

Seznamy negativ

Zde jsou **stručné seznamy kategorií vylučujících slov**, nad kterými se můžete sami zamyslet. Tyto seznamy **nejsou vyčerpávající** a také nejsou všechny zcela jistě vhodné pro každého inzerenta. Proto je automaticky hned bez rozmyslu nekopírujte do vašich kampaní! Mohou však být pro vás zajímavým **zdrojem a inspirací při návrhu vašich kampaní**.

I zde by tak mělo platit, že primárně je třeba **vycházet ze znalostí vašich zákazníků** a při návrhu využívat selského rozumu.

Inspirace pro vaše kampaně

Hledači zaměstnání

Omezte zobrazování uživatelům, kteří hledají práci v oboru

- zaměstnání
- práce v
- hledám práci
- nabídka zaměstnání
- volná místa

Nenakupující

Uživatelé, kteří hledají informace a nechtějí přímo koupit, nemusí být vždy zajímavou skupinou. Je nutné zvážit a především vycházet ze statistik konverzí těchto uživatelů. Jedná se o skupinu, která má potenciál k tomu, abychom jim nabídli odpovídající informace.

- recenze
- diskuze
- rady

Hledači použitého zboží

Neutrácejte za uživatele, kteří nehledají nové zboží.

- bazar
- aukro
- mimibazar
- bazoš
- bazos
- annonce
- aukce
- ojeté

Hledači slev

Uživatelé, kteří hledají slevy či akce nemusí být pro každého zajímavou skupinou. Především pokud nabízíte dražší zboží či zboží prémiové kvality.

- zdarma
- zadarmo
- levné
- vzorky
- výprodej
- likvidace
- slevovat
- slevomaty

Hledači informací

V závislosti na účelu vašeho webu stojí za zvážení tato skupina uživatelů. V případě e-shopu je ve většině případů vhodné za tyto uživatele neplatit.

- co je
- jak používat
- návod
- studie
- manuál

Studenti

Stejně jako v předchozím případě. Pokud jsme zaměřeni na prodej produktů, nejedná se o skupinu vyhledávacích dotazů, na kterou by bylo třeba inzeráty zobrazovat.

- referáty
- seminárky
- diplomka
- články
- wikipedia

Hledači obrázků

Uživatelé, kteří primárně hledají obrázky produktů, nejsou zajímavou skupinou.

- fotky
- fotografie
- tapety
- wallpaper
- gif
- jpg

Kutilové

Šikovné české ruce zvládnou vyrobit cokoliv. V případě některých produktů může přinést tato skupina velký objem nerelevantních zobrazení.

- výroba
- jak vyrobit
- plánek
- jak postavit
- stavba
- domácí výroba
- návod na stavbu
- vyrobit

Prodávající

Uživatelé, kteří chtějí zboží prodat, namísto nákupu, nejsou povětšinou zajímavou skupinou.

- nabízím
- kde prodat
- inzerce
-

Stahovači

V případě prodeje software či digitálního obsahu je bohužel nutné počítat s většinovým podílem právě tohoto vyhledávání.

- crack

- torent
- torrent
- dvdrip
- rip
- avi
- bdrip
- download
- serials
- keygen
- warez
- uložto
- czshare
- p2p

Hledači norem

Uživatelům, kteří hledají oborové normy a vyhlášky, není třeba inzeráty zobrazovat.

- zákon
- vyhláška
- norma
- právní úprava
- paragraf

Kategorie pro dospělé

Bez komentáře. Jedná se o jednu z nejvyhledávanějších kategorií dotazů na internetu.

- porn
- porno
- sex

Další kategorie ke zvážení

- kniha, autor – není produkt zároveň názvem knihy (školení internetový marketing x kniha internetový marketing)
- film – není produkt zároveň názvem filmu
- lidé – není produkt/značka jménem známé osobnosti (spoření Liška x Pavel Liška)