

PROGRAM KONFERENCE

Moderátor konference: **Daniela Krupicová**

09:00 Oficiální zahájení

09:20 Český Twitter pod lupou



Josef Šlerka (Ataxo Interactive)

KodPrednasky: **CZT01**

09:45 Jak získat prvních 1000 followerů a neztratit je



Pavel Ungr (H1.cz)

Jak aktivně používat Twitter, aby byl zdroj informací i zábavy. Chcete vědět, zda můžete mít z Twitteru nějaký profit? A kdy vám bude na nic?

KodPrednasky: **CZT02**

10:10 Ten jiný Twitter, který neznáte



Daniel Dočekal

Někde tam venku je jiný Twitter aneb Oh my God—it's full of stars!

KodPrednasky: **CZT03**

10:30 **COFFEE BREAK**

10:50 Když světu stačí 140 znaků ...



Ján Simkanič (Internet Info)

O vítězství rychlosti a stručnosti aneb Proč se z Twitteru stává největší zpravodajská agentura. #aspoustuznakujestezbylo

KodPrednasky: **CZT04**

11:05 Od 140 znaků ke 140 řádkům a zase zpátky



Jindřich Šídlo (Economia)

KodPrednasky: **CZT05**

11:30 Zaslouží si Twitter respekt médií?

**Michal Ischia** (Respekt Publishing)

Proč je Twitter zajímavější sociální sítí pro média než Facebook. Jak s ním pracuje týdeník Respekt a co z toho má.

KodPrednasky: [CZT06](#)

11:55 Porodní bolesti, které stály za to

**Irena Zatloukalová** (Seznam.cz)

Inspirujte se příběhem vzniku kodexu chování zaměstnanců na sítích v otevřené a neformální firmě (@Seznam_cz) a naše chyby již neopakujte!

KodPrednasky: [CZT07](#)

12:20 Réttorika

**Marek Picha** (Masarykova universita)

Popíši specifické vyjadřovací postupy vynucené twitterovým formátem prostředky rétoriky, některé z nich i nebojácně zhodnotím.

KodPrednasky: [CZT08](#)

12:45 Překvapení

**Martin Frýdl** (AC&C, Public Relations), **Ján Simkanič** (Internet Info), **Josef Šlerka** (Ataxo Interactive)KodPrednasky: [CZT09](#)12:55 **OBĚD**

13:45 Jak se hraje Twitter

**David Grudl**

Jak uspět na Twitteru? Prozradím vám pár figlů. A nepůjde o žádnou magii, stačí pochopit, jak tahle síť dýchá.

KodPrednasky: [CZT10](#)

14:10 Česká televize a Twitter

**Tomáš Hodboď** (Česká televize)

Jakými způsoby Twitter využívá veřejnoprávní televize a co ji to naučilo.

KodPrednasky: [CZT11](#)

14:50 Jsou tři Twitter účty opravdu víc než jeden?

**Adéla Konopková** (Vodafone), **Ondřej Ullmann** (Vodafone)

Proč jsme si ve Vodafonu vytvořili 3 Twitter účty, jak je rozlišujeme, co nám toto dělení přináší. A proč nás prostě Twitter baví.

KodPrednasky: **CZT12**

15:00 Tak trochu jiná kampaň

**Pavla Tomsová**

Nebojte se nechat mluvit za svůj brand ostatní #NokiaLumiaLaunch

KodPrednasky: **CZT13**15:25 **COFFEE BREAK**

15:45 Tweeting #outofbox

**Dušan Murčo** (Martinus.cz)

Použití Twitter mimo jeho prostředí? Skušali ste? ;-) My v Martinus.cz áno a ukážeme pár příkladov, ako to (ne)fungovalo. #casestudies

KodPrednasky: **CZT14**

16:10 Kterak Česká pojišťovna zkusila prodávat cestovko na Twitteru

**Jakub Křenek** (Media Factory)

Dá se na českém Twitteru udělat kampaň? @Ceskapojistovna to s pomocí aplikace vyzkoušela a já vám ukážu výsledky ;) #dataporn #18plus

KodPrednasky: **CZT15**

16:30 předpokládaný konec konference

Celkové hodnocení konference: SMS kod: **CZT** nebo

Ohodnotit přednášky můžete 2 možnými způsoby:

1. Použijte **QR kód** jednotlivých přednášek
2. **Pošlete SMS*** na číslo 720 002 002 ve tvaru „KodPrednasky 1-5 komentář“, kde 1-5 je známka jako ve škole a kód přednášky najdete v programu konference.

*Cena SMS je stejná jako standardní SMS dle vašeho tarifu dle operátora

PROFILY PŘEDNÁŠEJÍCÍCH



DANIEL DOČEKAL

Nezávislý konzultant

Daniel Dočekal je internetový publicista, zakladatel internetového magazínu Svět Namodro, jeden z vlastníků agentury M.I.A. (později koupené Českým Telecomem). V Českém Telecomu Daniel Dočekal zůstal a vytvořil portál Quick.cz. Vymyslel a vytvořil kolektivní weblog Prostý Občasník Originálního Humoru (Pooh.cz). Od prosince 2006 se věnoval projektu DigiWeb.cz a později působil jako šéfredaktor iHNed.cz a jako konzultant několik let pracoval například pro Proximity Prague, Microsoft ČR či pro Ringier ČR, kde se pokoušel o rozjezd Gutenberg.cz, e-knižního obchodu a portálu. V roce 2010 působil jako šéf pro strategie a obsah v Tiscali Media, a.s., provozovateli portálu Tiscali.cz a řady dalších webů.



MARTIN FRÝDL

AC&C Public Relations

Původní profesí je novinář – nejprve v České televizi, později v Hospodářských novinách. Z pozice zástupce šéfredaktora odešel začátkem devadesátých let do agentury AC&C Public Relations. V roce 2009 byl podruhé zvolen členem Výkonné rady APRA. Vystudoval VŠE v Praze a Jazykový institut v Pekingu.



DAVID GRUDL

David Grudl je spisovatel programů, blogger a požitkář. V současné době se jeho život točí hlavně kolem Nette Framework, na jehož vývoji se s nadšením podílí, a když zrovna neprogramuje, tak píše blogy La Trine & phpFashion nebo školí vývoj webových aplikací. Zajímá se také o grafiku a tvorbu uživatelských rozhraní. Prádávno používal nick DGX.niphp.cz.



TOMÁŠ HODBOŮ

Česká televize

Tomáš se zabývá strategickým postavením značek v digitálních médiích. V roce 2007 pronikl do internetového prostředí jako projektový manažer sportovních portálů. Od roku 2009 spolupracuje s Českou televizí, kde stojí za interaktivním televizním vysíláním, komunikací veřejnoprávní instituce na sociálních sítích a mobilními aplikacemi. Je také spoluautorem interaktivního diskuzního pořadu Hyde Park zpravodajské stanice ČT24. Snaží se Českou televizi otevřít novým technologiím a komunikačním trendům. Spolupracuje s řadou dalších značek a digitálních agentur v českém prostředí.



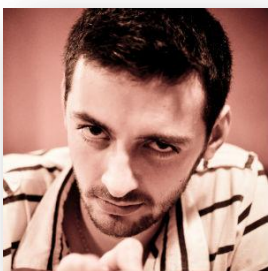
MICHAL ISCHIA
Respekt Publishing

Koordinátor digitálních médií vydavatelství Respekt Publishing. Vystudoval informační management a žurnalistiku na VŠE v Praze. Je zodpovědný za komunikaci týdeníku Respekt a měsíčníku Bel Mondo v sociálních sítích. Koordinuje vývoj internetových projektů a aplikací pro digitální zařízení. Respekt se díky jeho řešení pro čtečky Kindle stal prvním českým periodikem v Amazonu. Snaží se propojovat prostředí redakce tištěného média s online světem.



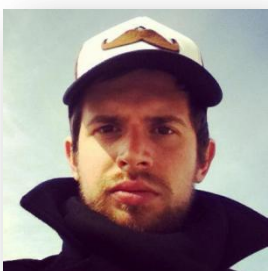
ADÉLA KONOPKOVÁ
Vodafone

Od srpna 2009 pracuje na tiskovém oddělení Vodafonu. V současné době působí na pozici zástupkyně tiskové mluvčí a mimo jiné se stará také o komunikaci na sociálních sítích po PR stránce. Před příchodem do Vodafonu pracovala více než tři roky v agentuře AC&C Public Relations, kde se starala o externí komunikaci pro klienta Nokia. Ve volném čase nejraději cestuje a čte detektivky.



JAKUB KŘENEK
MEDIA FACTORY Czech Republic

Mladý a neklidný přišel v roce 2011 do digitální agentury MEDIA FACTORY, v níž si toho od té doby stihl spoustu vyzkoušet. Mezi oblasti, ve kterých se našel, patří social media, online komunikace obecně, copywriting, user experience a creative thinking - nebo jak se tomu říká, když člověk prostě vymýšlí různé věci. Aktuálně spolupracuje s Vodafone jako Corporate Web Content Owner (ale více se mu líbí pojmenování Web Chef, které si sám pro sebe vymyslel), zůstává však stále agenturním. Ve volném čase se věnuje internetovému magazínu www.sixpack.cz, morčatům, swingu, hře na kytaru nebo lyžování, když je sněh. Má rád barcamps a bary. Byl porotcem v soutěži Miss Academia. Jednou by chtěl kouřit dýmku a vlastnit malou automobilku.



DUŠAN MURČO
Martinus.cz

Dušan Murčo je country manager Martinus.cz. Martinus je jeho srdcovka už od roku 2010, kedy prišiel do Martinus.sk a ako digital marketing manažér okrem iného spoluvytváral projekty Slovensko číta, Knihobežník alebo Deň neprečítaných kníh. Od minulého roku vedie českú pobočku Martinus.cz, kde sa stále stíha venovať aj marketingu a jeho najobľúbenejším projektom je momentálne Knižní výzva. Mimo práce behá, cestuje a zbiera časopisy.



MAREK PICHA

Masarykova univerzita

Od roku 2005 působím na Katedře filozofie Masarykovy univerzity, kde se specializuji na teorii argumentace, epistemologii a filozofii vědy. V roce 2012 jsem vydal knihu „Kdyby chyby: epistemologie myšlenkových experimentů“. K rozvoji kritického myšlení veřejnosti se snažím přispět i blogováním na argumentace.blogspot.cz. Rád běhám, tvítuji a vedu brněnský bridžový klub.



JÁN SIMKANIČ

Internet Info

Je výkonným ředitelem společnosti Internet Info, v níž působí již od roku 2001. Vystudoval ekonomii a překladatelství na FF UK Praha. Příležitostně se věnuje moderování (např. vyhlášení ankety Křišťálová Lupa) a publicistice (blog Simindr.cz). V současné době je předsedou Výkonné rady SPIR.



JINDŘICH ŠÍDLO

Economia, a.s.

Komentátor Hospodářských novin od listopadu 2010, v oboru od roku 1992, reportérem 9 let v Respektu a 4 roky v Mladé frontě DNES, šéf domácího zpravodajství 3,5 roku v Hospodářských novinách a 1,5 roku v České televizi, na Twitteru od června 2009, vážně pak od listopadu 2011.



JOSEF ŠLERKA

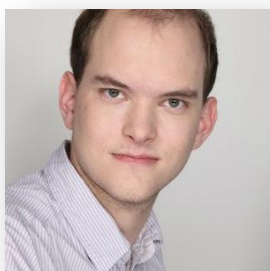
Ataxo Interactive

Josef Šlerka je zblhlý divadelník, vystudovaný estetik, doktorand informační vědy, šéf softwarového vývoje ve společnosti Ataxo Interactive a učitel nových médií na Univerzitě Karlově. Všechny jeho zájmy se protínají v jednom bodě: symbolické analýze. Způsob, jak člověk žije symboly a jak tento svět analyzovat, mapuje jak ve svých sémiotických textech, tak ve vývoji analytických nástrojů. V současnosti se proto věnuje především strojové analýze přirozeného jazyka a nejrůznějším aspektům sociálních médií. Kromě vědecké práce mimo jiné zakládal překladatelský časopis Plav, podílí se na organizaci festivalu českého jazyka Šrámkova Sobotka a je místopředsedou akademického senátu Univerzity Karlovy.



PAVLA TOMSOVÁ

Velká milovnice vína a bajkerka, která se ráda pořád usmívá. Pavla pracovala na pozici marketingové ředitelky společnosti Nokia Česká republika od roku 2007 do října 2012. Zastřežovala veškeré marketingové aktivity společnosti, tvořila a realizovala marketingový plán a strategii. Soustředila se na implementaci inovativních prvků do marketingového mixu, ráda hledala nové a neotřelé způsoby pro uvádění produktu na trh. Je přesvědčena, že marketing se nedá dělat bez hluboké znalosti cílové skupiny a každodenního měření a vyhodnocování dat.



ONDŘEJ ULLMANN

Vodafone

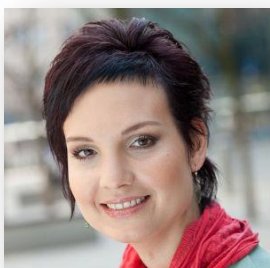
Několik let blogoval na MobilManii a podílel se na správě tamního diskuzního fóra. Na začátku roku 2012 začal pracovat ve Vodafone, kde spojuje PR tým s týmem péče o zákazníky. Ve Vodafone se stará o vše, co souvisí s komunikací na sociálních sítích, zejména ho baví firemní Instagram a najdete ho za většinou tweetů @Vodafone_CZ. Stará se taky o to, aby všechny správné připomínky ze sociálních sítí našly svůj cíl. Ve volném čase a zejména na cestách mezi Prahou a Chrudimí je Twitter jeho stálý spolucestující.



PAVEL UNGR

H1.cz

Pavel Ungr se aktivně SEO a internetu obecně věnuje již od roku 2004. Z Et netery v roce 2009 nastoupil přímo do společnosti Ataxo, kde pracuje jako SEO konzultant pro klienty H1.cz i Ataxo doposud. Vede tématické webináře o SEO a školení "SEO pro marketéry". Pravidelně publikuje články zejména o internetovém marketingu na domovských blozích Ataxa, H1.cz a na Mediáři ve Feedu na víkend. Krom SEO se aktivně zajímá o sociální sítě a jejich využití. Baví ho experimenty ve stylu práce Randyho Fishkina ze SEOMozu a propaguje SEO jako tvorbu zajímavého a kvalitního obsahového webu.



IRENA ZATLOUKALOVÁ

Seznam.cz

Svou profesní kariéru nastartovala v agentuře Ogilvy PR, kde se starala především o komunikaci pro klienty z finanční oblasti (GE Money Multiservis, finanční skupina AXA). Následně působila v ČSOB jako Specialista externí komunikace a v Hypoteční bance jako tisková mluvčí. V březnu 2011 se stala tiskovou mluvčí Seznam.cz. Má velmi ráda čokoládu, kávu a hanáckou slivovici.

PARTNEŘI KONFERENCE

Partneři



AC&C Public Relations nabízí od svého vzniku v roce 1993 full-service PR služby a patří mezi Top Five PR agentur v ČR. S týmem 25 profesionálů, certifikátem kvality podle mezinárodního standardu CMS a prvotřídním know-how obsluhuje přední nadnárodní a české klienty například z automobilového sektoru, leteckého průmyslu, logistiky, ICT, finančních služeb nebo FMCG. AC&C PR je členem celosvětové full service sítě Action Global Communications (www.actionprgroup.com) a středoevropské sítě CEEPR-net (www.ceepr-net.com). Na českém trhu také zastupuje Waggener Edstrom Worldwide (www.waggeneredstrom.com), jednu ze světově největších nezávislých agentur se sídlem v USA a specialistu na záležitosti Evropské unie, bruselskou poradenskou firmu Mostra (www.mostra.com). AC&C PR je nejúspěšnější agenturou v České ceně za PR 2011.

klábosení

Klábosení.cz umožňuje vyhledávat v archivu českého a slovenského Twitteru. Služba využívá interní archiv Twitteru, který společnost Ataxo Interactive vytváří pod kódovým označením Vrabčák. Pokud máte zájem o sledování dalších sociálních sítí, doporučujeme vám komerční službu Ataxo Social Insider, která vám pomůže zorientovat se nejen v Twitteru, ale také Facebooku, blozích, diskusích a podobně.

Systém funguje na cyklickém procházení publikovaných pípnutí, není proto zcela real-time. Nemáme možná všechna pípnutí českých a slovenských uživatelů Twitteru, ale máme jich hodně. Uživatele rozpoznáváme jak podle jazyka (najdete zde tedy i Čechy a Slováky žijící v zahraničí), v budoucnu budeme přidávat i uživatele podle lokace (tedy i jinými jazyky píšící uživatele, kteří se nacházejí v ČR a na Slovensku).

Mediální partneři

MARKETHING Jsme volné uskupení studentů, absolventů a přednášejících na oboru Marketingová komunikace a public relations na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. Náš web vám přináší aktuální události v oboru, nejnovější výzkumy, publikace a vlastní komentáře.



MediaGuru.cz je zpravodajským webem o médiích a reklamě. Je určen lidem pracujícím v médiích na všech úrovních řízení, reklamním zadavatelům, agenturám, ale i široké veřejnosti, zajímající se o média a reklamu. Provozovatelem webu je mediální agentura PHD, která přišla s nápadem přinášet mediální zpravodajství a edukovat všechny uživatele, kteří s médii každodenně pracují, v roce 2007. Na jaře roku 2011 prošel web obsahovými a grafickými změnami s cílem zařadit se mezi nejrespektovanější zdroje o dění na české mediální scéně. Vedle zpravodajských informací a analýz o vývoji českých médií obsahuje i komplexní mediální slovník, objasňující pojmy z médií, dále informace týkající se základů mediálního plánování a přehledů tuzemských mediatypů.

STRATEGIE

Strategie, měsíčník o reklamě, médiích a marketingové komunikaci, vychází od ledna 1993 jako první časopis tohoto druhu na českém trhu. Podle mínění respondentů má tradici, vliv, kvalitu a vlastní odborné renomé. Je to titul, který ve svém oboru udává směr, standard a přináší analytický pohled. Všeobecně mají čtenáři ke Strategii dlouholetou důvěru. Jde o komplexní titul, který poskytuje orientaci a vzdělání v oboru a je pro lidi z branže nepostradatelný.



Tyinternety.cz jsou svěží zpravodajský server ze světa sociálních médií, startupů, virálních kampaní a vůbec všeho, co dělá současný internet tak strhujícím a zajímavým místem. Snažíme se inspirovat i varovat, nejen prostřednictvím článků, ale také pořádáním seminářů či konference Social Marketers Summit. A vůbec nejraději dáváme prostor zajímavým osobnostem českého internetu.

Organizátor



Již 15 let je Lupa.cz průvodcem internetových profesionálů i fanoušků online technologií. Zatímco dříve měřila hlavně rychlost připojení, dnes poměruje úspěchy internetových projektů, tepe nešvary, analyzuje nové příležitosti a málo viditelné souvislosti. Internet se mění před očima, ale jedna jistota zůstává: články na Lupě vydávané o půl sedmé, za kterými hrdě stojí šéfredaktor David Slížek & spol.

Produkce



Internet Info poskytuje obsah s přidanou hodnotou. Nabízí odbornost na webu, konferencích, seminářích a školeních. Nastoluje unikátní témata, přináší souvislosti, staví na osobitosti osobností a objektivitě informací s přesným zásahem. Právě proto čte zpravodajské servery společnosti Internet Info více než 1,8 milionu lidí měsíčně.

Internet Info vydává specializované servery o IT, internetu, telekomunikacích, nových technologiích, podnikání, financích, daních, digitálním vysílání a životním stylu. Pořádá desítky vzdělávacích akcí a provozuje TUESDAY Business Network, sociální síť v reálném světě pro firmy a profesionály.