



VZDĚLÁVÁNÍ
NA MÍRU

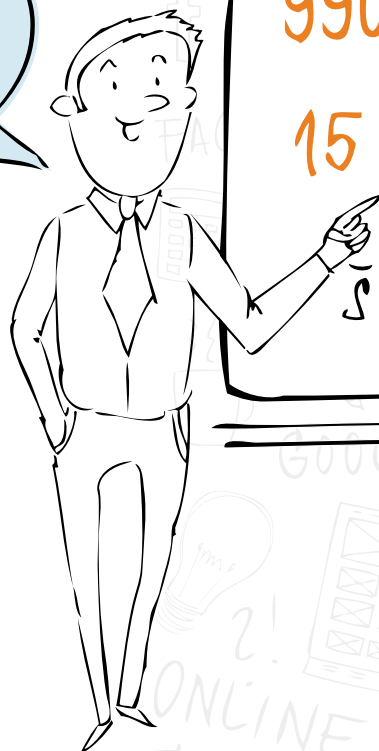
VEŘEJNÁ
ŠKOLENÍ

98 %
SPOKOVENÝCH ÚČASTNÍKŮ

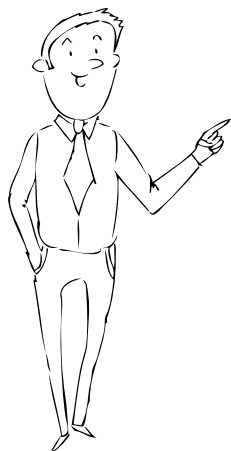
990 ÚČASTNÍKŮ ROČNĚ

15 ODBORNÝCH LEKTORŮ

ŠKOLÍME OD R. 2003



dobrýweb



DIGITÁLNÍ MARKETING

ŠKOLENÍ



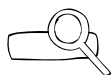
ONLINE REKLAMA

Google AdWords, Sklik a další PPC systémy



OBSAHOVÝ MARKETING

Psaní pro web, strategie a tvorba online obsahu



SEO

Optimalizace pro vyhledávače



E-MAIL MARKETING

Žádný spam, ale úspěšné newslettery



SOCIÁLNÍ SÍŤ

Facebook, Twitter a další sociální sítě pro PR a marketing



WEBOVÁ ANALYTIKA

Google Analytics a data pro úspěšný byznys



USER EXPERIENCE

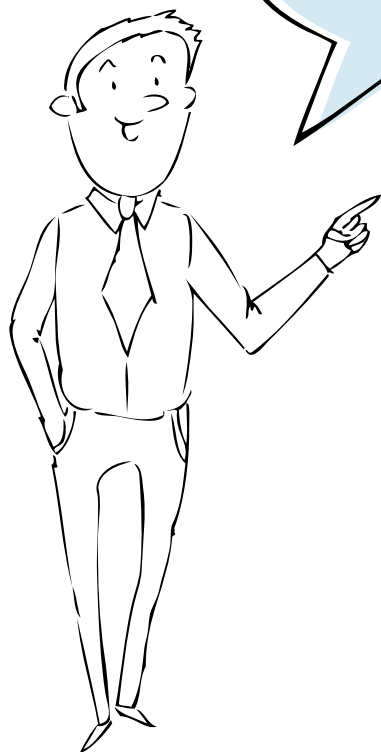
UX design a uživatelské testování



MOBILE/RESPONSIVE

Mobilní web, responzivní web, mobilní aplikace

REFERENCE



98 %
SPOKOJENÝCH ÚČASTNÍKŮ

„Workshop byl skvěle organizovaný, lektor přednášel otevřeně, vstřícně a přátelsky. Kromě širokého záběru školení se člověk dozvěděl hromadu zdrojů, ze kterých lze dál čerpat, a vyzkoušel si několik technik. A jako bonus pak ještě dostal 14 dní zdarma možnost e-mailové konzultace s lektorem.“

Dominik Michna, Seznam.cz

„Moc děkujeme za školení, které jsme všichni vnímali velmi pozitivně. Líbil se nám přístup lektora, který začal už během příprav školení. Osobní setkání a online dotazníky před školením pomohly připravit program pro docela různorodou (co se znalostí Google Analytics týká) skupinu uživatelů. Samo školení probíhalo přirozeně, výklad často přecházel do diskuze a zodpovídání otázek a my si odnesli to, co jsme potřebovali.“

Jan Průša, Česká spořitelna, a. s.

„Školení předčilo mé očekávání. Dozvěděla jsem se vše potřebné k tomu, abych mohla začít s tvorbou PPC kampaní. Školení bylo precizně připravené a interakce s lektorem byla skvělá.“

Martina Klášterková, Lupasoft s. r. o.

„Školení bylo výstižné a praktické. Navíc se na školení sešla skvělá skupina lidí, takže se s lektorem spolupracovalo jedna radost. Díky praktickým ukázkám a cvičením mohu říci, že jsem si ze školení odnesla maximum co se obsahu a obsahové strategie týká.“

Ing. Petra Křížová, HUDYsport a.s.

„Školení naprosto splnilo moje očekávání. Oceňuji lektora, pana Daniela Dočekala, který dokázal podávat veškeré informace tak, aby je pochopil i člověk, který se v prostředí Facebooku moc neorientuje. Jeho výklad byl aktuální, profesionální, srozumitelný, ale hlavně byl podáván „přátelskou“ a zábavnou formou, což udrželo všechny účastníky v pozornosti. Dozvěděla jsem se mnoho zajímavých informací, typů a „triků“, které na 100 % využiji. Ještě jednou děkuji!“

Klára Kozohorská, Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

„Školení splnilo na 100 % mé očekávání a rozšířilo mé znalosti v oblasti optimalizace webových stránek. Oceňuji vřelý přístup celého kolektivu Dobrého webu vč. kvalitního zázemí a organizace celého školení.“

Miroslav Kopecký, Mirkop.cz

ŠKOLÍME MARKETÉRY
A ONLINE SPECIALISTY
Z VELKÝCH I MENŠÍCH FIREM





ŠKOLENÍ PPC REKLAMY



LEKTOR ŠKOLENÍ

Tomáš Turek



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Pochopíte principy fungování PPC reklamy.
- Poznáte formy PPC reklam aneb PPC nejsou jen ve vyhledávačích.
- Naučíte se, jak správně strukturovat účet do kampaní a sestav.
- Ukážeme si, jak vytvořit efektivní inzerát.
- Poznáte specifika systémů AdWords a Sklik.
- Naučíte se základy optimalizace PPC reklam.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-ppc>



ŠKOLENÍ PPC REKLAMY PRO POKROČILÉ



„Využijte všech možností pro efektivní správu PPC.“



LEKTOR ŠKOLENÍ

Lukáš Foff



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, jaké jsou možnosti online reklamy v rámci nákupního cyklu internetového uživatele.
- Ukážeme si, jak hledat a řešit problémy s PPC reklamou ve vyhledávačích a v obsahových sítích.
- Naučíte se používat analytické nástroje pro zlepšení výkonu inzerce.
- Poznáte, jak využívat možnosti reklamních účtů pro zlepšení organizace práce.
- Budete pracovat s aplikací AdWords Editor, která vám usnadní a zrychlí tvorbu a správu kampaní.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-ppc-pro-pokrocile>

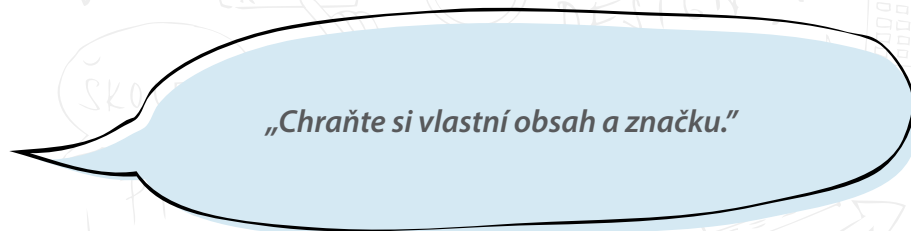


ŠKOLENÍ PRÁVO VS. ONLINE MARKETING



LEKTOR ŠKOLENÍ

Zdeněk Kučera



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, jak využívat cizí díla pro svoje prezentace.
- Poznáte, na co si dát pozor při tvorbě reklamy na internetu.
- Naučíte se, jak v souladu se zákonem vést komunikaci se zákazníky.
- Zjistíte, jak se vyhnout právním problémům s PPC kampaněmi.
- Dokážete se bránit, když někdo zasahuje do vašich práv na internetu.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-pravo-online-marketing>



ŠKOLENÍ WEB COPYWRITINGU



„Naučte se psát úspěšné texty pro web.“



LEKTOR ŠKOLENÍ Jan Ambrož



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Naučíte se vytvořit atraktivní a úderný titulěk.
- Pochopíte, jak připravit správnou strukturu textu na webové stránce.
- Dokážete upravovat text na míru konkrétnímu typu čtenáře.
- Naučíte se optimalizovat text s ohledem na internetové vyhledávače.
- Poznáte, jak opravit a testovat text.



CENA ŠKOLENÍ

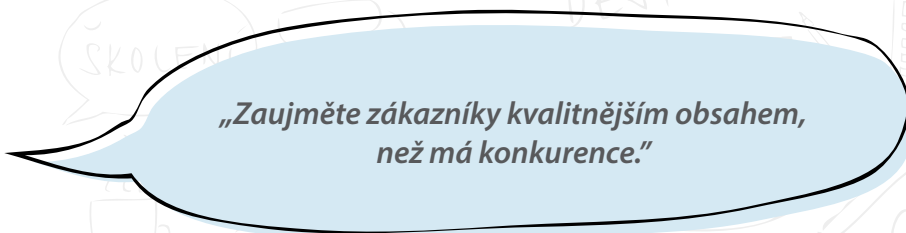
Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-web-copywritingu>



OBSAHOVÁ STRATEGIE A CONTENT MARKETING



LEKTOR ŠKOLENÍ

Jan Ambrož



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Poznáte, proč je obsahový marketing výrazným trendem.
- Dokážete systematicky plánovat, vytvářet a rozvíjet obsah, který splní vaše cíle a potřeby zákazníků.
- Naučíte se navrhnout užitečnou obsahovou strategii a zavést ji do praxe.
- Pochopíte, jaký obsah využít a které nástroje vám pomohou.
- Zjistíte, co dobrého se mohou firmy naučit od médií a vydavatelů.

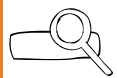


CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-obsahova-strategie-content-marketing>



ŠKOLENÍ SEO



LEKTOR ŠKOLENÍ **Tomáš Pospíšil**



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Pochopíte, co je SEO a jak k němu správně přistupovat.
- Poznáte, co je při optimalizaci důležité a co vůbec důležité není.
- Naučíte se, jak vybírat klíčová slova a jak je efektivně zasadit do struktury webu.
- Zjistíte, kde najít upozornění na chyby.
- Naučíte se využívat statistiky návštěvnosti, i když Google znemožnil sledovat návštěvnost klíčových slov.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH **kód KATALOG**

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-seo>

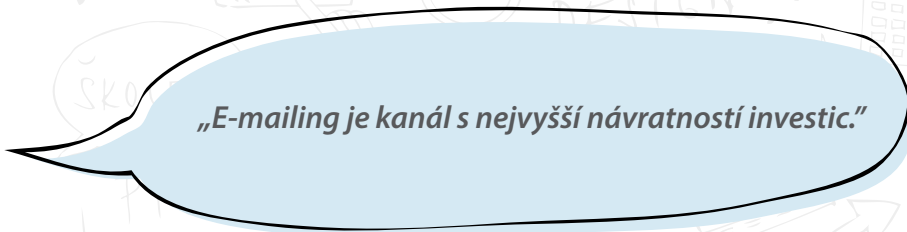


ŠKOLENÍ E-MAIL MARKETINGU



LEKTOR ŠKOLENÍ

Petr Cikán



„E-mailing je kanál s nejvyšší návratností investic.“



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, jak získat e-mailové kontakty a přetvořit je v zákazníky.
- Poznáte, jak propagační rozesílku učinit více relevantní pro zákazníky.
- Naučíte se, jak zavést automatizované kampaně a co mohou přinést.
- Pochopíte, jak e-mailing řídit, zlepšovat a vyhodnocovat.
- Naučíte se využívat na maximum kanál s nejvyšší návratností investic.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-email-marketing-prakticky>



ŠKOLENÍ JAK NA FIREMNÍ FACEBOOK



„Nechybujte v komunikaci na sociálních sítích.“



LEKTOR ŠKOLENÍ

Daniel Dočekal



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, jaký je marketingový mix vhodný pro sociální média a sítě.
- Ukážeme si, jak vypadá český i světový Facebook.
- Poznáte, jaké nástroje mohou firmy na Facebooku využívat a k čemu slouží.
- Zjistíte, jak vytvořit firemní stránku, krok po kroku, s řadou praktických tipů.
- Naučíte se, jak firemní stránku spravovat, plnit a provozovat.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-firemni-facebook-prakticky>



ŠKOLENÍ ONLINE PUBLIC RELATIONS



„Jak dělat PR v online světě? Nejen na Facebooku.“



LEKTOR ŠKOLENÍ

Daniel Dočekal



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, co je to „digitální“ PR, jaké má nástroje a co přináší.
- Naučíte se, jak komunikovat s novináři a jak je zaujmout.
- Zjistíte, jak dodávat správně „digitální materiály“.
- Pochopíte, proč se bát či nebát krizové komunikace. A zjistíte, co rozhodně nedělat.
- Naučíte se monitorovat a vyhodnocovat komunikaci a PR, ať už vlastní nebo konkurenční.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-online-pr>



ŠKOLENÍ GOOGLE ANALYTICS



„Naučte se vyhodnotit návštěvnost webu. A nejen to.“



LEKTOR ŠKOLENÍ

Zdeněk Hejnák



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Dozvíte se, jak najít v Google Analytics to, co potřebujete.
- Správně porozumíte nejdůležitějším ukazatelům a grafům.
- Poznáte, co je to konverze a jak měřit hodnotu objednávek z webu.
- Naučíte se, jak vyhodnocovat úspěšnost reklamních kampaní.
- Lépe poznáte své návštěvníky a budete umět odhalit slabá místa svého webu.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-google-analytics>



ŠKOLENÍ GOOGLE ANALYTICS PRO POKROČILÉ



„Získejte nejlepší informace pro úspěšnější byznys.“



LEKTOR ŠKOLENÍ **Pavel Jašek**



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Dozvíte se, které z nových funkcí v Google Analytics vám budou užitečné.
- Zlepšíte se ve vyhodnocování kampaní díky používání reportu Cest s více kanály (Multichannel funnels).
- Dozvíte se, jak návštěvníci vašeho webu utíkají z objednávacího procesu a kdy byste měli reagovat.
- Nebudete opakovat časté chyby při vyhodnocování dat o návštěvnosti.
- Zjistíte, k čemu slouží Google Tag Manager a co znamená Universal Analytics.

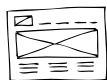


CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-google-analytics-pro-pokrocile>



ŠKOLENÍ UX: JAK ZAPOJIT UŽIVATELE DO DESIGNU



„Zapojte uživatele do designu a budete mít ještě lepší web.“



LEKTOR ŠKOLENÍ

Adam Fendrych



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, jak dostat ono tajemné „UX“ do designu.
- Poznáte, ve kterých fázích zapojit uživatele, abyste dostali nejvíc muziky za nejmenší peněz.
- Naučíte se rychlé a efektivní výzkumné metody, které skoro nic nestojí a zvládne je každý.
- Dokážete vytvářet jednoduché a srozumitelné persony.
- Naučíte se testovat design s uživateli klasicky, na mobilech, vzdáleně i s oční kamerou.

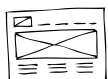


CENA ŠKOLENÍ

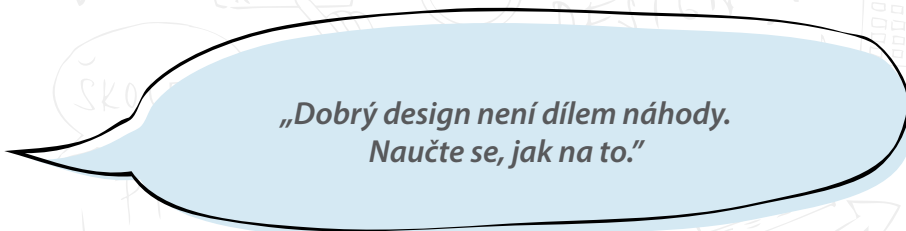
Běžná cena: 3 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 450 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-uvod-user-experience>



WORKSHOP UX DESIGN V NÁVRHU WEBU



*„Dobrý design není dílem náhody.
Naučte se, jak na to.“*



LEKTOR ŠKOLENÍ

Petr Štědrý



CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Naučíte se myslet na lidi, kteří budou vaše uživatelské rozhraní používat.
- Dokážete neplýtvat pozorností uživatelů.
- Vyzkoušíte si vedení iterativního kolaborativního workshopu metodou Design Studio.
- Zjistíte, jak postupovat od obchodních cílů k behaviorálním - plánujeme User Experience neboli uživatelský prožitek.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 4 950 Kč bez DPH

Vaše cena: 3 950 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/workshop-ux-design-v-navrhu-webu>



ŠKOLENÍ MOBILNÍ ŘEŠENÍ (WEB, APLIKACE, RESPONSIVE DESIGN)



LEKTOR ŠKOLENÍ

Jan Sládek

„Chystáte se vytvářet responzivní web?“

CO SE NA ŠKOLENÍ NAUČÍTE

- Zjistíte, proč vůbec řešit uživatele mobilních zařízení.
- Naučíte se, jak přistupovat k návrhu a správě obsahu pro mobilní digitální produkty.
- Zjistíte, jak může váš produkt fungovat na více zařízeních (konvergence, tzv. cross-channel).
- Poznáte omezení a příležitosti různých způsobů, jak se dostat na mobilní zařízení: klasický web + mobilní verze webu, responsivní web, mobilní aplikace.



CENA ŠKOLENÍ

Běžná cena: 3 450 Kč bez DPH

Vaše cena: 2 950 Kč bez DPH kód KATALOG

<http://www.dobryweb.cz/skoleni-mobile-web-aplikace-responzivni-design>



VZDĚLÁVÁNÍ NA MÍRU





LEARNING PROCESS

ZHODNOCENÍ

Zhodnotíme vaše současné znalosti, zkušenosti a vzdělávací potřeby.



CÍL & PLÁN

Stanovíme cíl. Vypracujeme časový plán a vzdělávací osnovu.



STUDIUM

Připravíme vám na míru kurz, školení, workshop nebo individuální tréninkový program.



AKČNÍ KROKY

Připravíme výstup, který vám bude pomáhat dál se držet ve vytyčeném směru.

INDIVIDUÁLNÍ A TÝMOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ

INDIVIDUÁLNÍ ŠKOLENÍ



PRO MANAŽERY

Komplexní přehled a strategický pohled na digitální marketing.

PRO SPECIALISTY

Prohloubíme vaše znalosti a dovednosti.

PRO NOVÁČKY

Zaškolíme nováčky, aby efektivně zvládli svou práci.

TÝMOVÁ ŠKOLENÍ



ZAČÍNÁTE?

Připravíme vám úvodní školení plné praktických úkolů.

JSTE JIŽ ZBĚHLÍ?

Prohloubíme vaše znalosti a dovednosti na praktickém workshopu.

VZDĚLÁVÁNÍ
NA MÍRU



Dobrý web, s. r. o.

Milady Horákové 116/109
160 00 Praha 6

tel: 277 004 680

skoleni@dobryweb.cz

<http://www.dobryweb.cz/skoleni>