální sítě

Seznamy videí

Historie

Přehrát později

ODBĚRY

+ Přidat kanály

- Populární na YouTube
- Hudba
- Sport
- Hraní her

Procházet kanály

Spravovat odběry



Zavřít reklamu



Chcete-li zobrazit další videa z tohoto kanálu, přihlaste se k jeho odběru.



Nedávno jste sledovali videa kanálu **Luce Brera**. Přihlaste se k odběru tohoto kanálu a jeho videa se vám budou zobrazovat přímo zde, na vaší domovské stránce YouTube.



Luce Brera
 Odebírat 587



Oblíbená videa od uživatele **Téma – Homepage CZ**



Kráska a bílec...

autor: Rekonstrukce státu



Piráti hackují pochybnou debatu Idnes.cz



KECY ViralBrothers - Smartfouny

Doporučené kanály

- Alex Day**
Odebírat
- Ane Brun**
Odebírat
- GEJMR**
Odebírat
- LordeVEVO**
Odebírat
- profesional**
Odebírat
- Ati**
Odebírat
- Vidrail**

Martin Borovicka

Co sledovat

Moje odběry

Sociální sítě 12

Seznamy videí

Historie sledování

Přehrát později

ODBĚRY

+ Přidat kanály

- 📺 Populární na YouTube
- 🎵 Hudba
- 🏆 Sport
- 🎮 Hraní her

+ Procházet kanály

⚙️ Spravovat odběry

ZACHRAŇ WHISKEY **VYHRAJ SUD!**

John Jameson a ocelový oř

WWW.JAMESON.CZ PÍJTE ZODPOVĚDNĚ

CHUŤ NADE VŠE

Zavřít reklamu

The advertisement is presented as a framed video player. The video shows a historical scene with a man on a horse and a cart. The background of the frame is a textured, parchment-like surface with a map of Ireland and a bottle of Jameson whiskey. The text 'ZACHRAŇ WHISKEY' and 'VYHRAJ SUD!' is prominently displayed at the top. Below the video, the website 'WWW.JAMESON.CZ' and the slogan 'CHUŤ NADE VŠE' are visible. A small 'Zavřít reklamu' button is in the bottom right corner.

VideoAd



JAMESON
 IRISH WHISKEY

ZACHRAŇ WHISKEY!

VYHRAJ SUDI!

WWW.JAMESON.CZ

CHŮT NADE VŠE



ČSFD.cz
 Česko-Slovenská filmová databáze

ČSFD.cz projekce *Don Jon*

Hledat



podrobné vyhledávání →

Uživatelská zóna

Přihlásit

Registrovat

Ztracené heslo

KŘÍŠTÁLOVÁ
 LUPA 2013

[Novinky](#) [Televize](#) [Kino](#) [DVD & Blu-ray](#) [Videa](#) [Tvůrci](#) [Žebříčky](#) [Filmotéky](#) [Uživatelé](#) [Diskuze](#)

Novinky



Oliver Stone a Jamie Foxx mají sen

...o životopisu Martina Luthera Kinga, kazatele a známého bojovníka za práva Afroameričanů. Pozor, nejedná se o ten samý projekt jako *Memphis*, tedy polit-drama, které se už roky snaží dokopat k realizaci bouřnovský *Paul Greengrass*. Stojí za zmínku, proč *Memphis* stagnuje a *Stonova* verze zřejmě už brzy dostane zelenou od studia [\(více\)](#)

Filmové novinky v kinech

■ <i>Battle of the Year: The Dream ...</i> (2013)	od 24.10.2013
■ <i>Epizoda ze života sběrače železa</i> (2013)	od 24.10.2013
■ <i>Plán útěku</i> (2013)	od 17.10.2013
■ <i>Rozbitý svět</i> (2012)	od 17.10.2013
■ <i>Carrie</i> (2013)	od 17.10.2013
■ <i>Turbo</i> (2013)	od 17.10.2013
■ <i>Tanec mezi střepinami</i> (2012)	od 17.10.2013
■ <i>Don Jon</i> (2013)	od 17.10.2013

ČSFD Sál

CineStar

Praha - Anděl



Rivalové
 13:10 15:40
 18:10

Zmizení
 20:40



více o ČSFD Sálu

Žhavé DVD titly

změnit

Právě vychází na DVD

změnit

Filmové rádio



JAMESON
IRISH WHISKEY

ZACHRAŇ WHISKEY

VYHRAJ SUD!

VideoAd



WWW.JAMESON.CZ PŮTE ZODPOVĚDNĚ

CHUŤ NADE VŠE



REKLAMA



Poznej příběh Jameson whiskey a zachraň si svůj sud!

[Chci vědět více](#)

Úterý, 15. října, sv

[Auto / Moto](#)

[Bazar](#)

[Deníky](#)

[Dovolená](#)

[Fantasy volby](#)

[Filmové středy](#)

[Novinky.cz](#)



ON-LINE CHAT: Pav

Fantasy volby: Nej

Invalida neměl cigar

Co muži nikdy nech

Vědci našli 46 milio

[Více zpráv »](#)

Volební potenciál -

[Založit nový email](#)

m.cz

[hlásit se](#)

Firmy.cz





3D

TVC > TVC > TVC





Jameson Czech Republic

Už víte, jak to bylo se vzácným nákladem Jameson whiskey? Odhalte příběh a vstupte do něj na www.zachranwhiskey.cz! Odměnou vám bude nejen sláva, ale i sud plný té nejjemnější irské...



John Jameson a ocelový oř - celý příběh

Nový TV spot irské whiskey Jameson vypráví o tom, jak John Jameson odvážně zachránil svou whiskey. A mnohem více!

YOUTUBE.COM

last Tuesday

Organic Reach: 1,024 people (1%)

Paid Reach: 1,421,312 people (99%)

1,422,336 people saw this post

695 Likes 48 Comments 130 Shares

Boost Post

1,422,336 People Reached

937 Likes, Comments & Shares

FROM YOUR PAGE AND POSTS

695 Likes	48 Comments	130 Shares
--------------	----------------	---------------

FROM LIKES, COMMENTS & SHARES

34 Likes	8 Comments	22 Shares
-------------	---------------	--------------

TOTAL

729 Likes	56 Comments	152 Shares
--------------	----------------	---------------

3,256 Post Clicks

0 Photo Views	1,183 Link Clicks	2,073 Other Clicks
------------------	----------------------	-----------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

JAMESON



Jameson Czech Republic

Které slovo vidíte jako první?

Vyzkoušejte si svůj postřeh v naší nové hře, zachraňte whiskey a vyhrajte pro sebe sud Jameson!

Pojďte do hry na www.zachranwhiskey.cz



about a month ago *

Organic Reach: 3,584 people (1%)

Paid Reach: 1,338,368 people (99%)

817 Likes 1,658 Comments 214 Shares

1,341,952 people saw this post

Boost Post

1,341,952 People Reached

2,825 Likes, Comments & Shares

FROM YOUR PAGE AND POSTS

817	1,658	214
Likes	Comments	Shares

FROM LIKES, COMMENTS & SHARES

36	82	18
Likes	Comments	Shares

TOTAL

853	1,740	232
Likes	Comments	Shares

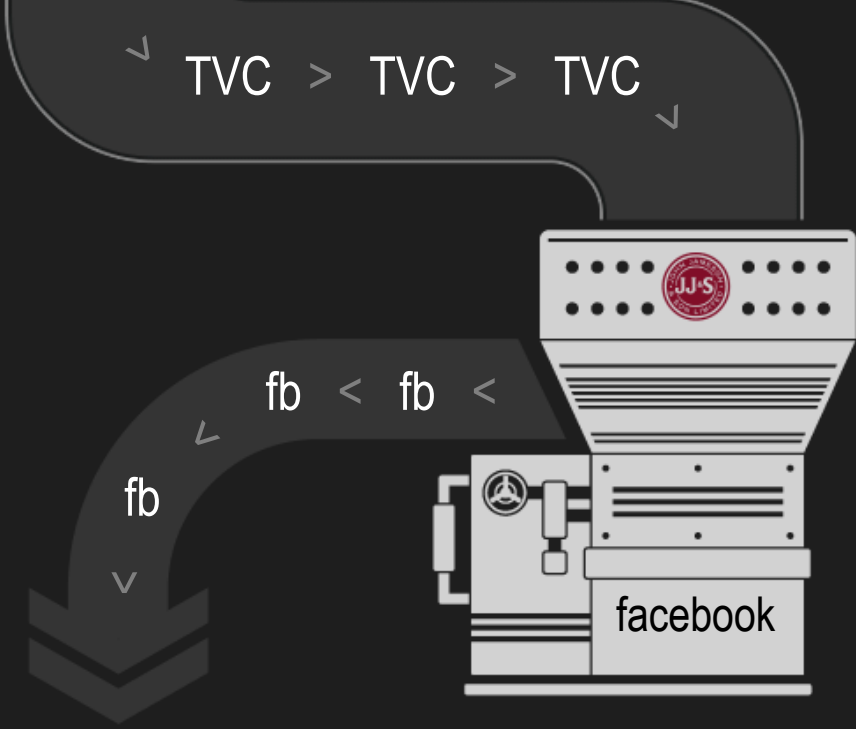
72,813 Post Clicks

66,957	5,041	815
Photo Views	Link Clicks	Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	1 Unlike Page

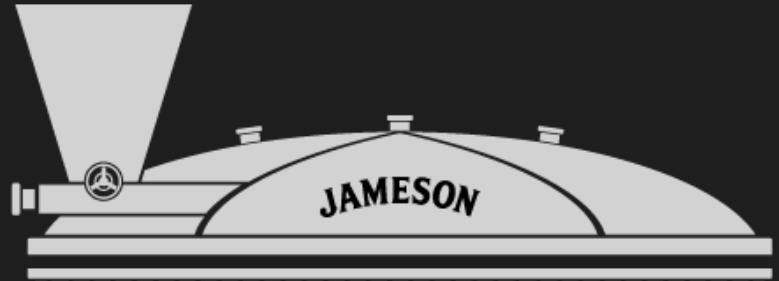





TVC > TVC > TVC

fb < fb <

fb





JOHN JAMESON

ZACHRAŇ WHISKEY



STAN PO BOKU JOHNA JAMESONA


*Ocelový oř se splašil s drahocenným nákladem Jameson whiskey.
Vstup do příběhu a zachraň ho!*



PŘESKOČIT INTRO ▶



VÍCE INFO NAJDEŠ ZDE:   

 Share 24283

Made by Bubble





BODY

260

AKTUALNÍ POZICE: 1815
POČET POKUSŮ: 1

ZKUSIT HRÁT ZNOVU



PREHLÉD NOVINY CENY JAMESON.CZ

PRÁVIDLA SOUTĚŽE



JAMESON DAILY POST
DAILY PRESSING TOWN BODICA A NEKADAVRENE V ZEMLI U...

News
God ut perspicatis und
Sed ut perspicatis und
God ut perspicatis und
God ut perspicatis und
Sed ut perspicatis und

Rebricke
TOP 15 celkove hodnoceni
1. Alex D...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...
6. ...
7. ...
8. ...
9. ...
10. ...
11. ...
12. ...
13. ...
14. ...
15. ...

Sprievodca
a. alla unde omnia iste nat
b. alla unde omnia iste nat

Zobrazit viačko

JAMESON DASHBOARD NEWSAPPERS PRICES JAMESON.CZ

BARREL I.

QUIZ GAME HEADLINESF

III. IV. V. VI.

Myšlienka sa ani nestihla usadiť v hlave starého muža a už otváral okno
tej izby na prizemi domova dôchodcov v sörmländskom Malmköpingu a
vykročil rovno do záhonu.

v sörmländskom Malmköpingu a vykročil rovno do záhonu

Dpingu a vykročil rovno do záhon

kročil ringu vykročil rovno do záhon

DALSÍ

JAMESON DAILY POST
DAILY PRESSING TOWN BODICA A NEKADAVRENE V ZEMLI U...

Gdlorem que lau dantium, totam

Manual ako spravne hrat

TAK POCIME HRAT

JAMESON DASHBOARD NEWSAPPERS PRICES JAMESON.CZ

ÚKOL IV.
ZÁVOD DVOU OŘŮ

00:07

00:32

TOTAL TIME: 12:34:43

SCORE 143 POINTS

ZAČÍT HRÁT

DU, the San Francisco based startup, has raised \$4 million in fresh funding that it will use to expand its online tutoring platform. The round, which is InstaEDU's Series A, was led by Benchmark Capital with the participation of the Social Capital VC Fund.

The main screen displays a maze on a parchment-like background. At the top, a banner reads 'ÚKOL IV. ZÁVOD DVOU OŘŮ'. Below the maze is a green button labeled 'ZAČÍT HRÁT'. The interface includes a timer at the bottom left showing '12:34:43' and a score at the bottom right showing '143 POINTS'. A progress bar at the top left indicates '00:07' and '00:32'. A small text block in the center provides information about a startup named 'DU'.

ÚKOL IV.
ZÁVOD DVOU OŘŮ

RYCHLEJŠÍ VLAKU!

12:34

JAMESON

12:34:43

143 POINTS

This thumbnail shows a different level of the game. It features a circular track with a green ball and a train icon. The text 'RYCHLEJŠÍ VLAKU!' is visible. The timer shows '12:34' and the score is '143 POINTS'. The 'JAMESON' logo is also present.

ÚKOL VI.
ZÁVOD DVOU OŘŮ

1

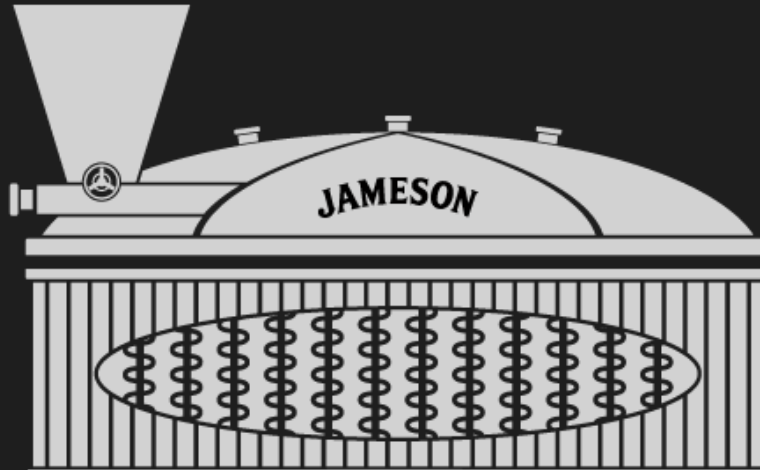
JAMESON

12:34:43

143 POINTS

This thumbnail shows another level with a train on a track. A red shield with the number '1' is visible. The timer shows '12:34:43' and the score is '143 POINTS'. The 'JAMESON' logo is also present.

facebook



Microsite - www.zachranwhiskey.cz





Zásah 3mio unikátních uživatelů (8mio devices - Notebooks, Tablets, Smartphones)

Imprese: 37mio

778k unikátních uživatelů dokoukalo TVC!!!

YouTube views: 400k (30“TVC + 60“TVC)

255k unikátních uživatelů na www.zahranwhiskey.cz

25k unikátních hardcore uživatelů edukativní hry

Facebook Reach Block: 1,4mio unikátních uživatelů



- YouTube
- Dokoukání TVC
- FB Reach block
- Kvalita exekuce a její vnímání



- Bouncrate (agecontrol)
-
- Přivedení uživatele kampaní
 - interakce 20%

- Budovaná JAMESON komunita
 - interakce 80%



☰ Děkuji ☰

jaroslav.haz@pernod-ricard.com / [@jarda_haz](https://www.instagram.com/jarda_haz)