

Šaty, cookies a my

Šaty a cookies dělají člověka

Petr Fryš, Manažer digitálních služeb



SEZNAM.CZ



Co máme k dispozici

Sociodemografie

Výzkum (deklarace)

Chování

” ” Takzvaná sociodemografická dvojčata se mohou ukázat jako nanejvýš rozdílné cílové skupiny.

KALKA, Jochen a Florian ALLGAYER. *Marketing podle cílových skupin*. Vyd. 1. Překlad Barbora Nosková. Praha: Computer Press, 2007, vii, 270 s. ISBN 9788025116173.



**Všichni hrajeme
divadlo.**

Erving Goffman



Antonín Panenka

Sportovec

To se mi líbí



Tomáš Brigant

Sportovec

To se mi líbí



Pivo24.cz

Web o obchodu / ekonomii

To se mi líbí



Motokecy

Komunita

To se mi líbí



Jsme Brňáci a jsme na to hrdí

Komunita

To se mi líbí



fanoušci jihlavské Dukly

Sportovní liga

To se mi líbí



za Duklu bych život dal

Sportovní liga

To se mi líbí



Anonymous News CZ

Zpravodajství / média

To se mi líbí



Moravian-Silesian Region

Stát

To se mi líbí



Skútry Čezeta

Komunita

To se mi líbí



01

Komunita

To se mi líbí



Lukáš Krpálek

Sportovec

To se mi líbí



Pan M.

krnáčová adriána
hr wood žatčany
ptáček koupelny brno
sako brno datart
jaggy brno
marius pedersen
www.asa-cz.cz
shemale
pošta moutnice solární panely na vlhkost
mbank obojek proti klíšťatům scalibor vyškov
albert bodycote ht s.r.o. brno mondeléz
vysoušeče vlhkosti
sako brno volná místa eta korn

Pan M.

www.stream.cz
www.novinky.cz
www.firmy.cz search.seznam.cz
www.mapy.cz
email.seznam.cz
www.sport.cz

Pan P.



Pan P.

email.seznam.cz

www.seznam.cz

www.mapy.cz

www.novinky.cz

search.seznam.cz

www.firmy.cz

Co s tím?



Tematická příbuznost

0,08 %

Socioekonomická podobnost



71,18 %

Móda



Móda



32,13 %



31,05 %



34,80 %



32,20 %

Těhotenství



Těhotenství

53,01 %

Svatby

Zdobení těla

43,36 %

43,13 %

Divadla

Zakázková móda

40,38 %

6,15 %

Kojenecká výživa

Autosedáčky

1,87 %

Svatby

youtube

freevideo

dětské dorty

hazeř
svatební oznámení

mimibazar

facebook přihlásit se

ulozto

blesk

google

aukro

facebook

Svatby



Hypotéky

facebook

equabank internetové bankovníctví equa bank

raiffeisenbank
csas

česká spořitelna
unicredit bank rb.cz

youtube

hypotéka na co myslet
mbank

gemoney internet banka přihlásit

A co mobilita...?



„ Podíl zobrazení z mobilních zařízení v Česku dosahoval loni **11 %** - z mobilních telefonů **8 %** a z tabletů **3 %**.

Zdroj: Gemius, zpráva se vztahuje k období 12/2013-V/2014
<http://www.mediaguru.cz/2015/01/studie-mobilni-impres-tvori-v-cesku-zatim-jen-9/>

Móda



73,5 %



6,5 %



20 %



Mobil



37,7 % Individuální sporty

35,4 % Extrémní sporty

33,6 % Studenti VŠ

Tablet

7,9 % Matky s kojenci

7,2 % Svatby

7,1 % Zimní sporty

Závěrečný kvíz



SEX A EROTIKA



Shrnutí

Nejsme monotematictí

Hledejme překryvy

Jsme mobilní

Sex a erotika nás baví:)

SEZNAM.CZ
...najdu tam, co neznám!