

3 veřejná tajemství

k úspěchu výkonnostních kampaní,
která (možná) ignorujete

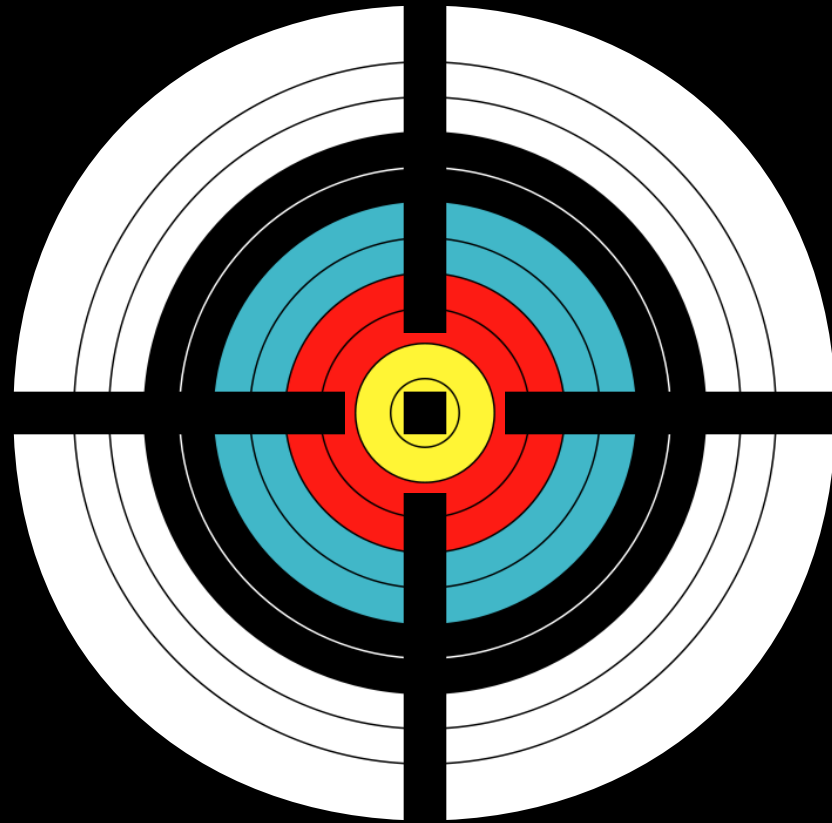
Roman Appeltauer

H1.cz

1 slovo,
které změnilo mou kariéru

FOCUS

(Česky: fokusovat se
soustředit se
zaměřit se)



Na co se tedy zaměřit?



K úspěchu potřebujeme 3 věci:

Skvěle ovládat **technologie**

Znát **best practices** v oboru,
který propagujeme

Zdroje
(dostatek peněz a lidí)

Souhlasíte?

K úspěchu potřebujeme 3 věci:

Skvěle rozumět svým zákazníkům
(a každý den více a více)

Měřit, testovat a objevovat
nové metody

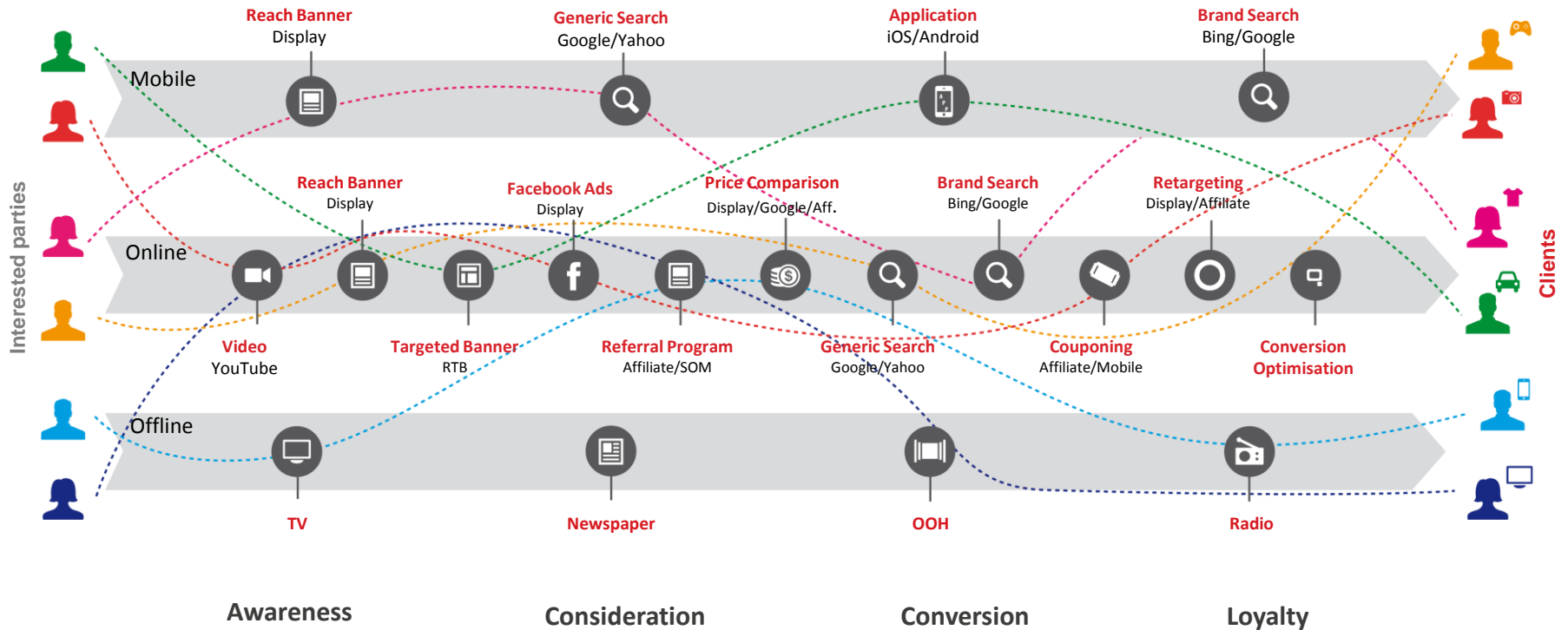
Využívat technologie
chytře a neudřít se

Zaměření na zákazníka



Zaměření na zákazníka

Jak se zákazníci rozhodují?



Snažte se porozumět uvažování vašich
zákazníků – hodně vám napoví.

Zaměření na zákazníka

Jak získat pozornost dalších?

- **Jaké zákazníky jste oslovovali dosavadními kampaněmi?**
- **Koho jsme neoslovili a mohl by mít zájem?**
- **Proč by měli mít zájem?**
- **Kdy a kde ho můžeme zkusit přesvědčit?**

Optimalizace kampaní na “Last-click” zabíjí potenciál oslovit nové zákazníky.





Zaměření na zákazníka

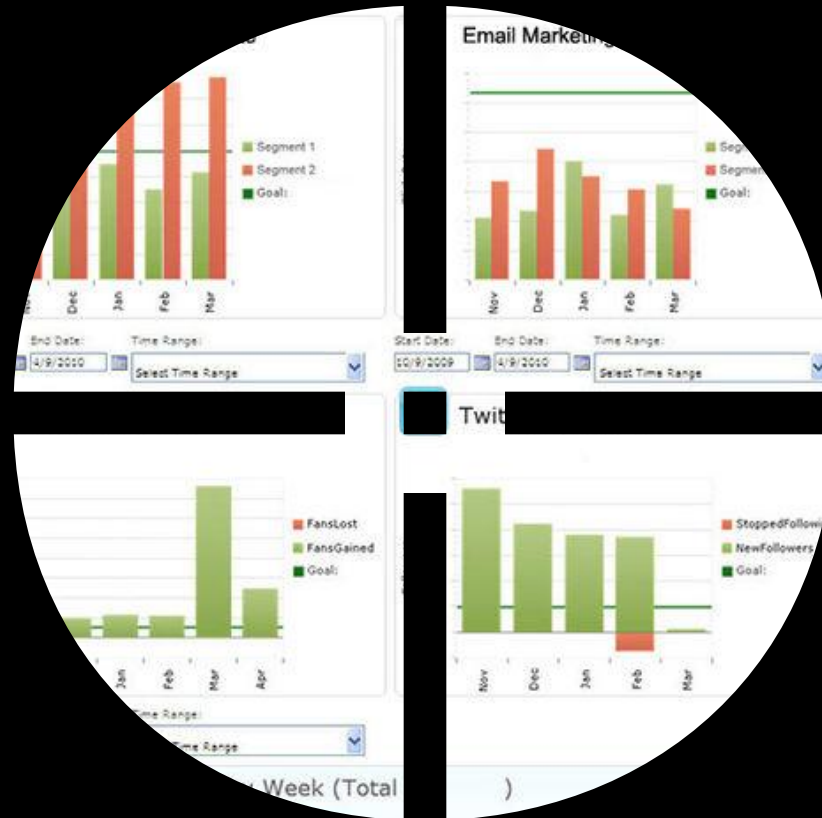
Můžete prodávat stávajícím?

- Stávajícího zákazníka **nejlevněji** přesvědčíte k dalšímu nákupu.
- Hledejte **skupiny zákazníků** s konkrétními zájmy.
A směřujte k úplné personalizaci.
- Vážně chcete nabízet **neprodejně zboží** věrným zákazníkům?

Hromadný necílený newsletter časem vaše
zákazníky spolehlivě otráví.



Zaměření na fakta



Zaměření na fakta

Měřte, vyhodnocujte, přehodnocujte

- **Měřte všechno...** čemu potřebujete rozumět.
Definujte adekvátní KPI pro jednotlivé aktivity.
- **Analyzujte příčiny neúspěchu,** ale nepřehánějte to...
Pokud nemůžete najít odpověď, raději testujte různá řešení.
- Naučte se nové slovíčko: “**PROČ**”!

Best practice is someone else's practice.



Zaměření na fakta

Hledejte svou cestu (testujte)

- Jste-li jednička na trhu, **nesmíte zpomalit**.
- **Kopírováním konkurence z vás jednička nebude.**
- Ano, znamená to **dělat chyby a poučit se z nich.**
- Počítejte s **rozpočtem na testování**

Nebojte se rizika. Bez vlastních chyb nezískáte vlastní zkušenosti.



Zaměření na efektivitu





Zaměření na efektivitu

Netrapte se s reportováním

- **Dashboardy a Vlastní reporty** v Google Analytics
- **Reporty do e-mailu, Alerty**
- **Excel Makra** vám ušetří hodiny každý týden
- **Automatizujte** jakoukoli pravidelnou činnost – budete rychlejší a uděláte méně chyb

Hodina investovaná do Googlování, jak zefektivnit práci, se vám mnohokrát vrátí.

Zaměření na efektivitu

(Polo)automatizovat jde i kampaně

- **Automatizujeme bidding a management PPC kampaní**
Platforma na základě zadaných očekávání upravuje ceny
- **Dynamický retargeting** – remarketing chytře
- **AdWords skripty** – správa AdWords JavaScriptem
- **Inteligentní e-mailové platformy**

Work smart not hard.

Zaměření na efektivitu

(Google) Tag Manager

- **Jak dlouho u vás trvá** nasadit konverzní kód na web?
(A kolik to stojí peněz?)
- Chcete spouštět **kampaně za týden**, nebo příští rok?
- Testujete technologie? **Bez Tag Manageru se zblázníte!**
- Stáhněte si **příručku GTM pro každého** na www.h1.cz/gtm

Tag management je nutnost a každé IT to se správnými argumenty ocení.

Nezapomeňte!

K úspěchu potřebujeme 3 věci:

Skvěle rozumět svým zákazníkům
(a každý den více a více)

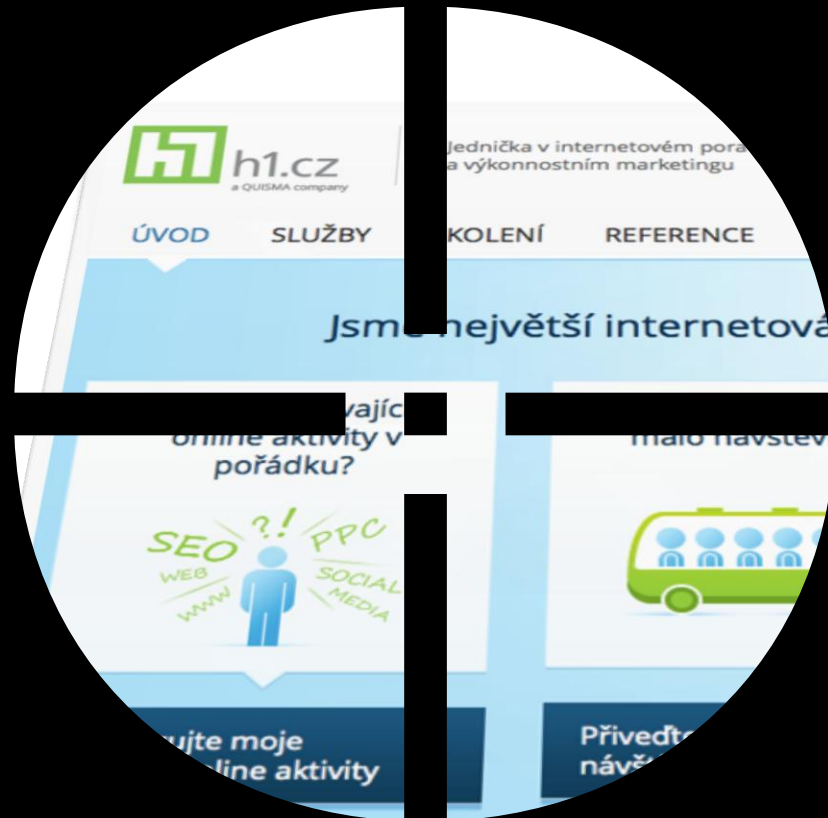
Měřit, testovat a objevovat nové
metody

Využívat technologie
chytře a neudřít se

FOCUS

(Česky: fokusovat se
soustředit se
zaměřit se)

Zvolte správného partnera ;-)



Děkuji za FOCUS :-)

@appeltauer

www.h1.cz/gtm

www

www.H1.cz

twitter 

@h1cz

Linked in.

linkedin.com/
company/h1.cz

facebook

facebook.com/hajednicka