



New business models for Second Screens – a benchmark from Germany

TVCON
Prague, 16th April 2014

Stefan Schneiders, General Manager Sales & Marketing
Institut für Rundfunktechnik
Research and Development Institute of ARD, ZDF, DRadio, ORF and SRG/SSR

Main problems of the early hybrid devices:

- Different technological concepts
→ *Services have to be adopted for each device individually*



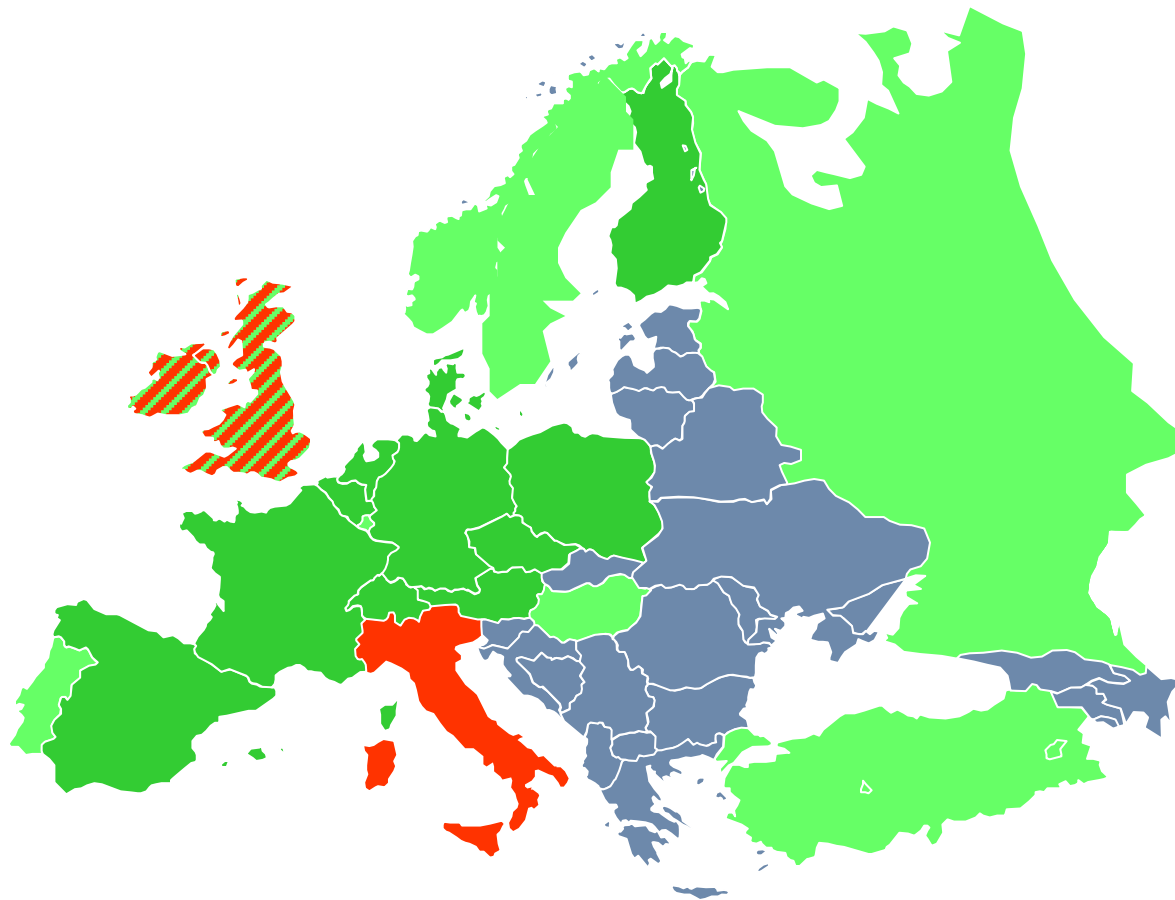
▶ standardised browser profile

- No or no qualified integration of broadcast and web services
→ *no really „hybrid“ world of services can be generated*



▶ provides lots of cross linking options
(„red button“ plus more)

HbbTV in Europe



in operation

announced / trials

no information

other systems



Immer up-to-date mit der aktuellen Tagesschau



Neueste Informationen beim ZDF im heute journal plus



Mehr als 1.000 Videoclips im Videocenter von ProSieben



Social TV Applikation von SAT.1



Zahlreiche Videos zum Abrufen in der ARD Mediathek



Teletext-Angebot in neuer Aufmachung und mit neuen Funktionen



HD+ SmartTV Portal bietet ausgewählte Apps diverser Themenwelten



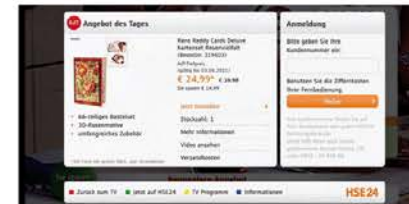
KabelKiosk interaktiv von EuroCable mit VOD und lokalen Inhalten



Der Programmführer für alle ARD-Programme



Teletext-Anwendung des rbb



Produkte direkt bestellen bei HSE 24



Aktuelle Sportinformationen bei Sport1



Panoramabilder des Bayerischen Rundfunks



Parallele Live-Streams während der Olympischen Spiele



Interaktive Werbung von TEVEO



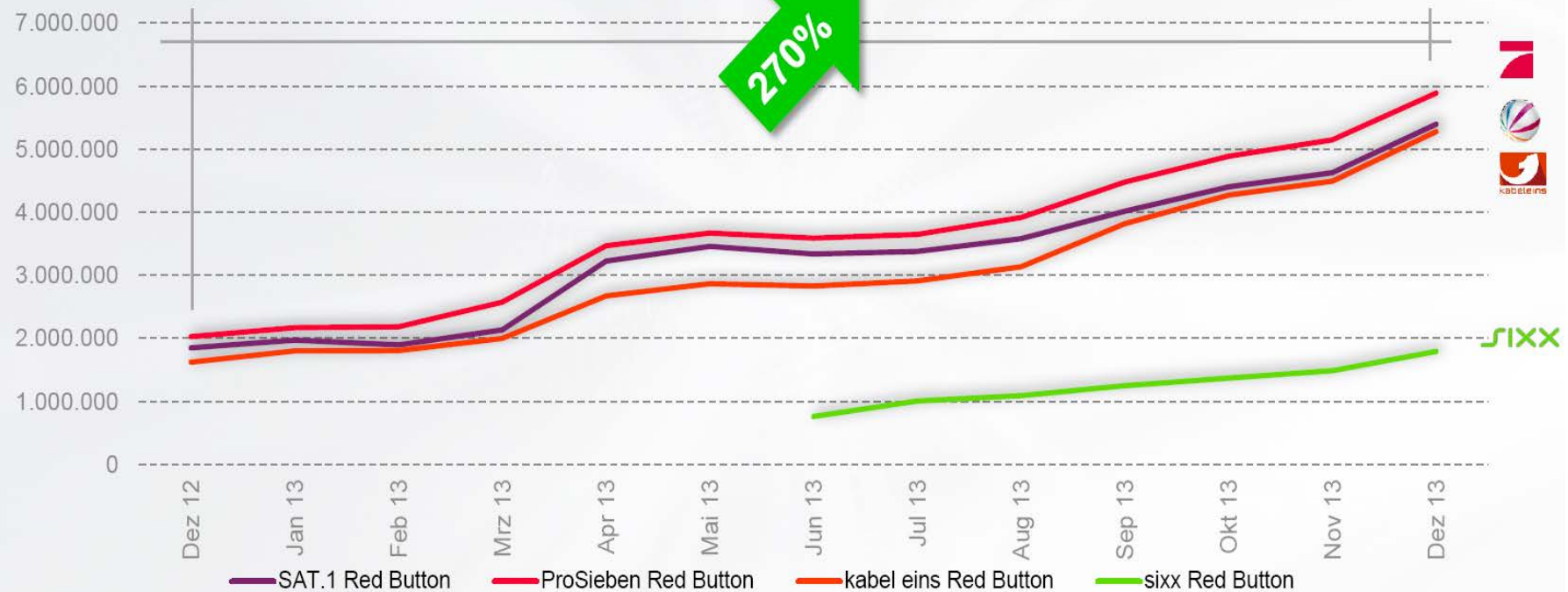
SmartTV Spielecenter

HbbTV in Germany: technical reach



Unique Devices - SAT.1, ProSieben, kabel eins
Anzahl Benutzer (=Devices) nach Monaten

Unique Devices
Anzahl Benutzer (=Devices) nach Monaten



Quelle: SevenOne Media

HbbTV in the German market

Market share of connected TVs



Quelle: GfK Retail & Technology GmbH, 02/2014

Market share of HbbTV among connected TVs



Grafiken:



IRT Development: Second Screen Framework



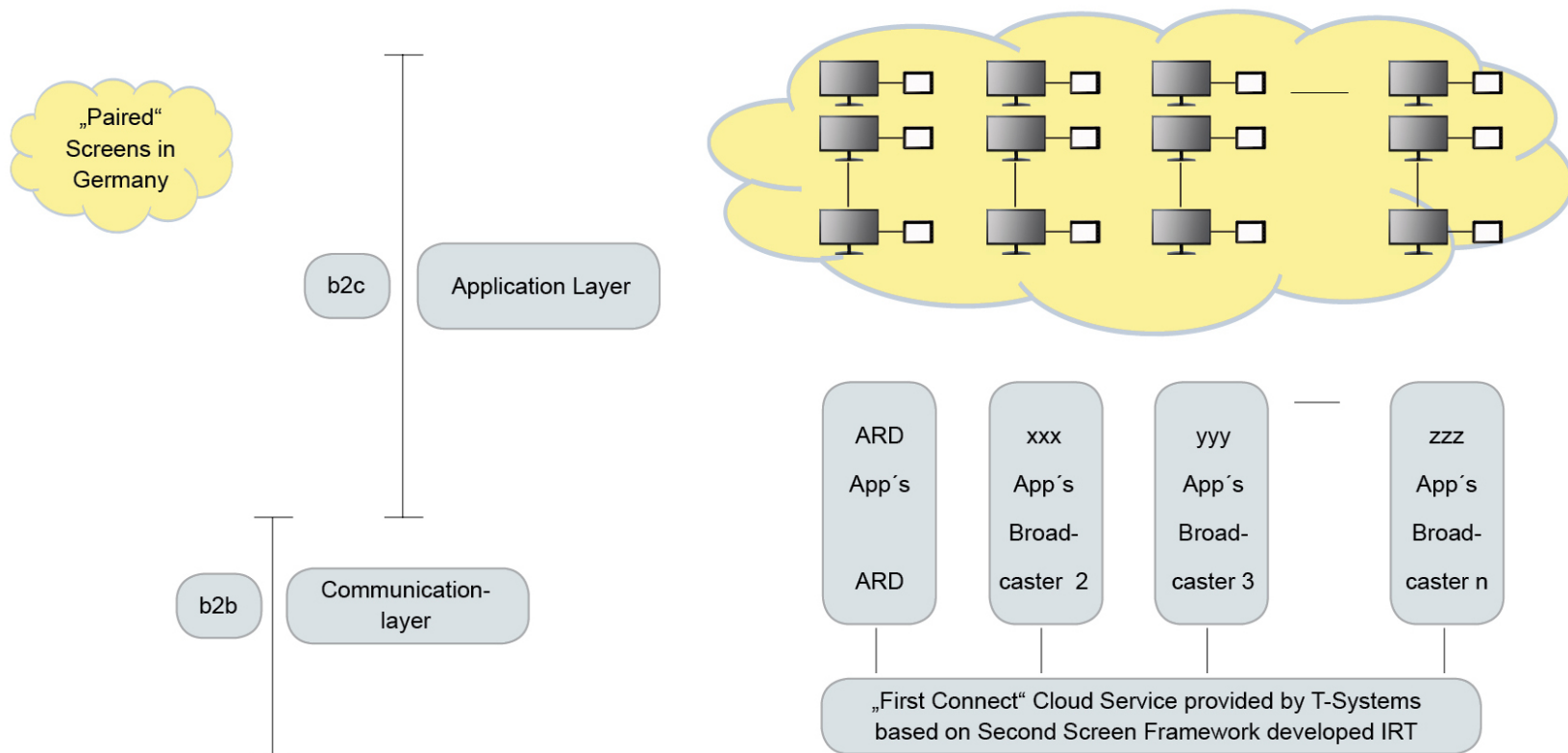
IRT development: generic Second Screen Framework

- allows generic device coupling of TV and second screen
- **works with all HbbTV devices and all tablets / smartphones**
- one time coupling can be used by many services
- provides communication path between TV application & second screen
- easy to use for all kinds of applications
- since 2013 operational with ARD EPG and rbb Text



First Connect / SSF Business Model in Germany

Business Model „First Connect“ Cloud Service in Germany





Thanks for your attention

Stefan Schneiders

Institut für Rundfunktechnik
Floriansmuehlstraße 60
80939 Munich, Germany

Tel. +49- 89-32399-461
E-Mail: schneiders@irt.de
www.irt.de

Copyright IRT