

přecházíme na



**digitální tv**

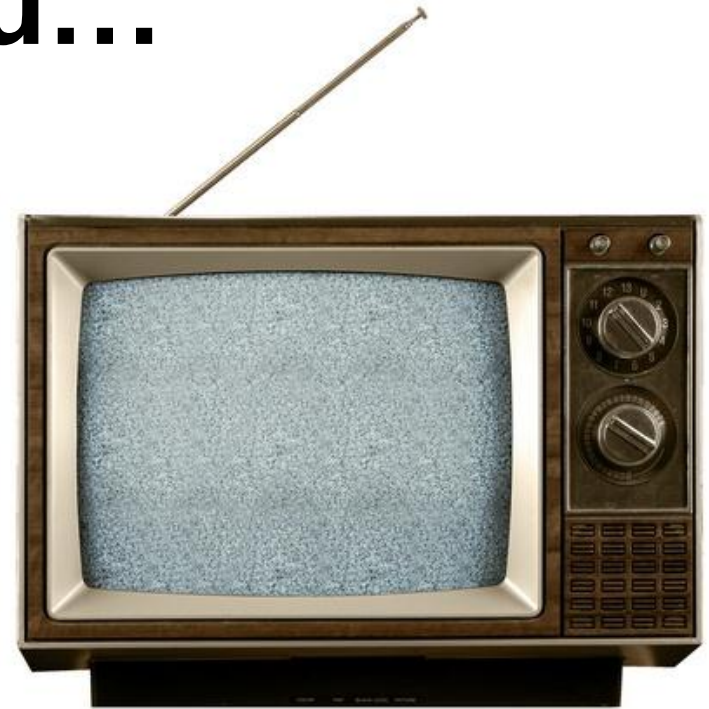
**DIGITALIZACE  
TELEVIZNÍHO  
VYSÍLÁNÍ**



27. 6. 2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

## Co máme za sebou...



# VYPÍNÁNÍ ANALOGOUVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. dubna 2009**

Vysílač velkého výkonu:

**Praha – Žižkov**

Územní oblast Praha město



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. září 2009**

Vysílač velkého výkonu:

**Plzeň – Krašov**

Územní oblast Plzeň



2009

2010

2011

2012

# Vypínání analogového vysílání

**31. října 2009**

Vysílač velkého výkonu:

**Praha - Cukrák**

Územní oblast Praha



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**28. února 2010**

Vysílače velkého výkonu:

**Sušice – Svatobor**

**Klatovy - Barák**

Územní oblast Sušice



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. června 2010**

Vysílače velkého výkonu:

**České Budějovice – Klet'**

**Vimperk – Mařský vrch**

**Tábor - Radimovice**

Územní oblast České Budějovice



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**31. srpna 2010**

Vysílače velkého výkonu:

**Ústí nad Labem – Buková hora**

**Chomutov – Jedlová hora**

Územní oblast Ústí nad Labem



2009

2010

2011

2012



# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. září 2010**

Vysílače velkého výkonu:

**Brno – Barvičova**

**Brno - Hády**

Územní oblast Brno město



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**31. května 2011**

Zejména vysílače velkého výkonu:

**Jihlava – Javořice**

**Pacov – Strážiště**

**Třebíč – Klučovská hora**

**Územní oblast Jihlava**



Vysílač JIHLAVA – Javořice

Zdroj: České Radiokomunikace a.s.



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. června 2011**

Vysílače velkého výkonu:

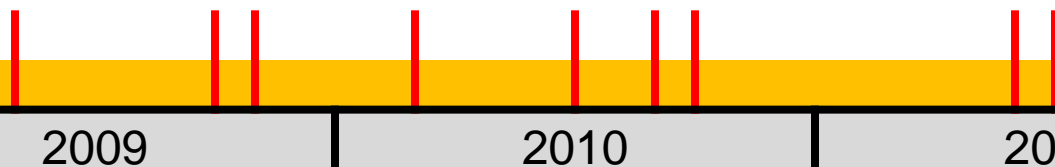
**Trutnov – Černá hora**

**Hradec Králové – Krásné**

**Liberec – Ještěd**

**Rychnov nad Kněžnou – Litický Chlum**

**Územní oblast Trutnov**



# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. června 2011**

Vysílače velkého výkonu:

**Brno – Kojál**

**Hodonín – Babí lom**

**Mikulov – Děvín**

**Svitavy – Kamenná Horka**

**Žďár nad Sázavou – Harusův kopec**

**Územní oblast Brno**



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**31. října 2011**

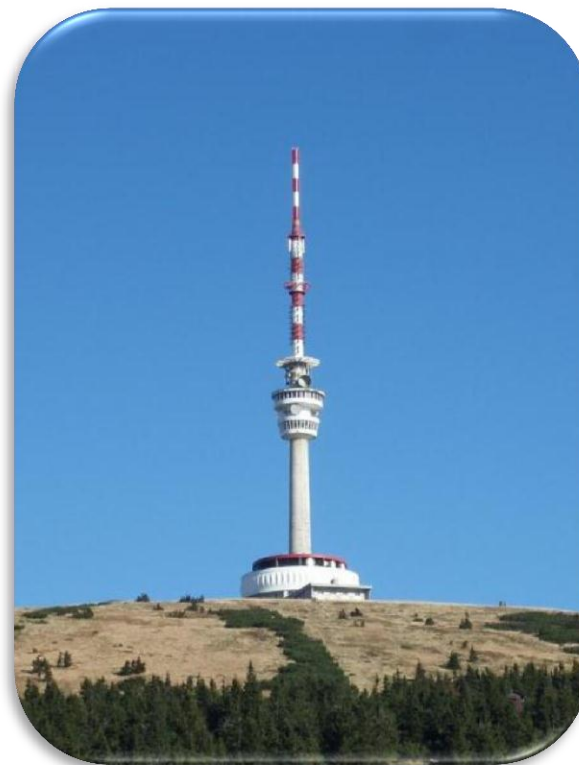
**Pouze ČT**

Vysílače velkého výkonu:

**Jeseník - Praděd**

**Olomouc - Radíkov**

**Územní oblast Jeseník (částečně)**



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**31. října 2011**

**Pouze ČT**

Vysílače velkého výkonu:

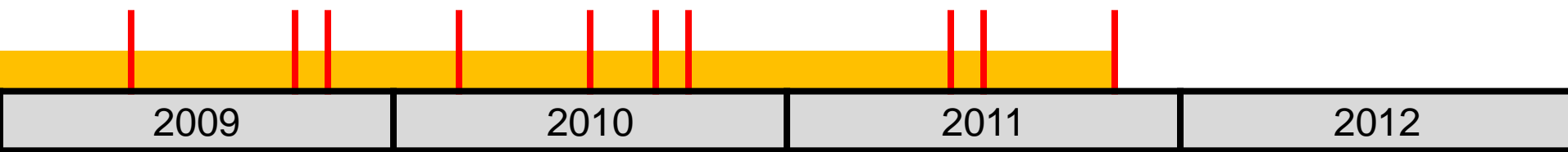
**Ostrava - Hošťálkovice**

**Nový Jičín – Veselský kopec**

**Třinec - Javorový**



**Územní oblast Ostrava**



# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**11. listopadu 2011**

Pouze **Nova a Prima**

Vysílače velkého výkonu:

**Ostrava - Hošťálkovice**

**Frýdek-Místek – Lysá hora**

**Třinec – Javorový**

**Valašské Meziříčí - Radhošť**

**Územní oblast Ostrava (dokončení)**

**nova**

**Prima**



2009

2010

2011

2012



# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**11. listopadu 2011**

Pouze **Prima**



Vysílače velkého výkonu:

**Olomouc – Radíkov**

**Valašské Klobouky - Ploštiny**

**Územní oblast Jeseník a Zlín (částečně)**



2009

2010

2011

2012



# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**30. listopadu 2011**

Jen ČT



Vysílače velkého výkonu:

**Zlín – Tlustá hora**

**Valašské Klobouky - Ploštiny**

Územní oblast Zlín a Jeseník (ČT - dokončení)



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**31. prosince 2011**

Pouze **Prima**



Vysílač velkého výkonu:

**Zlín – Tlustá hora**

**Územní oblast Zlín a Jeseník (Prima - dokončení)**



2009

2010

2011

2012

# VYPÍNÁNÍ ANALOGOVOVÉHO VYSÍLÁNÍ

**12. února 2012**



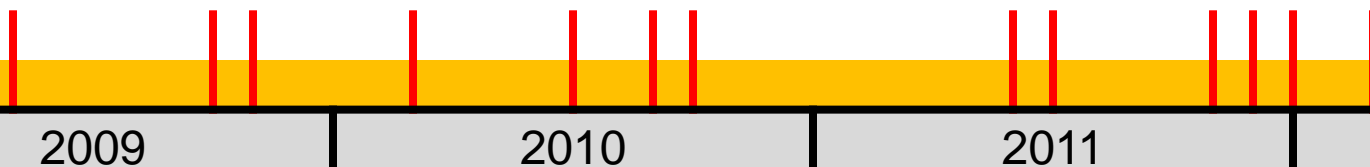
**Jen Nova**

Vysílač velkého výkonu:

**Zlín – Tlustá hora**

**Uherský Brod – Velká Javorina**

**Územní oblast Zlín a Jeseník (Nova - dokončení)**



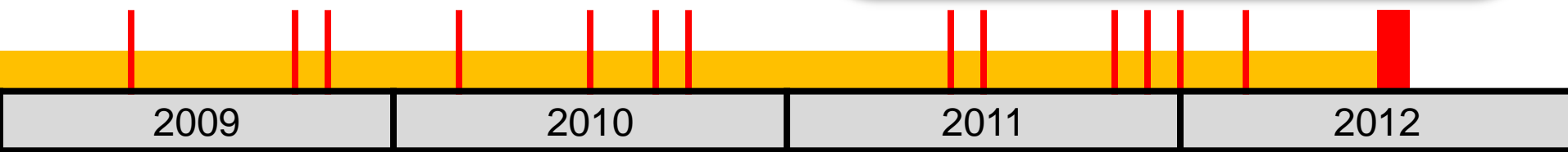
# VYPÍNÁNÍ ANALOGOvéHO VYSÍLÁNÍ

## 30. června 2012

### Limitní datum pro vypnutí malých vysílačů

Stále jsou vydaná a dosud **nevrácená oprávnění k vysílání pro vysílače malého výkonu.**

*ČTÚ k dnešnímu dni eviduje  
2 malé vysílače ČT1  
a 31 malých vysílačů TV Nova*



# SHRNUTÍ – ČÍSLA A STATISTIKY

Digitálně.tv



Hledaný text

Hledat

přecházíme na  
digitální tv

Proč digitalizace ?

Koho se týká ?

Jak postupovat ?

Poradna

Digi hlídky

Slovník pojmů

Aktuality

Videosekce

Mapa pokrytí

Dotace

Ke stažení

Odkazy

Kontakty

## Jak chcete digitální vysílání přijímat ?



## Kdy se u Vás bude vypínat analogové vysílání ?



analog vysílá  
blíží se vypnutí analogu  
analog vypnut

Zadejte název obce  
Použijte klávesnici

Odebrat

## Aktuality

26.06.2012  
08:27

### VÝLUKA VYSÍLÁNÍ: DNES Z VYSÍLÁČE JESTĚD

Dnes se v rámci pravidelných výluk vysílání DVB-T odmlčí v době od 9:00 do 15:00 hodin vysíláč Liberec-Ještěd. V uvedené době nebudou dostupné programy v multiplexech 1, 2 a 3 na 43., 52. a 60. kanálu.

Více >

25.06.2012  
09:29

### TZ: REGIONÁLNÍ TELEVIZE VSTUPUJÍ NA MUX4

Regionální a lokální televizní studia vysílající na satelitním programu regionalitelevize.cz vstupují do DVB-T. A to na multiplexu 4 v rámci nově vznikajícího programu TV Pohoda. (niklové zprávy)

Více >

25.06.2012  
09:28

### ZAČÍNÁ VYSÍLÁT TV POHODA

Dnes začíná vysílat nová celoplošná televizní stanice Pohoda zaměřená na mladé rodiny s dětmi. Využije vysílací sítě 4 (MUX4). Televizi provozuje společnost Pohoda Top Media podnikatele Radka Štefánka. Zhruba třetinuový podíl ve firmě má bývalý majitel a ředitel TV Nova Vladimír Železný. TV Pohoda začne od dneška vysílat "ochutnávku" v programu Pohoda. Program bude postupně doplňován. Píňohoda bude vysílat i v analogových, Současný program regionalitelevize.cz na multiplexu 4 přechází na MUX4 příměřně na

Více >

# Informační linka 800 90 60 30

## Statistika za celý provoz infolinky

Celkový počet volání na infolinku **od jejího zprovoznění:**

**68 598** volání

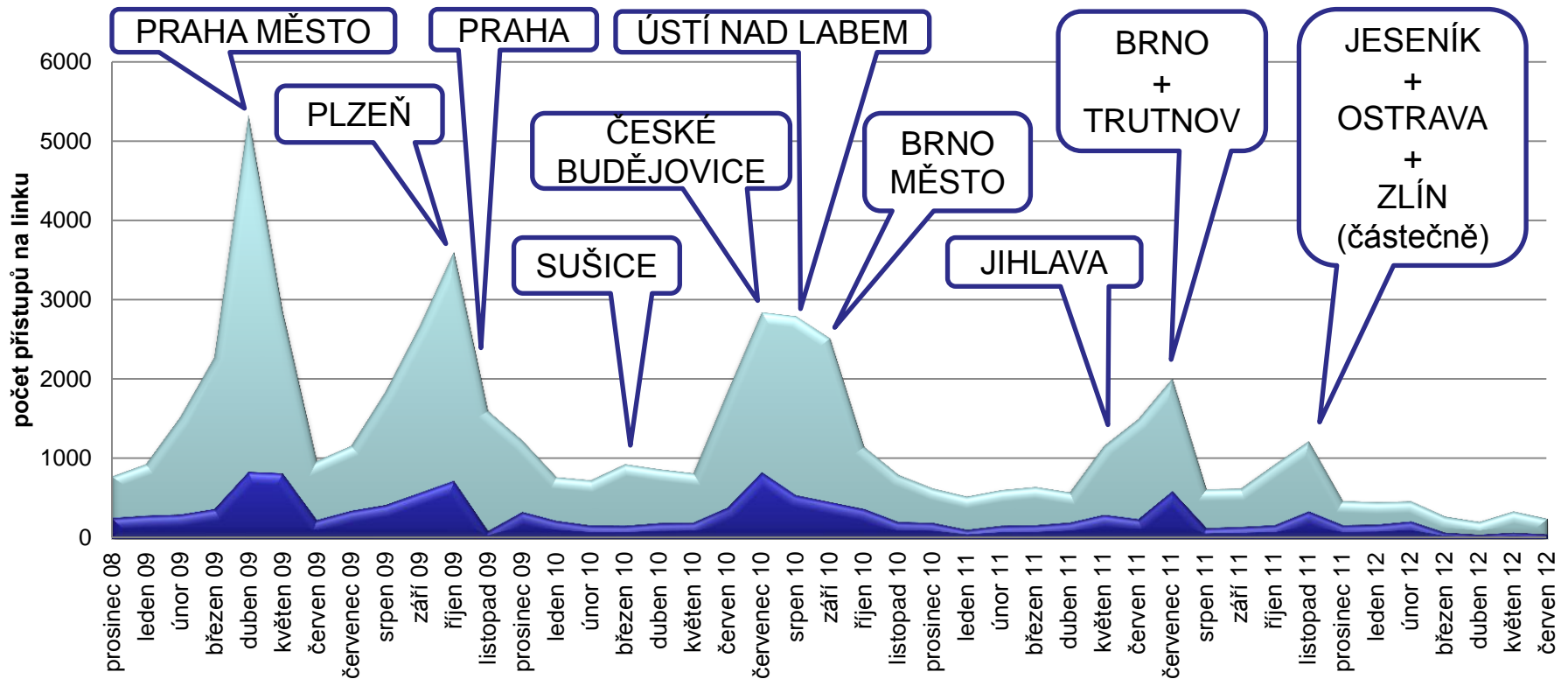
Celkový počet volání na infolinku **v provozní čas:**

**55 963** volání

Nejvíce volání **v jednom měsíci** (duben 2009):

**5 326** volání

# Informační linka 800 90 60 30



Využití informační linky 800 90 60 30 v období 2008 až 2012

■ volání v provozní čas infolinky

■ volání mimo provozní čas infolinky

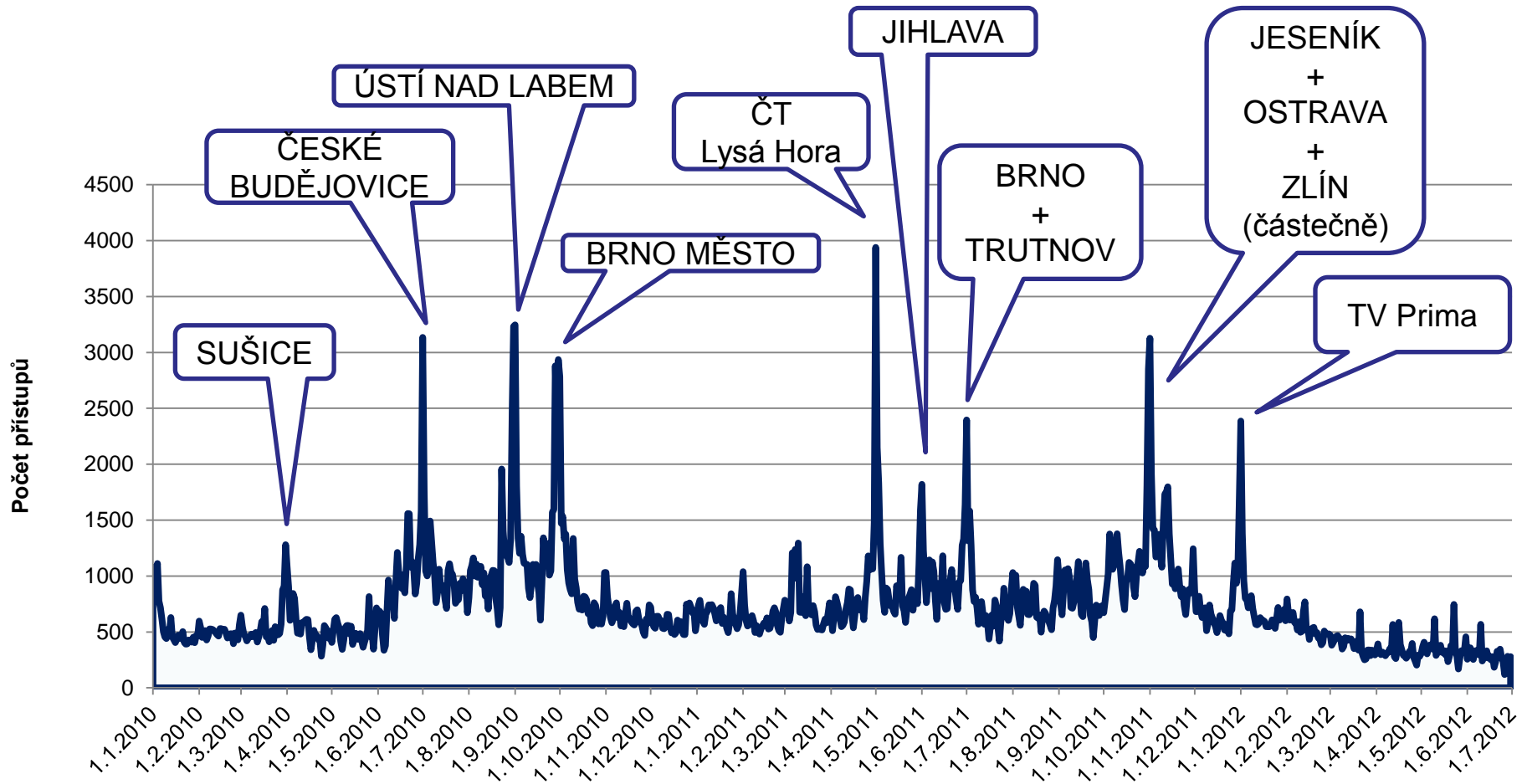
# Webové stránky [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)

## Statistika za období 2010 – 2012

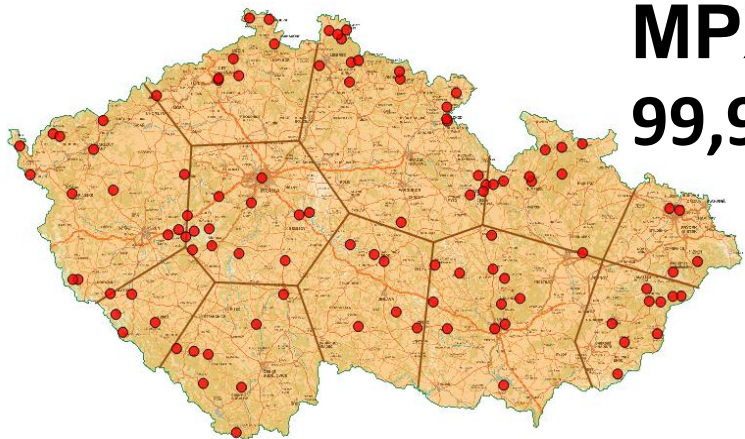
|                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| Průměrný počet přístupů:         | <b>739</b> přístupů/den  |
| Nejvyšší počet přístupů:         | <b>3939</b> přístupů/den |
| Nejnižší počet přístupů:         | <b>119</b> přístupů/den  |
| Celkový počet zobrazení stránky: | <b>673 815</b> zobrazení |



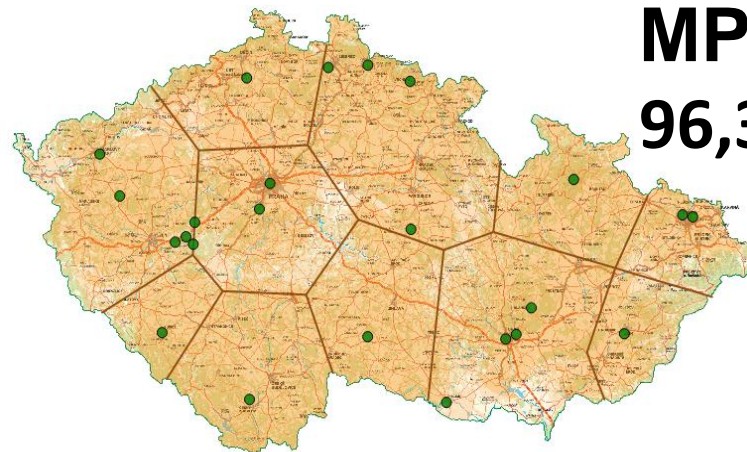
# Webové stránky www.digitalne.tv



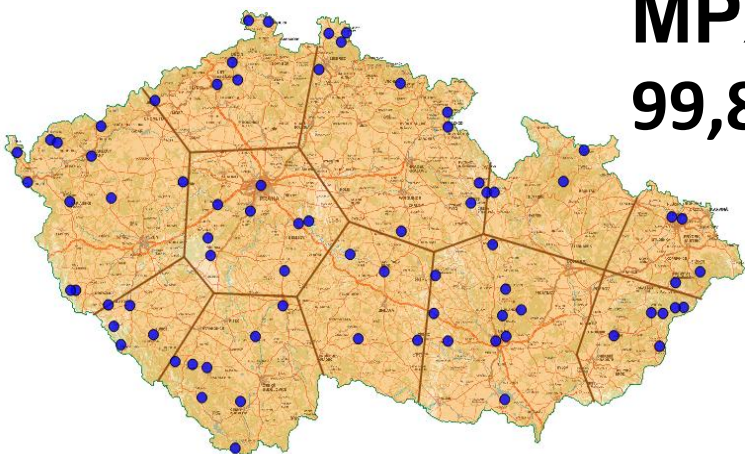
# Jak digitalizace zlepšila pokrytí



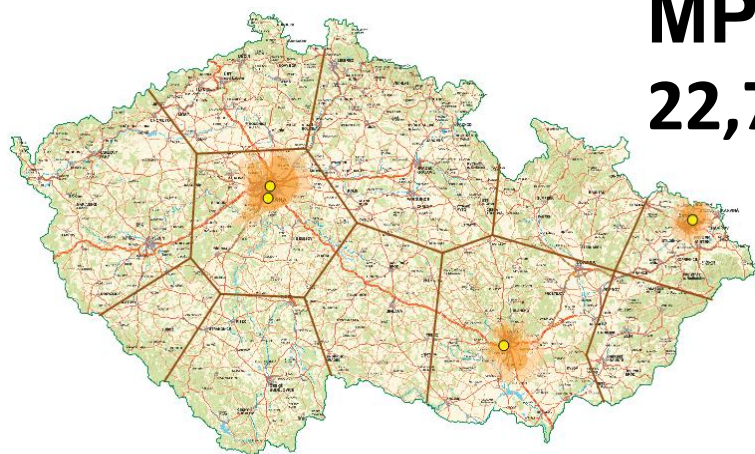
**MPX 1**  
**99,9 %**



**MPX 3**  
**96,3 %**

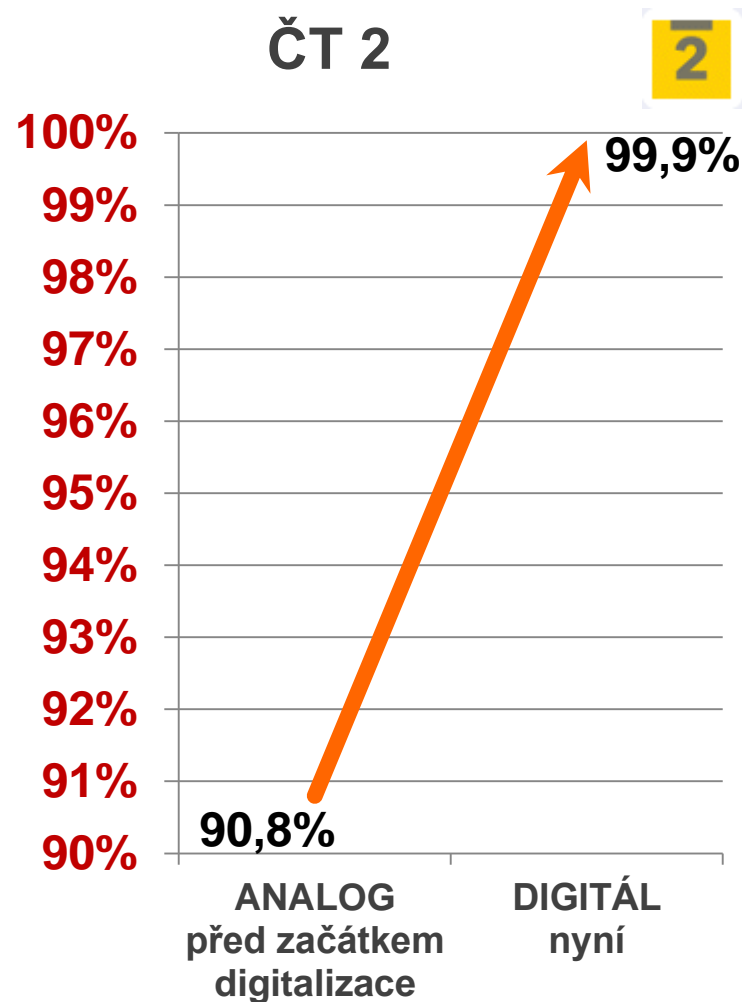
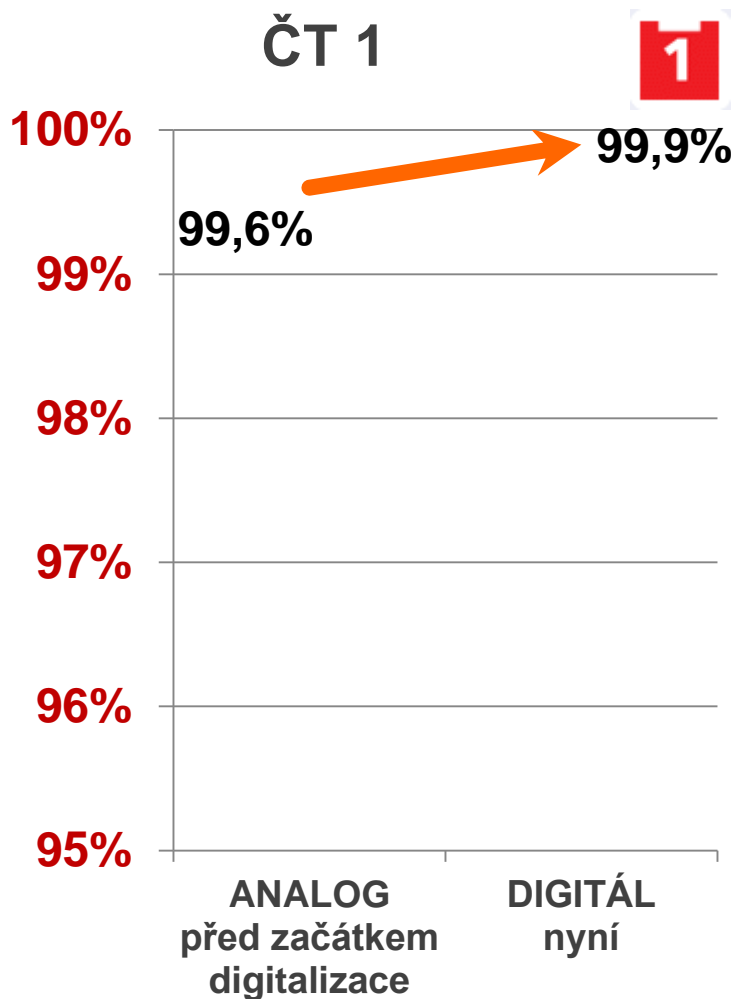


**MPX 2**  
**99,8 %**



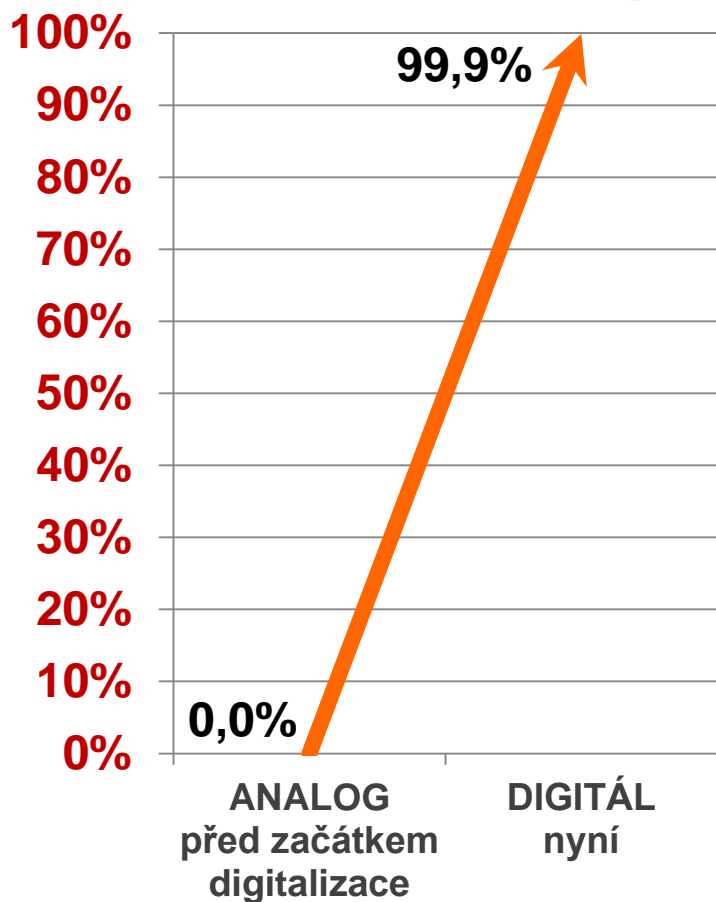
**MPX 4**  
**22,7 %**

# Jak digitalizace zlepšila pokrytí

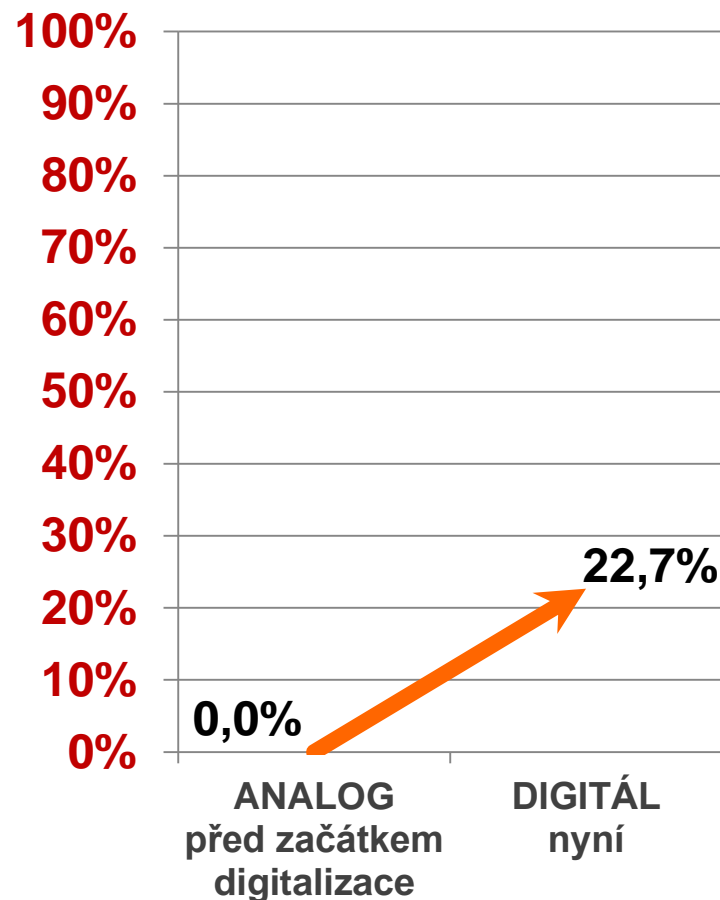


# Jak digitalizace zlepšila pokrytí

ČT24 a ČT4 Sport



ČT HD

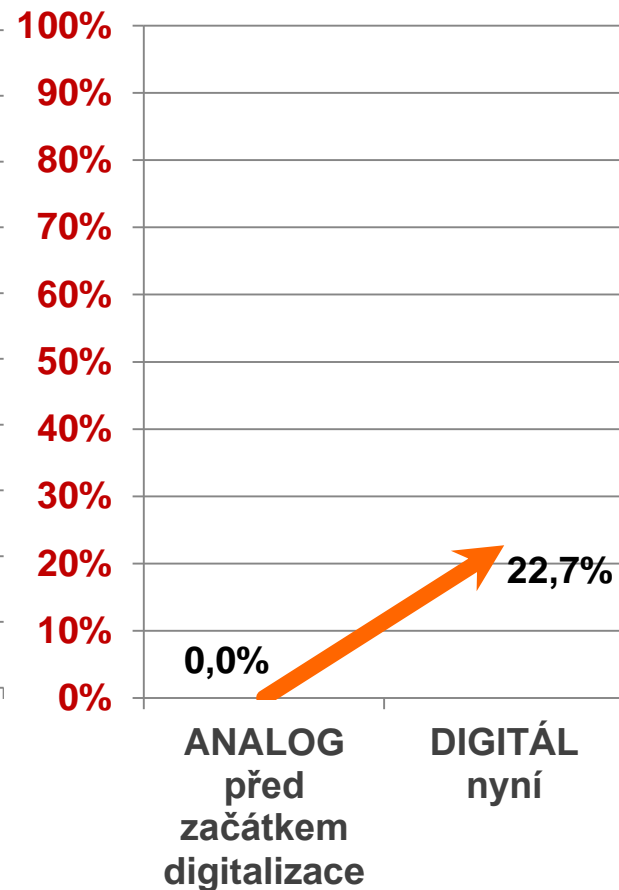
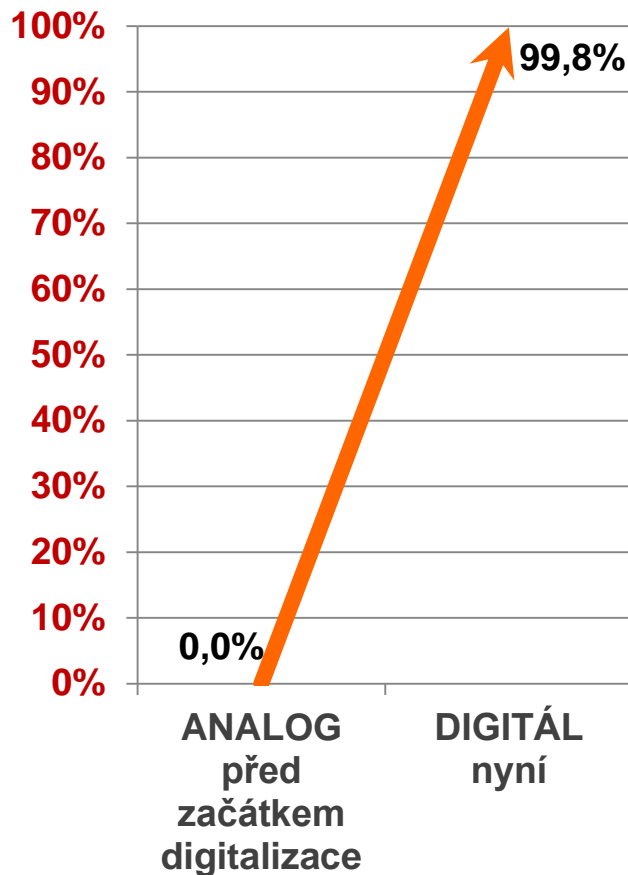
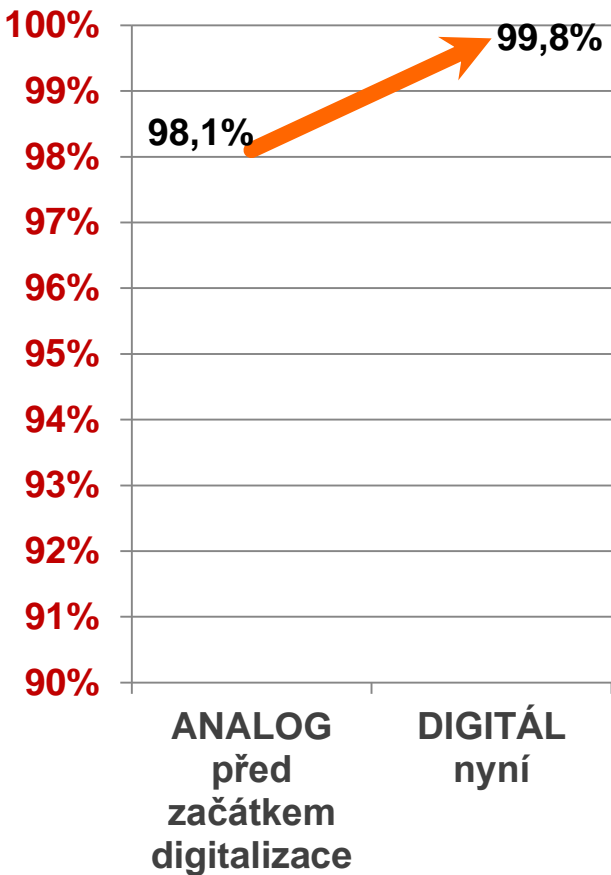


# Jak digitalizace zlepšila pokrytí

NOVA 

NOVA Cinema 

NOVA HD 

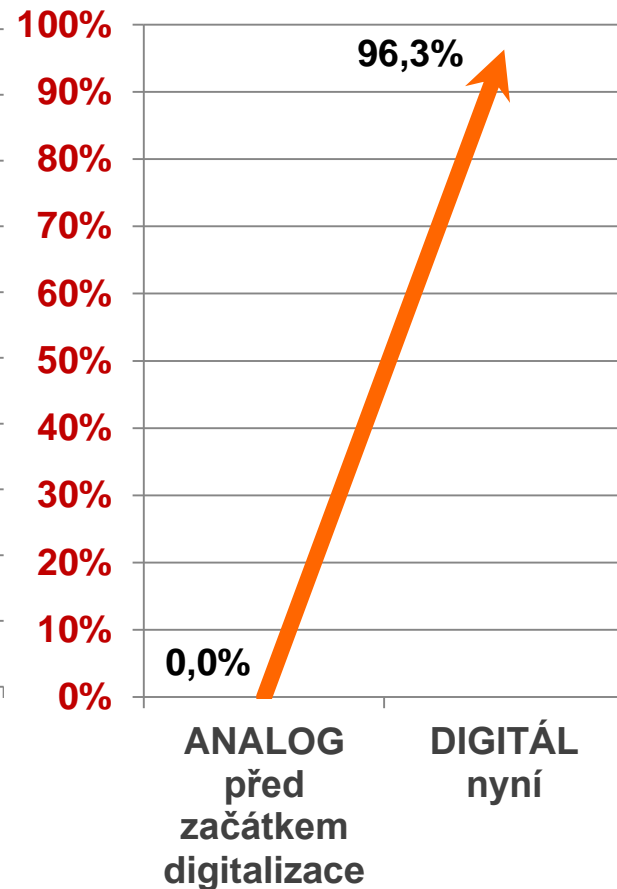
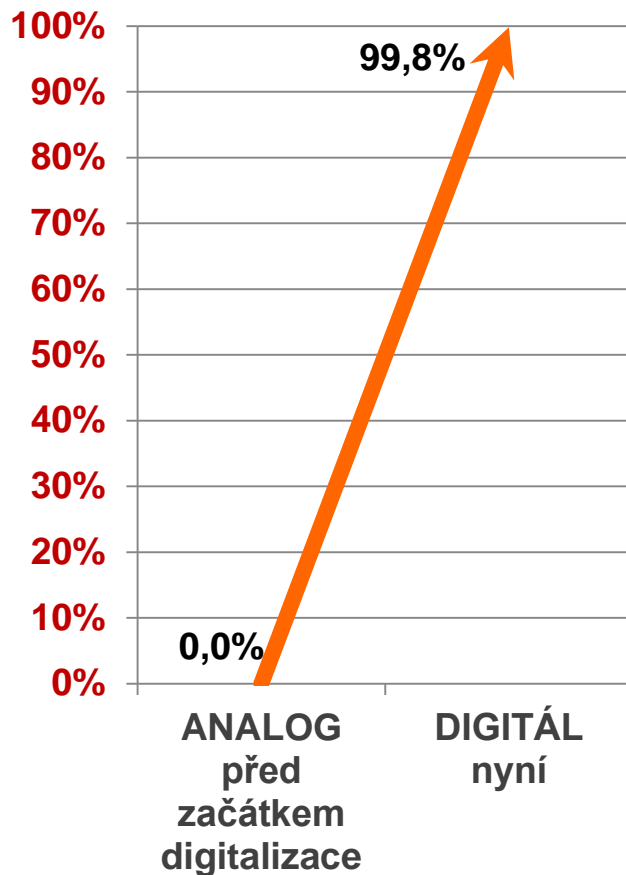
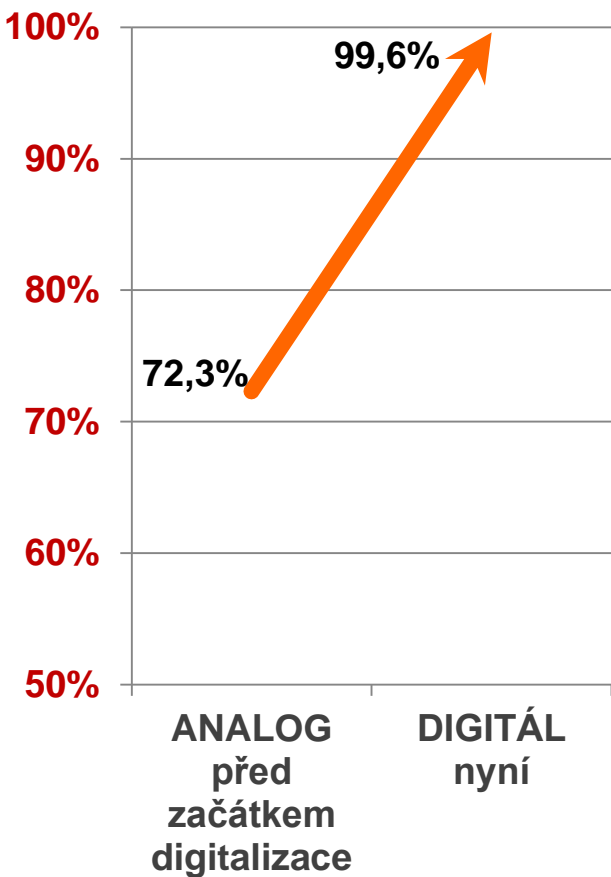


# Jak digitalizace zlepšila pokrytí

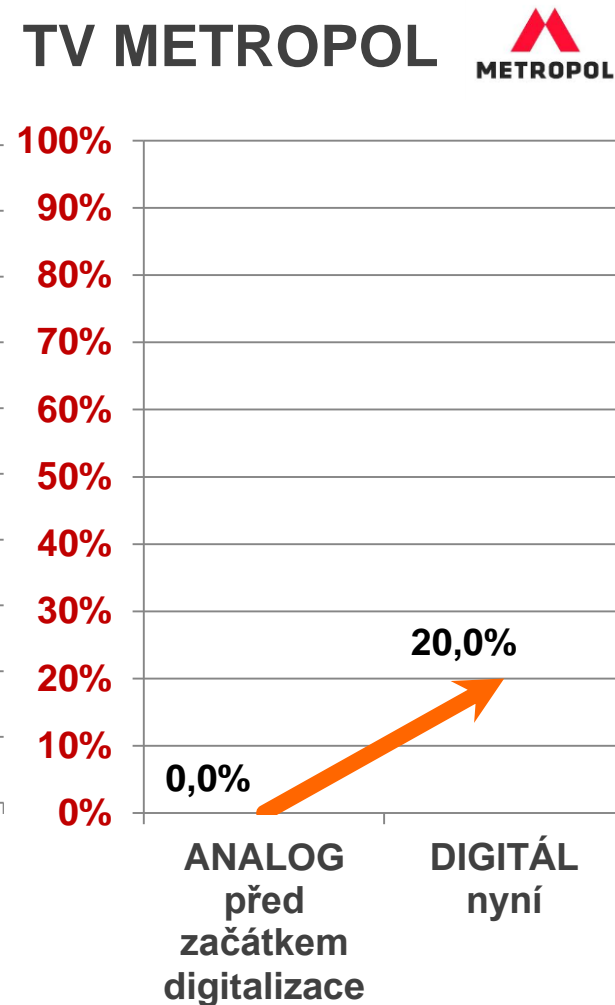
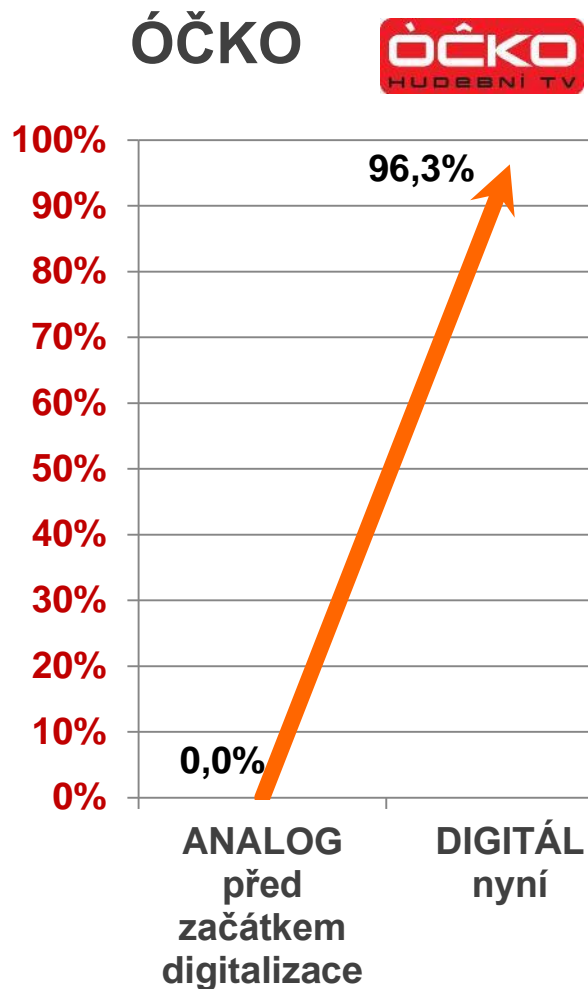
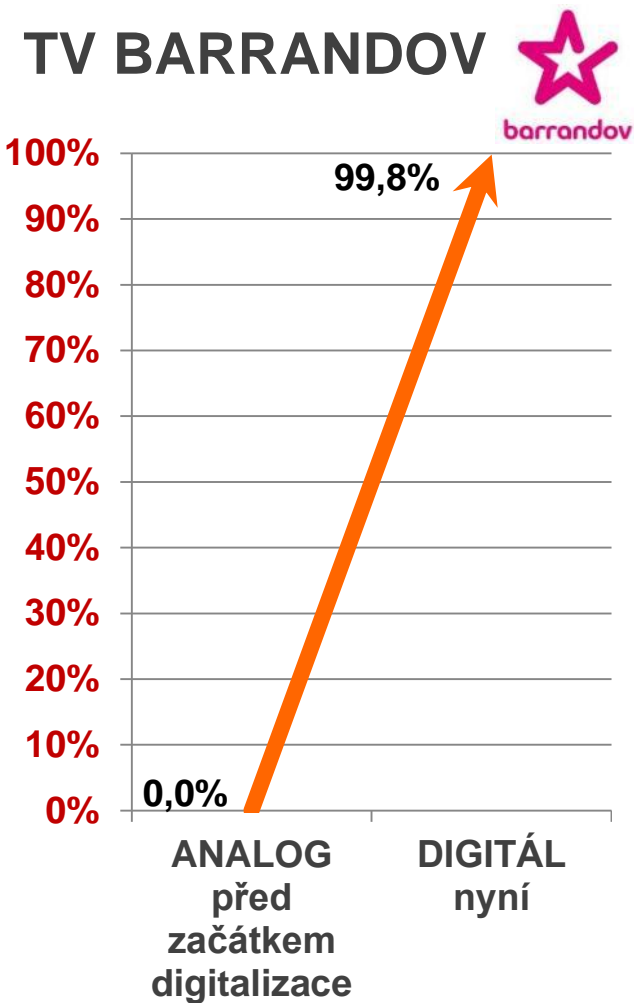
PRIMA Family 

PRIMA Cool 

PRIMA Love 



# Jak digitalizace zlepšila pokrytí



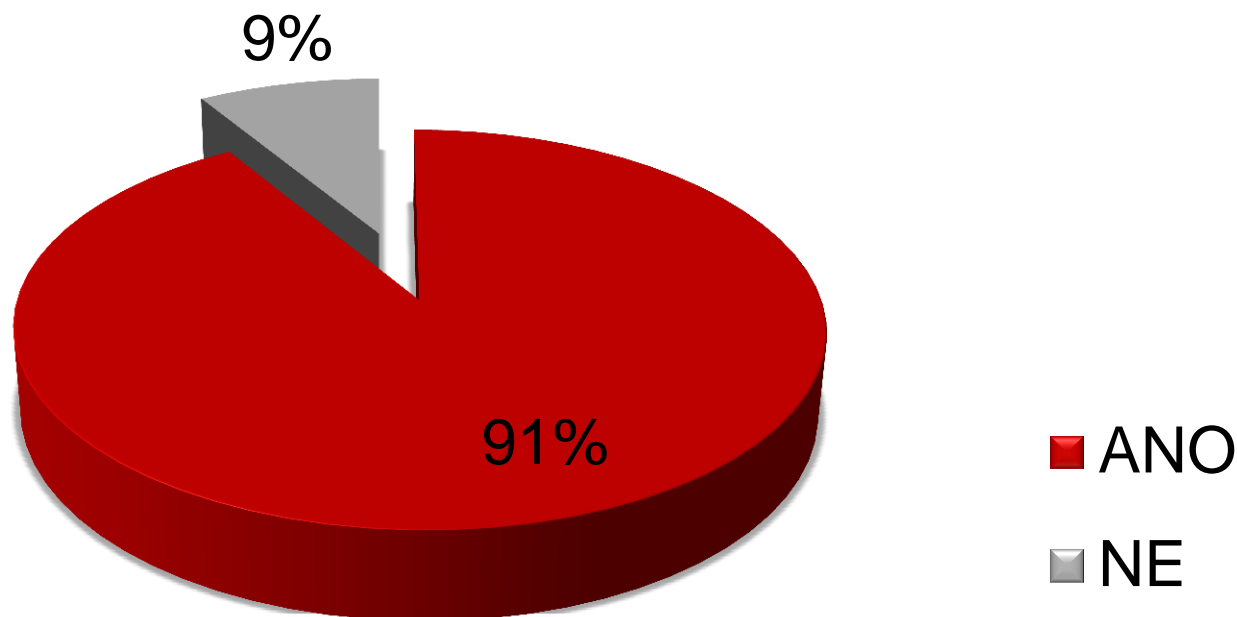
# PRŮZKUM

- 2009 až 2012
- Ve všech územních oblastech
- Ve 2 vlnách
  - měsíc před vypnutím
  - 14 dní po vypnutí)
- Celkem **11 400** respondentů
- „Face to face“ rozhovory



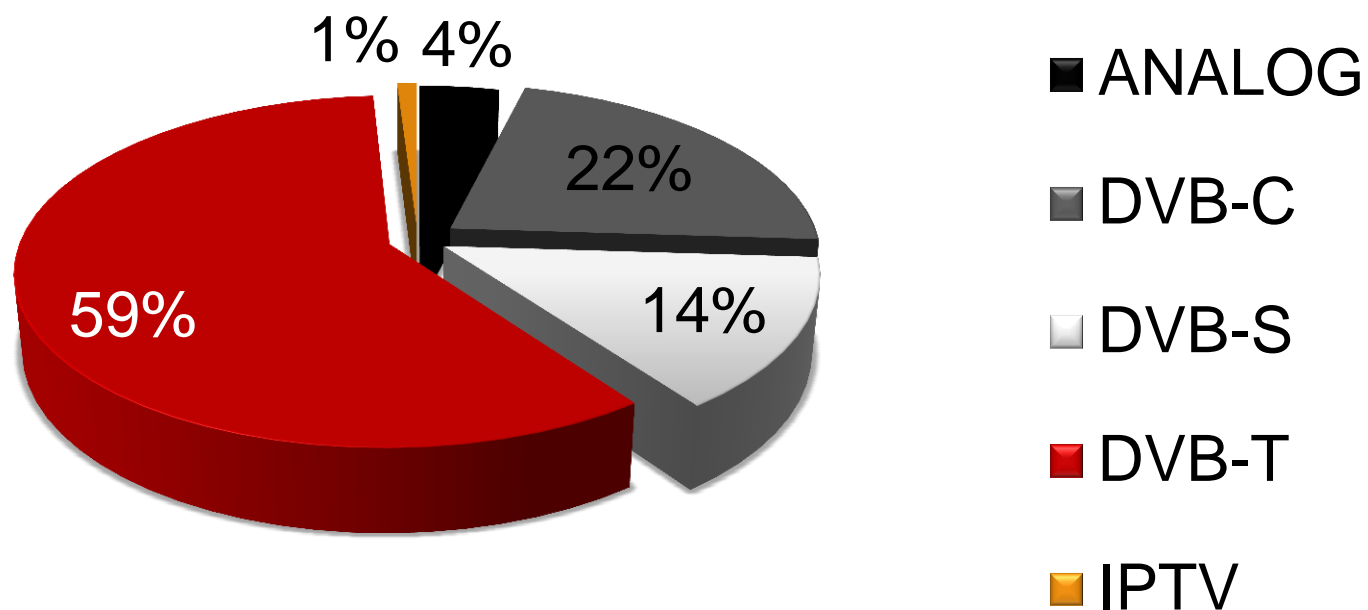
# PRŮZKUM

**Věděli jste o připravovaném vypínání analogového televizního vysílání v územní oblasti?**



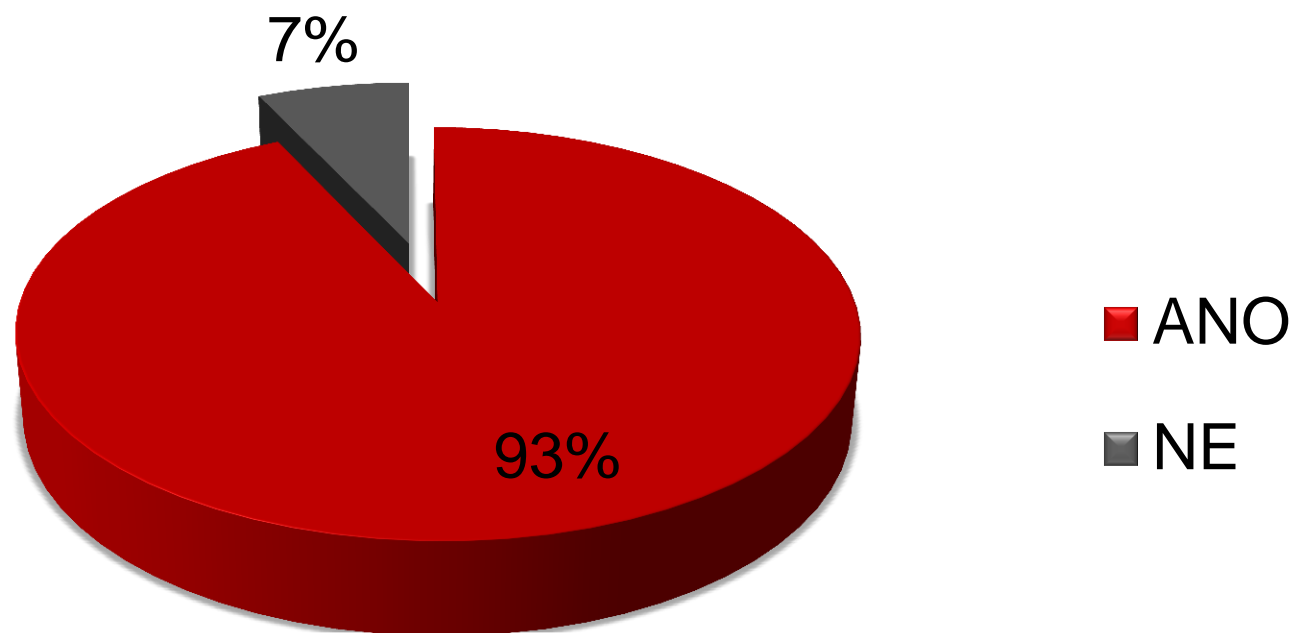
# PRŮZKUM

Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?

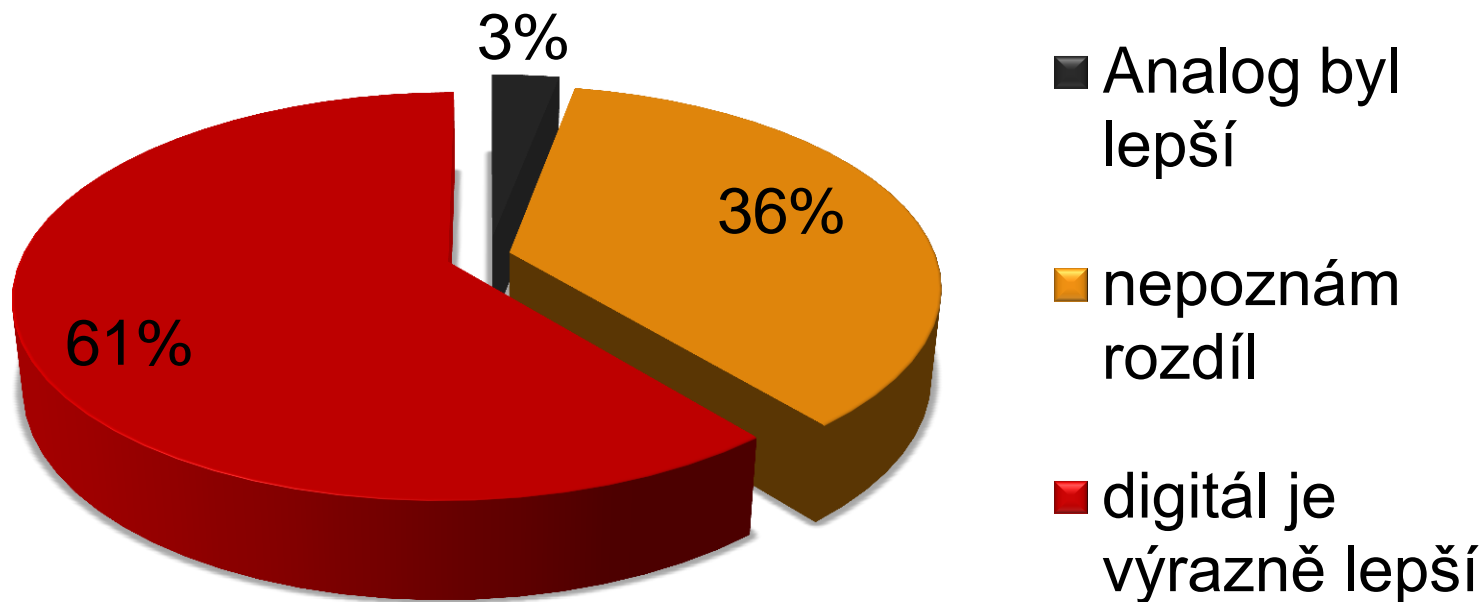


# PRŮZKUM

**Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí?**

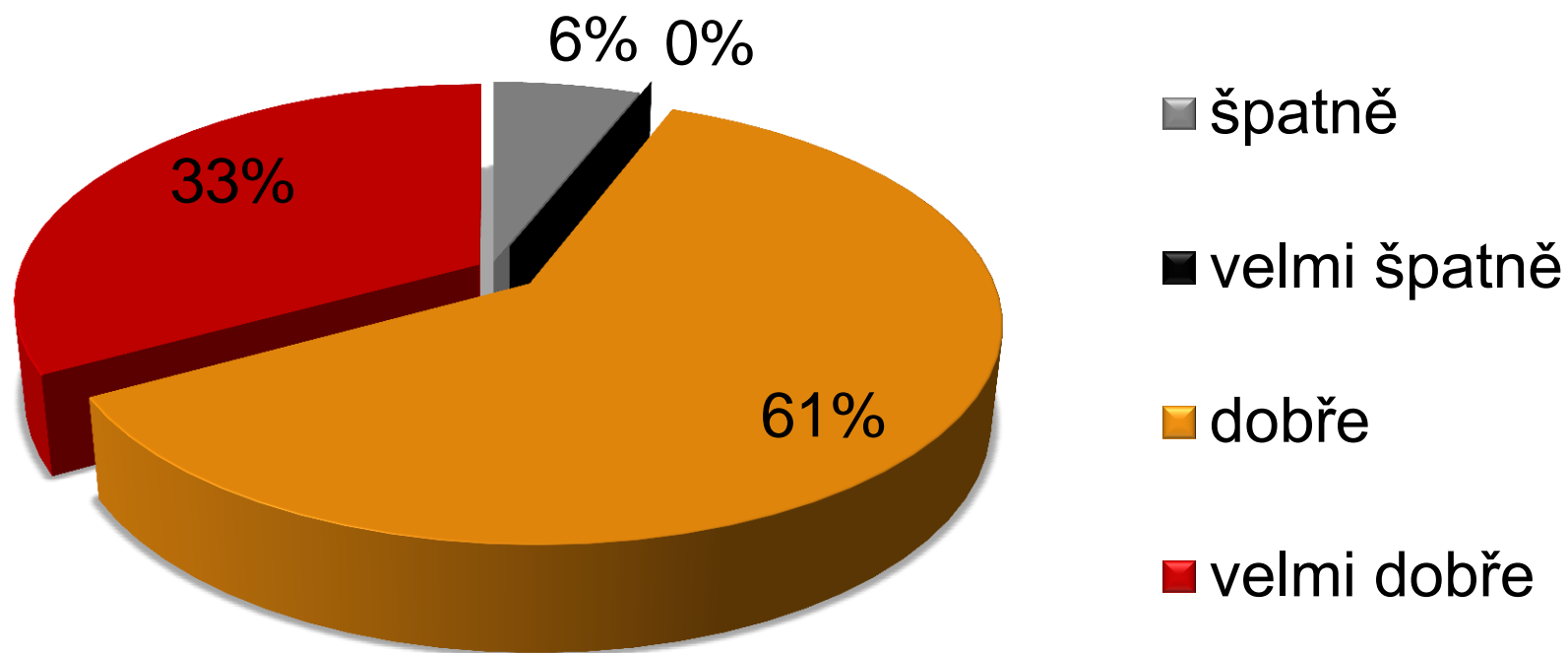


## Jak hodnotíte kvalitu televizního vysílání?



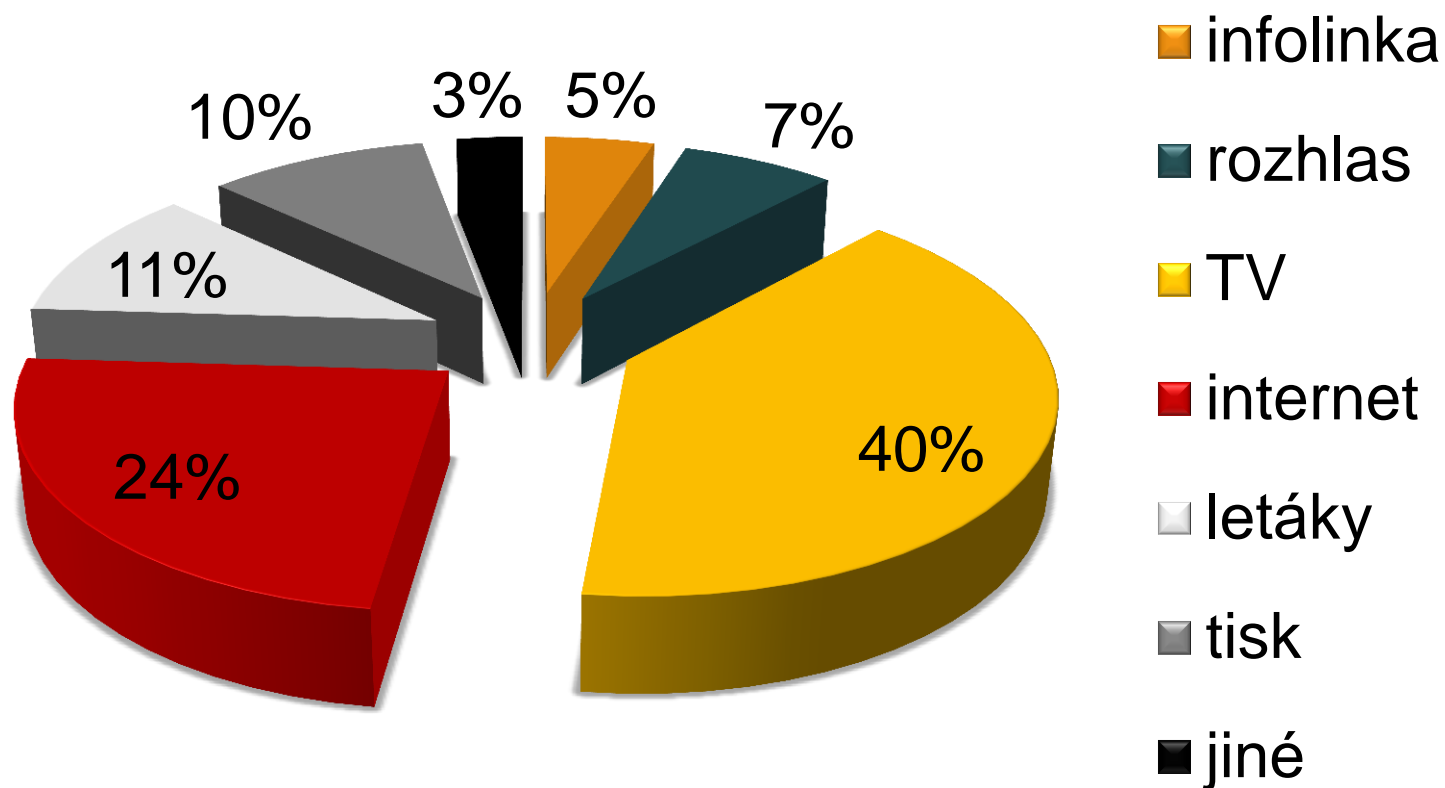
# PRŮZKUM

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



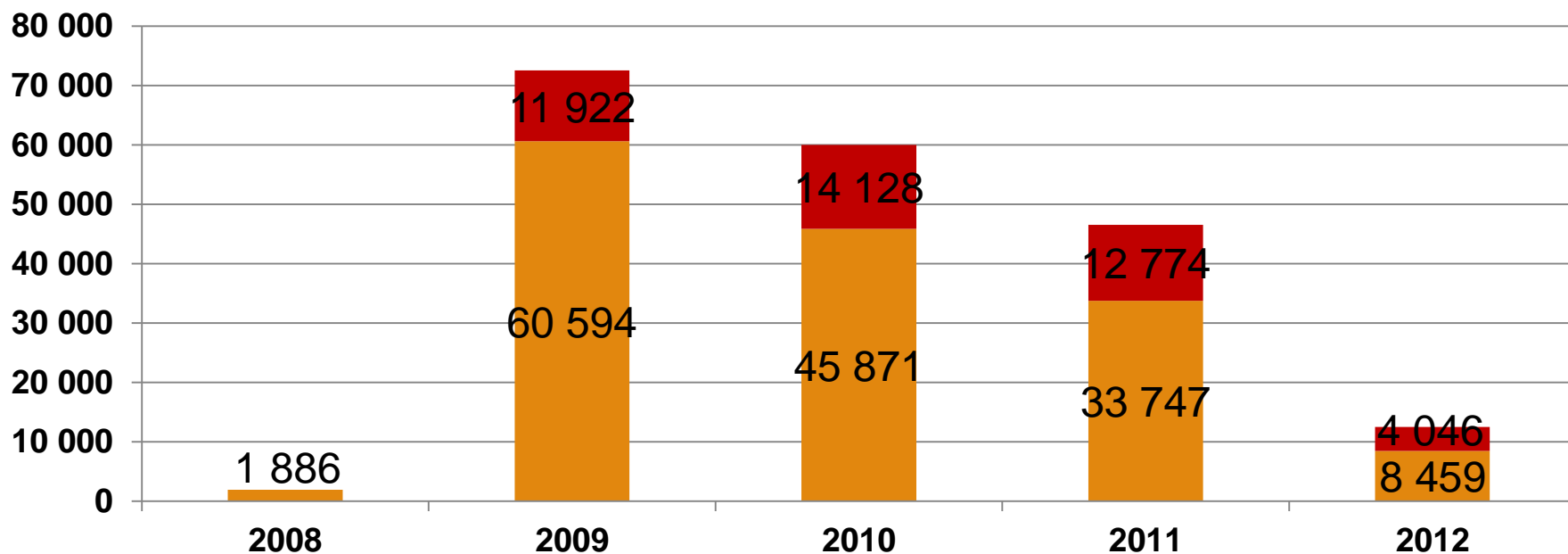
# PRŮZKUM

Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?



# Rozpočet informační kampaně

Finanční prostředky vynaložené na informační kampaň a služby s ní spojené (v tis.Kč)



- Podpora specifických skupin obyvatelstva, zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče
- Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

# Rozpočet informační kampaň

Finanční prostředky vynaložené na informační kampaň a služby s ní spojené (v tis.Kč)



- Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání
- Podpora specifických skupin obyvatelstva, zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče

**Celkový rozpočet: 200 484 tis.Kč**



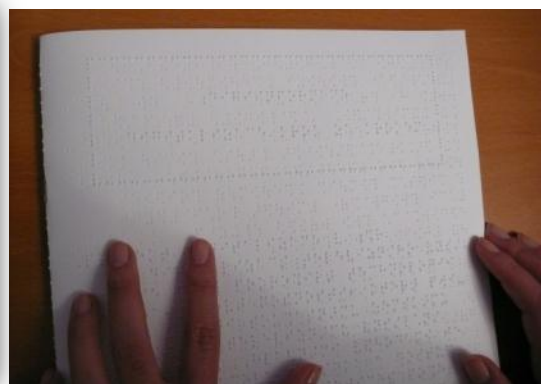
# Co dál?

- Využití uvolněných kmitočtů (Digitální dividenda)
- Strategie Digitální Česko
- Uvolnění trhu, otevřenost novým technologiím  
(HDTV, 3DTV, DVB-T2...)



# Speciální část kampaně byla zaměřena na osoby se zdravotním postižením

- Speciální webové stránky
- Kontaktní centra
- Semináře zaměřené na specifické skupiny osob
- Bezplatná asistence
- Příručka v Braillově písmu







# VÍCE INFORMACÍ:

- **Infolinka**

**800 90 60 30**

- **Webové stránky**

**[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)**



**Děkuji za pozornost**

**Zdeněk Duspiva**

Národní koordinátor

Národní koordináční skupina pro digitální vysílání v ČR