

# e.conomia

## Přerod úzkoprofilového vydavatelství do multimedialního domu

Business nebo mainstream? Placený vs. neplacený obsah.  
Existuje business model pro úspěšnou budoucnost?

Roman Latuske  
CEO Economia



# Něco málo z historie

**economia**

**centrum holdings**  
community communication content

založení společnosti Economia, a.s.

**1990**

Zdeněk Bakala kupuje Respekt  
Publishing

**1997**

**2006**

**2007**

**2008**

**2013**

**2014**

založení společnosti NetCentrum,  
S.r.o.

vlastníkem se stává fond Warburg  
Pincus

akvizice Atlas.cz

vlastníkem společnosti se stává  
Zdeněk Bakala

**e.conomia**





2014

integrace

fúze

úspory

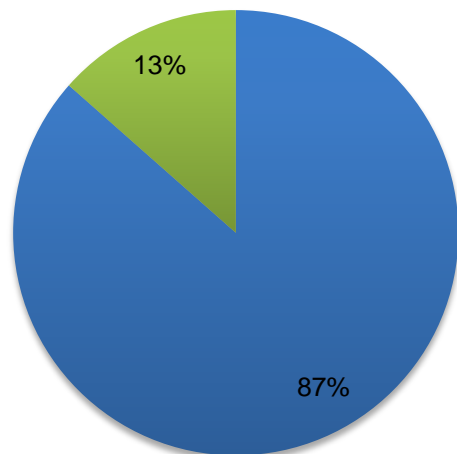
čištění portfolia

# HN a placený obsah

- HN jsou od 1.10.2014 kompletně online
- obsah se publikuje digital first
- dostupné pro web, Android i iOS



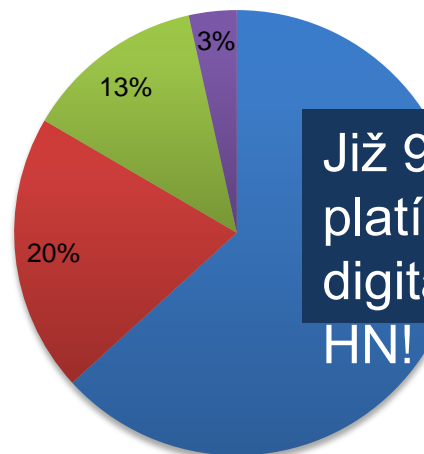
09/2014



27.012 ks

- Předplatné HN pouze print
- HN premium
- Digitální předplatné HN dle ABC
- HN web

02/2015



26.668 ks

Již 9.804 lidí platí za digitální obsah HN!

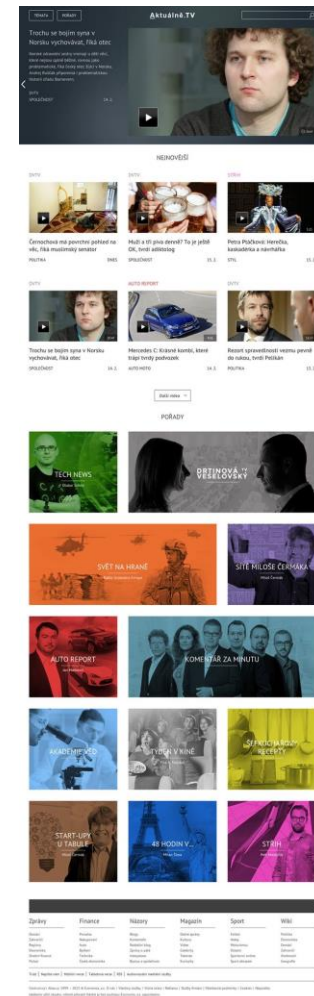


# Investujeme do videa

- **Zastřešení video nabídky vlastním brandem**
  - vytvoření zastřešující značky Aktuálně.TV
  - využití obsahového potenciálu v newsroomu pro další pořady
- **Zvýšení návštěvnosti**
  - zvýšení počtu přehraných videí / divák => z 1,6 na 2 (+ 25 %)
  - růst postaven převážně na nových pořadech
  - DVTV „jen“ 58 % přehraní



V březnu bylo přehráno  
3.904.823 videí



# Mainstream vs. business content

Free content

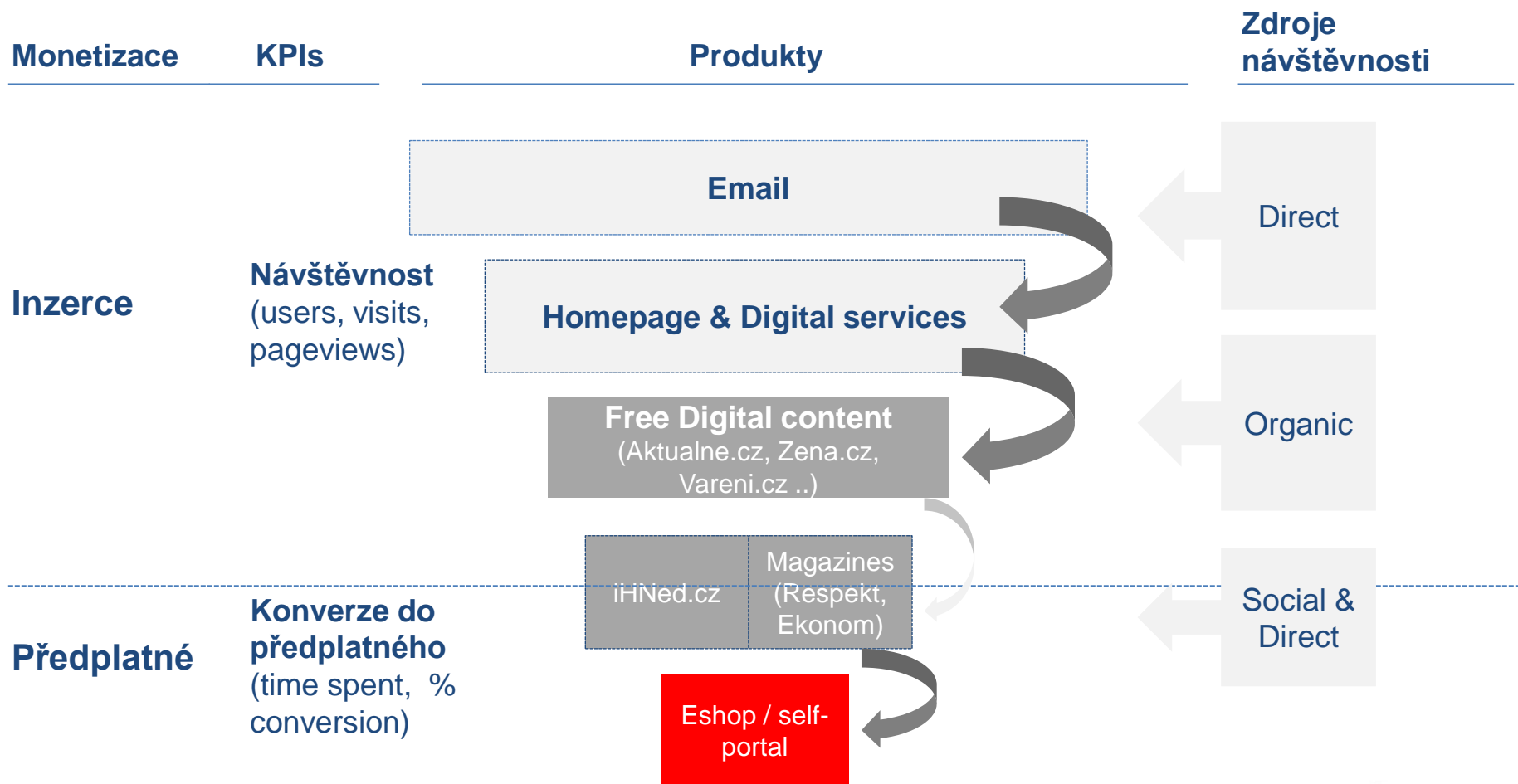
Paid content

mainstream

B2B



The diagram illustrates the spectrum of content from mainstream to B2B. On the left, under 'mainstream', are consumer-oriented websites: centrum.cz (news and general content), atlas.cz (travel), and žena.cz (women's lifestyle). In the middle, under 'Free content', are cars.cz (car listings) and agentura najisto (job agency). On the right, under 'Paid content', are various B2B magazines: Marketing & Media, Moderní řízení (Modern Management), Právní rádce (Legal Advisor), obchodní věstník (Business Bulletin), and Logistika (Logistics). A large blue 'e.' logo is positioned at the bottom right of the diagram.

# Digital products: základní mapa



# Revenue Economica



Media type	Total, mil. CZK		Trend
Print	415	51%	
Digital	400	49%	
Total	$\Sigma$ 815		



# Výzvy pro období 2015+

- prosadit digital first v celé firmě
- dále zefektivňovat výrobu a provoz printových produktů
- investice mentální a finanční směřovat do digitálního rozvoje
- hledat new business přidružený k hlavním značkám a cílovým skupinám
- zvážit a vyhodnotit potenciál tržních aliancí ve vybraných segmentech





[roman.latuske@economia.cz](mailto:roman.latuske@economia.cz)

