
Kdo s kým a proč na RTB trhu v ČR v roce 2013

NA KTERÝCH Z TĚCHTO MÉDIÍCH LZE NAKOUPIT RTB:

Facebook.com

Youtube.com

Novinky.cz

Zpravy.idnes.cz

NA KTERÝCH Z TĚCHTO MÉDIÍCH LZE NAKOUPIT RTB:

Facebook.com ✓

Youtube.com ✓

Novinky.cz ✓

Zpravy.idnes.cz ✓

NA KTERÝCH Z TĚCHTO MÉDIÍCH LZE NAKOUPIP PŘES OPENRTB?

Facebook.com

Youtube.com

Novinky.cz

Zpravy.idnes.cz

NA KTERÝCH Z TĚCHTO MÉDIÍCH LZE NAKOUPIP PŘES OPENRTB?

Facebook.com ✓

Youtube.com ✓

Novinky.cz ?

Zpravy.idnes.cz ✗

TRH ONLINE REKLAMY BYL KDYSI JEDNODUCHÝ

PRÉMIOVÉ INVENTORY

- Přímý prodej
- Garance
- Nestandardy

ZBYTKY

- Ad networks
- Ad exchanges

PROBLÉM JE TEN, ŽE...

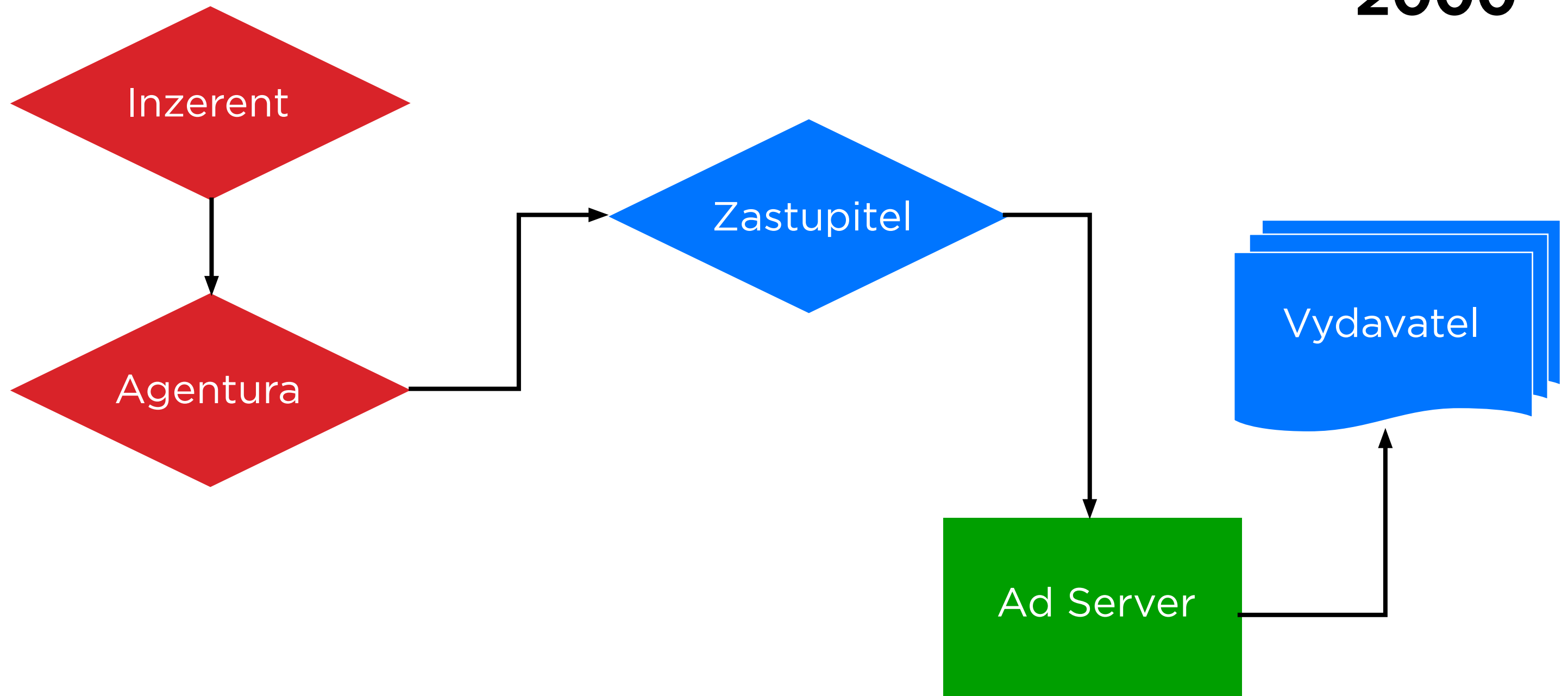
- Co je prémiové určuje poptávka
- Zbytků je víc než prémiového
- Nestandardy neznamenají prémium
- Garance nejsou dostatečně flexibilní
- Sítě jsou komodita

.....

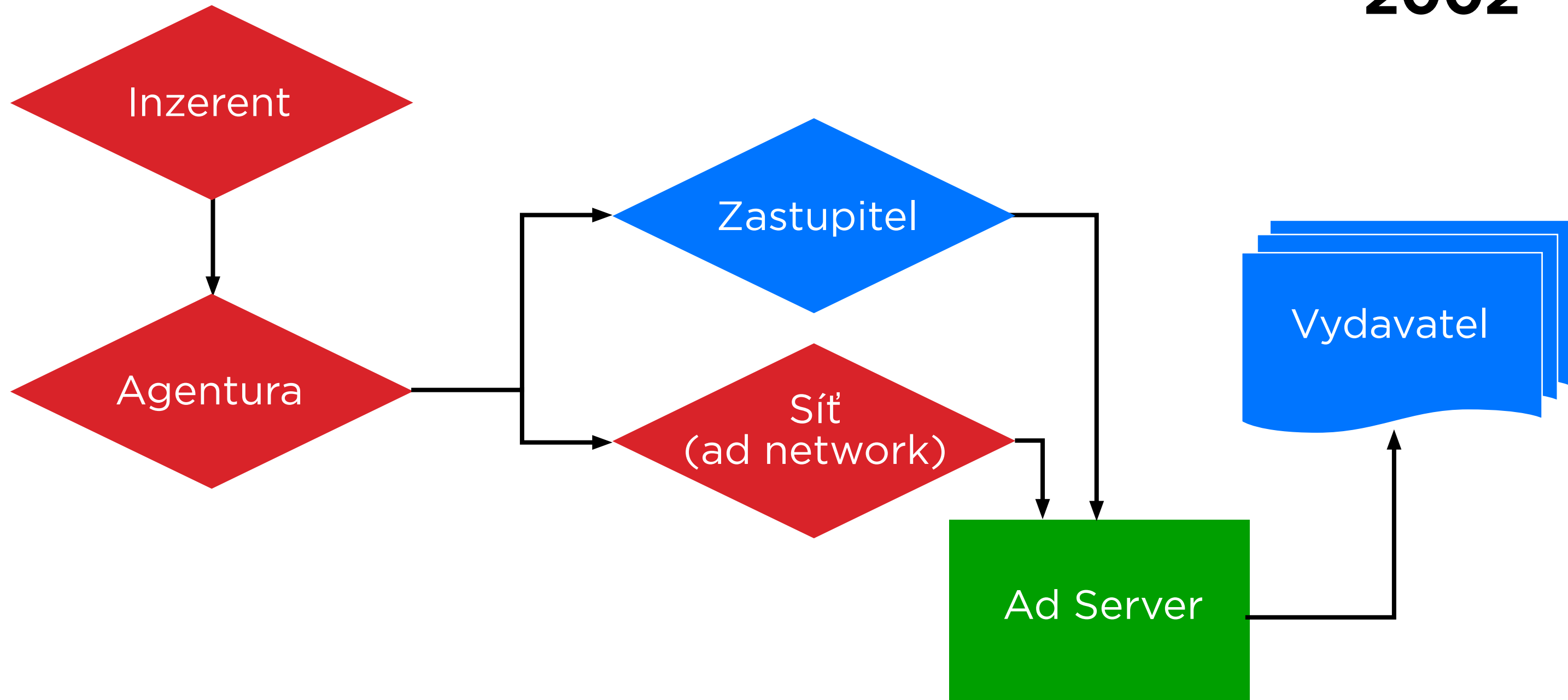
Trh se proto snažil
přizpůsobit

.....

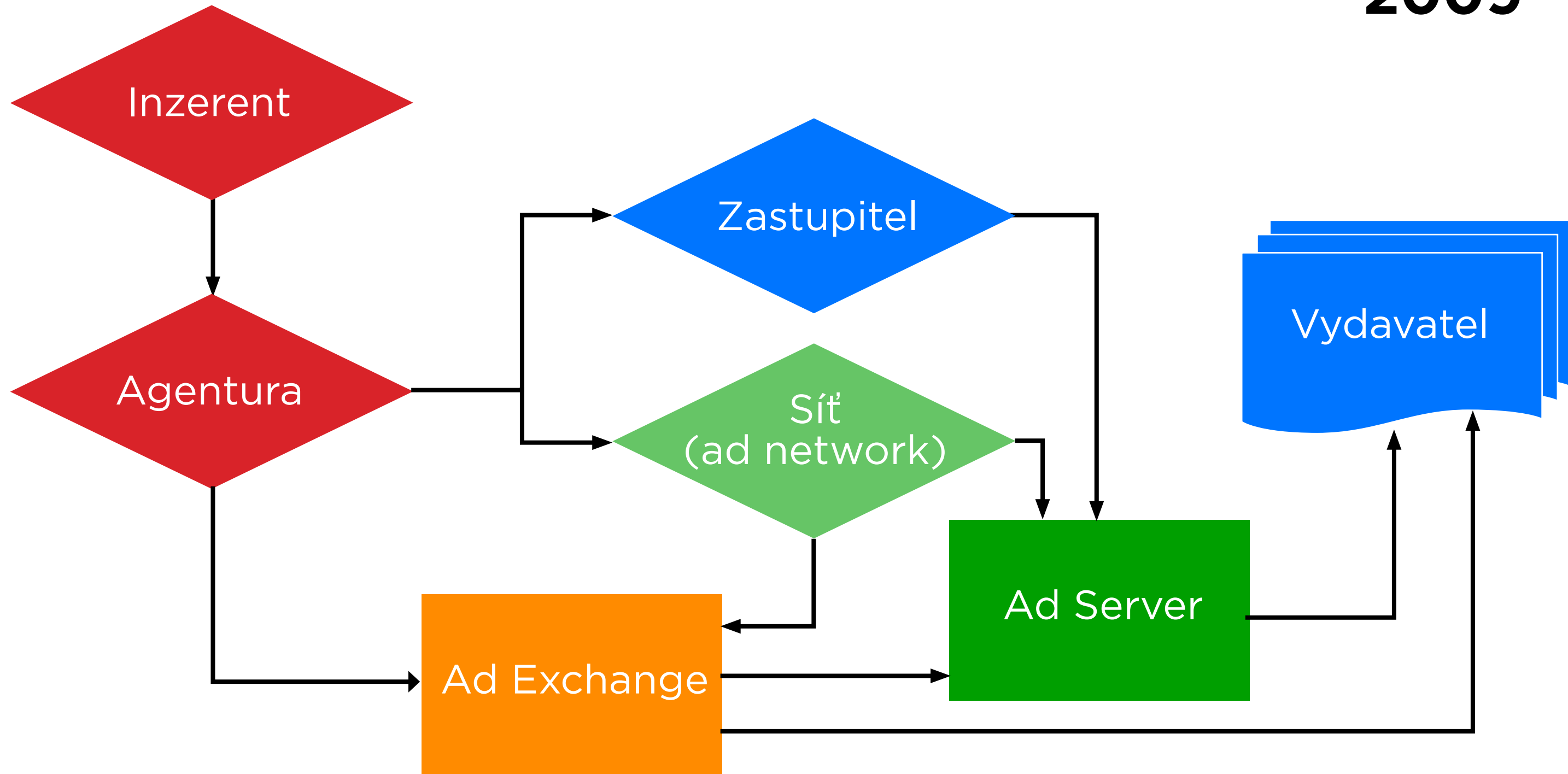
2000



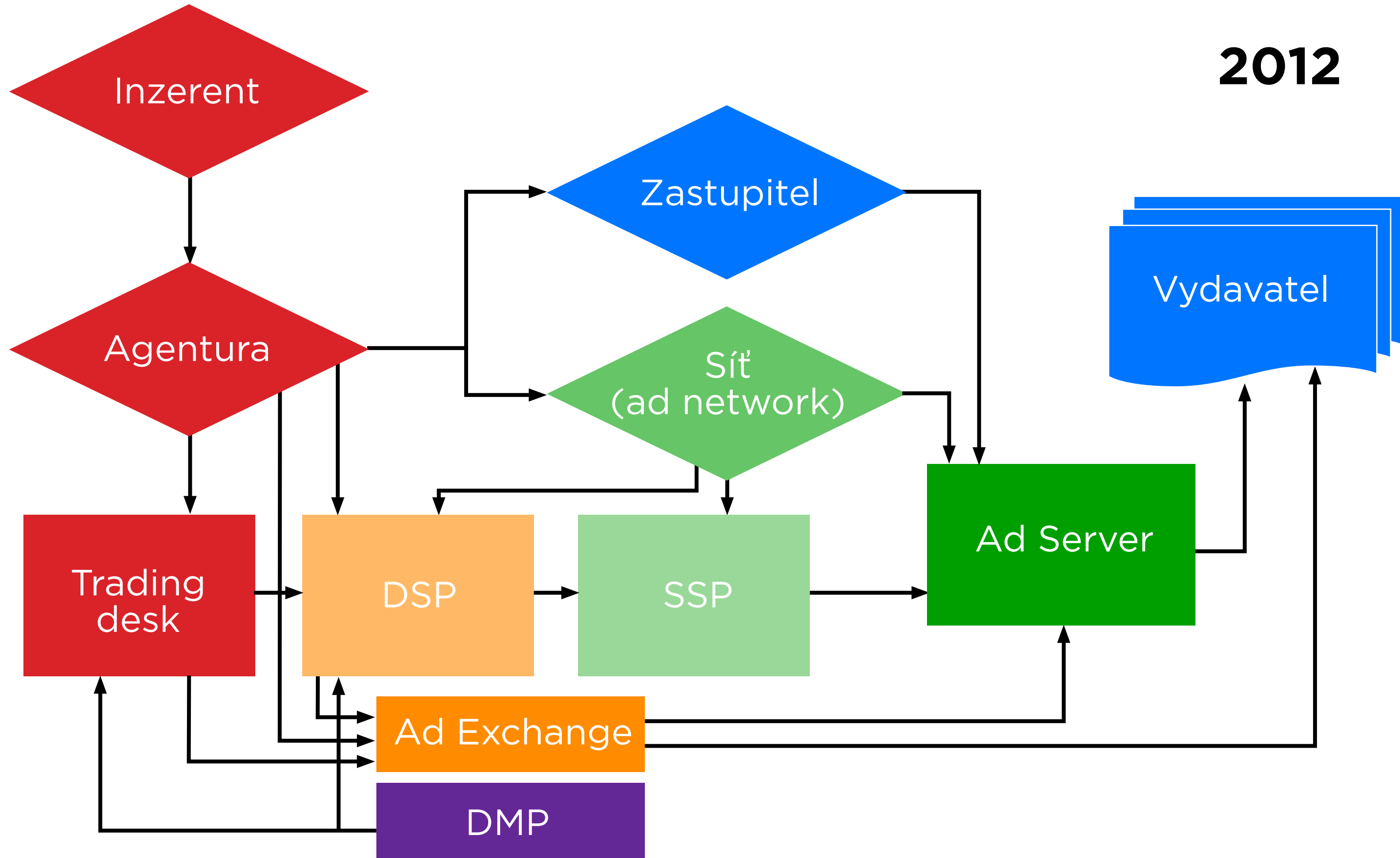
2002



2009

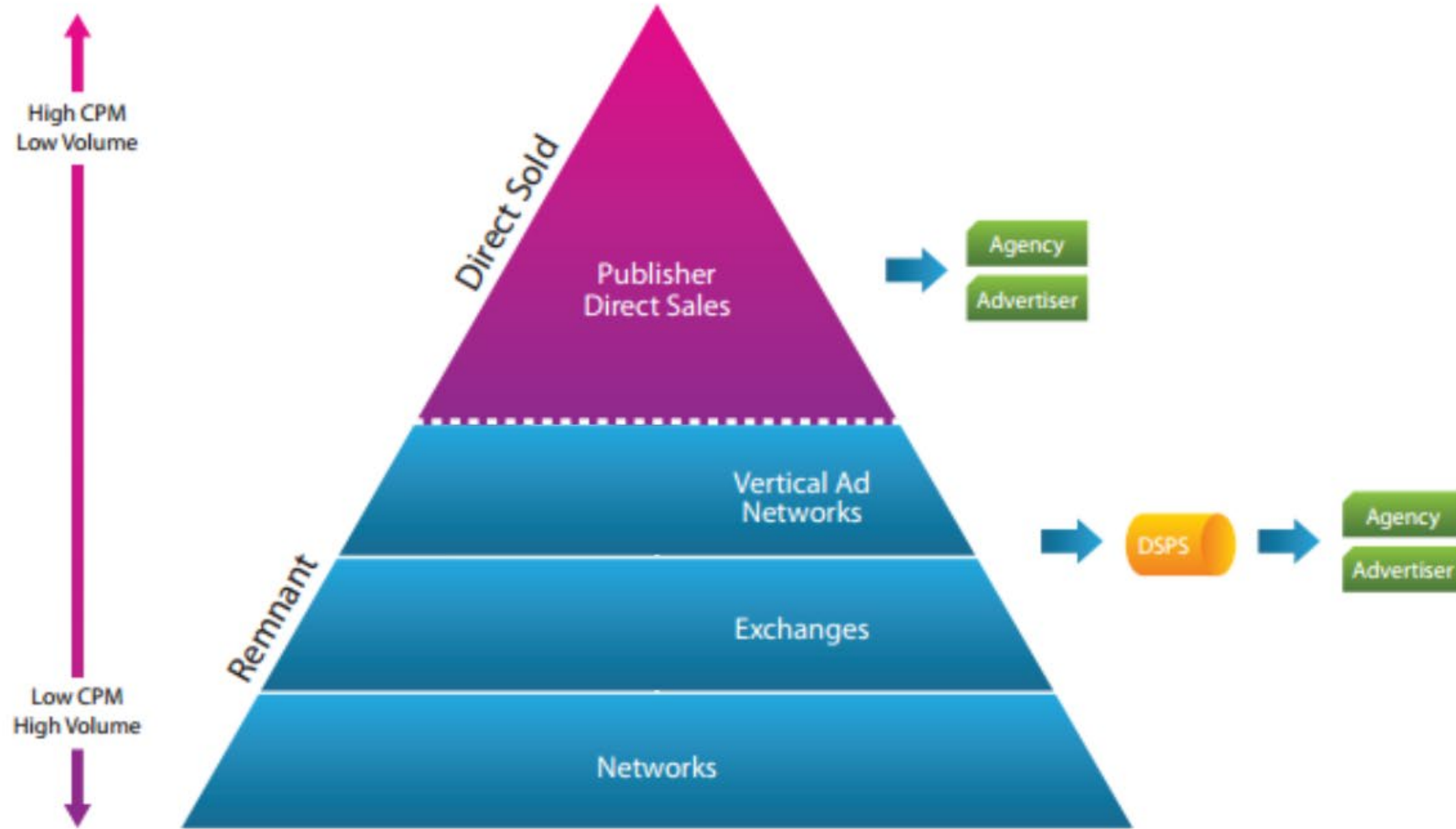


2012



... abychom skončili zde

Publisher Inventory Pool



Kdo je kdo na trhu RTB v ČR



NEZÁVISLÉ TRADING DESKS



REKLAMNÍ SÍŤ



AGENCY TRADING DESKS



AD EXCHANGE



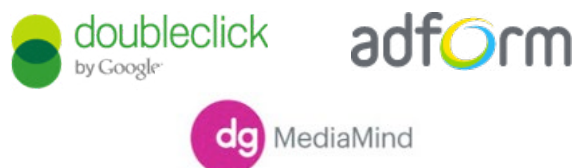
DSP



SSP



AD SERVERS

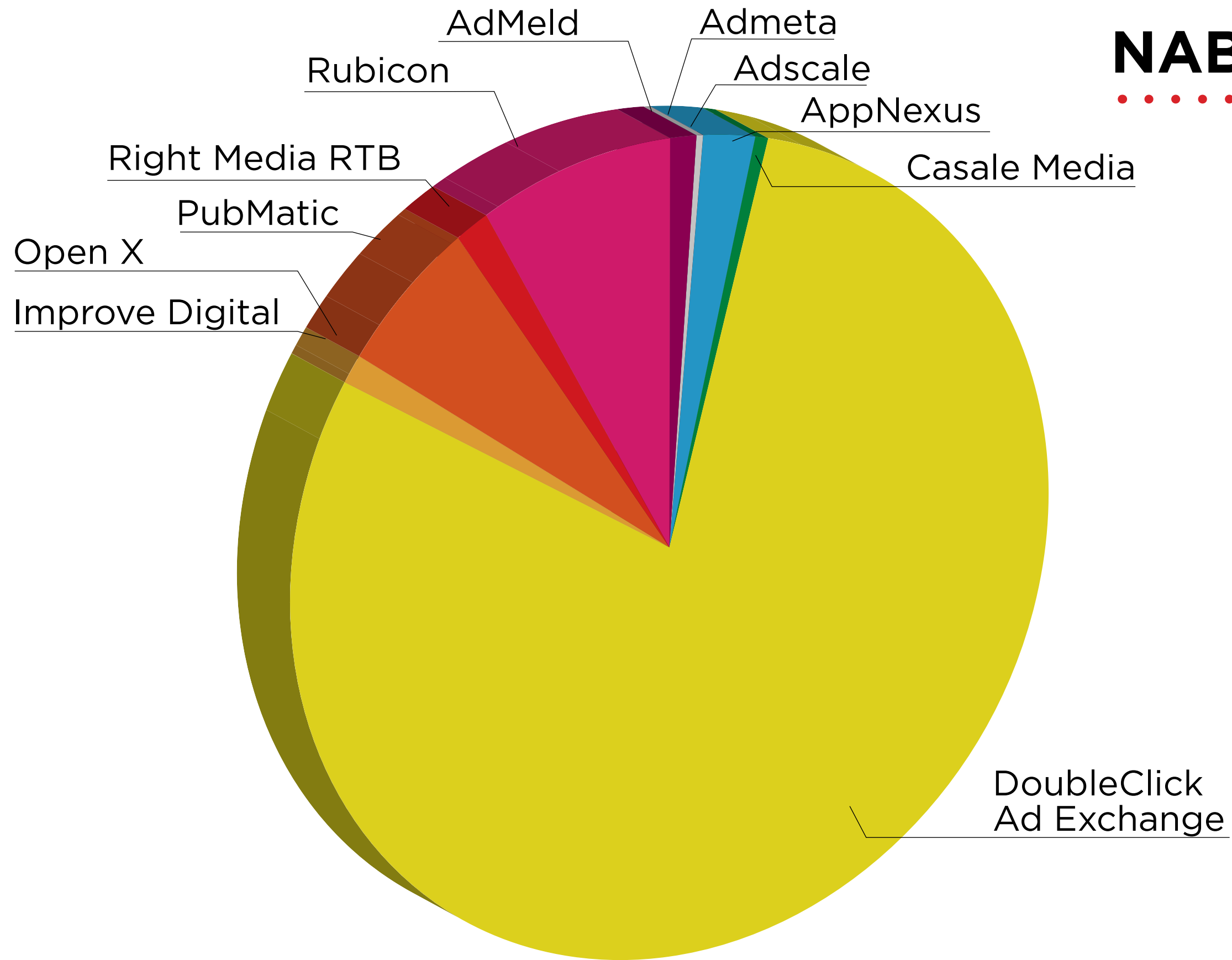


DATA MANAGEMENT PLATFORMS

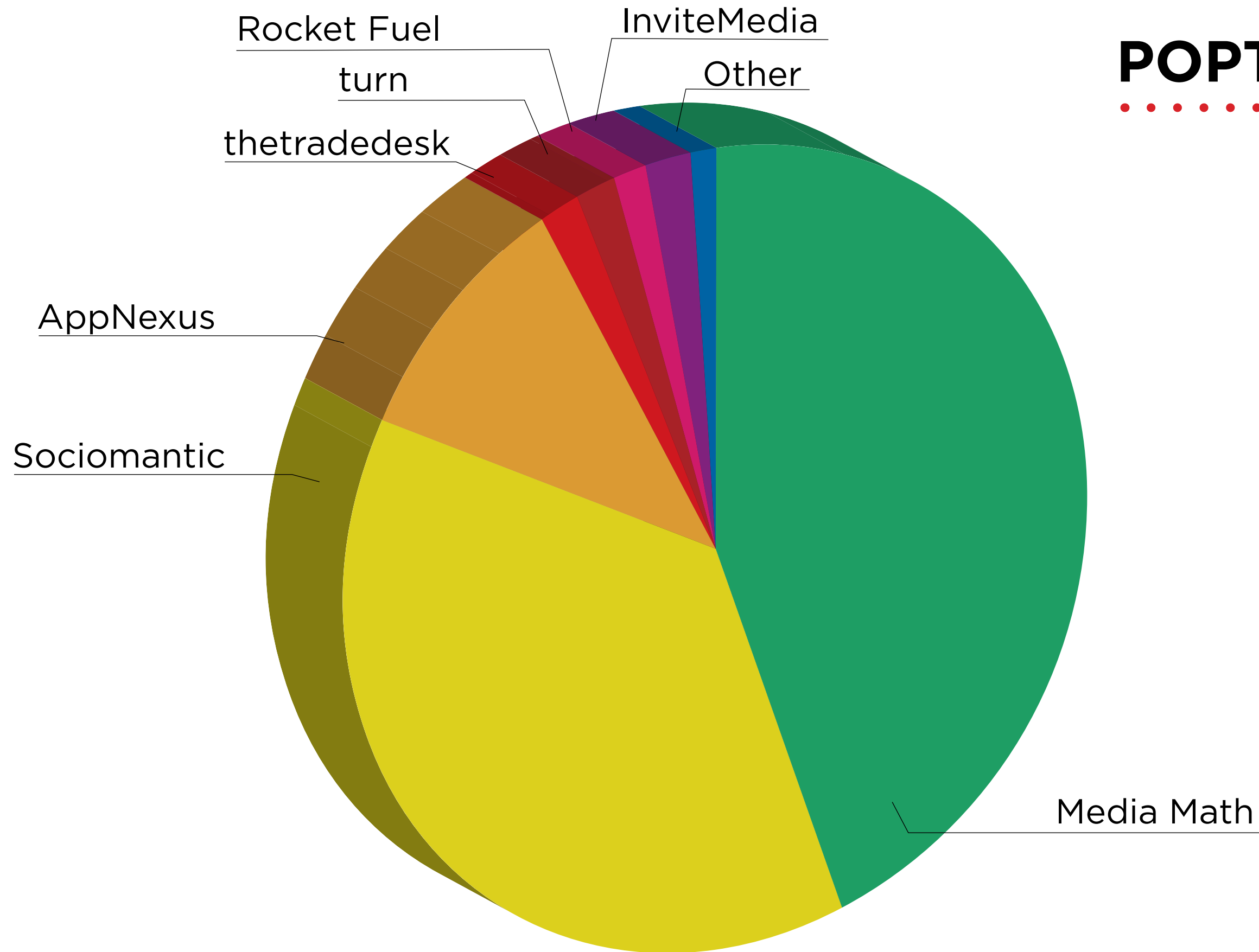


ADSERVERS

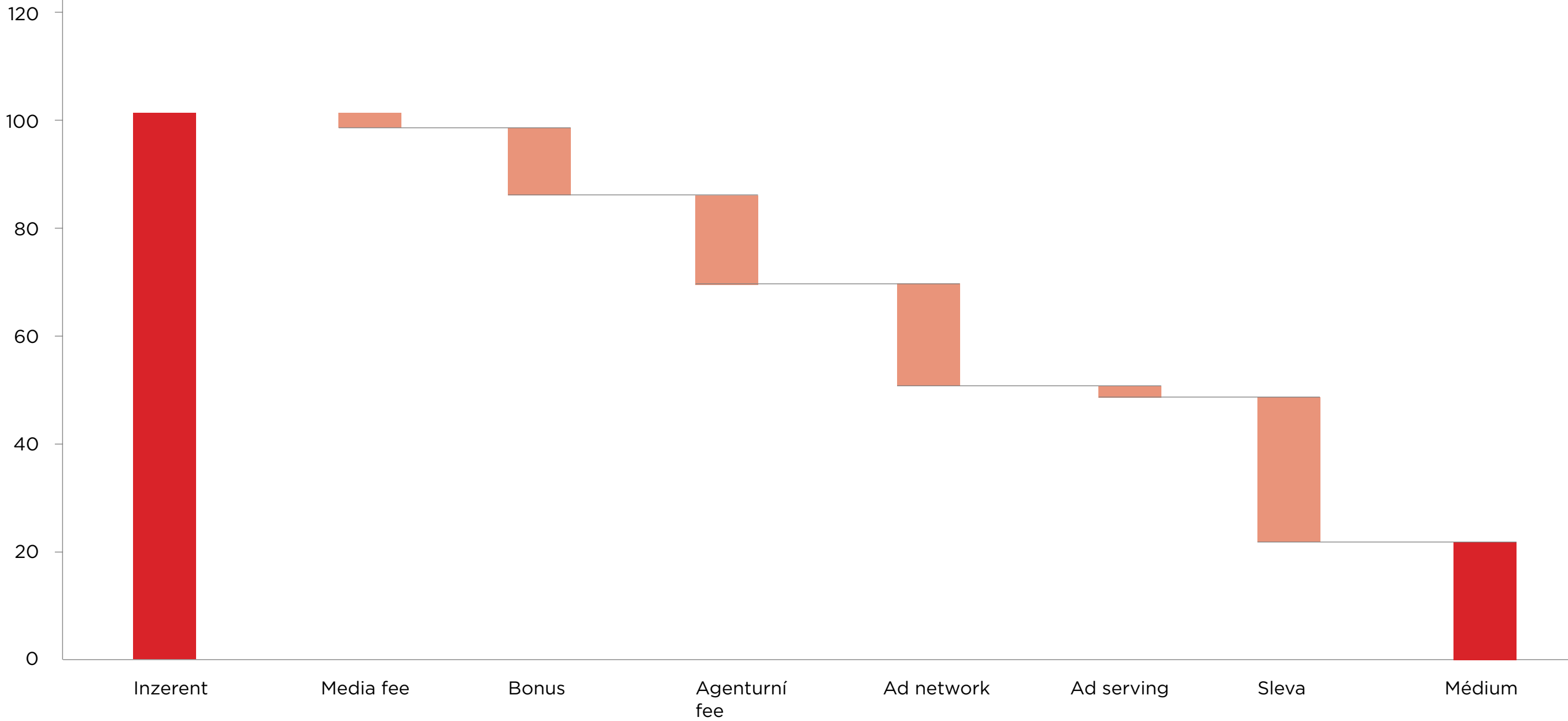




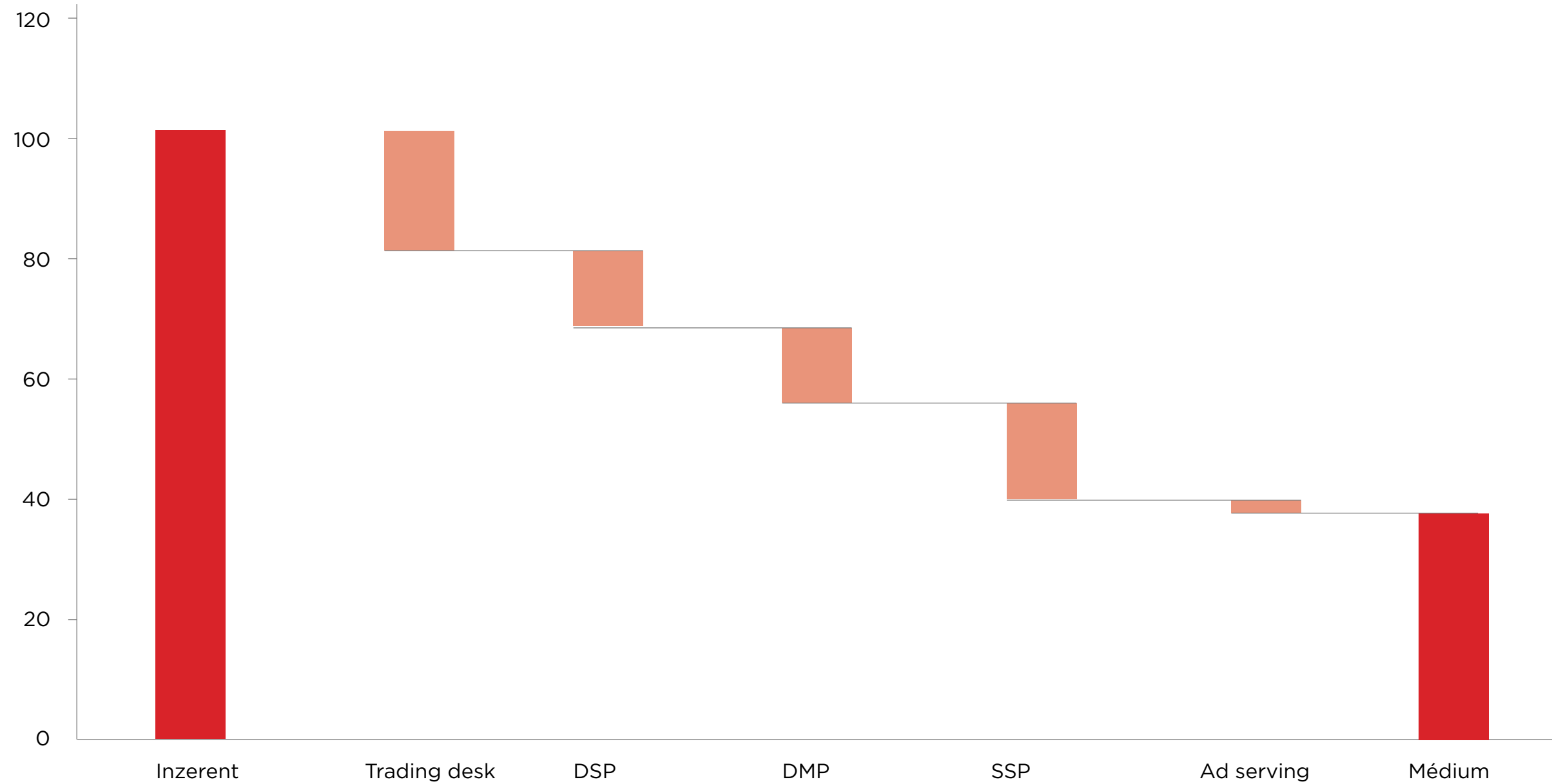
POPTÁVKA



DISTRIBUCE % PŘI KLASICKÉM PRODEJI



DISTRIBUCE % NA RTB TRHU

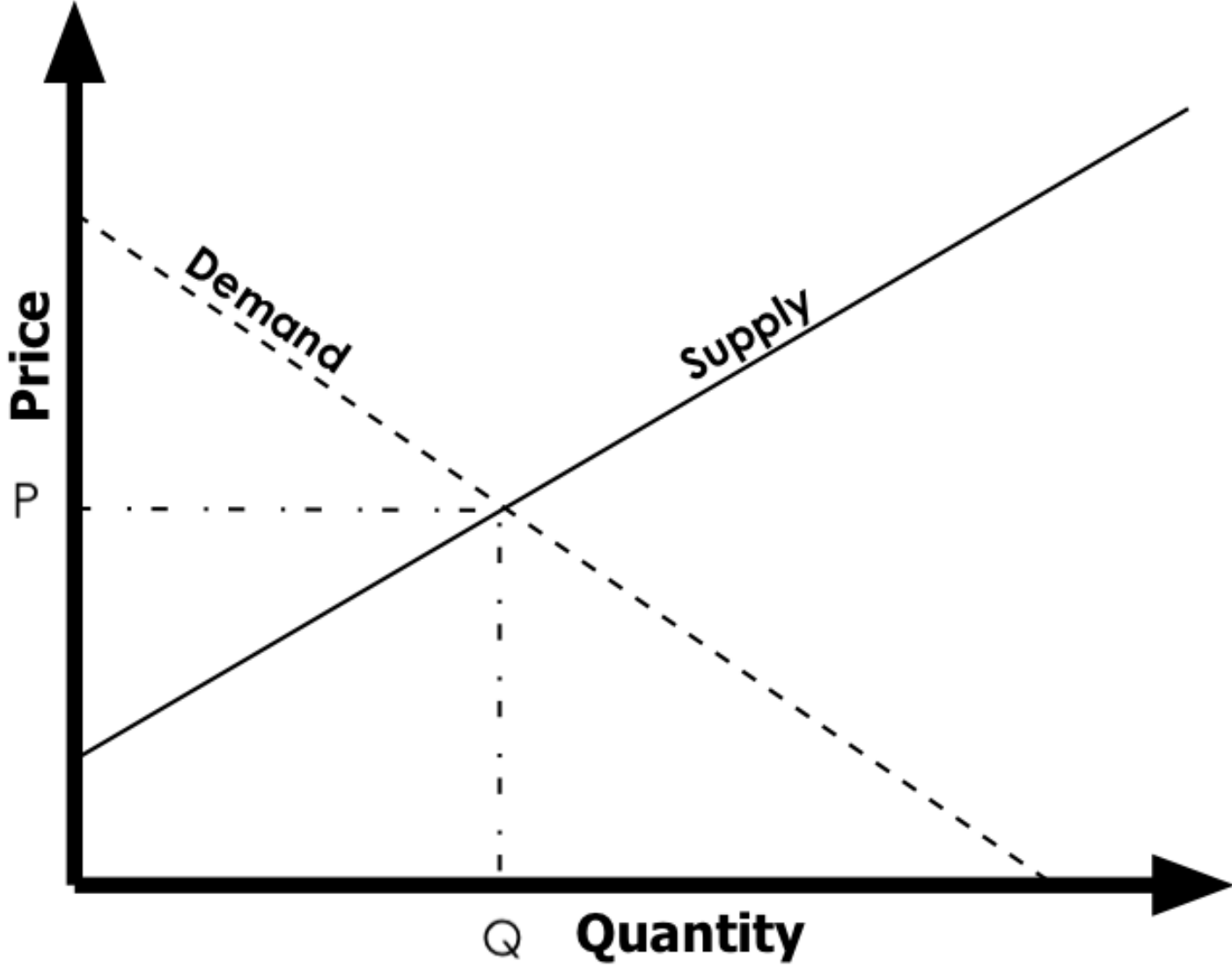


.....

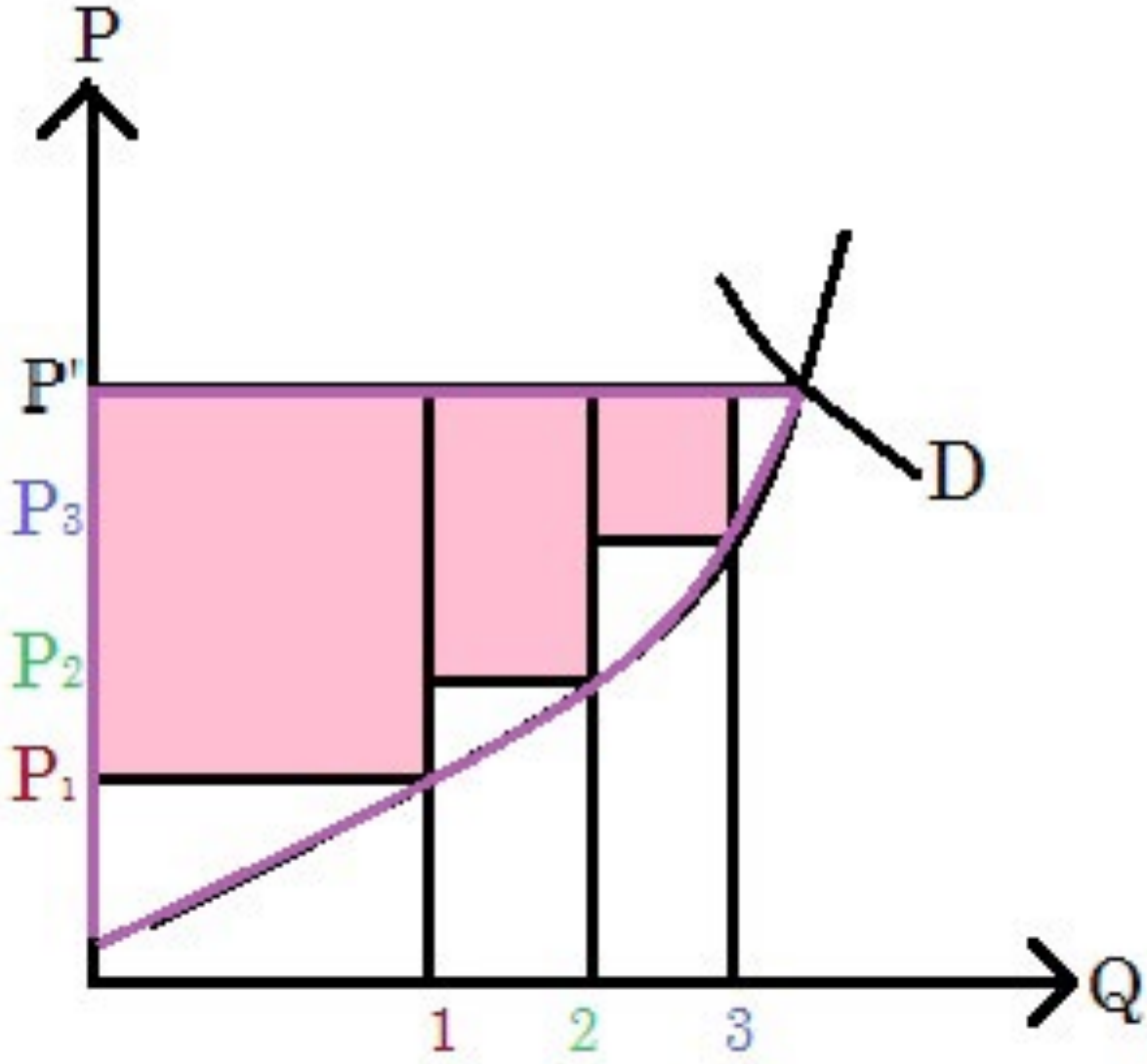
Nerovnováha trhu a proč
open market i private ex-
change mohou fungovat

.....

DOKONALÝ TRH



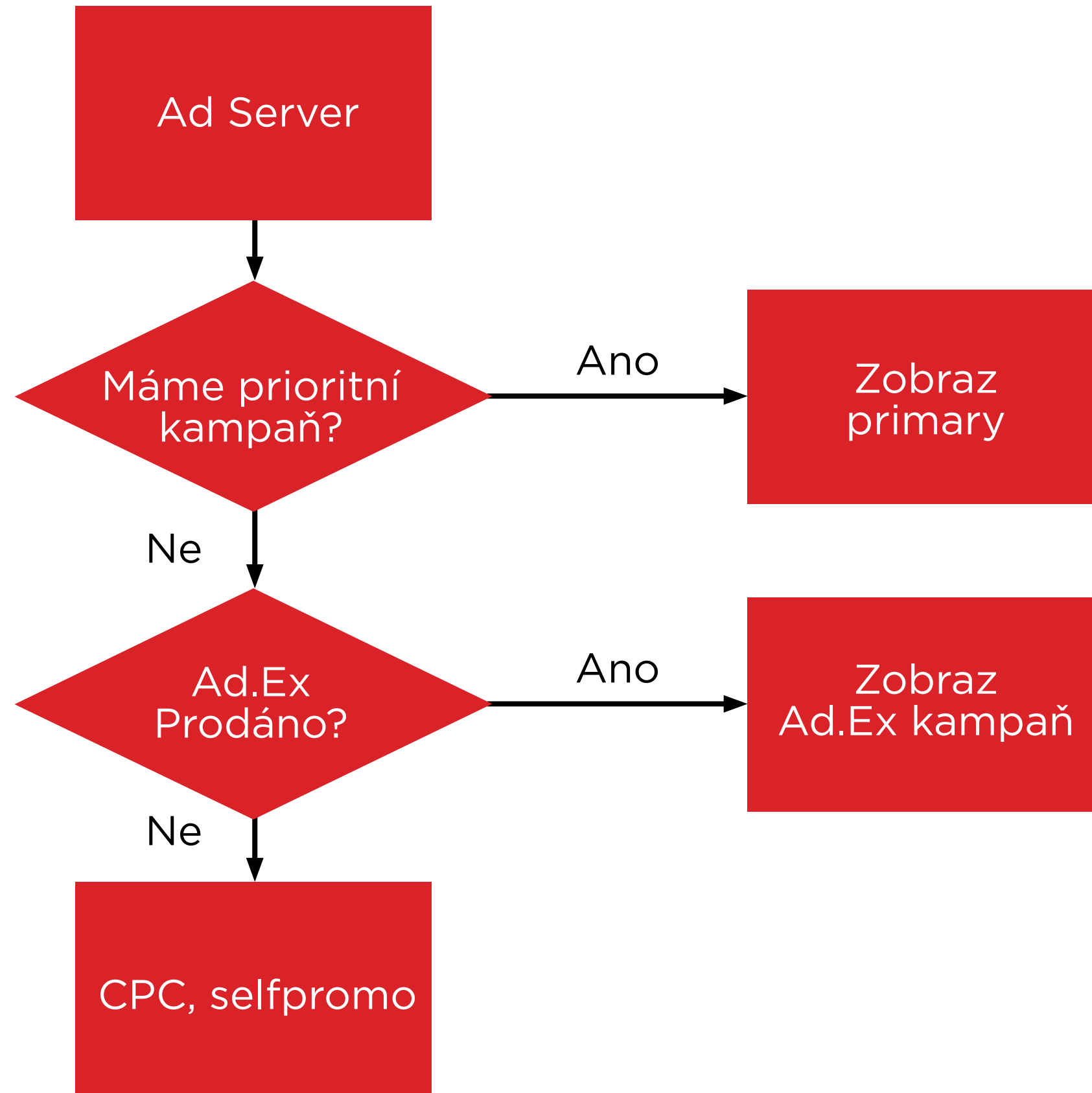
PŘEBYTEK „PRODUKCE“ (NEVYPRODANÝ PROSTOR)

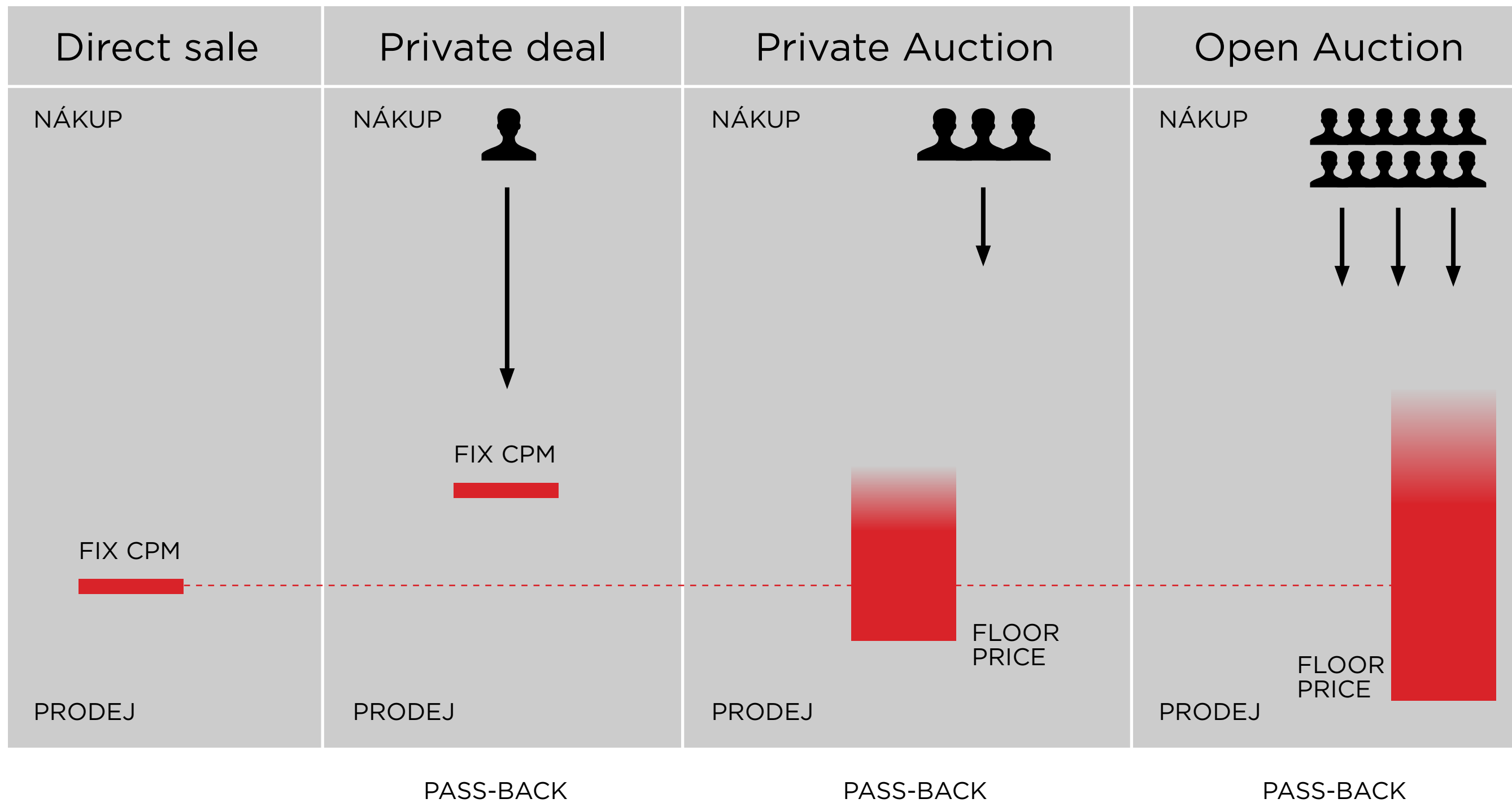


Obvyklé konstelace - jak na private Exchange

PROČ NAKUPUJÍCÍ CHTĚJÍ RTB

- Cílení na audience
- Cross mediální cílení (bannery, video, mobility)
- Univerzální řízení frekvence
- Centralizovaná data





Díky za pozornost

TWITTER: @NeoAtOgilvy

WEB: www.neoogilvy.cz

EMAIL: jiri.maly@neoogilvy.cz

WEB: www.neoogilvy.cz
