



3 ROKY SKÚŠENOSTÍ S PLATENÝM OBSAHO

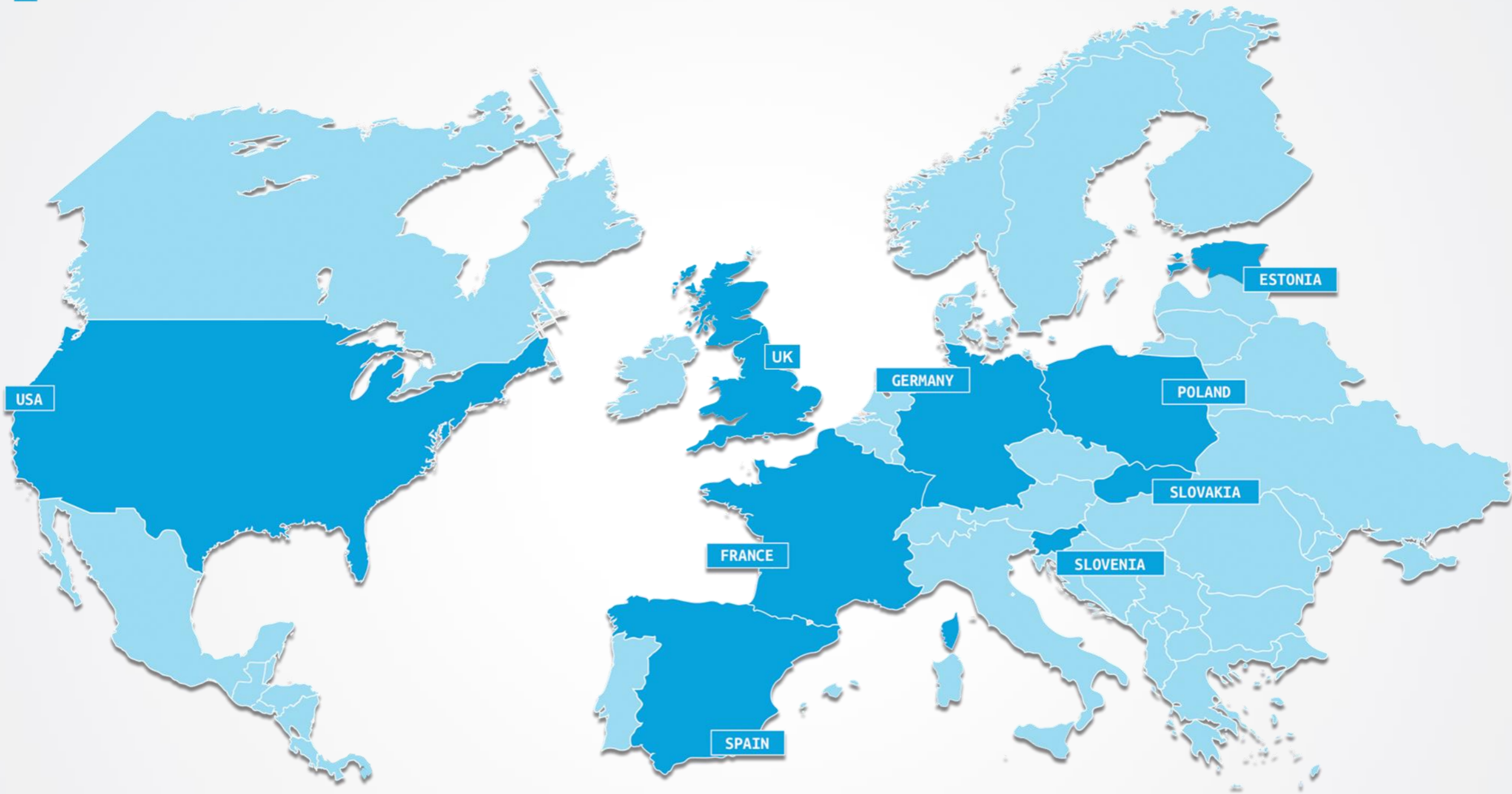
Dávid Puha
Piano Media

ČO JE TO PIANO?

Krátka história

- » 3 roky na medzinárodnom trhu
- » 3 národné systémy, niekoľko individuálnych riešení
- » 80+ rôznych online značiek
- » Rôzne typy denníkov, týždenníkov, rádio a TV staníc
- » Všetky platobné modely – hard paywall, metered paywall, ad free a ich kombinácie
- » *packaging, bundling, pricing*

CURRENT OPERATIONS



Individuálne riešenia

Piano Lite

Základné, univerzálne riešenie

Všetky základné služby:

- Spracovanie platieb
- Metered / Hard paywall
- Analytics
- Sub. Management

Piano Solo

Riešenie šité na mieru

Okrem základných služieb je zahrnutá integrácia pre:

- Single sign-on
- Existujúce platobné riešenia
- CRM/ERP systémy
- Analytické softvéry

Lesen wann und wo Sie wollen: Wählen Sie Ihr digitales Angebot aus.



DigitalMobil

€ 0,99 | € 4,95

im 1. Monat | danach

monatlich kündbar

Angebot auswählen

+ mehr Infos

DigitalWeb

€ 1,00 | € 7,95

Für Abokunden | Für Neukunden

monatlich kündbar

Angebot auswählen

+ mehr Infos

DigitalPremium

€ 4,95 | € 21,95

Für Abokunden | Für Neukunden

monatlich kündbar

Angebot auswählen

+ mehr Infos

Get Full Digital Access When You Sign Up for Home Delivery. [More Info](#)

[Register](#)

[Sign In](#)

Close X

Newsweek | PREMIER

Subscription



Your Subscription

- Print Magazine: 1 Year**
\$149.99 Save 60% off cover price!
(Get digital free!)
- Print Magazine: 2 Years**
\$249.99 Nearly 70% off cover price!
(Get digital free!)
- Digital Access: Trial**
\$9.99 for 3 Months
(Will renew at \$12.99/quarter.)
- Digital Access: 1 Year**
\$34.99 Save 30%!
(Will renew at \$49.99/year.)

Payment

- Credit Card
- PayPal**

Shipping Address

Your Name *

Address *

<input type="text"/>	▼	<input type="text"/>
City		Zip Code

We currently only deliver to the United States.
Our international site/subscriptions will be available shortly.

Your Information

Enter Your Email

You will receive the password by email.

- I confirm that I have read and agree to the [Terms](#) and [Privacy Policy](#) of Newsweek and the [Terms and Privacy Policy](#) of Piano Media (our subscription service). These terms include our cancellation policy. Your subscription will renew automatically unless you cancel prior to renewal.

Register and Proceed

Please note, you need to have cookies enabled to proceed.

For corporate subscriptions or other inquiries please email us at support@newsweek.com.

Pick Your Poison

Syria is helping destroy its banned chemical weapons, but may be using chlorine and tear gas on the rebels

[Subscribe](#)

[Meet our writers](#)



ČO SME SA NAUČILI?

MEDIA HOUSE



SUBSCRIBER



MEDIA HOUSE



SUBSCRIBER



METERED vs HARD

Metered paywall:

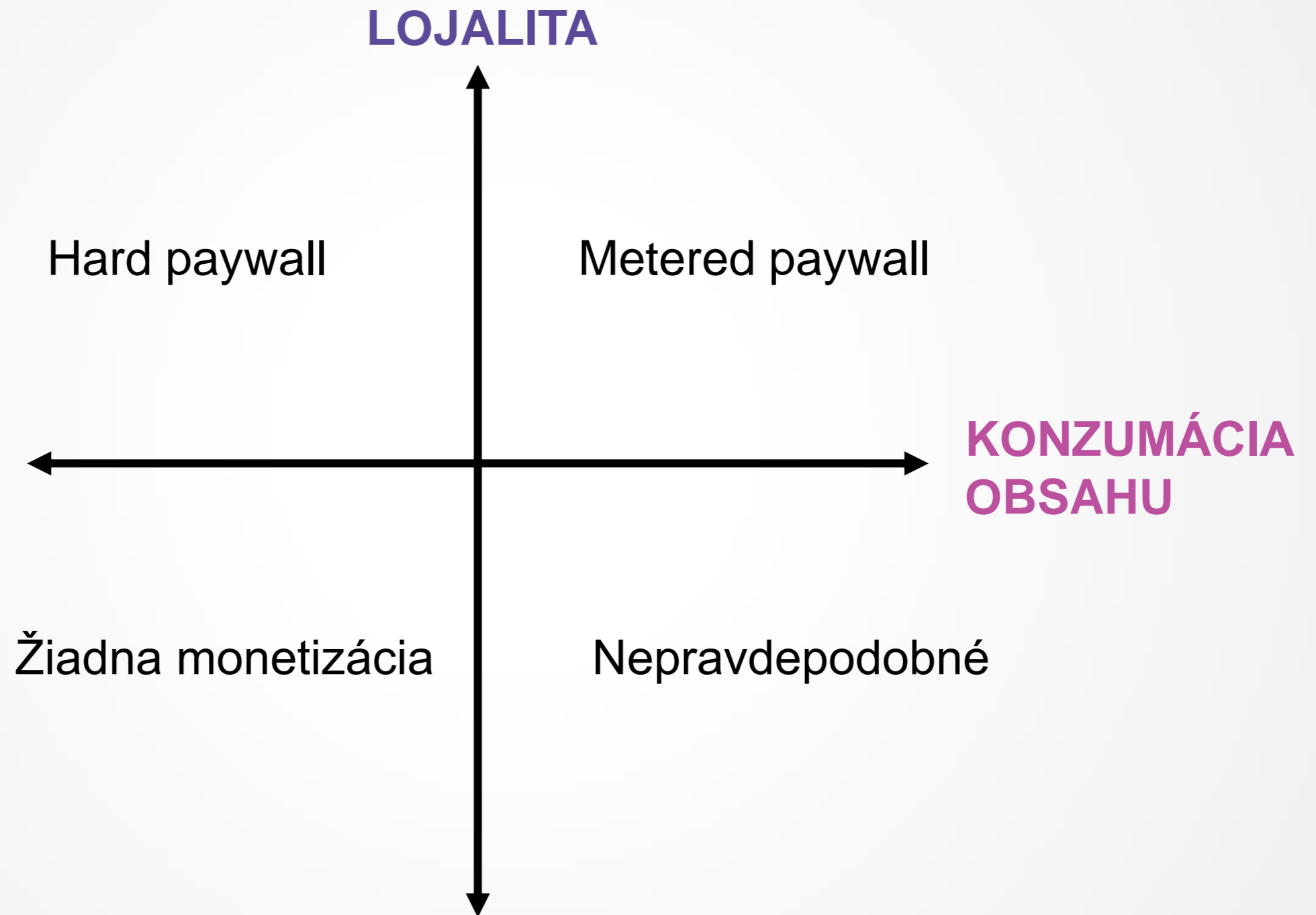
- Vyšší konverzný pomer
- Ľahké komunikovať
- Zasahuje len najaktívnejších

Hard paywall*:

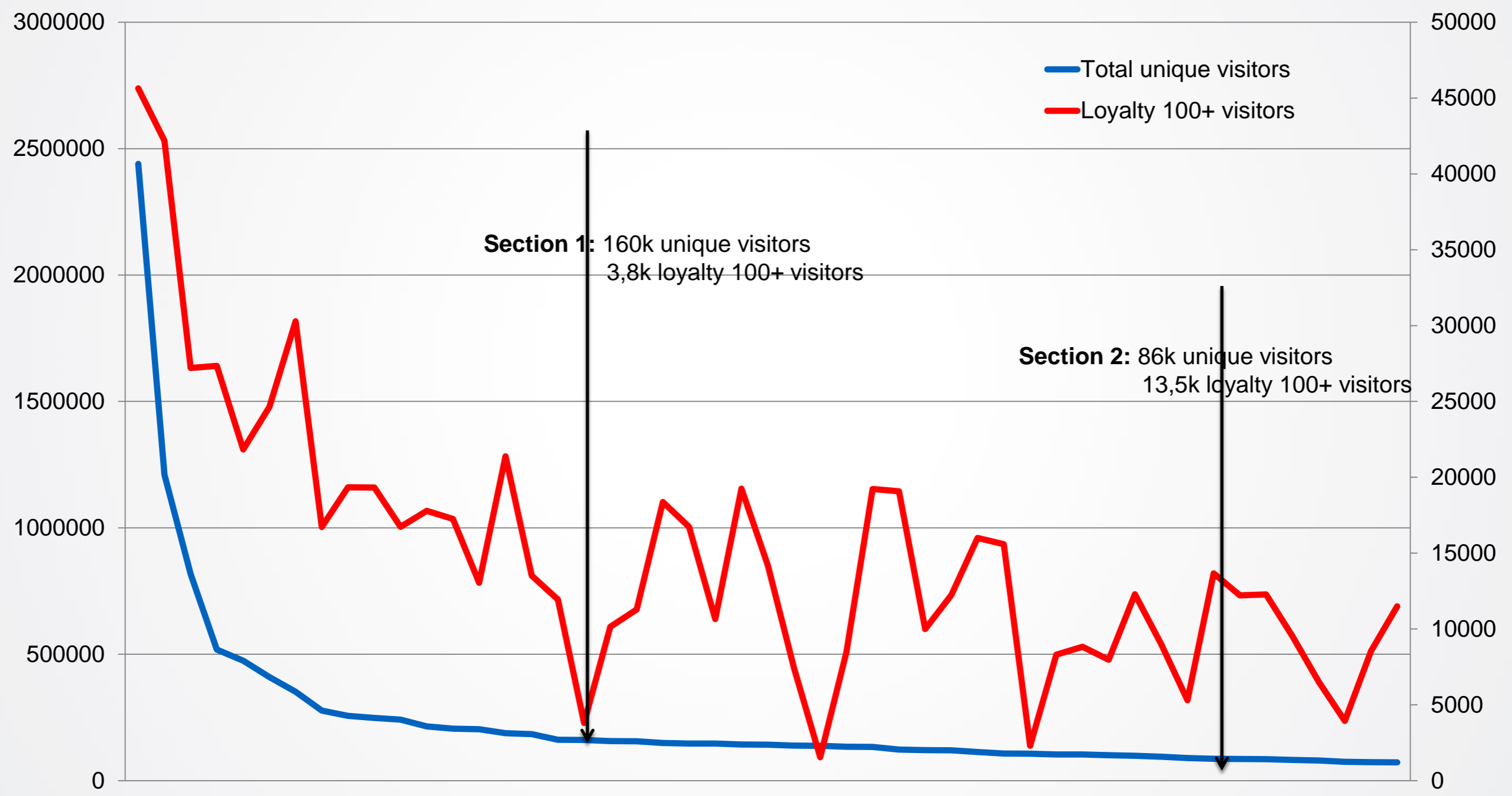
- Nízka strata návštevnosti
- Zamknutie top obsahu
- Zasahuje len najlojálnejších

* V našom prípade hard paywall znamená zamknutie len malej časti stránky hard lock metódou

Ako určíme model spoplatnenia?



Ako identifikujeme prémiový obsah?



Koľko z 2 M unikátov aj zaplatí?

2 M visitors in GA



Google Analytics
overestimation (30-50%)

1 M – 1.4 M real unique visitors

Koľko je vlastne milión?

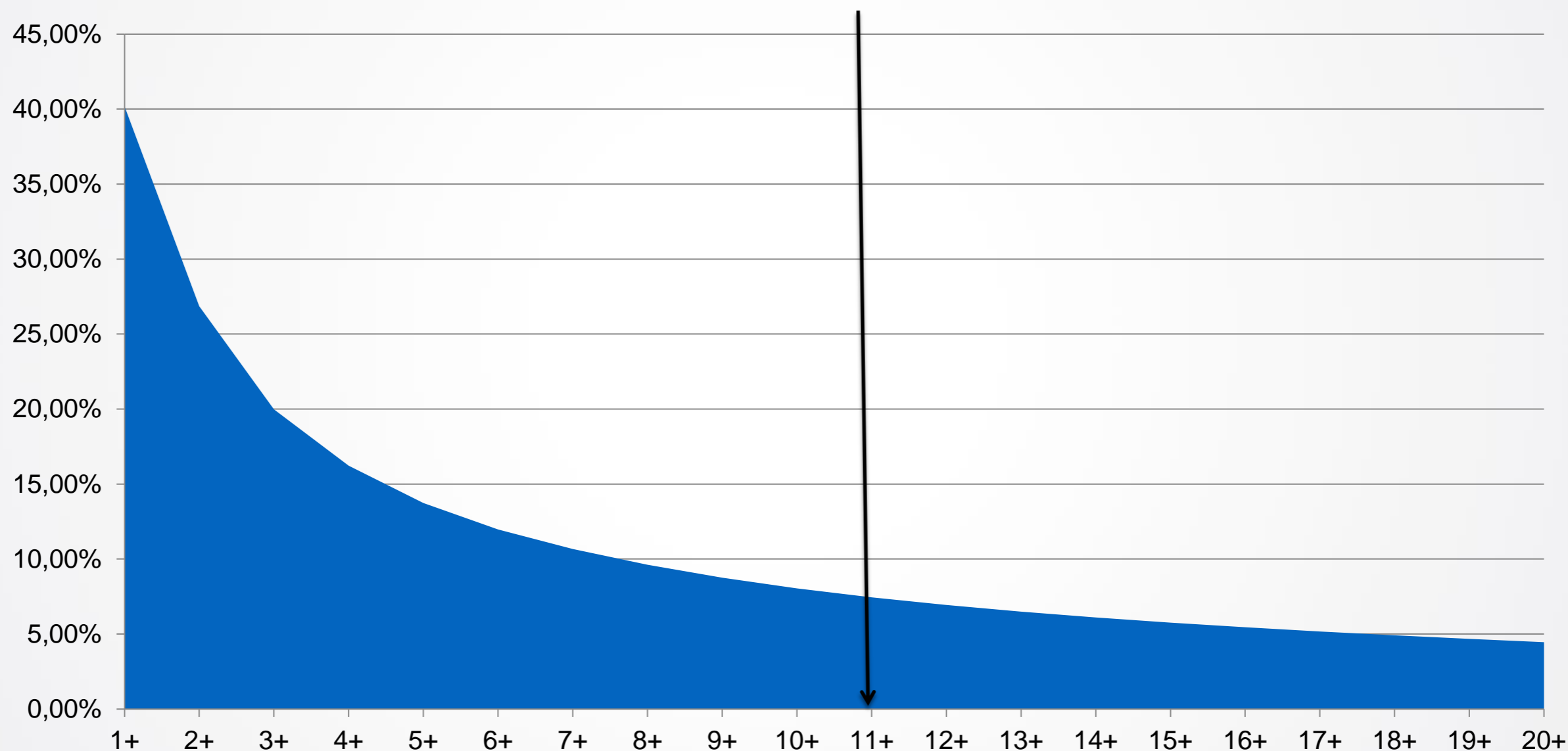
1 M – 1.4 M real unique visitors



0.5 M – 0.7M čitateľov

Zvyčajne 50% návštevníkov neprečíta za jeden mesiac ani jeden článok.

Koľko obsahu konzumujú moji návštevníci?



50 000 – 280000 návštevníkov môžeme efektívne skonvertovať

Bilancovanie

Príklad nemeckého denníka

Zníženie počtu zadarmo dostupných článkov pre metered paywall na polovicu sa prejaví nasledovných percentuálnych zmenách:

UV impact: 39.87 %

PV impact: 18.41 %

Limit	5 free článkov/mesiac	10 free článkov/mesiac
Dotknutí návštevníci	200443 (12,74 %)	120460 (7,66 %)
Dotknuté pageviews	3299217 (15,70 %)	2690653 (12,81 %)

PAYWALL VS REKLAMA

Paywall znamená

- stabilnejší príjem (oproti sezónnosti v reklame)
- detailnejší obraz o užívateľoch
- upselling / cross-selling
- lepšia analytika

Paywall nekončí spoplatnením obsahu

PRÉMIOVÁ REKLAMA?

Paywall vs. Reklama – balanced scenario

Advertising (obdobie t = 0)

$$\$_0 = PV_0 * CPM_0$$

Advertising + paywall (obdobie t = 1)

$$\$_1 = PV_1 * CPM_0 + Q_s * CPS$$

Advertising + paywall + premium advertising (obdobie t = 2)

$$\$_2 = PV_A * CPM_0 + Q_s * CPS + PV_s * CPM_s$$

$$PV_1 = PV_0 - PV_L$$

$$PV_1 = PV_A + PV_s$$

S - subscriber, Q - počet subscriptions, CPS - cost per subscription
L- strata A - anonymný user

Paywall vs. Reklama – balanced scenario

Advertising (obdobie t = 0)

$$39\,800 = 17\,448 * 2.28$$

Advertising + paywall (obdobie t = 1)

$$36\,912 = 11\,515 * 2.28 + 2\,175 * 4.90$$

Advertising + paywall + premium advertising (obdobie t = 2)

$$39\,800 = 11\,313 * 2,28 + 2\,175 * 4.90 + 202 * 15$$

S - subscriber, Q - počet subscriptions, CPS - cost per subscription
L- strata A - anonymný user

Paywall vs. Reklama – future scenario

Advertising + paywall (po 6 mesiacoch)

$$43\ 786 = 11\ 515 * 2,28 + 3578 * 4.90$$

Advertising + paywall + premium advertising (po 6 mesiacoch)

$$48\ 000 = 11\ 183 * 2,28 + 3578 * 4.90 + 332 * 15$$



OTÁZKY?

Dávid Puha

puha@pianomedia.com

[linkedin.com/in/davidpuha](https://www.linkedin.com/in/davidpuha)