

mediální skupina **mafra**

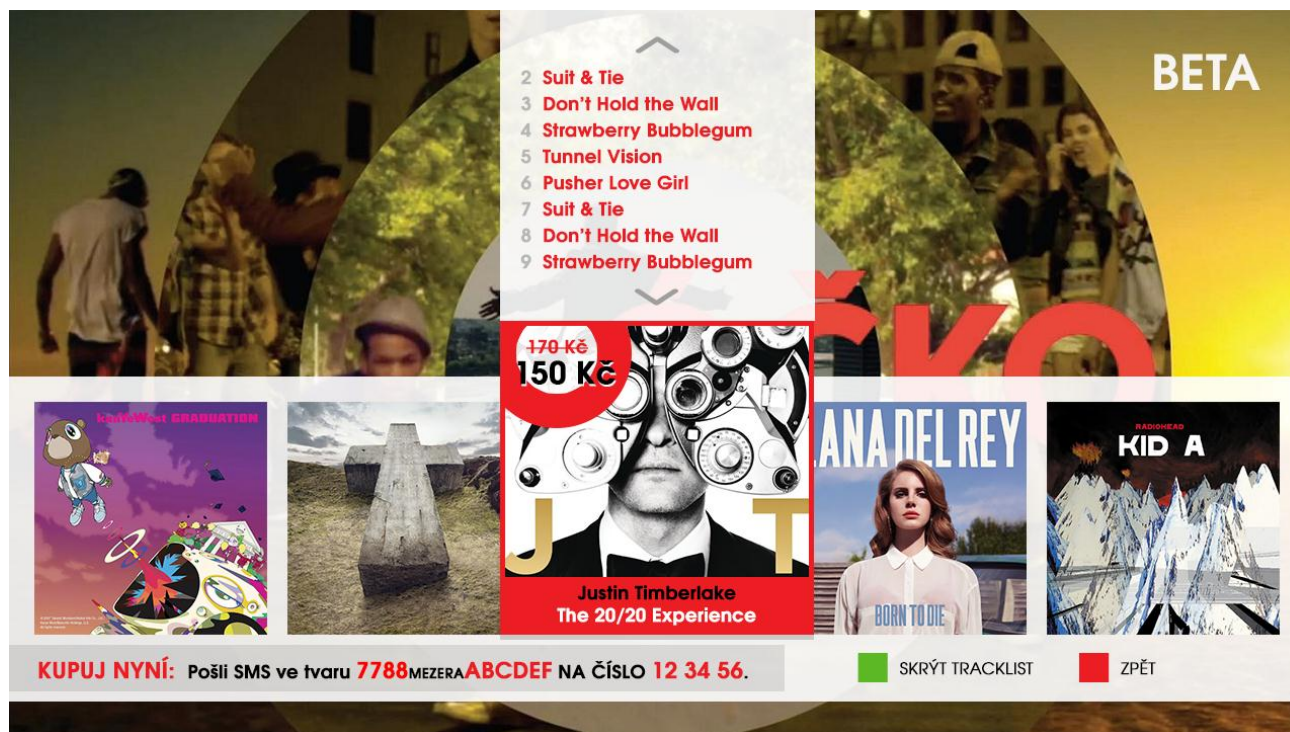
TISK · INTERNET · TV · RÁDIA · TISKÁRNY

ÓČKO
ÓČKO GOLD
ÓČKO EXPRES

HbbTV jako cesta komunikace s divákem

ÓČKO a nasazení HbbTV

- Óčko spustilo svou aplikaci jako „BETA“ verzi na konci roku 2013
- Aplikace funguje jako jednoduchý „kolotoč“ s track listem a odkazem na web, kde je možné hudbu koupit



ÓČKO a nasazení HbbTV

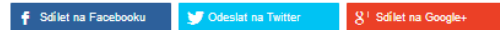
DigiZone.cz » HbbTV » Óčko a Óčko Gold spustilo v multiplexu 3 hybridní vysílání HbbTV

Óčko a Óčko Gold spustilo v multiplexu 3 hybridní vysílání HbbTV



AKTUALIZOVÁNO 15:00 – Dosavadní experimentální provoz technologie na Óčku Express hodnotí technický ředitel televize Lukáš Hnilička jako úspěšný. Aplikace byla spuštěna už 22 tisíc krát.

20. 1. 2014 12:35 Lukáš Polák



Nalepy: Česká republika / Óčko - Hudební TV / Óčko Express / Óčko Gold

Dnes přesně v 15 hodin došlo ke spuštění hybridního širokopásmového vysílání (HbbTV), které spojuje svět klasické televize a internetu, na stanicích mediálních skupiny Mafra v multiplexu 3. Jde o programy Óčko a Óčko Gold. Serveru DigiZone.cz to sdělil technický ředitel kanálů Lukáš Hnilička. Znamená to, že od chvíle, kdy k tomu dojde, bude tato technologie dostupná divákům po celé republice, konkrétně těm, kteří jsou v dosahu signálu této zemské digitální sítě.

K TÉMATU: Podívejte se na hybridní aplikaci, kterou televize Óčko nasadí během několika dní

Doposud mohli využívat HbbTV od Óčka pouze diváci Óčka Express, které je šířeno v pražské Regionální síti 12 společností Czech Digital Group (CDG). Óčko navíc využilo pro technologické řešení jinou platformu, takže ne každému uživateli se HbbTV zobrazilo. Problémy mohli mít ti diváci, kteří mají přijímače s operačním systémem Linux, který hybridní vysílání emuluje pomocí internetového prohlížeče Opera. Óčko bude v první fázi hybridní vysílání využívat pro podporu své služby OČKOVYBER, kterou nedávno spustilo.

TIP

**MĚJTE PŘEHLED,
O ČEM SE U NÁS PÍŠE.**

Aktuální články každé ráno přímo
ve vašem e-mailu.

Přihlaste se k odběru

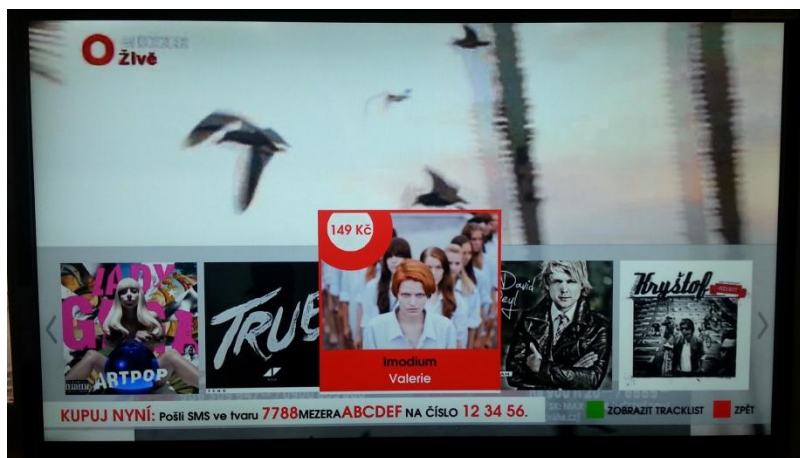
ČTĚTE TAKÉ: Óčko využije pro podporu prodeje hudby kromě HbbTV i web a Facebook

Také Hnilička vidí hybridní vysílání jako velice perspektivní. „Za období od 10. do 18. ledna, co je aplikace na Expressu k dispozici, byla spuštěna 22 tisíc krát, což je s ohledem na distribuci stanice pouze v Praze skvělé číslo,“ konstatoval pro DigiZone.cz Hnilička. Případné komentáře si chce technický ředitel televize nechat případně až na později, až bude mít k dispozici aktuální čísla o používání na celoplošných kanálech. Česká televize už nabízí hybridní vysílání na svých kanálech delší dobu. K dispozici je jak v multiplexu 1, tak i prostřednictvím Regionální sítě 7.



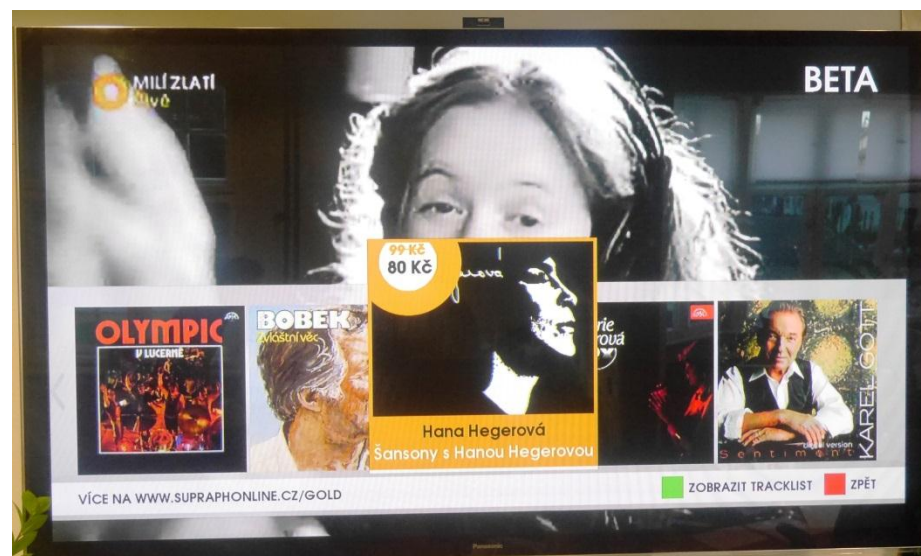
- Aplikace byla ze začátku umístěna na stanici Óčko Express, která je distribuovaná v regionálním multiplexu 12 na území Prahy
- Během 1 měsíce byla aplikace spuštěna 22 000 krát
- Dle peoplemetrového měření stanice měla share 0,0%

ÓČKO a nasazení HbbTV

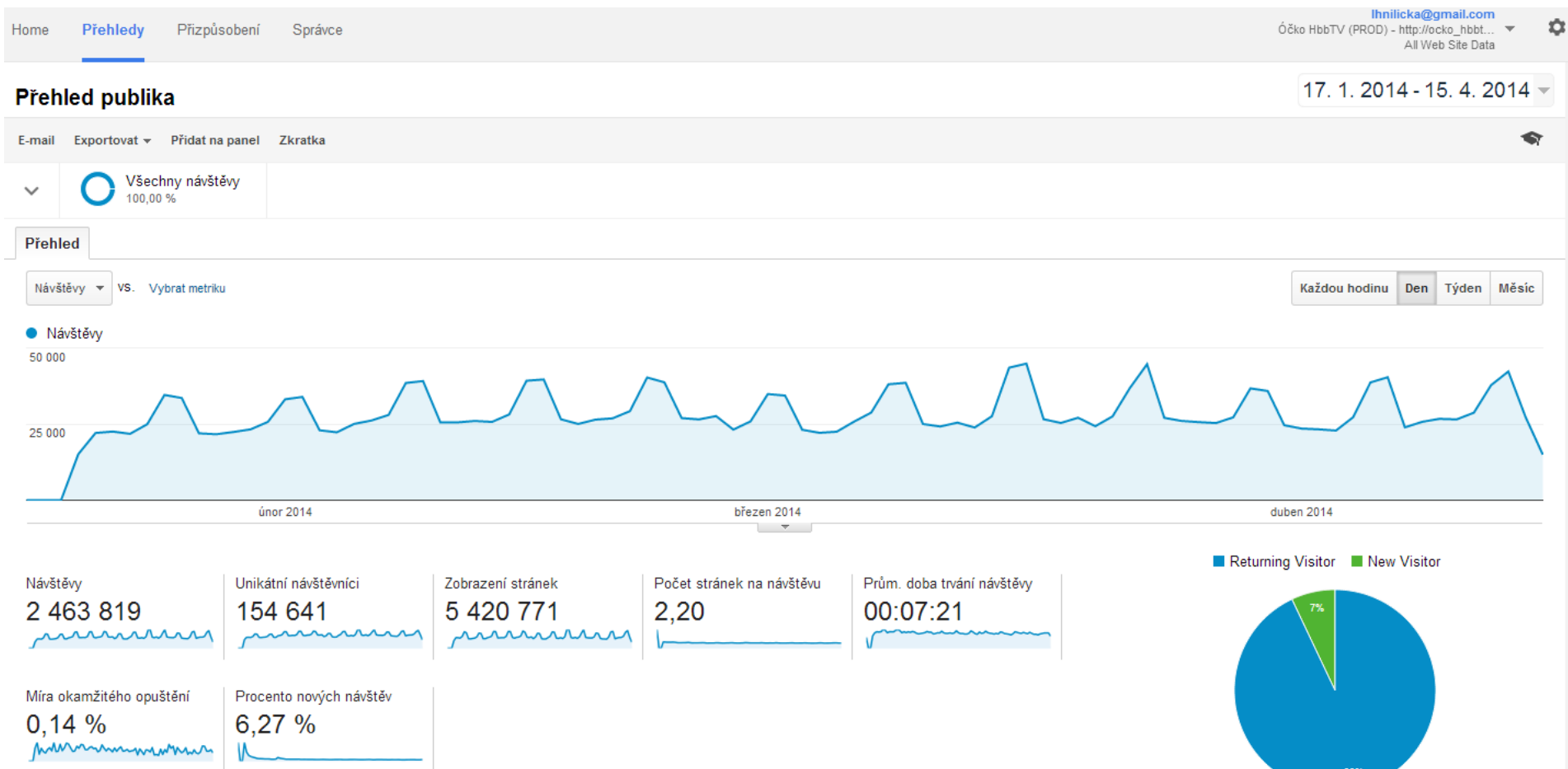


17.1.2014 je aplikace spuštěna na všech stanicích Óčka

Aplikace jsou ve dvou variantách s obsahem dle cílové skupiny pro Óčko a Óčko Gold



Současný stav



Co nám čísla napovídají

- V České republice je minimálně 150 000 HD televizorů podporujících HbbTV a připojených k internetu
- Počet nových unikátních uživatelů roste v rozmezí 5 – 10 tis. týdně
- Nejsilnější jsou regiony Praha, Středočeský kraj, Moravskoslezský kraj a Jihomoravský kraj

Jak k HbbTV přistupovat?

K HbbTV nelze přistupovat jako k webové stránce, ale jako k médiu blíže k sociálním sítím

Je nutné vyvolávat interakci s divákem

Divák nesmí ztratit kontakt s obrazem a zvukem

Obsah musí být aktuální a synchronizovaný s vysílaným programem

Divák by měl mít pocit, že je režisérem televizního pořadu

Po divácích nemůžeme chtít, aby požívali současně i jinou platformu (internet v PC)

Televizní divák je emotivní zákazník. Nemusí platit, stačí jen když rezervuje.

Výhodou je, že peplemeter měří veškerý čas strávený na platformě HbbTV

Doporučení: Používejte 4 směry ovladače a tlačíko „OK“. Nenuťte diváka psát....

Co dál?

OBCHOD

PROGRAM

ZÁBAVA

SLUŽBY

Obchod

Největší otázkou celé HbbTV je jak dostat peníze od diváka do televize. Možných způsobů je několik:

Premium SMS

- + jednoduché pro diváky
- + telefon mají vždy při sobě
- + telefon používají všechny cílové skupiny
- vysoká provize operátorům (až 40%)

M – Platba

- + nízká provize operátorům
- v prostředí HbbTV zatím nelze realizovat

Mobito a mobilní peněženky

- + nízká provize
- + v mobilním telefonu
- nízká penetrace trhu
- převádění peněz z běžného účtu
- několikastupňová struktura

Platební karty

- + výborná penetrace trhu
- omezení cílovou skupinou na 18+
- televize je sharované zařízení

Má to řešení?

- Nebojte se dělat rezervace pomocí kódů s expirací 24 hodin těmito způsoby:
 - Dokončení nákupu do 24 hodin na internetu
 - Přes mobilní telefon a mobilní stránku
 - Navigací do kamenné prodejny
- Prodávajte to, co má smysl (ne to nejlevnější)
- SMS platby využívejte tam, kde to jde a kde jste ochotni obětovat provizi operátorovi
- Využívejte Call centrum
- Nabízejte věrnostní programy (pokud divák sleduje stanici, odměňte ho)

Program a interakce s divákem

Cíle programu jsou:

Vysvětlit divákovi, že televize již není pasivní médium

Vtahovat ho do děje a nutit k interakci (soutěžit a hlasovat)

Vytvářet obsah pro interakci

Reagovat v **reálném čase** (rozhodovat o ději pořadu a kam dál se má vyvíjet)

Zábava

HbbTV diváka baví - je to moderní teletext .

Důležité však je, aby ovládání aplikace bylo dostatečně jednoduché (4D1T; nesmí se ztrácet)

Vytvářejte hry

Vytvořte obsah, který bude pro diváka atraktivní a udrží ho u televizní obrazovky



Služby

Zde je prostor pro praktické informace o vysílání

- program
- pořady
- informace o moderátorech
- informace o servisních službách

Co lze očekávat?

Máte 2 roky na přípravu, možná méně.....