

Jak můžete získat mobilní zákazníky?

Prodej mobilních zařízení stoupá a spolu s ním i přístupy z nich na webové stránky.

WEB DESIGN

Pokud na svém webu používáte nějaký analytický nástroj, určitě jste zaznamenali zvyšující se procento přístupů z mobilních zařízení (mobilních telefonů, tabletů apod.) Průměrný podíl mobilních přístupů v ČR je 14% (Statcounter.com) a předpokládá se, že bude stále růst.

Velké množství webových stránek bohužel není na tyto přístupy připravené – web se dlouho načítá, pohyb po stránce vyžaduje listování tam a zpátky, tlačítka a odkazy jsou příliš malé pro ovládání dotekem atd. Z těchto důvodů pak mobilní uživatelé ze stránky odcházejí s nepořízenou a provozovatel přichází o zisk. Jaké jsou tedy možnosti přizpůsobit web pro mobilní zařízení?

Nativní mobilní aplikace

Asi nejnámějším způsobem, jak umožnit mobilním uživatelům přístup na web, jsou tzv. nativní mobilní aplikace. Tyto aplikace jsou vytvořené v některém programovacím jazyce a uložené přímo v paměti zařízení.

Nativní aplikace se vyznačují hlavně tím, že mají snadný přístup k systémovým funkcím zařízení (např. fotoaparát, polohový senzor atd.), nebo k typickým ovládacím prvkům daného zařízení (tlačítka, ovládací gesta apod.) Je tak snadné vytvořit aplikaci ve stejném stylu, jako je platforma zařízení (Android, iOS atd.) a díky sjednocení ovládání uživatelé vědí, jak aplikaci ovládat. To je největší deviza nativních aplikací.

Každá známá mobilní platforma má své obchody s těmito aplikacemi (Apple App Store, Google Play apod.), které bývají často jediným způsobem, jak aplikace do zařízení dostat. Takto přesně cílená distribuce je zároveň výborným médiem pro komunikaci se správnými uživateli. Pro marketéry je proto nativní aplikace komunikačně velice lákavá.

Hlavní nevýhodou je ale vývoj aplikací – pro každou platformu se musí vyvíjet zvlášť a tento vývoj je nákladný. Aplikace zároveň podléhají schvalovacímu procesu obchodů. Kvůli tomu každá aktualizace trvá řádově několik dní až týdnů.

Mobilní verze webových stránek

Samozřejmě ne každá webová stránka potřebuje nativní aplikaci – asi těžko by si uživatelé instalovali nativní aplikaci kvůli každé firemní prezentaci. Proto mnoho stránek přeměřovává mobilní uživatele na zjednodušenou mobilní verzi webu (často na adrese m.příklad.cz).

Nespornou výhodou mobilní verze je perfektní přehled nad posílanými daty – je snadné odstranit zbytečné obrázky, videa a prvky, které mobilní zařízení nepotřebuje nebo neumí zobrazit. V českých podmínkách nízkého pokrytí rychlým mobilním internetem a FUP velmi důležité hledisko.

Odlišné verze stránek pro mobilní uživatele ale vyžadují aktualizaci dvou obsahů zároveň (mobilní a stolní verzi). Navíc pokrývá pouze mobilní telefony a v případě dalších typů zařízení (např. tabletů) je třeba vytvořit další

oddělenou verzi. Dalším problémem je provázanost oddělených webů – pokud uživatel sdílí z mobilního telefonu např. článek na blogu na sociální síť, všichni, kdo otevřou takový odkaz, uvidí tento článek v mobilní verzi i na stolních zařízeních.

Responsivní web design

Další možností, jak dostat webový obsah na mobilní zařízení je tzv. responsivní web design. Responsivní web umožňuje použít jedinou webovou stránku a podle zařízení přizpůsobit její rozložení a velikosti ovládacích prvků. Webový server nezajímá, jaké zařízení ho navštívuje a odešle stejnou stránku. Na straně zařízení se pak podle šířky zařízení (pomocí HTML5 a CSS3) zobrazí pouze prvky, které se hodí pro dané zařízení.

Díky responsivnímu webu lze zajistit výbornou provázanost mezi stolním a mobilním webem – pro všechny uživatele je jedna webová adresa a není nutné řešit žádná přeměřování.

Nevýhodou oproti mobilní verzi, je nutnost zajistit načítání jen obrázků a prvků, které zařízení potřebuje. I skryté prvky totiž prohlížeč běžně načte do paměti.

Prodej mobilních zařízení neustále stoupá a spolu s tím i přístupy z těchto zařízení na webové stránky. Podle Václava Jirovského však velké množství webů v ČR není na tento trend připraveno.

Co je pro vás nejlepší?

Pokud se vám nevyplatí vytvářet nativní aplikaci, je pro vás responsivní web trefa do černého. Po překonání prvotních problémů při implementaci dosahuje takové řešení velmi dobrých výsledků za relativně nízké náklady. V každém případě ale platí, že mobilní zákazníci mohou být důležitou veličinou v konkurenčním boji. Na to je vždy potřeba myslet. X

text Václav Jirovský, programátor, Dobrý web

