



(R)Evoluce digitálního audia

Lubor Zoufal, IAC Praha, 25/4/2013



„Video killed the radio star“?

1. zlatá éra

1935 -1955

Televize

2. zlatá éra

1960 - 1975

(R)Evoluce digitálního audia

FM

3. zlatá éra

1980 - 1999

Internet

Začíná 4. zlatá éra?

Teď

Neomezené pásmo

Cílení

Interaktivita

Personalizace

Dostupnost

(R)Evoluce digitálního audia

FM/DAB

Online

Distribuce

Broadcast

Unicast

Nevizuální



Display



Cílení

Omezené



Online metriky



Prodej

Zásah

Imprese, Zásah

Optimalizace

RTB

Audio obsah

- ▶ **On-line poslech „FM“ a internetových rádií**
- ▶ **Jukeboxy pro poslech muziky**
- ▶ **Podcasting, záznamy pořadů**

Specifické formáty reklamy

- ▶ **Audio/video preroll**
- ▶ **In-stream reklama**
- ▶ **In-stream reklamní blok**
- ▶ **Synchronizace s display**

formáty

(R)Evoluce digitálního audia

120 milionů

posluchačů online rádií měsíčně v USA, tedy 45 % populace

12 hodin

poslechu týdně a 4 hodiny sledování videa

47 %

smartphonů má staženou Pandora

(R)Evoluce digitálního audia

3 000

původních internetových rádií v Německu

15 milionů

euro tržby v roce 2012

Mluvené slovo

odlišuje úspěšná rádia

(R)Evoluce digitálního audia

15 milionů

uživatelů ve Španělsku

2 roky

Testování a výzkumu

10x

Úspěšnější kampaně při propojení online audio a display reklamy

(R)Evoluce digitálního audia

200

téměř 100 klasických rádií on-line a 100 původních internetových streamů v ČR

1,7 milionu

posluchačů online , alespoň 1x měsíčně. 1,1 milionu alespoň 1x týdně

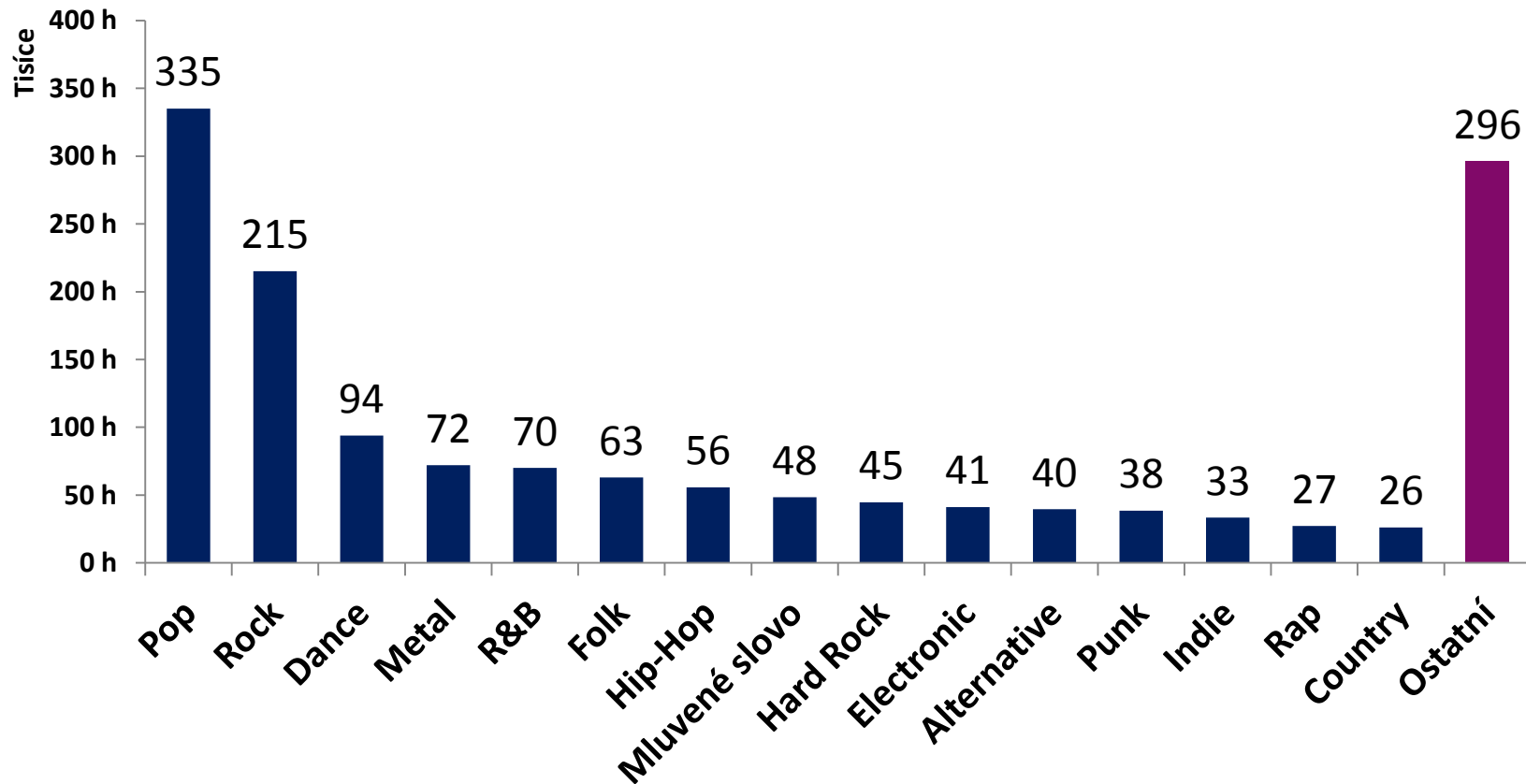
2x

nárůst proti roku 2006

(R)Evoluce digitálního audia

171 let

posloucháno v Youradio v roce 2012 s rozdělením žánrů:



Trendy

- ▶ **Neomezený výběr čehokoliv, jakkoliv, kdekoliv**
- ▶ **Dominance smartphonu**
- ▶ **Vzestup tabletů**
- ▶ **Rádio v práci**
- ▶ **Poslech on-line streamu v autě**
- ▶ **Mobilní data**

(R)Evoluce digitálního audia

► **Díky!**

Lubor Zoufal

luborz@lagardere.cz

@zuf78