

Nařízení Data Protection – a co na to praxe?

Jak se poperete s novým evropským nařízením vy?

Přátelské upozornění na připravované maléry pro obsahové společnosti, marketingové agentury a další podnikatele v online světě.

Mária Staňková, advokátka

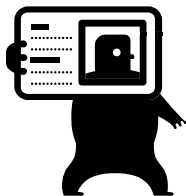


SEZNAM.CZ

Online identifikátory vašich zákazníků jsou osobními údaji

Dle recitativu 24 nařízení jsou IP adresa, cookies či jiné online identifikátory osobními údaji.

Kdy mám chtít po uživateli **souhlas se zpracováním údajů?**



Nemám-li ke cookies či IP adrese další doplňkový údaj, jak tyto identifikátory spojím s konkrétním uživatelem?

A co s **retargetingem?**

Profilování

Automatické zpracování údajů určené k vyhodnocování osobních rysů fyzických osob nebo určené k předpovídání chování těchto osob, které má vůči fyzickým osobám právní účinky nebo se jich významně dotýká.

Pracujete s identifikací skutečného uživatele?



Cílíte? A jak stanovujete skupiny / profily uživatelů pro **behaviorální reklamu**?

Doručujete **direct mail**? A víte opravdu, komu?

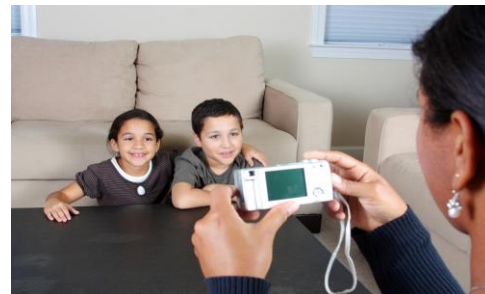
Děti mladší 13 let

Podle nařízení souhlas musí být vyjádřen nebo schválen zákonným zástupcem dítěte.

Správce je povinen vynaložit odpovídající úsilí k ověření platnosti souhlasu. Informace musí být poskytovány v jazyce odpovídající cíleným osobám.

Jak budete **realizovat technická opatření**? Úředně ověřený podpis?

S **odpovídajícím úsilím**? A čemu má odpovídat?



Znáte děti - **různé věkové skupiny jinak vnímají**, ale vy na ně můžete mířit stejné služby...

Přenositelnost dat

Uživatel má právo získat od správce kopii poskytnutých osobních dat v běžně používaném elektronickém a interoperabilním formátu.

Podle nařízení má správce povinnost převést data do jiné (konkurenční) databáze.

Jaký **formální proces** nastavíte, aby nedošlo ke zneužití?

Máte dostatečné technické zázemí, abyste **přijímali** předávaná data z jiných serverů?

A chcete o svých uživateliích vědět opravdu **všechno**?

Informační povinnosti

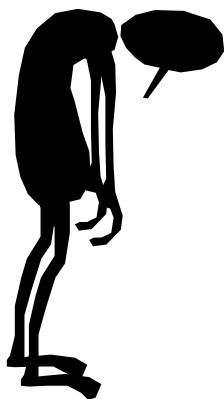
Tři úrovně:

Standardizované popisy a grafické ikony

Informační povinnost ke každému subjektu údajů

Povinnosti na vyžádání

Jak hezký bude váš web s patičkou?



Nová pracovní **síla**?

Ohlašování narušení bezpečnosti osobních údajů

V případě narušení bezpečnosti osobních údajů musí správce ohlásit narušení orgánu dozoru nejpozději do 24 hod. od chvíle, kdy narušení bezpečnosti zjistí.

Mám zajištěnou kvalitní ochranu svých dat. Dle nařízení hlásím narušení...a jsem pranýřován ve veřejném seznamu!?!

Ochranu dat mám slabou. Narušení nedetekuji. Co oči nevidí, srdce nebolí a veřejný seznam nezveřejní...

Příklad vývoje projednávání: inspektor ochrany osobních údajů

	INSPEKTOR	SANKCE (% - roční celosvětový obrat)
EK 25. 1. 2012	- podniky nad 250 zaměstnanců	- 250 000 EUR, až 0,5% - 500 000 EUR, až 1% - 1 000 000 EUR , až 2%
EP 16. 1. 2013	- zpracování dat více než 500 subjektů údajů ročně	- 250 000 EUR, až 0,5% - 500 000 EUR, až 1% - 1 000 000 EUR , až 2%
EP 21. 10. 2013 LIBE EP (12. 3. 2014 Plénum EP)	- zpracování dat více než 5000 subjektů údajů (12 po sobě jdoucích měsíců)	- 100 000 000 EUR , až 5%



**Je rychlost přijetí nařízení
opravdu důležitější než jeho
kvalita?**

SEZNAM.CZ
...najdu tam, co neznám!

Mgr. Mária Staňková, advokátka
maria.stankova@firma.seznam.cz