

TABLET MEDIA

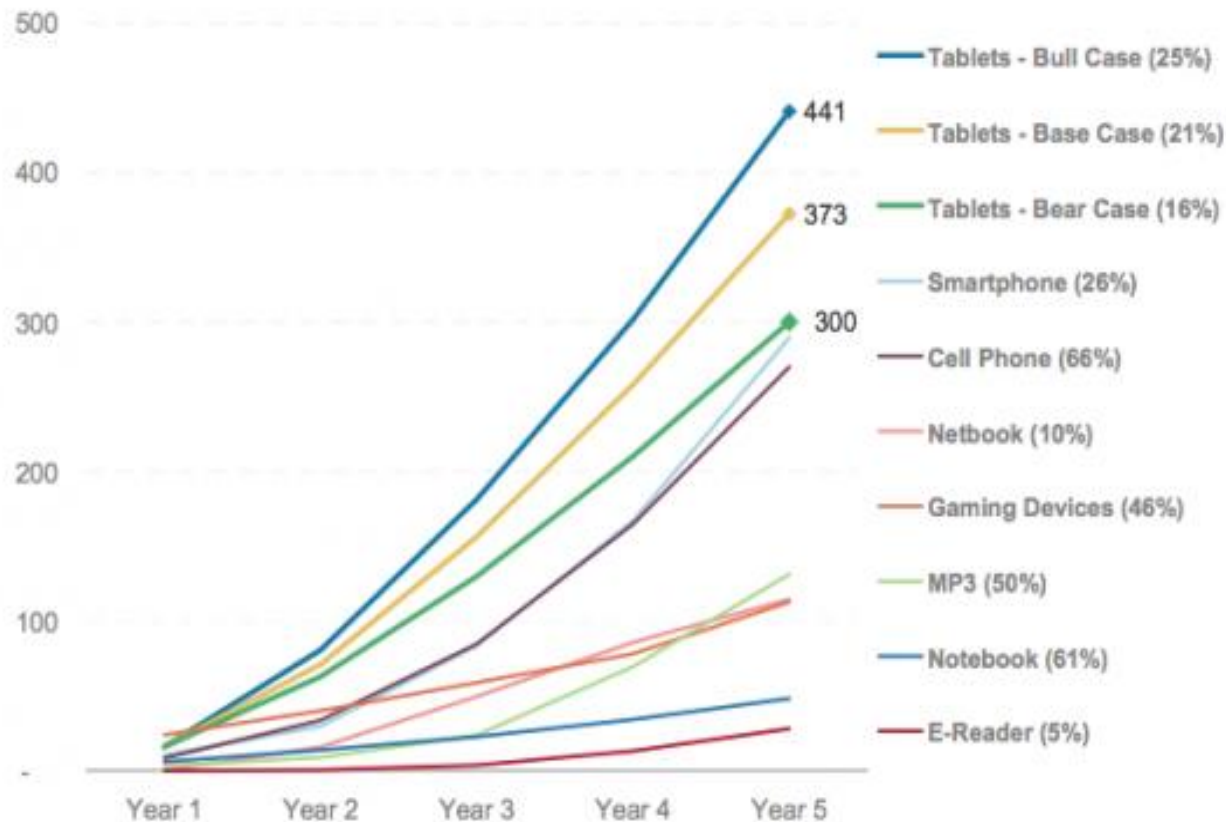
Představení společnosti



Tablety se rychle šíří...

Tablets: The Fastest Ramping Mobile Device...

Total Cumulative Shipments in First Five Years of Product History (millions)



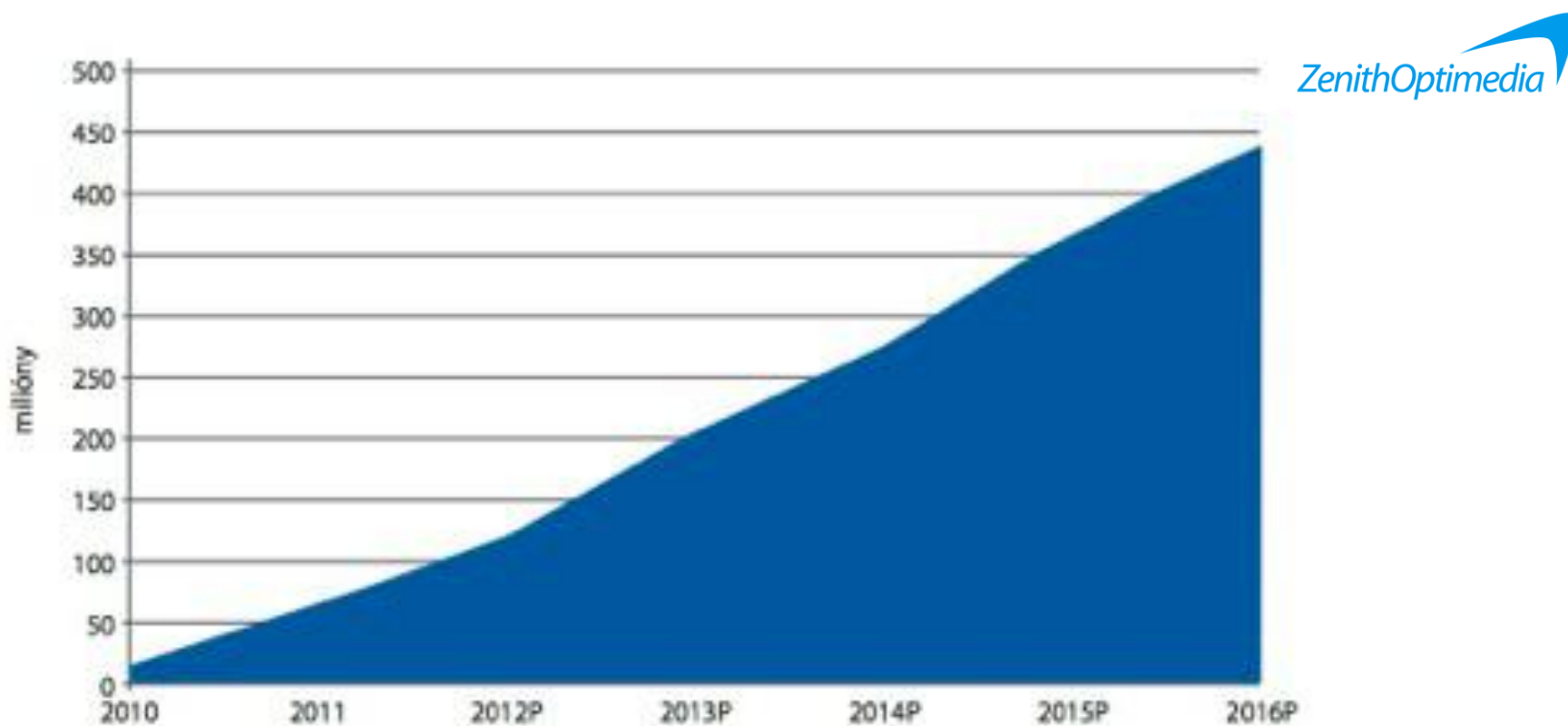
Svět: 70 mil.
iPadů Apple

Apple iPad =
62 % trhu

Každý třetí
Američan
má tablet

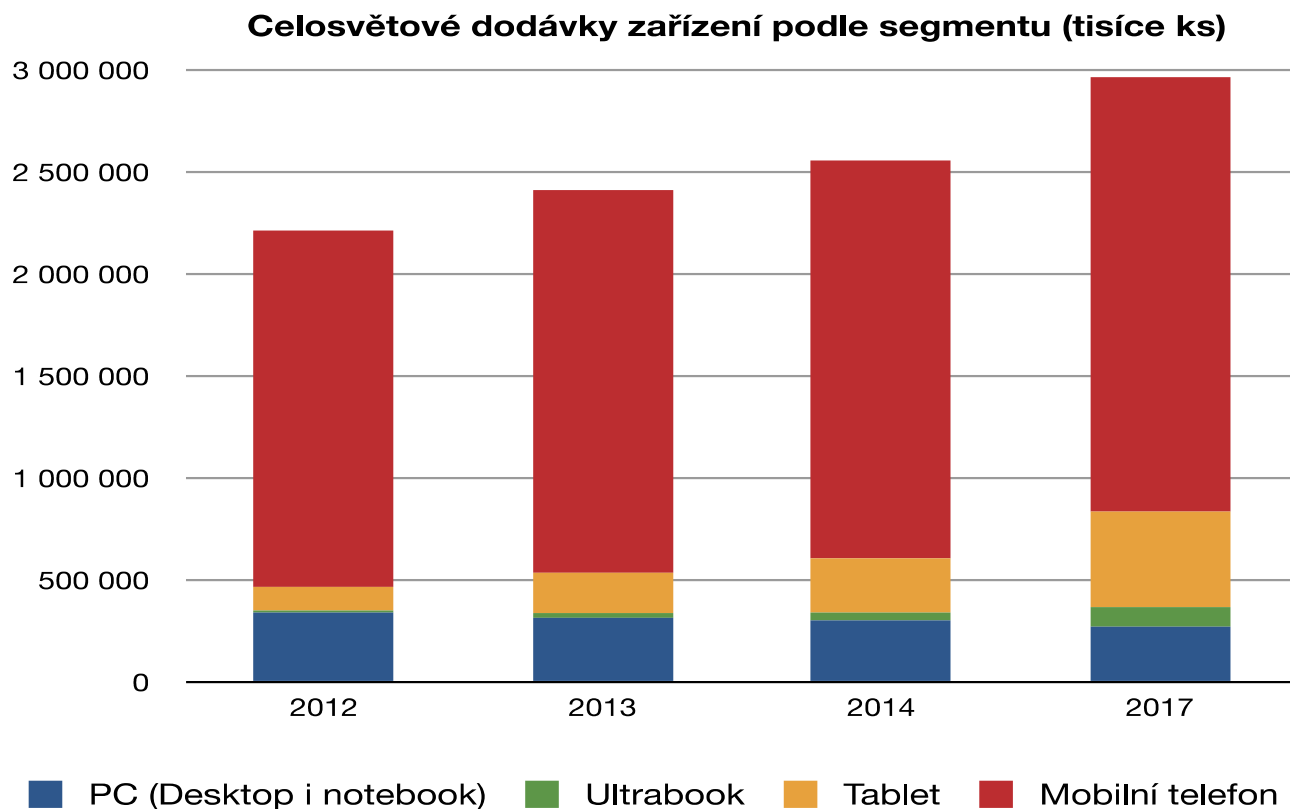
... jejich počet dál poroste...

ZenithOptimedia: Do dvou let počet tabletů v rozvinutých evropských zemích přesáhne 45 %.



... a do čtyř let převýší počet počítačů!

Gartner, duben 2013: Za čtyři roky bude ve světě téměř půl miliardy tabletů. Počet PC klesne pod 300 miliónů.



Nastupuje tabletová generace



A u nás ...

Media projekt: V II. pol. 2012 mělo tablet 478 tisíc obyvatel (5,4 % populace 12 – 79 let).

Media projekt: 285 tisíc uživatelů (60 %) bylo ve věku 20 – 39 let.

Media projekt: 391 tisíc uživatelů (82 %) mělo VŠ vzdělání nebo alespoň maturitu.

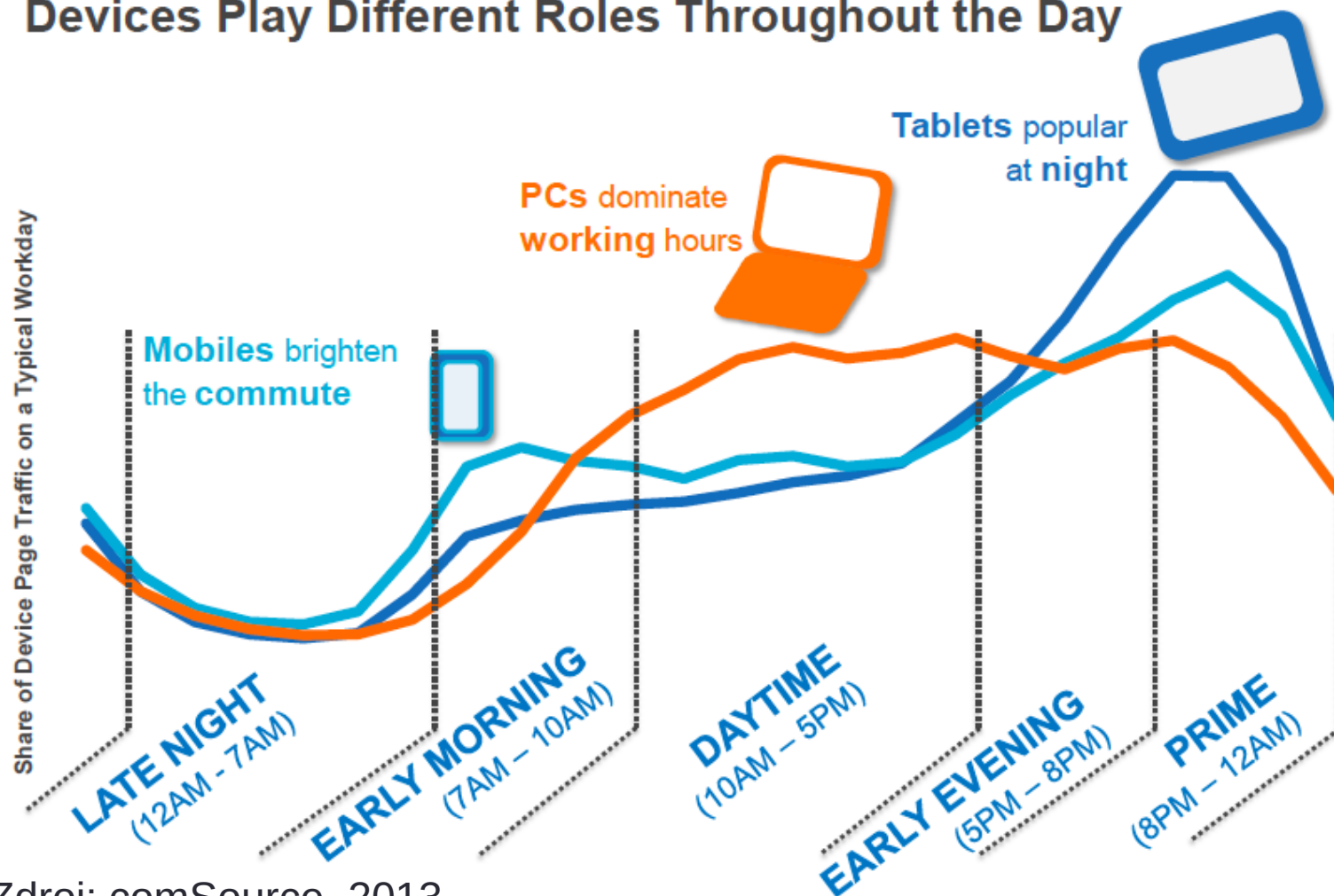
Tablet Media: V dubnu 2013 je v ČR více než 600 000 uživatelů tabletů.

Tablet Media: Začátkem roku 2014 u nás přesáhne počet tabletů 1 milión.



Tablety užíváme jinde, jindy, jinak

Devices Play Different Roles Throughout the Day



Tablety slouží ke čtení novin a časopisů

Velká Británie, prosinec 2012: 12 mil. lidí má tablet.

40 % čte na tabletech zpravodajství

60 % ve skupině 25 – 34 let !

Ve skupině 18 – 24 let
si 40 % chce stáhnout
aplikaci některého
národního vydavatele
novin.

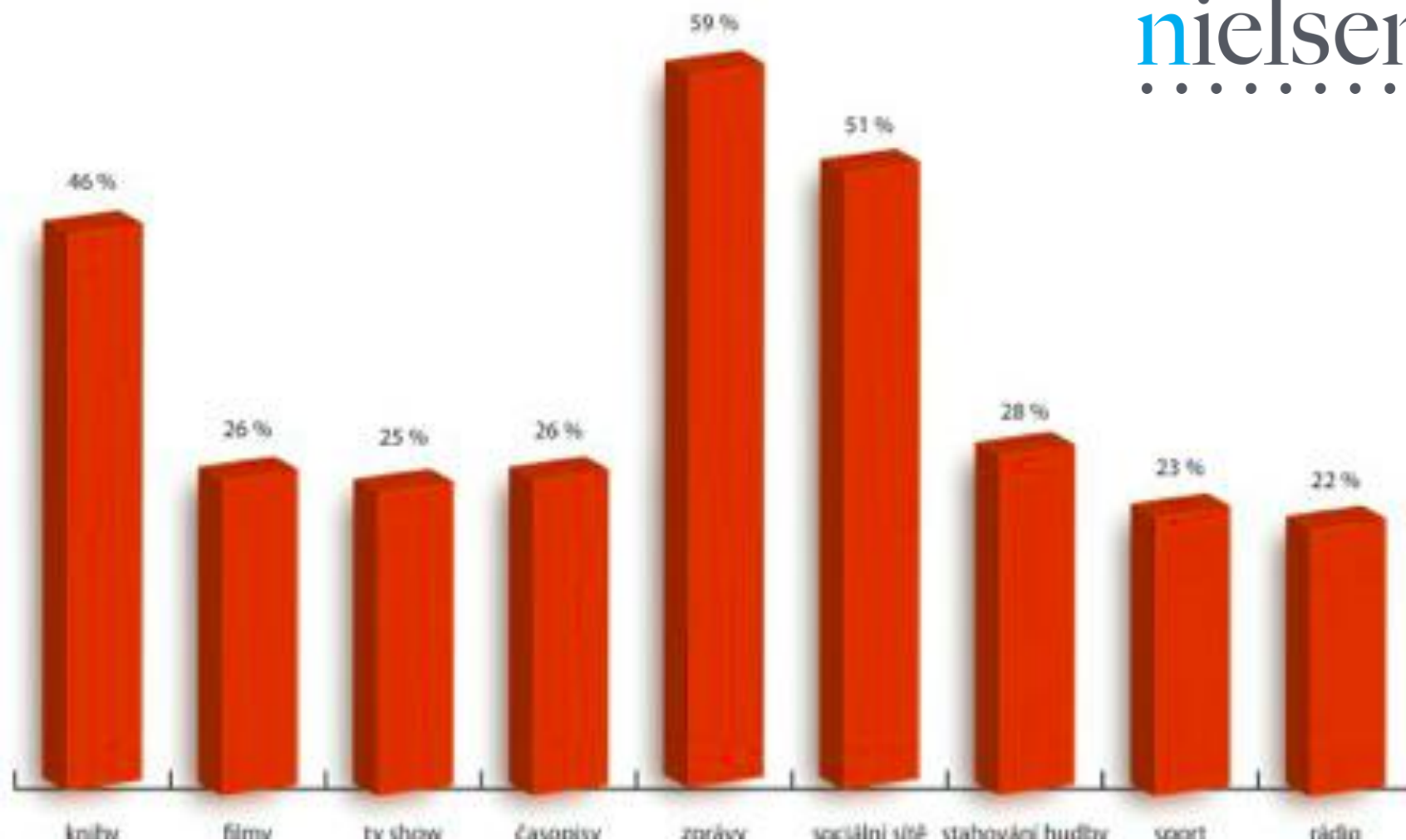
theguardian

Zdroj: Výzkum pro Guardian



Lidé na tabletech čtou ...

nielsen



Zdroj: Nielsen 2012

... noviny a časopisy

Pew research Center pro Economist Group:
Zprávy na tabletech čte týdně 64 % a denně
37 % majitelů tabletů.



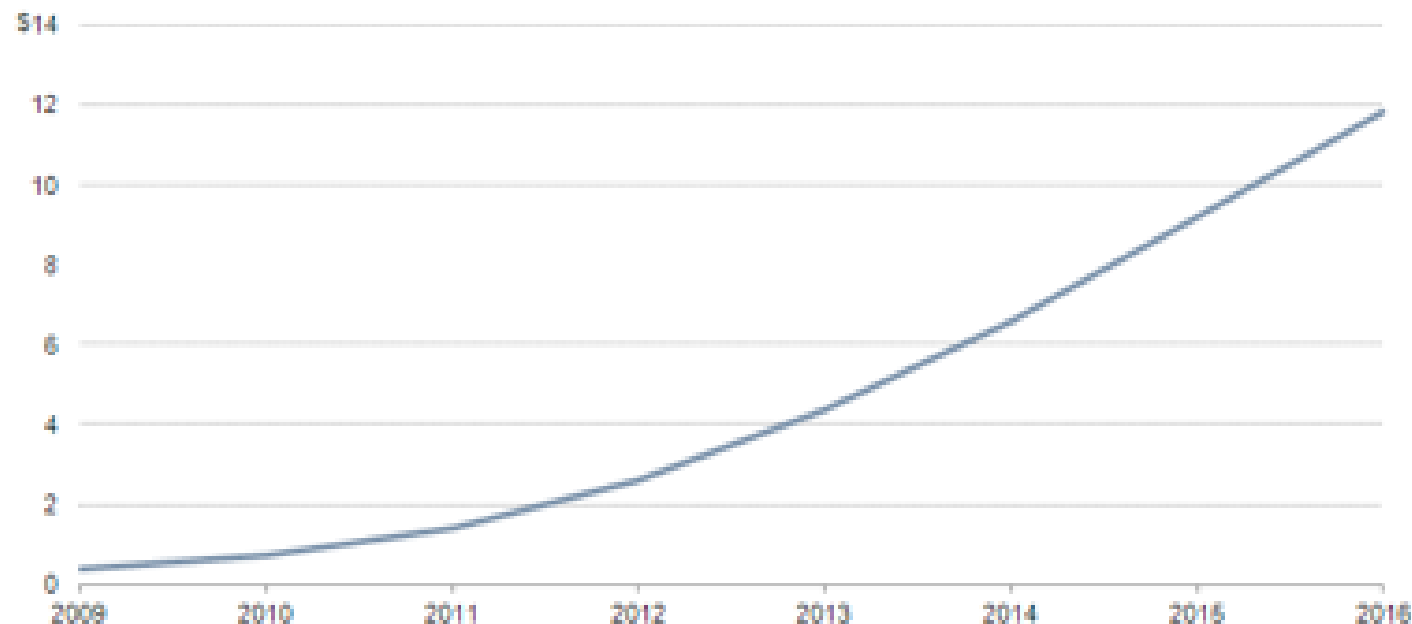
**PEW
RESEARCH
CENTER**

Tablety se stávají nosičem reklamy

Pew Research Center očekává ztrojnásobení příjmů z mobilní reklamy v USA v příštích třech letech!

Mobile Ad Revenue Grows in 2012

In Billions of Dollars



Source: eMarketer, "US Ad Spending Forecast," October 2012.

Note: Figures for 2013-2016 are forecasts.

PEW RESEARCH CENTER

2013 STATE OF THE NEWS MEDIA

**PEW
RESEARCH
CENTER**

Predikce růstu mobilní reklamy

Delloitte: V roce 2013: 9 miliard USD tj. + 50%

Gartner: V roce 2013: 11,4 mld. USD, 2016: 24,6 mld. USD

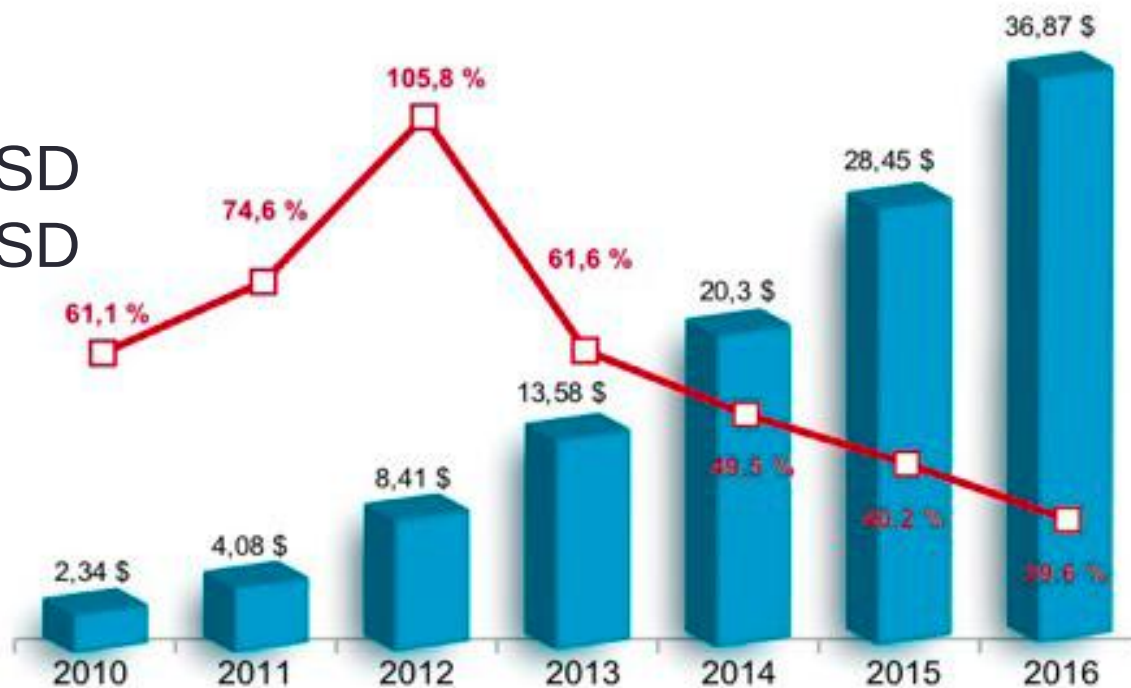
Gartner: Příjmy z plošné reklamy převýší příjmy z vyhledávání.

eMarketer:

2013: 13,6 mld. USD

2016: 36,9 mld. USD

Gartner®



GroupM: Tablety zvyšují objem reklamy

V roce 2013 vzroste digitální inzerce globálně o 14,6 % na 113,6 mld USD.

Lidé tráví stále více času na digitálních zařízeních.

% shares of the media day (26 countries)							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013f
Online	21	22	25	26	27	29	30
TV	42	42	42	41	39	38	38
Print	15	16	15	14	16	14	14
Radio	22	19	19	18	18	18	18
Total	100	100	100	100	100	100	100

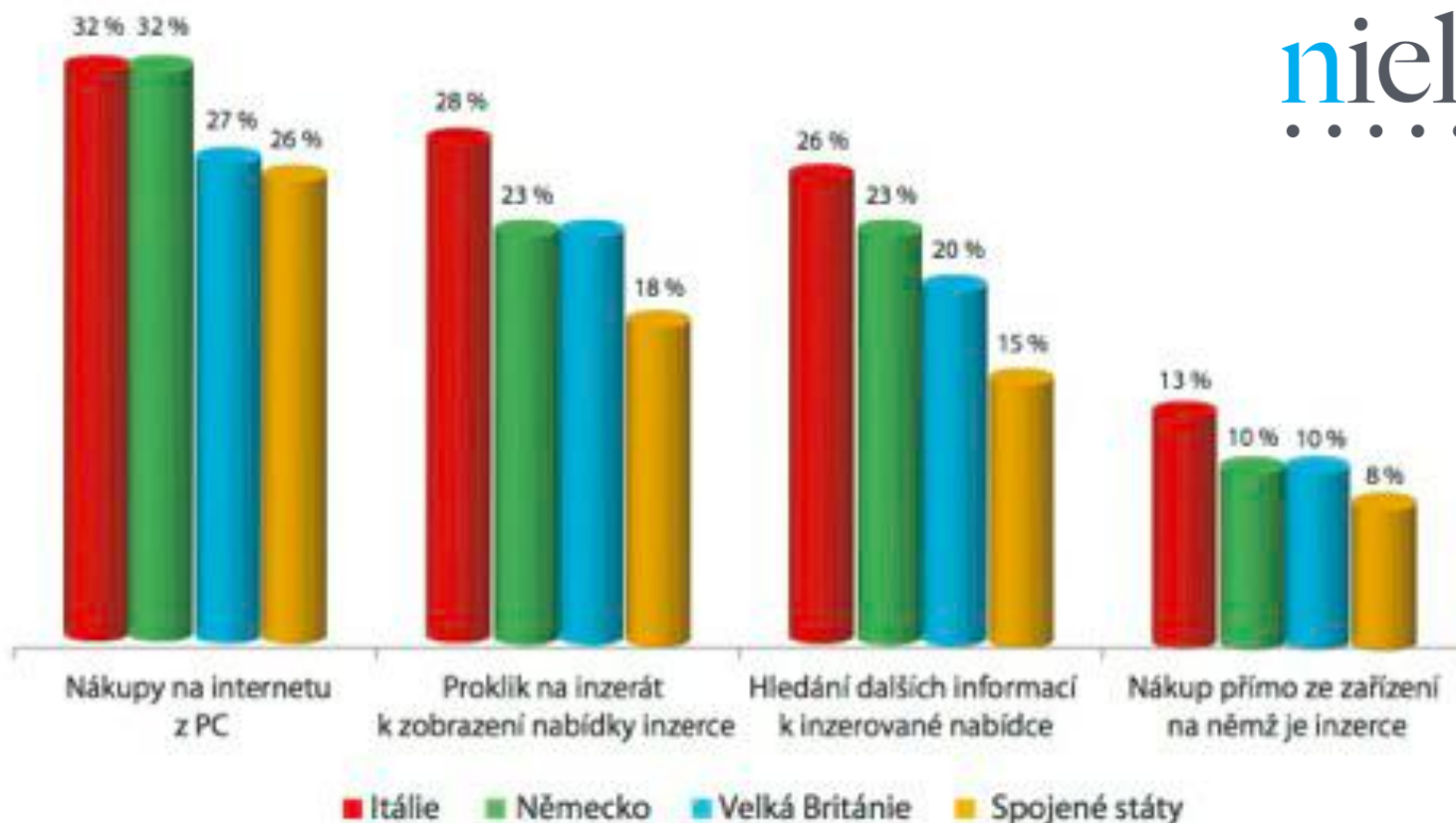
Studie GroupM, březen, 2013



Reklama na tabletech je účinná...

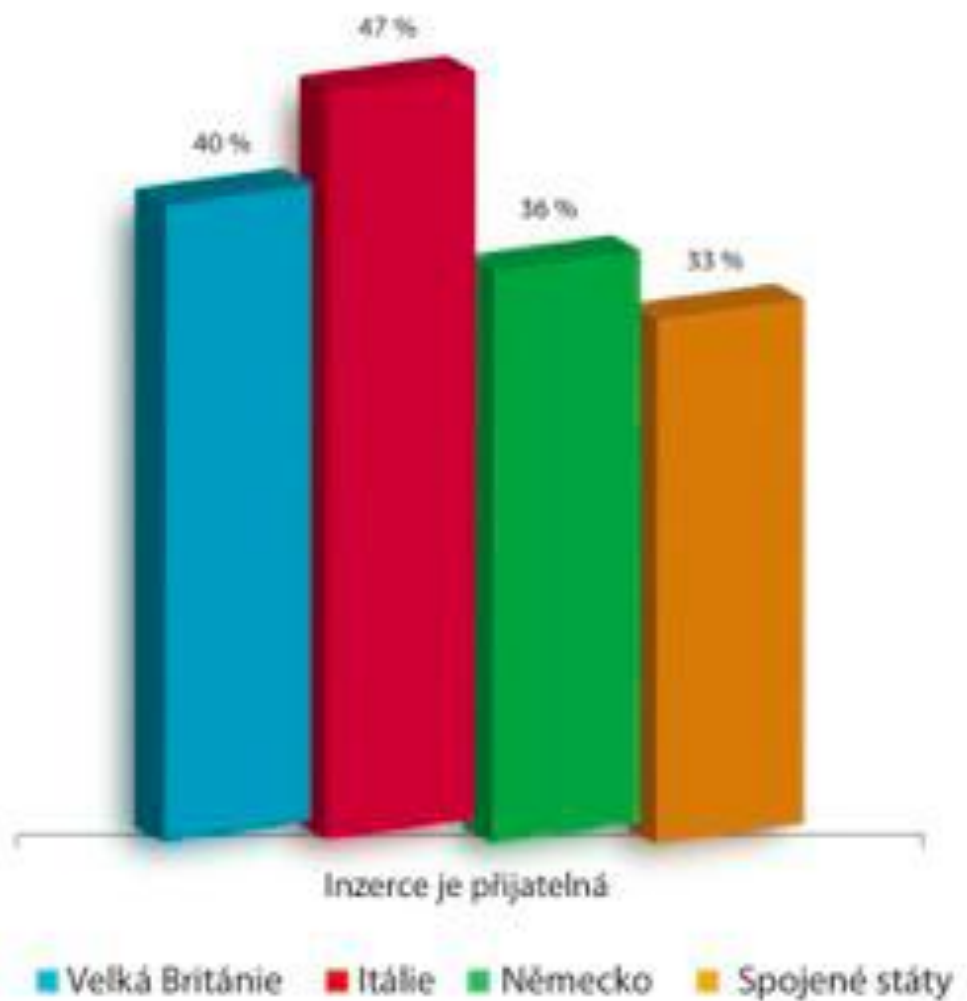
Nielesen: Reklama na tabletech je mnohem účinnější než reklama na mobilech.

nielsen
.....



... pro čtenáře přijatelná...

nielsen
.....



... a efektivní !

Deloitte: Na jedno zařízení bude výnos reklamy na tabletu dvanáctinásobný oproti reklamě na smartphonu.

Výnos reklamy na jeden tablet by měl být 7 USD, zatímco na smartphonu jen 0,60 USD.

Deloitte.

A co na to vydavatelé?

Mathias Döpfner, CEO, Axel Springer:

Výzkum Axel Springer ukázal, že lidé čtou noviny a časopisy na tabletech raději než aby listovali v tištěných vydáních.



A co na to inzerenti?

Studie GroupM, březen, 2013:

- Tablety vytvořily zcela nový a originální mechanismus konzumace médií.
- Tablety kombinují kvalitu zobrazení HDTV a interaktivitu PC s možností lokalizace místa, s dotykovým rozhraním a s ekosystém aplikací mobilního telefonu.
- Media se přizpůsobují tabletům a je stále viditelnější, že se stanou příštím domovem toho, co jsme označovali jako vydavatelský byznys, jehož pokles je strmý, se stále menším počtem výjimek.



Proč inzerovat v Dotyku

- První tabletový týdeník v ČR
- Orientovaný na celou tabletovou populaci
- Možnost “rich” formátů – multimediální reklama, videa
- Příprava inzerátů na klíč
- Příprava tematických a komerčních sekcí
- Nezávislost na typech tabletů a operačních systémech



Inzerční formáty – plošná inzerce

Plošná inzerce

(statická s aktivním URL)

Plošná inzerce s možností aktivního internetového odkazu. Možné formáty celostrana, více stran i menší formáty zalomené v redakčním obsahu.

Formát	Cena Kč/vydání
--------	----------------

3/1 za sebou	120 000
2/1 za sebou	90 000
1/1	60 000
1/2	37 000
1/3	25 000
1/4 (square)	19 000



3/1



2/1



1/1



1/2



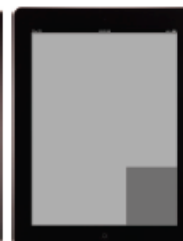
1/3



1/3



1/4

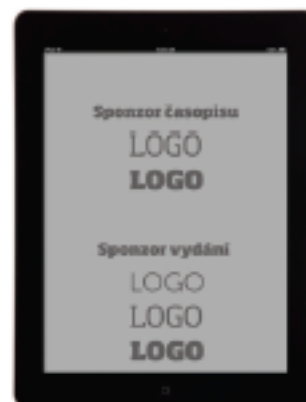


1/4

Inzerční formáty - sponzoring

Sponzoring

Logo sponzorů na samostatné stránce
hned za titulní stranou časopisu.



Typ sponzoringu	Období	Počet vydání	Cena vydání	Cena celkem
Sponzor časopisu	4 - 9 / 2013	25	30 000	750 000
Sponzor vydání	kdykoliv	1	40 000	40 000
Sponzor vydání	kdykoliv	5	35 000	175 000

Inzertní formáty – chytrá reklama

Chytrá reklama

Animovaná a multimediální reklama v rozsahu jedné a více stran.

Formát	Cena Kč
3/1 za sebou	160 000
2/1 za sebou	120 000
1/1	80 000



Inzerční formáty – komerční sekce

Komerční sekce

Samostatná ucelená sekce v rozsahu 2 a více stran umístěná v čísle, na konci čísla nebo vydaná jako samostatné vydání umístěné v čtečce časopisu.



Počet stran	Cena Kč
2	90 000
3	120 000
4	150 000
5 - 6	175 000
7 - 8	200 000

Inzertní formáty - video

Video

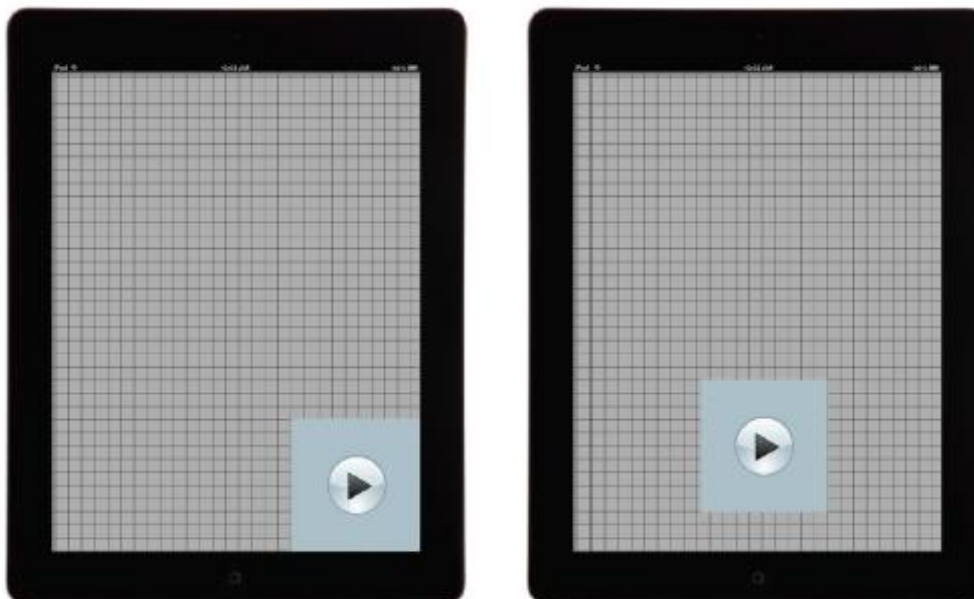
Reklamní video umístěné buď jako součást inzerátu nebo zalomené v redakční straně. Při přehrání je možné obě videa zvětšit přes celou plochu tabletu.

Formát	Cena Kč
--------	---------

in ad video	30 000
-------------	--------

in page video max. 1/4 strany	60 000
-------------------------------	--------

*Pozn.: V případě in-ad videa jde o příplatek k sazbě za inzerát podle velikosti plochy.



Inzerce v Dotyku = správná volba



Kontakty

Tablet Media, a. s.

Milady Horákové 48

170 00 Praha 7

inzerce@tabletmedia.cz

+ 420 731 190 223

IČ: 29147930

DIČ: CZ29147930

