

Velký sál - Digitalizace člověka, marketing a inspirace				Sál č. 200 - Data a technologie				Sál č. 300 - Původní výzkum, workshop				Sál č. 301 - Workshopy			
čas	jméno	firma	téma	čas	jméno	firma	téma	čas	jméno	firma	téma	čas	jméno	firma	téma
09:15-10:00	Petr Koubský	TUESDAY Business Network	Zkreslení člověka pomocí digitalizace												
10:00-10:30 coffee break				10:00-10:30											
10:30-10:55	Peter Lelovič	Concept42	Co se stane, když se techno-bajky potkají s manažerským	10:30-10:55	Filip Chytrý	AVAST Software	Internet věcí a jeho potencionální bezpečnostní chyby								
11:00-11:25	Jan Šedivý	Masarykův ústav vyšších studií	Rozpoznávání řeči	11:00-11:25	Pavel Ungr		SEO pro mobilní zařízení aneb vaše nalezitelnost v mobilu								
11:30-11:55	Jiří Jeřábek	BBC Research & Development	Jak můžeme lidem pomoci nalézat kvalitní obsah v době přebytku informací?	11:30-11:55	Jakub Škrabánek	Kreditech Holding	Big data ve světě financí (aneb skóring pomocí několika tisíc dat)								
12:00-12:25	Patrick Zandl	Energomonitor.cz	Démon digitální domácnosti aneb cookies jsou tak oldschool	12:00-12:25	Petr Dvořák	Lime - HighTech Solutions	Neviditelné technologie, aneb kontext v nás i kolem nás								
12:30-13:30 oběd				12:30-13:30											
13:30-13:50	Miloš Říha	Skautský institut A. B. Svojsíka	Setkávání v tekutém světě	13:30-13:50	Jakub Fiala	Studia nových médií FF UK	Quantified Self for dummies	13:30-13:50	Vít Šisler	Filozofická fakulta MU	Československo 38-89: Design a implementace hry o soudobých dějinách				
13:55-14:15	Will Rust	Ogilvy & Mather	Jak upozornit na oční poruchy pomocí Instagramu a jak přimět čtenáře nečmárat do knížek z knihovny	13:55-14:15	Lubo Smid	STRV	Chytré hodinky: Proč si pustit operační systém k tělu?	13:55-14:10	Alina Matějová	Filozofická fakulta, Masarykova univerzita, Brno	IF art: Od grafického formátu až po etablované umění	13:30-15:05	Josef Šlerka	Social Bakers	"Domácí kutilství s Fitbitem"(workshop je omezen počtem 20 účastníků)
14:20-14:40	Richard Gažo, Jan Jelínek	Heineken ČR, Zaragusa	Heineken City Symphony	14:20-14:40	Tomáš Průša	Masarykova univerzita	Úskalí nových technologií ve vztahu ke zdraví	14:15-14:30	Soňa Priborská	Masarykova univerzita	(Jaký) má sběr dat o sobě smysl?				
14:45-15:05	Jan Jelínek	Zaragusa	Jak cihla a helma měnily fotografování v Čechách	14:45-15:05	Radek Beneš	Soudní znalec ICT	Potřeba průkazné informatiky	14:35-14:50	Tereza Šimandlová	Univerzita Karlova v Praze	Otevřená věda - vědecká (r)evoluce				
15:05-15:30 coffee break				15:05-15:30											
15:30-15:50	Rostislav Starý	Konektor Social	„Subkulturní“ kampaně pro Milku	15:30-15:50	Nina Seyčková	Hrdličkovo muzeum PFF UK	Vracíme tváře: digitalizace mumii v Hrdličkově muzeu člověka								
15:55-16:15	Otakar Schön	Economia	Digitalizace člověka v Las Vegas: Novinky z Veletrhu Inter	15:55-16:15	Michaela Buchtová	M77	Interaktivní památník přeživších holocaustu - jak na podobné projekty?	15:30-17:00	Jan Pospíšil	Microsoft Česká republika	Machine learning v azure	15:30-17:05	Josef Šlerka	Social Bakers	"Domácí kutilství s Fitbitem"(workshop je omezen počtem 20 účastníků)
16:20-16:40	Kateřina Veselovská	UFAL, Ataccama	Automatická detekce emocí v textu	16:20-16:40	Pavel Pecina	UFAL	Archiv vizuální historie: digitalizace sbírky svědectví přeživších holocaustu								
16:45-17:15	Ján Simkanič	Internet Info	Marketing crowdwritingu												
18:00-00:00 after party															